

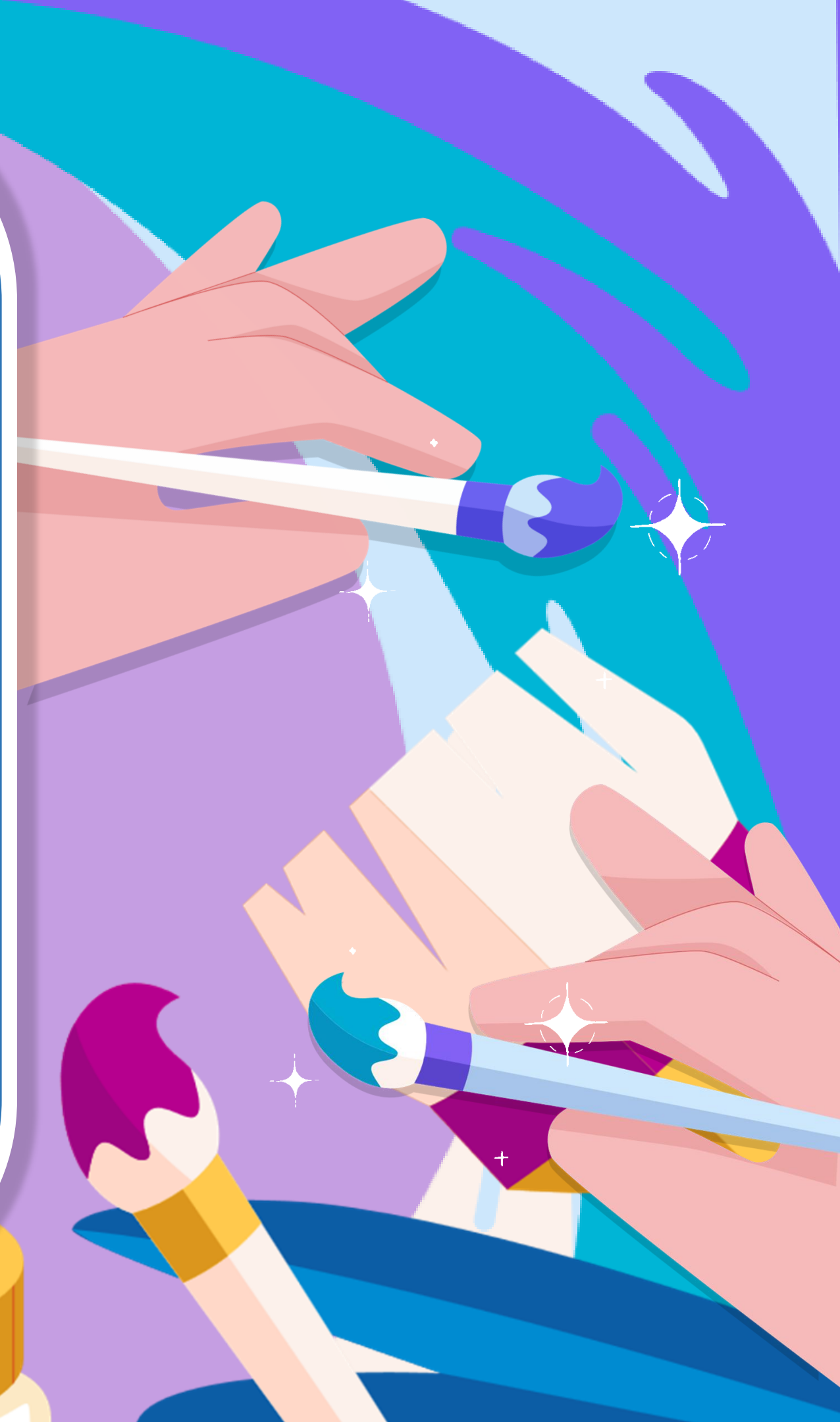
รายวิชา ศิลปะ(ทัศนศิลป์)

รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ ทัศนศิลป์และงานโฆษณา

เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา

ครูผู้สอน ครูปิ่นแก้ว รัตนภักดี

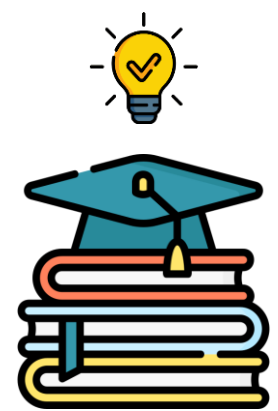


An illustration featuring a central dark blue oval with a yellow border. Inside the oval, the Thai text 'งานทัศนศิลป์' is written on the top line and 'และงานโฆษณา' on the bottom line, both in white with a dark blue outline. The background is a vibrant, abstract composition of purple, blue, and yellow shapes. Several hands are shown painting the oval: one hand on the left holds a purple brush, one on the right holds a blue brush, and another hand at the bottom left holds a yellow pencil. At the bottom center, there are two paint containers: one with a yellow lid and one with a pink lid. Small white sparkles and plus signs are scattered around the text.

งานทัศนศิลป์
และงานโฆษณา



จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านความรู้

บอกประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้
ในงานโฆษณาที่พบในชีวิตประจำวัน





จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านทักษะกระบวนการ

ปฏิบัติใบงานวิเคราะห์งานทัศนศิลป์
ที่ใช้ในการโฆษณาได้





จุดประสงค์การเรียนรู้



ด้านคุณลักษณะ

เห็นความสำคัญและประโยชน์ของ
การใช้งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา



พักชมโฆษณา

...สักครู่...



୧

୩

୩

୧

୧

୧

୩

୧

୧

୧୦

୧୧

୧୩

୧

୩

୩

୧

୧୧

୧

୩

୧

୧୧

୧୦

୧୧

୧୩

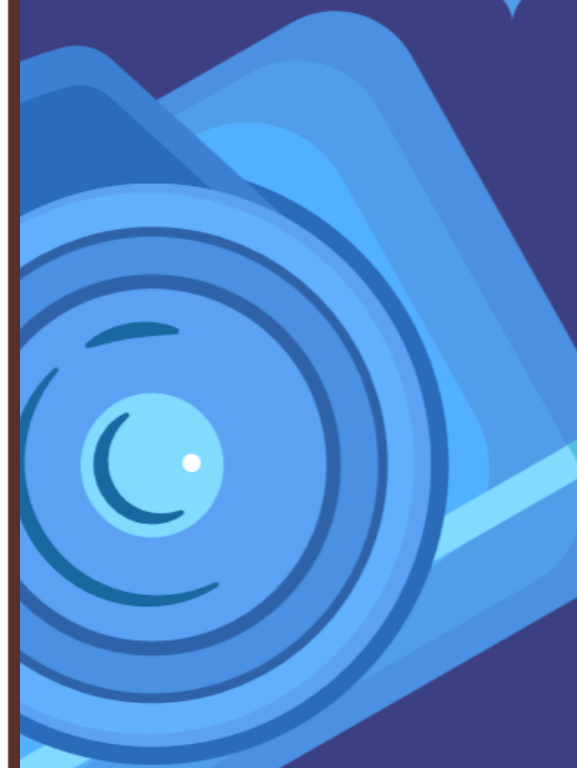
พักชมโฆษณา

...สักครู่...





ໂໝ້ໂຮມ
...ຄືອອະໄວ...



โฆษณา คือ...

การสื่อสาร ประกาศ เผยแพร่ข้อมูล

เรื่องราวที่ต้องการให้ผู้อื่นรับรู้

หรือเป็นการเชิญชวน

ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ





จุดประสงค์
...ของการโฆษณา...

จุดประสงค์ของการโฆษณา

๑. เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในสังคม
๒. เพื่อรณรงค์หรือต่อต้าน
๓. เพื่อเชิญชวนให้สนใจและ
ส่งผลทางธุรกิจ



รูปแบบในการนำเสนอโฆษณา

๑. สื่อทางโทรทัศน์
๒. หนังสือพิมพ์
๓. วิทยุ
๔. แผ่นป้าย
๕. โบปปลิว
๖. อาคาร สถานที่
๗. สื่อทางสังคมออนไลน์ (Social Media)



นักเรียนคิดว่า...

ทัศนศิลป์กับงานโฆษณา

เกี่ยวข้องกันหรือไม่ อย่างไร

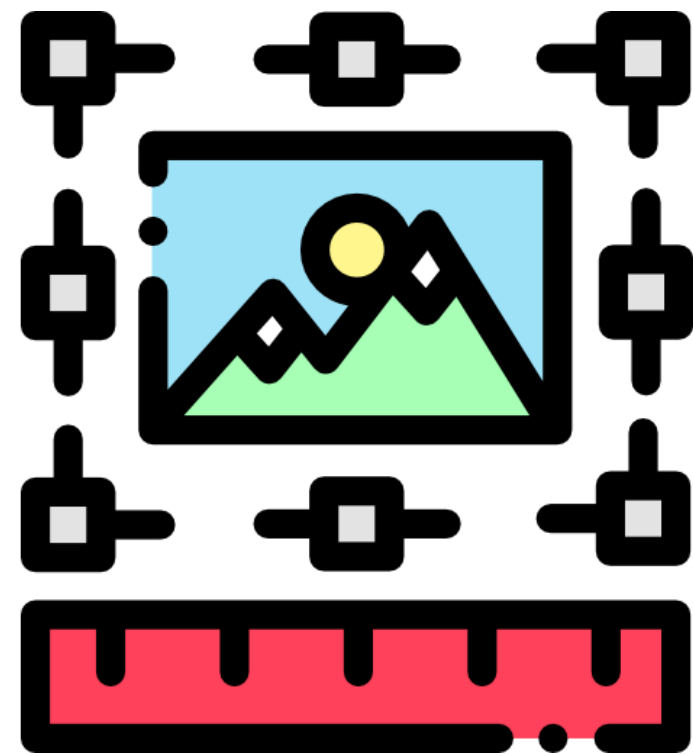


ทัศนศิลป์

ศิลปะที่สามารถรับรู้ได้ด้วยสายตา
หรือการมองเห็น แบ่งออกเป็น
จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์
สื่อผสม



ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



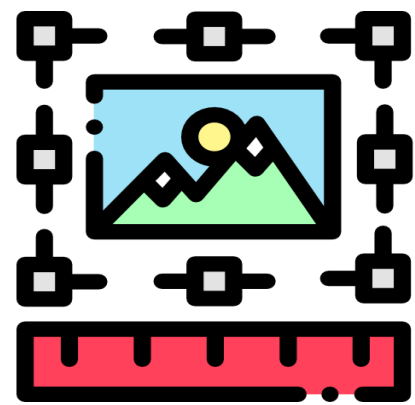
ทัศนธาตุ



หลักการออกแบบ



ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



ทัศนธาตุ

ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญ ในงานศิลปะหรือทัศนศิลป์ ซึ่งเราสามารถนำส่วนประกอบแต่ละอย่างมาสร้างเป็นงานศิลปะได้ในหลายรูปแบบ ได้แก่ จุด เส้น รูปร่าง รูปทรง สี น้ำหนักอ่อนแก่ พื้นที่ว่าง และพื้นผิว



ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



หลักการออกแบบ

การนำเอา เส้น รูปทรง ค่าของน้ำหนัก สี และพื้นผิว มาจัดวางลงในที่ว่าง ได้แก่ **เอกภาพ ความกลมกลืน ความขัดแย้ง ความสมดุล จังหวะ สัดส่วน และจุดเน้น**



ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



หลักการออกแบบ

หลักการออกแบบที่ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณา

อาจไม่ได้ใช้ครบทั้ง ๗ อย่าง แต่หลักการออกแบบที่เหมาะสม

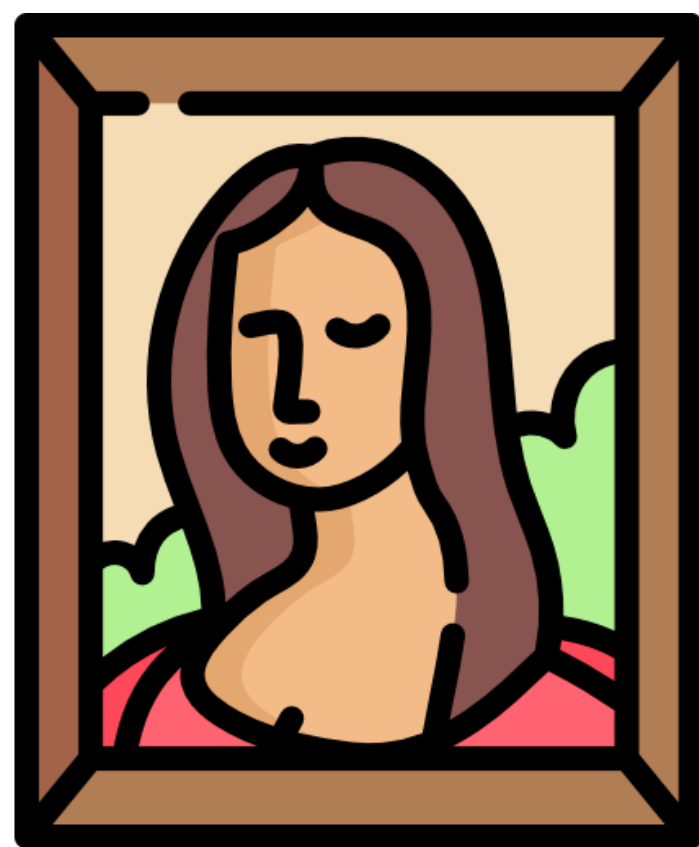
ต่อการนำไปใช้ทำสื่อโฆษณา ให้มีคุณภาพในการสื่อสาร

กระตุ้นและดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็น คือ **ความสมดุล**

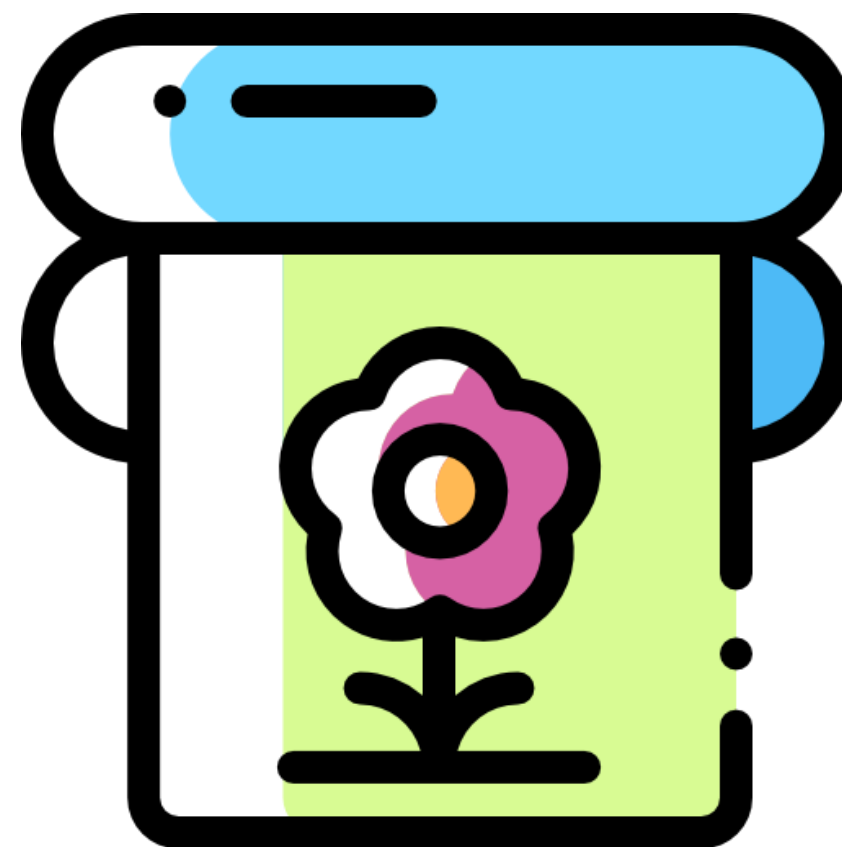
ความเป็นเอกภาพ และ**จุดเน้น**



การนำทัศนศิลป์ไปใช้ในการโฆษณา



จิตรกรรม



ภาพพิมพ์



จิตรกรรมกับงานโฆษณา



จิตรกรรมกับงานโฆษณา

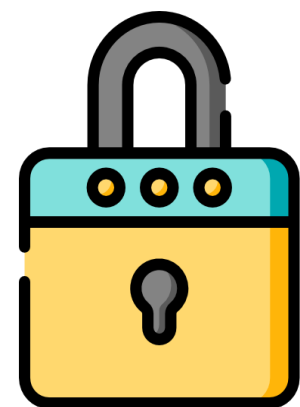


จิตรกรรมกับงานโฆษณา

☆☆☆ ข้อดี



ต้นทุนในการผลิตต่ำ ใช้ซ้ำได้

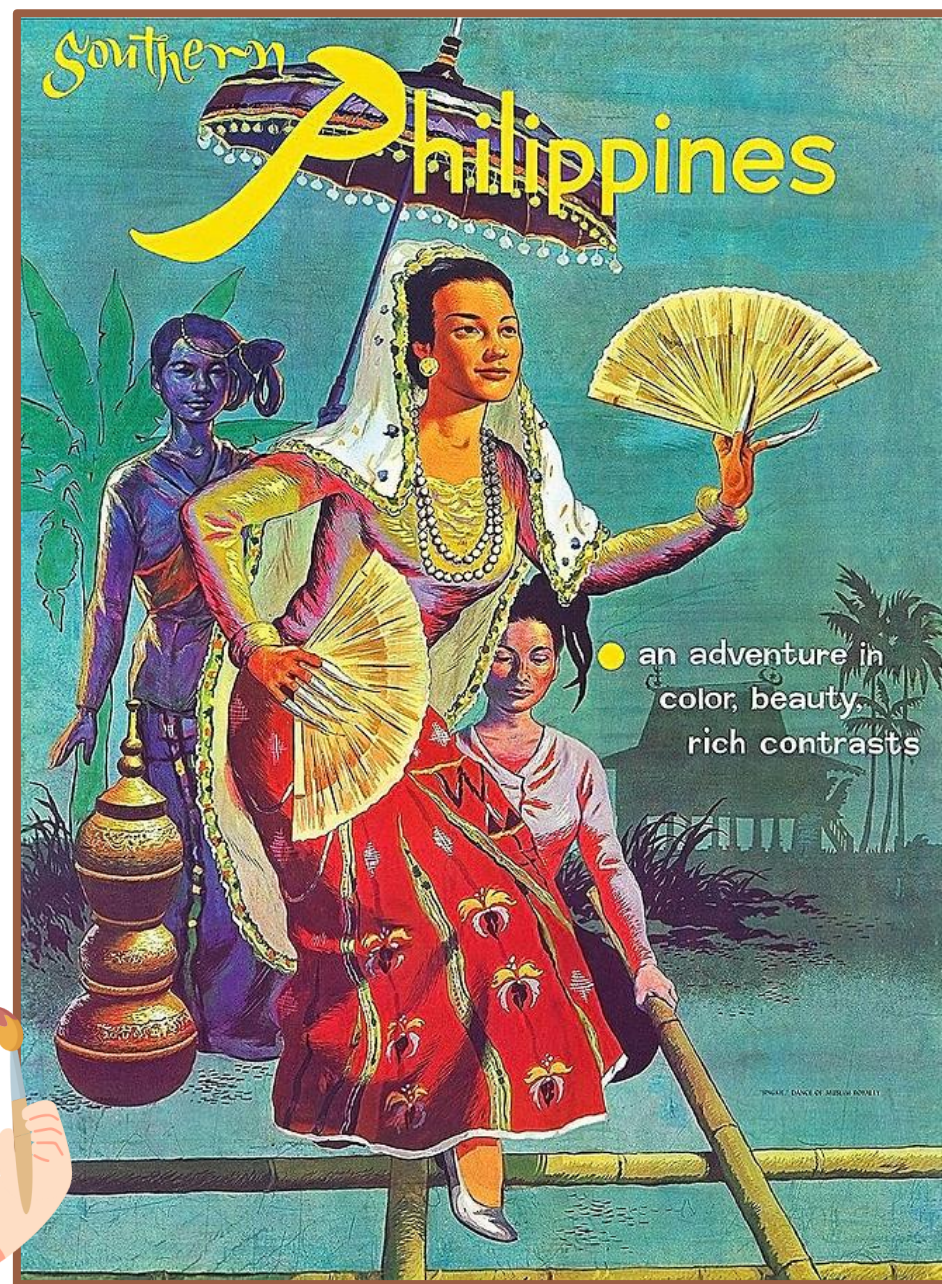


ข้อจำกัด

ผลิตได้จำนวนจำกัด ใช้เวลามาก



ภาพพิมพ์กับงานโฆษณา

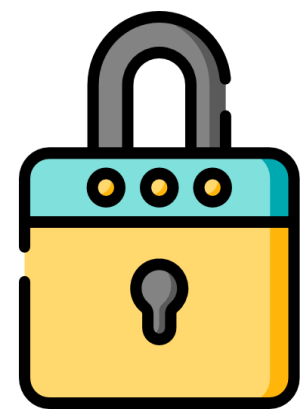


ภาพพิมพ์กับงานโฆษณา

☆☆☆ ข้อดี



ผลิตจำนวนมาก และเหมือนกันทุกชิ้น

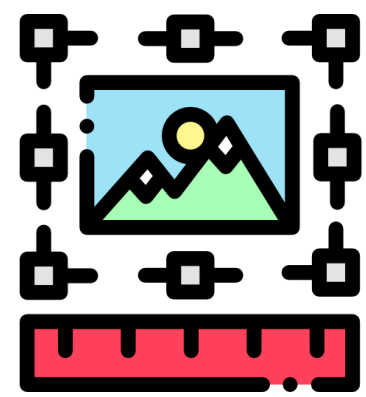


ข้อจำกัด

ต้นทุนในการผลิตสูง



ทัศนศิลป์กับงานโฆษณา



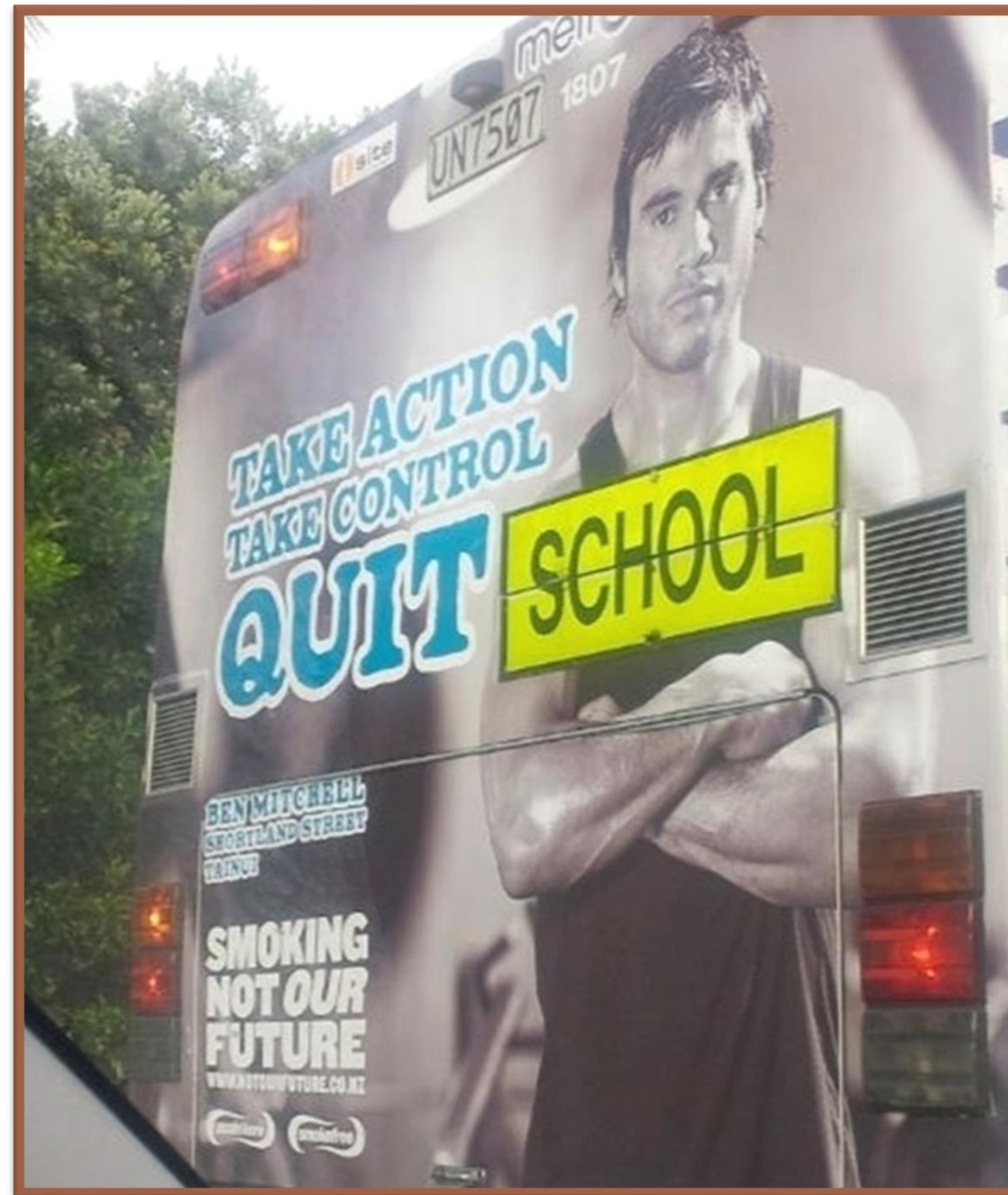
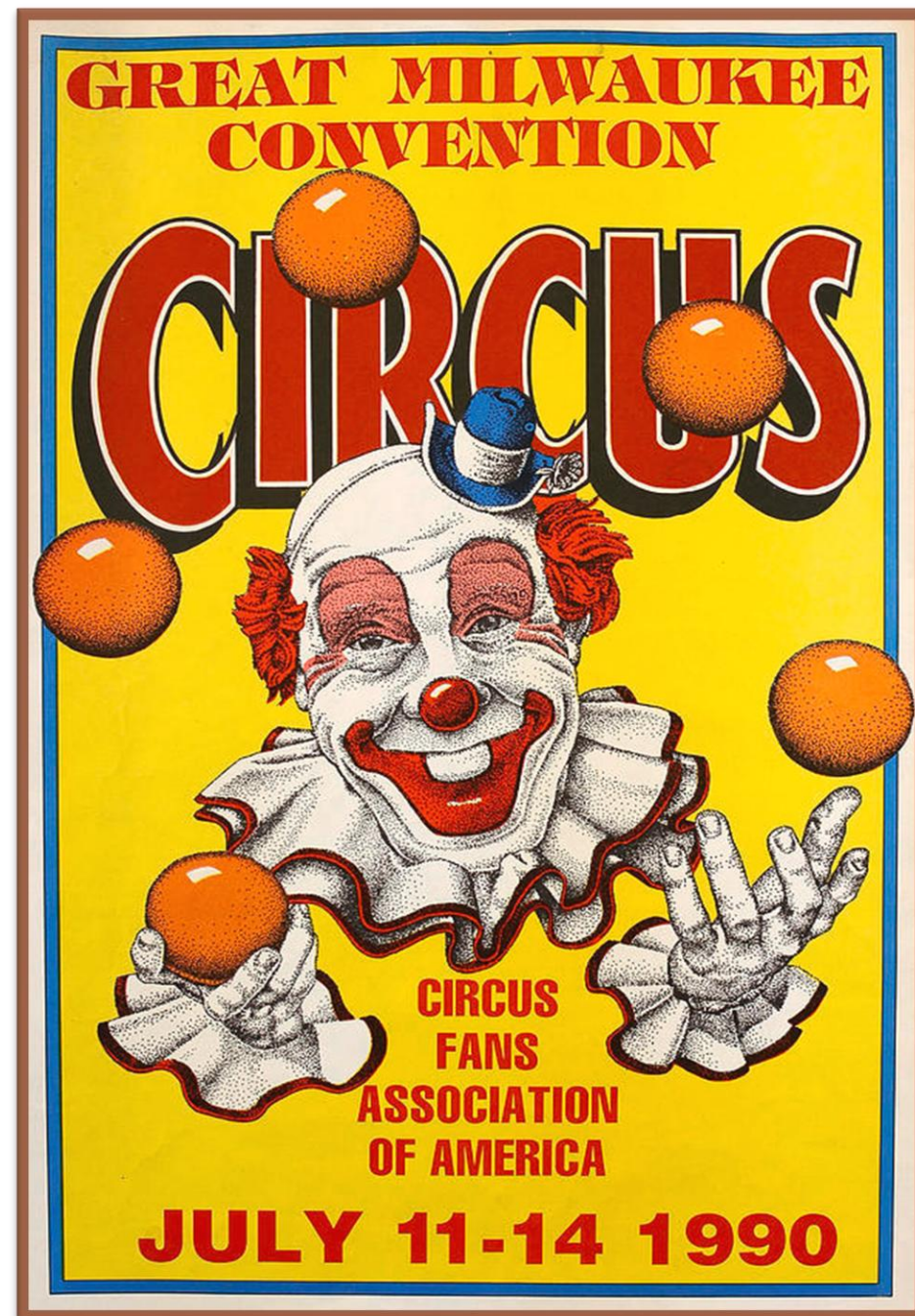
สื่อสารสิ่งที่ต้องการให้ผู้อื่นได้รับรู้
ผ่านภาพหรือทัศนธาตุ



เกิดความสวยงามจากการใช้หลักการออกแบบ
ได้แก่ เอกภาพ จุดเด่น ความสมดุล



ทัศนศิลป์กับงานโฆษณา



ใบงานที่ ๑ เรื่อง การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์ภาพงานโฆษณาในประเด็นต่อไปนี้

๑. ประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณา

.....

๒. ทัศนธาตุที่ปรากฏ

.....

.....

.....

๓. หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ

.....

.....

.....

๔. การนำความรู้ทางทัศนศิลป์ไปใช้ในผลงาน

.....

.....

.....

.....



ใบงานที่ ๑

เรื่อง การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ ในงานโฆษณา

สามารถดาวน์โหลดใบงานและใบความรู้ได้ที่ www.dltv.ac.th



ทัศนศิลป์กับงานโฆษณา

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์ภาพงานโฆษณา ใน
ประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑. ประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณา
๒. ทัศนธาตุที่ปรากฏ
๓. หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ
๔. การนำความรู้ทางทัศนศิลป์ไปใช้ในผลงาน

นำเสนอ

การนำเสนองานวิเคราะห์

ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา





คำศิลปิน

ศิลปะไม่ได้มีไว้ให้เข้าใจ

“แต่มีไว้ให้รู้สึก”

อาจารย์ถวัลย์ ดัชนี

