

ใบความรู้ที่ ๘ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อออนไลน์
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑๒ เรื่อง นิทานทองอิน ตอน นางพระโขนงที่สอง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อออนไลน์
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

๑. การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์

การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์ เป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน ต้องรู้หลักในการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์ เช่น คลิปปิดิโอ ข่าว เหตุการณ์ต่าง ๆ และสามารถพูดอธิบายความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์ให้ผู้อื่นฟังได้

๒. ประเภทเรื่องที่ฟังและดูในชีวิตประจำวัน ดังนี้

๒.๑ สื่อโฆษณา เป็นสื่อที่ทำให้เรากลั่ยตาม อาจไม่สมเหตุสมผล ต้องไตร่ตรองก่อนซื้อ

๒.๒ สื่อเพื่อความบันเทิง เช่น เพลง เรื่องเล่า/ละคร ที่มีการแสดงประกอบ ดังนั้นผู้ฟัง/ผู้ดูต้องระมัดระวัง คิดอย่างมีเหตุผลประกอบการตัดสินใจก่อนที่จะซื้อหรือทำตาม

๒.๓ เหตุการณ์และข่าวสาร ผู้ฟัง/ดู ต้องรู้จักแหล่งข่าว พิจารณาผู้นำเสนอข่าว ต้องฟังเพื่อจับประเด็นว่าข่าวนั้นมีเหตุมีผล รู้จักเปรียบเทียบเนื้อหาจากที่มาของข่าวหลาย ๆ แห่ง เป็นต้น

๓. การรู้เท่าทันสื่อออนไลน์

คือ การที่เราไม่หลงเชื่อเนื้อหาที่ได้อ่าน ได้ยิน ได้ชม และได้ฟังจากสื่อออนไลน์ โดยสามารถคิดวิเคราะห์ สงสัย และรู้จักตั้งคำถามว่า สิ่งนั้นจริงหรือไม่ น่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด

๔. องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ

๔.๑ การเปิดรับสื่อ เป็นการเปิดรับการเข้าใจ ผ่านสื่อประสาทสัมผัส หู ตา จมูก ลิ้น สัมผัสของเรา ซึ่งเมื่อเปิดรับแล้ว สมองจะสั่งการให้คิดและปรุงแต่งให้เกิดอารมณ์ตามมา การรู้เท่าทันสื่อในขั้นของการรับรู้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องแยกความคิดและอารมณ์ออกจากกัน

๔.๒ การวิเคราะห์สื่อ เป็นการแยกองค์ประกอบในการนำเสนอของสื่อว่ามีวัตถุประสงค์ เพื่ออะไร และมีจุดมุ่งหมายอย่างไร ตลอดจนวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ

๔.๓ การเข้าใจสื่อ เป็นการทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอ ซึ่งผู้รับสารแต่ละคนก็จะมี ความเข้าใจสื่อได้ไม่เหมือนกันตีความไปคนละแบบ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ พื้นฐานการศึกษา คุณสมบัติในการเรียนรู้ ตลอดจนการรับรู้ข้อมูลของแต่ละบุคคลที่ไม่เท่ากันมาก่อน

๔.๔ การประเมินค่า เราควรประเมินค่าสื่อออนไลน์ว่า มีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะเป็นด้านเนื้อหา วิธีนำเสนอเทคนิคที่ใช้ เป็นต้น

๔.๕ การใช้สื่อ ให้เกิดประโยชน์แม้เราจะสามารถวิเคราะห์ เข้าใจ และประเมินค่าสื่อได้ เราควรประเมินค่า สิ่งที่สื่อแนะนำว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะเป็นด้านเนื้อหา วิธีนำเสนอ เทคนิคที่ใช้ เป็นต้น



คณะแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หลักทั่วไป ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพ



เคารพกฎหมาย

- กฎหมายของวิชาชีพต่างๆ ด้านสุขภาพ
- กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์



เคารพในจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและข้อบังคับ ระเบียบ
อย่างเคร่งครัด



เคารพในกฎระเบียบและนโยบายขององค์กร

ปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายขององค์กรต่างๆ
ที่ตนปฏิบัติงานอยู่เสมอ



เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และหลีกเลี่ยงการทำให้ผู้อื่นเสียหาย

หลีกเลี่ยงการละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
ที่จะทำให้บุคคลอื่นเสียหาย



เสรีภาพทางวิชาการ

มีเสรีภาพแสดงความเห็นหรือจุดยืนทางวิชาการต่างๆ
แต่ต้องอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ



รายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

หากรับรู้ถึงการใช้อย่างไม่เหมาะสม ควรแจ้งผู้นั้นทราบ เพื่อหยุด แก้ไข
หรืออาจรายงานผู้บังคับบัญชา ตลอดจนหน่วยงานที่กำลังดูแล
ให้รับทราบและดำเนินการ

“รู้ไว้และปฏิบัติตามเป็นนิจ” การใช้อินเทอร์เน็ตจะไม่เป็นพิษและเป็นภัย

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ



คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (official)



<https://www.med.cmu.ac.th/>



คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Faculty of Medicine Chiang Mai University

ที่มาของข้อมูล : สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ