

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย

เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์

ครูผู้สอน ครูฟาริตะห์ เบญญากาจ



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิจารณาหาความจากสื่อร่วมสมัย

การพูดโฆษณา อย่างสร้างสรรค์



จุดประสงค์การเรียนรู้



๑. พูดอธิบายกลวิธีในการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง



๒. พูดโฆษณาสินค้าที่สนใจได้ถูกต้อง



๓. ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารการโฆษณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
และมีคุณธรรมในการโฆษณา



คำถามชวนคิด

นักเรียนจะมีวิธีอย่างไร
ในการเรียกยอดขาย
สินค้าของตนเอง



คำถามชวนคิด

ในการโฆษณา
ผู้ผลิตสินค้า
ต้องมีคุณสมบัติอย่างไร



กิจกรรม

โฆษณา
ต่างกันตรงไหน?



กิจกรรม โฆษณานี้ ต่างกันตรงไหน?

ข่าวโพตคว์รสใหม่
Call to action
หาซื้อได้แล้ววันนี้
ที่ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ทั่วประเทศ

เพียงรับประทานวันละ ๑ เม็ด
น้ำหนักของคุณจะลดลง
อย่างเห็นได้ชัด



กิจกรรม โฆษณานี้ ต่างกันตรงไหน?

ข่าวโพตคว์รสใหม่
Call to action
หาซื้อได้แล้ววันนี้
ที่ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ
ทั่วประเทศ

มีการใช้ภาษาที่กระชับ
เข้าใจง่าย มีการโฆษณา
อย่างตรงไปตรงมา



กิจกรรม โฆษณานี้ ต่างกันตรงไหน?

พอมลง ๑๐ กิโลใน ๓ วัน
เพียงรับประทานวันละ ๑ เม็ด
น้ำหนักของคุณจะลดลง
อย่างเห็นได้ชัด

การใช้ภาษา
โฆษณาสินค้าที่เกินจริง



คำถามชวนคิด

คุณสมบัติของ
การโฆษณาที่ดี
เป็นอย่างไร



กิจกรรม โฆษณานี้ ดีไม่ดีตรงไหน?

Just Do It. ไม่ว่าคุณจะฝึกซ้อม
อยู่ที่ไหน Nike จะเป็นเพื่อนที่ดี
ที่สุดของคุณ เพื่อให้คุณสามารถ
ทำได้ทุกอย่างที่คุณตั้งใจ

ผลิตภัณฑ์ของเรามีส่วนผสม
หลายชนิดที่จะช่วยให้คุณสุขภาพ
ดีขึ้น อย่าลืมลองใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา



กิจกรรม โฆษณานี้ ดีไม่ดีตรงไหน?

Just Do It. ไม่ว่าคุณจะฝึกซ้อม
อยู่ที่ไหน Nike จะเป็นเพื่อนที่ดี
ที่สุดของคุณ เพื่อให้คุณสามารถ
ทำได้ทุกอย่างที่คุณตั้งใจ

เป็นการใช้ภาษาในการโฆษณาที่ดี
คือ ใช้ภาษาที่ชัดเจนและดึงดูด
ข้อความสั้น ๆ แต่กระตุ้นให้เกิด
แรงบันดาลใจ



กิจกรรม โฆษณานี้ ดีไม่ดีตรงไหน?

ผลิตภัณฑ์ของเรามีส่วนผสม
หลายชนิดที่จะช่วยให้คุณสุขภาพ
ดีขึ้น อย่าลืมลองใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา

การใช้ภาษาในการโฆษณาที่ไม่ดี

คือ ใช้ภาษาที่ไม่มีความดึงดูดหรือแตกต่าง
จากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับ
ส่วนผสมที่เฉพาะเจาะจงหรือประโยชน์
ที่ชัดเจน



กิจกรรม

TV direct

โฆษณาเพิ่มยอดขาย





รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕-๖ คน
๒. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอการพูดโฆษณาของสินค้าแต่ละชิ้น
๓. เมื่อนำเสนอการพูดครบทุกกลุ่มแล้ว
ครูแจกเงินให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม





รูปแบบกิจกรรม

๔. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มเลือกสินค้าที่ชื่นชอบ
โดยพิจารณาจากการพูดโฆษณาของเพื่อน
พร้อมระบุเหตุผลจำเป็นที่จะต้องซื้อสินค้าที่ชื่นชอบ
พร้อมอธิบาย ลงใบกิจกรรม เรื่อง สินค้าโปรด
ของคุณ พร้อมนำไปให้กลุ่มที่สนใจ ๓ กลุ่ม





ใบกิจกรรม

เรื่อง สินค้าโปรดของคุณ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง สินค้าโปรดของคุณ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกสินค้าที่ชอบ โดยพิจารณาจากการพูดโฆษณาของเพื่อน พร้อมระบุเหตุผลจำเป็นที่จะต้องซื้อสินค้าที่ พร้อมอธิบาย

สินค้าชิ้นที่ ๑ คือ

เหตุผลที่เลือกซื้อเพราะว่า

.....
.....
.....

สินค้าชิ้นที่ ๒ คือ

เหตุผลที่เลือกซื้อเพราะว่า

.....
.....
.....

สินค้าชิ้นที่ ๓ คือ

เหตุผลที่เลือกซื้อเพราะว่า

.....
.....
.....





กิจกรรม TV direct โฆษณาเพิ่มยอดขาย



ลิปสติก



กิจกรรม TV direct โฆษณาเพิ่มยอดขาย



**ครีมบำรุง
ผิวหน้า**



กิจกรรม TV direct โฆษณาเพิ่มยอดขาย



โฟมล้างหน้า



กิจกรรม TV direct โฆษณาเพิ่มยอดขาย



แชมพูสระผม



กิจกรรม TV direct โฆษณาเพิ่มยอดขาย



ยาสีฟัน



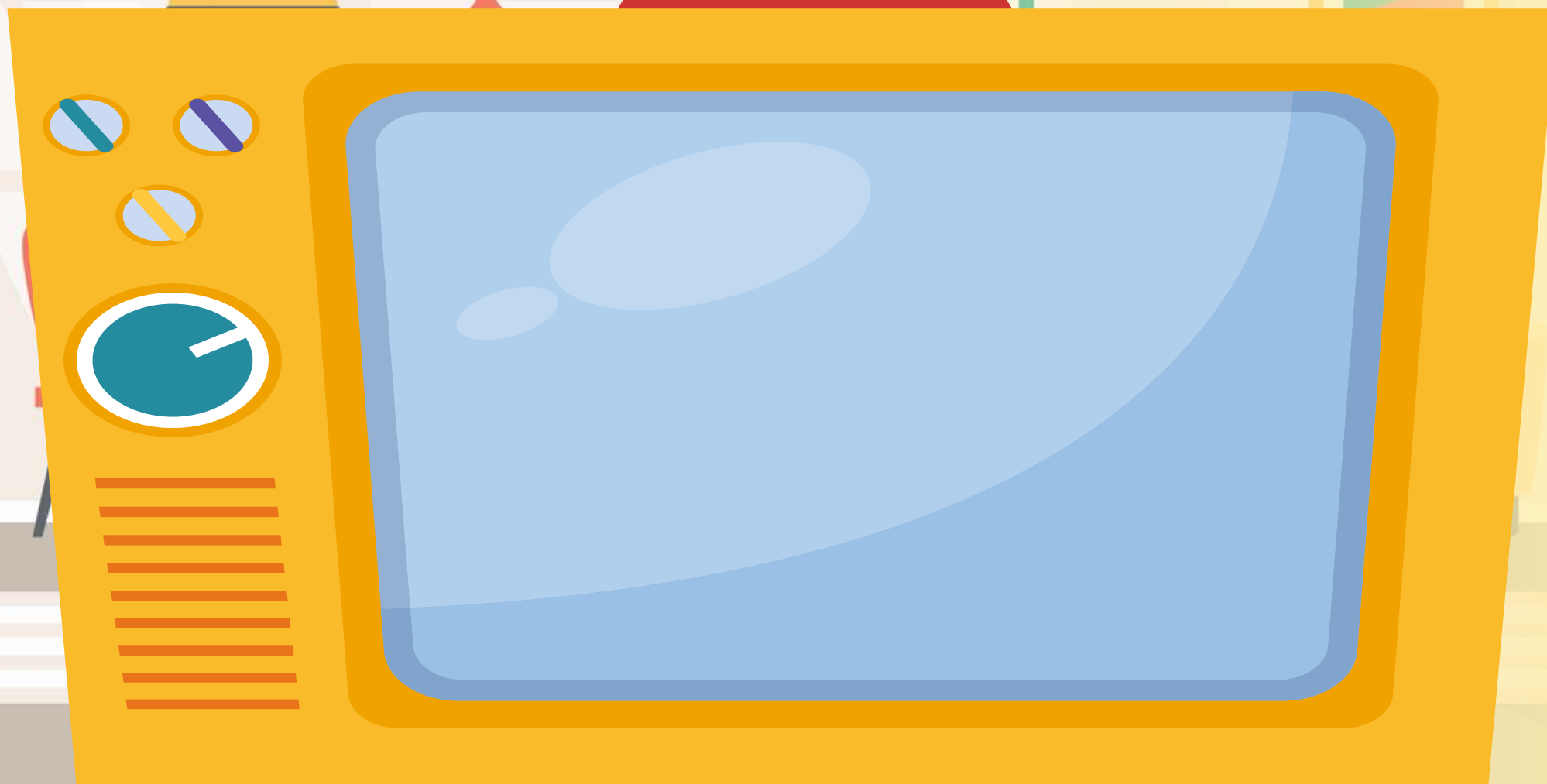
กิจกรรม TV direct โฆษณาเพิ่มยอดขาย



ผลิตภัณฑ์
ซักผ้า



กิจกรรม TV direct โฆษณาเพิ่มยอดขาย





กิจกรรม

สินค้าโปรดของคุณ



คำถามท้ายบทเรียน

นักเรียนคิดว่าการเล่น
มีประโยชน์ต่อใครบ้าง

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิจารณาห้ความจากสื่อร่วมสมัย

การพูดโฆษณา อย่างสร้างสรรค์



สรุปบทเรียน

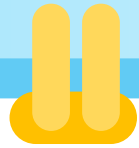


การพูด เป็นการสื่อความหมายของมนุษย์โดยการใช้เสียง และกิริยาท่าทางเป็นเครื่องถ่ายทอดความรู้ ความคิด และความรู้สึจากผู้พูดไปสู่ผู้ฟัง การพูดโน้มน้าวเป็นการพูดสื่อสารจูงใจหรือเชิญชวนให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกลอยตาม หรือเกิดกำลังใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม





สรุปบทเรียน



การพูดโฆษณาเป็นการพูดโน้มน้าวรูปแบบหนึ่ง เป็นการส่งสารให้ผู้ฟังมีความคิดเห็นและรู้สึกคล้อยตามผู้พูด ดังนั้นผู้พูดจึงต้องมีคุณสมบัติรับรู้อย่างถูกต้องความต้องการพื้นฐานของผู้ฟัง และรู้จักวิธีการพูดโฆษณาให้เหมาะสมตามลักษณะของสินค้า หรือบริการ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายการพูดจึงจะประสบผลสำเร็จ





บทเรียนครั้งต่อไป

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔

สรรคำสร้างความตามหลักภาษา

เรื่อง ประโยคสามัญในภาษาไทย





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบกิจกรรม เรื่อง ประโยคในภาษาไทย
๒. ใบกิจกรรม เรื่อง ประโยคไหนใช่เลย
๓. ใบกิจกรรม เรื่อง รังสรรค์ประโยคสามัญญ (๑),(๒)



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

