

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๒๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สร้างสังคมสันติภาพ

เรื่อง ภูมิปัญญาท้องถิ่น Soft Power
ไทยสู่โลก

ครูผู้สอน ครูศิริสิทธิ์ บุริศรี



ภูมิปัญญาท้องถิ่น Soft Power ไทยสู่โลก





จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. บอกความหมายของ Soft Power ได้ถูกต้อง
๒. จัดทำโปสเตอร์เพื่อนำเสนอ Soft Power ตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมายได้
๓. บอกประโยชน์ที่เกิดจากการนำความคิดสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้ในการนำเสนอของดีของประเทศได้



ภาพนี้คือภาพอะไร



เฉลย

กางเกงช้าง



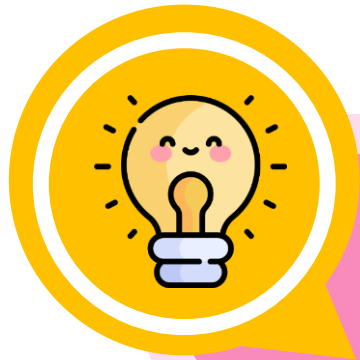
คำถามชวนคิด

กางเกงขำ
เป็นที่นิยมในคนกลุ่มใด



คำถามชวนคิด

นักเรียนคิดว่าเพราะเหตุใด
กางเกงช้างจึงเป็นที่นิยม



แนวคำตอบ

กางเกงข้าง เป็นที่นิยมเพราะมีลักษณะการออกแบบที่สะดวกสบาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ วัฒนธรรมไทย ทำให้คนทั้งในประเทศและต่างชาติชื่นชอบในการ เลือกใส่กางเกงข้างเป็นเครื่องแต่งกายที่มีความสบายและโดดเด่น

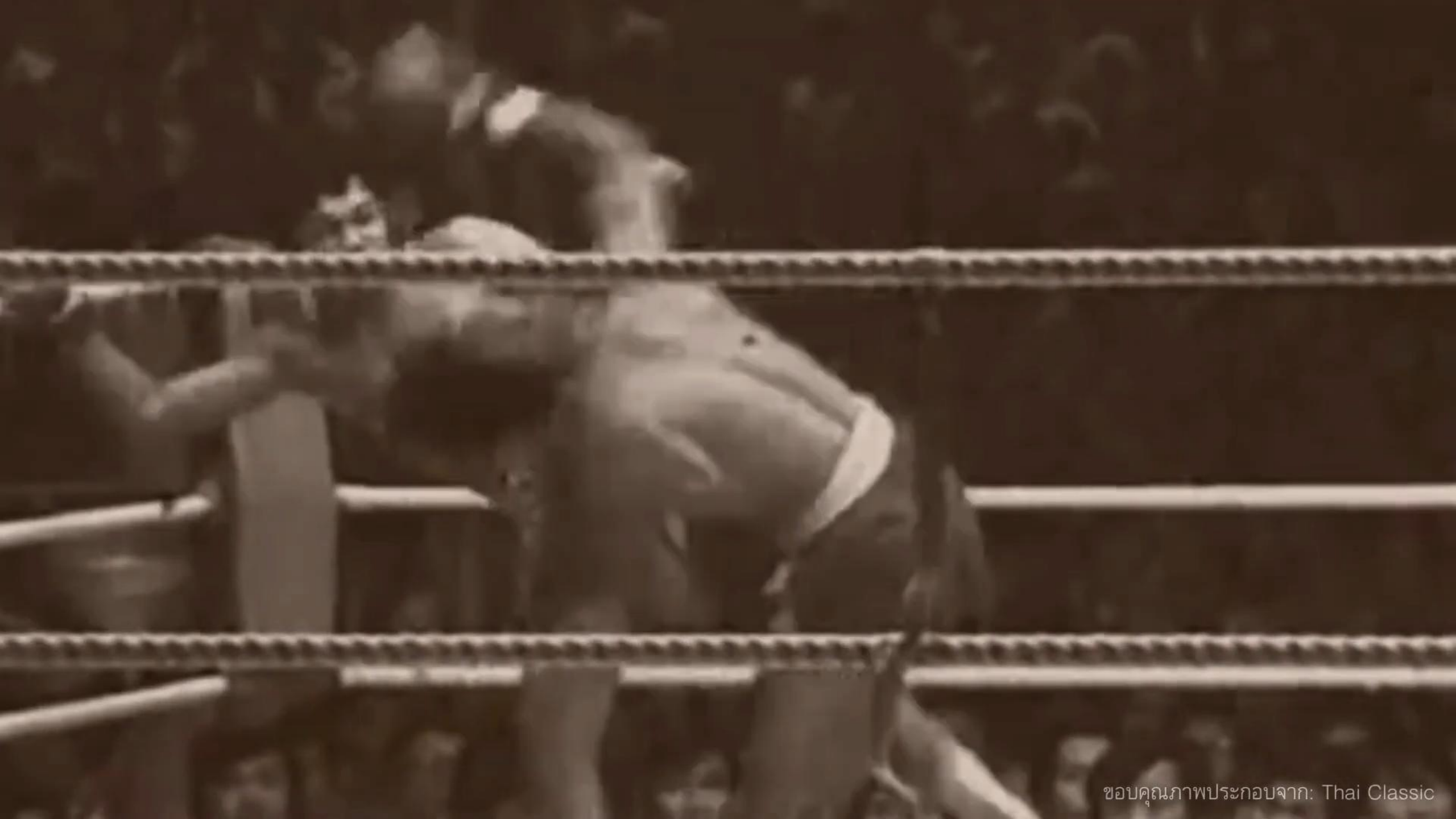
ความหมาย

Soft Power คือ การใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมการกิน การดื่ม วิถีชีวิต หรือความเชื่อ นำเสนอผ่านสื่อหรือผลงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อโน้มน้าวใจ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด หรือพฤติกรรมความชอบ ให้หันมาสนใจสิ่งเหล่านี้กันมากขึ้น



วิถีทัศน์เรื่อง

“วัฒนธรรมศิลปะป้องกันตัวของไทย”





วิดีโอที่ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวิดีโอ : วัฒนธรรมศิลปป้องกันตัวของไทย

THAI ๕F SOFT POWER โดยกระทรวงวัฒนธรรม

เผยแพร่โดย : GMM GRAMMY OFFICIAL

วันที่เผยแพร่ : ๒๒ มี.ค. ๒๐๒๓

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=iDmaiEEBmuM>





วิถีทัศน์เรื่อง

“วัฒนธรรมละครและภาพยนตร์ไทย”



ขอบคุณภาพประกอบจาก บัณฑิต คำประภา



วิดีโอที่ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวิดีโอ : วัฒนธรรมละครและภาพยนตร์ไทย

THAI & SOFT POWER โดยกระทรวงวัฒนธรรม

เผยแพร่โดย : GMM GRAMMY OFFICIAL

วันที่เผยแพร่ : ๑๐ มี.ค. ๒๐๒๓

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=r๒O๖VwjfNZw&t=๓๓s>





ชีวิตที่แสนรุ่งโรจน์

“วัฒนธรรมเครื่องแต่งกายของไทย”



ขอบคุณภาพประกอบจาก กระทรวงวัฒนธรรม



วีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์ : วัฒนธรรมเครื่องแต่งกายของไทย

THAI & SOFT POWER โดยกระทรวงวัฒนธรรม

เผยแพร่โดย : GMM GRAMMY OFFICIAL

วันที่เผยแพร่ : ๑๕ มี.ค. ๒๐๒๓

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=bgcUYk4-fDo>



A traditional Thai painting depicting a bustling village scene. In the foreground, several children are playing with a ball. To the left, a group of people, including women in saris, are engaged in a communal activity. In the center, two large, conical haystacks are visible, with people working around them. To the right, a large, two-story wooden house with a tiled roof stands prominently. In the background, more people are visible near another structure, and the scene is framed by lush tropical vegetation, including palm trees and banana plants. The overall style is characteristic of traditional Thai art, with a focus on daily life and community activities.

วิถีทัศน์เรื่อง

“วัฒนธรรมงานเทศกาลและประเพณีไทย”





วิดีโอที่ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวิดีโอ : วัฒนธรรมงานเทศกาลและประเพณีไทย

THAI & SOFT POWER โดยกระทรวงวัฒนธรรม

เผยแพร่โดย : GMM GRAMMY OFFICIAL

วันที่เผยแพร่ : ๒๔ มี.ค. ๒๐๒๓

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=ZJ๒jRkAglVE>





วิถีทัศน์เรื่อง

“วัฒนธรรมการกินอาหารไทย”

แต่ฉันมีความรู้สึกเป็นแค่กลีบลำไยที่ได้รสชาติ

ขอบคุณภาพประกอบจาก Travelling Yearbook



แต่ฉันมีความรู้สึกเป็นเค้กสีส้มที่ได้รสชาติ

ขอบคุณภาพประกอบจาก Travelling Yearbook



วิดีโอที่ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวิดีโอ : วัฒนธรรมการกินอาหารไทย

THAI & SOFT POWER โดยกระทรวงวัฒนธรรม

เผยแพร่โดย : GMM GRAMMY OFFICIAL

วันที่เผยแพร่ : ๖ มี.ค. ๒๐๒๓

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=Aq4cVSnmIsA>





กิจกรรม

“โปรโมท Soft Power”



คำอธิบาย

๑. ครูให้นักเรียนปฏิบัติกิจกรรม “โปรโมท Soft Power”
โดยแบ่งนักเรียนออกเป็น ๖ กลุ่ม โดยแบ่งแต่ละกลุ่ม
ตามประเภท Soft Power ทั้งหมด ๕ F โดยประเภทละ
๑ กลุ่ม ประกอบด้วย



คำอธิบาย

๑.๑ F-Food อาหาร

๑.๒ F-Film ภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑.๓ F-Fashion การออกแบบแฟชั่นไทย

๑.๔ F-Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย

๑.๕ F-Festival เทศกาลประเพณีไทย





คำอธิบาย

๒. ครูให้นักเรียนภายในกลุ่มร่วมกันออกแบบโปสเตอร์
เพื่อโปรโมทเชิญชวน หรือขายสินค้าที่เกี่ยวกับ Soft Power
ในประเภทนั้น ๆ โดยให้นักเรียนในกลุ่มร่วมกันหาสินค้า
วัฒนธรรมตามประเด็นที่ได้รับมอบหมาย



คำอธิบาย

๓. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน
๔. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายในประเด็น
“ความคิดสร้างสรรค์ ช่วยเพิ่มมูลค่าได้อย่างไร”





คำถามชวนคิด

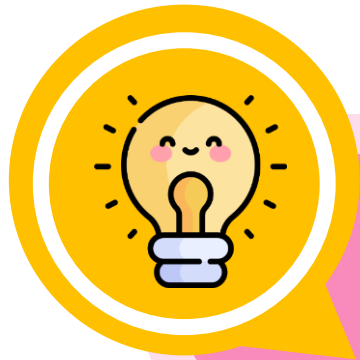
Soft Power

ในความคิดของนักเรียน
คืออะไร



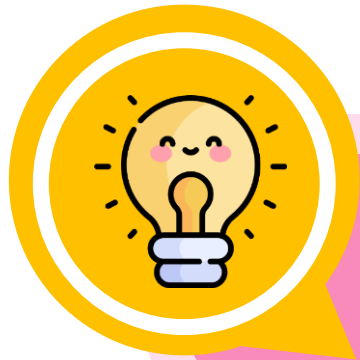
คำถามชวนคิด

มีสินค้า วัฒนธรรมใด
ที่นักเรียนคิดว่าเป็นตัวแทน
ของภาพประเทศไทยได้ดี



แนวคำตอบ

สินค้า : ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมไทย, ชาไทย, ข้าวหอมมะลิ,
และเครื่องประดับหรือสินค้าหัตถกรรมต่าง ๆ ที่แสดงถึงความละเอียด
และความประณีตในงานฝีมือไทย



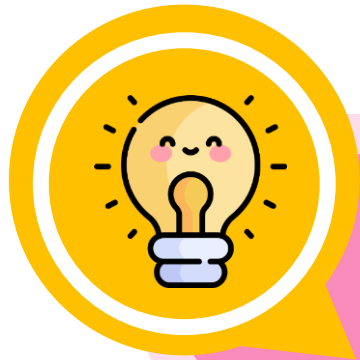
แนวคำตอบ

วัฒนธรรม : การแสดงรำไทย, การร้องเพลงไทย, หรือ
การเล่นดนตรีไทย, และอาหารไทย



คำถามชวนคิด

ประโยชน์ที่เกิดจากการนำ
ความคิดสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้
ในการนำเสนอของดีของประเทศ



แนวคำตอบ

การนำความคิดสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้ในการนำเสนอของดี
ของประเทศช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ, ดึงดูดความสนใจ
จากต่างชาติ, และส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือการลงทุนจากภายนอก,
ซึ่งทำให้เศรษฐกิจและสังคมของประเทศเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน



บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง กรณียศึกษาศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร





สิ่งที่ต้องเตรียม

แผนที่ประเทศไทยซึ่งพิมพ์เป็น
โปสเตอร์ในลักษณะ A๔



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่
www.dltv.ac.th)

