

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย

เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา

ครูผู้สอน ครูฟาริตะห์ เบญญากาจ



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิจารณาความจากสื่อร่วมสมัย

เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา



จุดประสงค์การเรียนรู้



๑. พูดอธิบายหลักการและองค์ประกอบของการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง



๒. เลือกสินค้าและเขียนบทโฆษณาสินค้าได้ถูกต้อง



๓. ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารการโฆษณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
และมีคุณธรรมในการโฆษณา



กิจกรรม

อ่านข้อความ
แยกให้รู้ว่าสื่ออะไร

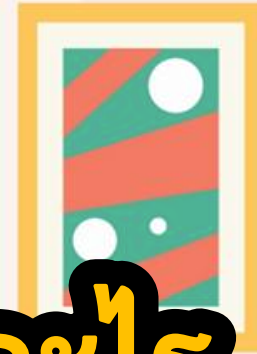




กิจกรรม

อ่านข้อความ แยกให้รู้ว่าสื่ออะไร

ความสุขยกกำลัง 2
2 รสในซองเดียวกัน





กิจกรรม

อ่านข้อความ แยกให้รู้ว่าสื่ออะไร

อระอຍກຣອບທຸກคำ
เคี้ยวเพลืณเกินห้ามใจ





กิจกรรม

อ่านข้อความ แยกให้รู้ว่าสื่ออะไร

แรงจัด

ประหัยัดทุกอัตราเร่ง



กิจกรรม

อ่านข้อความ แยกให้รู้ว่าสื่ออะไร

“ราคาสุดซ็อค”
“ยิ่งซื้อปยิ่งได้ลุ้น”
“เร็วสุดแรงสุด”





คำถามชวนคิด

นักเรียนชอบการโฆษณา
สินค้าใดมากที่สุด
เพราะเหตุใด



กิจกรรม

ชมสื่อโฆษณา



ใบกิจกรรม

เรื่อง พินิจสื่อโฆษณา



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจสื่อโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พินิจหาความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนชมวิดีโอ แล้วตอบคำถามต่อไปนี้

- ๑) สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นบอกอะไรกับนักเรียนบ้าง
.....
.....
- ๒) สโลแกนของผลิตภัณฑ์จากวีดิทัศน์ คือ
.....
- ๓) สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นยังไม่ได้บอกอะไรกับนักเรียนบ้าง
.....
- ๔) นักเรียนคิดว่า สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นควรเพิ่มเนื้อหาอะไร เพื่อที่จะทำให้ผู้บริโภคสนใจและเลือกซื้อมากขึ้น
.....
- ๕) สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นมีลักษณะการใช้ภาษาอย่างไร
.....
- ๖) สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นผู้โฆษณามีน้ำเสียงอย่างไร
.....
- ๗) การโฆษณาสินค้าต้องประกอบไปด้วยอะไรบ้าง
.....
.....
- ๘) การโฆษณาสินค้าต้องคำนึงถึงสิ่งใดบ้าง
.....
.....



ชมวิดีโอทัศน์

ตัวอย่างโฆษณา ครีม

PITERA WHITE

GALACTOMYCES SOAP





วิดีโอที่ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวิดีโอ : ตัวอย่างโฆษณา ครีม

เผยแพร่โดย: บริษัท ปาล์ม สุติโอ จำกัด

วันที่เผยแพร่ ๒๐ ส.ค. ๒๐๑๗

ที่มา : https://youtu.be/DXAnVJx_lmw?si=y&grlkKon-Z&iFoC





ใบกิจกรรม

เรื่อง พินิจสื่อโฆษณา



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจสื่อโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พินิจหาความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนชมวิดีโอ แล้วตอบคำถามต่อไปนี้

- ๑) สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นบอกอะไรกับนักเรียนบ้าง
.....
.....
- ๒) สโลแกนของผลิตภัณฑ์จากวีดิทัศน์ คือ
.....
- ๓) สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นยังไม่ได้บอกอะไรกับนักเรียนบ้าง
.....
- ๔) นักเรียนคิดว่า สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นควรเพิ่มเนื้อหาอะไร เพื่อที่จะทำให้ผู้บริโภคสนใจและเลือกซื้อมากขึ้น
.....
- ๕) สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นมีลักษณะการใช้ภาษาอย่างไร
.....
- ๖) สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นผู้โฆษณามีน้ำเสียงอย่างไร
.....
- ๗) การโฆษณาสินค้าต้องประกอบไปด้วยอะไรบ้าง
.....
.....
- ๘) การโฆษณาสินค้าต้องคำนึงถึงสิ่งใดบ้าง
.....
.....



คำถามชวนคิด

สื่อวีดิทัศน์ข้างต้น
บอกอะไรกับนักเรียนบ้าง

ใบกิจกรรม พินิจสื่อโฆษณา

บอกชื่อ สรรพคุณ
ประโยชน์ จุดเด่น
สโลแกนของผลิตภัณฑ์



คำถามชวนคิด

จากสื่อวีดิทัศน์
สไลด์แกนของผลิตภัณฑ์
คือ

ใบกิจกรรม
พินิจสื่อโฆษณา

เชิญพิสูจน์
ด้วยตัวคุณเอง



คำถามชวนคิด

ในสื่อวีดิทัศน์
ไม่ได้บอกสิ่งใด
เกี่ยวกับสินค้า

ใบกิจกรรม พินิจสื่อโฆษณา

ราคา ช่องทางที่สามารถ
ซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์



คำถามชวนคิด

สื่อวีดิทัศน์ข้างต้น
ควรเพิ่มเนื้อหาอะไร
เพื่อที่จะทำให้ผู้บริโภคนสนใจ
และเลือกซื้อมากขึ้น

ใบกิจกรรม
พินิจสื่อโฆษณา

โปรโมชัน



คำถามชวนคิด

จากสื่อวีดิทัศน์
มีลักษณะการใช้ภาษา
อย่างไร

ใบกิจกรรม พินิจสื่อโฆษณา

ภาษาที่ง่าย ๆ กระชับรัด
ได้ใจความชัดเจนดี
น่าสนใจ จดจำ ได้ง่าย



คำถามชวนคิด

จากสื่อวีดิทัศน์
ผู้โฆษณาใช้น้ำเสียง
อย่างไร

ใบกิจกรรม
พินิจสื่อโฆษณา



น้ำเสียงน่าเชื่อถือ ไม่ดู
หรือบังคับผู้บริโภค



คำถามชวนคิด

การโฆษณาสินค้า
ต้องประกอบไปด้วย
อะไรบ้าง

ใบกิจกรรม
พินิจสื่อโฆษณา

ผู้โฆษณา สินค้า
สื่อ ผู้บริโภค



คำถามชวนคิด

การโฆษณาสินค้า
ต้องคำนึงถึงสิ่งใดบ้าง

ใบกิจกรรม พินิจสื่อโฆษณา

กลุ่มเป้าหมาย
ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับ



กิจกรรม

ภาพไหนใช้ข้อความนี้





รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕-๖ คน
๒. ให้นักเรียนจับคู่ภาพกับแถบข้อความ
๓. ครูและนักเรียนตรวจสอบความถูกต้อง





กิจกรรม ภาพไหนใช้ข้อความนี้



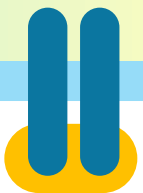
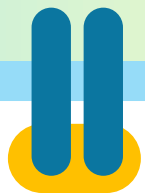
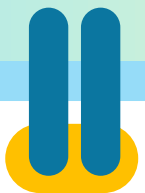
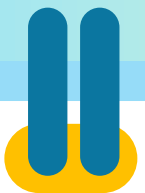


กิจกรรม ภาพไหนใช้ข้อความนี้





กิจกรรม ภาพไหนใช้ข้อความนี้

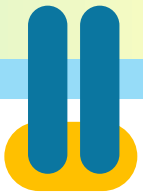
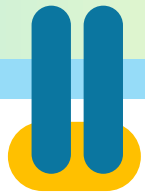
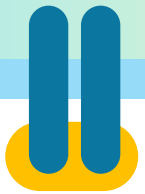
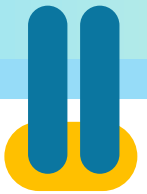


“สายลุย แกร่งทุกมุมมอง มาดแต่เหนือใคร
พร้อมเผชิญทุกอุปสรรค”





กิจกรรม ภาพไหนใช้ข้อความนี้

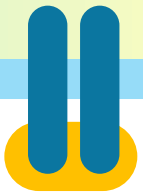
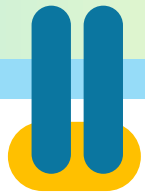
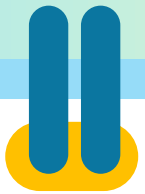
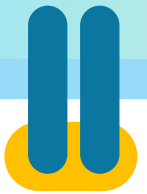


“เติมเต็มความอบอุ่น
ให้กันและกันทุกเวลา”





กิจกรรม ภาพไหนใช้ข้อความนี้

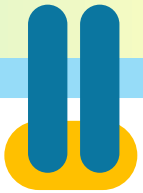
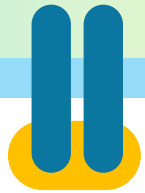
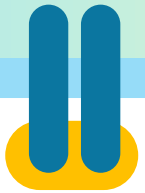
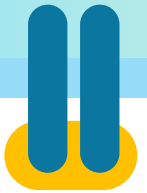


“บำรุงอย่างล้ำลึก โอบอุ้ม
ความชุ่มชื้น”





กิจกรรม ภาพไหนใช้ข้อความนี้



“พร้อมเพย๋ คุ่มครองครบ มอบความคุ่มครอง
และความมั่นคงให้กับคนที่คุณรัก”





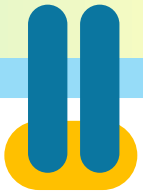
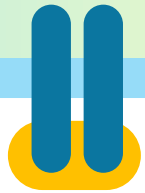
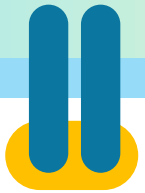
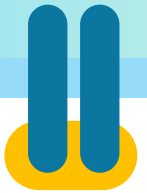
กิจกรรม

ภาพไหนใช้ข้อความนี้





กิจกรรม ภาพไหนใช้ข้อความนี้

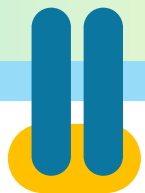
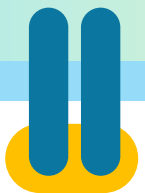
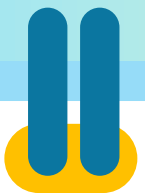


“บำรุงอย่างล้ำลึก โอบอุ้ม
ความชุ่มชื้น”





กิจกรรม ภาพไหนดูใช้ข้อความนี้

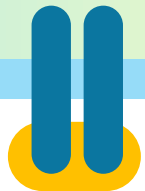
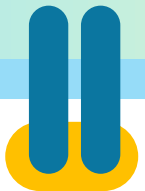
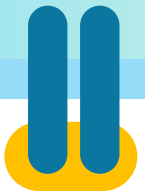


“พร้อมเพย์ คู่ครองครบ
มอบความคุ้มครองและความมั่นคง
ให้กับคนที่คุณรัก”





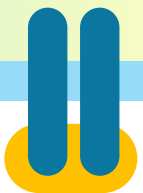
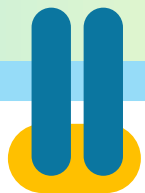
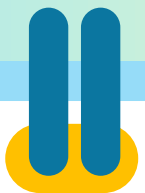
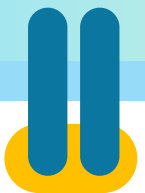
กิจกรรม ภาพไหนใช่ข้อความนี้



“เต็มเต็มความอบอุ่น
ให้กันและกันทุกเวลา”



กิจกรรม ภาพไหนใช้ข้อความนี้



“สายลุย แกร่งทุกมุมมอง
มาดแทนเหนือใคร
พร้อมเผชิญทุกอุปสรรค”



ศึกษาเรียนรู้

การพูดโฆษณา



กิจกรรม

รู้หลักการพูดโฆษณา



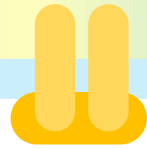
คำถามชวนคิด



การพูดโฆษณา
หมายถึง



การพูดโฆษณา



การสื่อสารจงใจหรือน้อมน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภค
กลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรมคล้อยตามเนื้อหาสารที่โฆษณา
และต้องการจะบริโภค อุปโภคสินค้านั้น ๆ



คำถามชวนคิด



องค์ประกอบของ
การโฆษณา มีอะไรบ้าง



องค์ประกอบของการโฆษณา

ผู้โฆษณา

ผู้ประกอบการหรือบริษัท
ที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ





องค์ประกอบของการโฆษณา

สิ่งโฆษณา

สิ่งที่สร้างขึ้น เป็นผลิตภัณฑ์
ที่นำเสนอไปยังกลุ่มเป้าหมาย





องค์ประกอบของการโฆษณา

สื่อโฆษณา

สื่อที่ใช้สำหรับเผยแพร่ เช่น
สื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อโทรทัศน์





องค์ประกอบของการโฆษณา

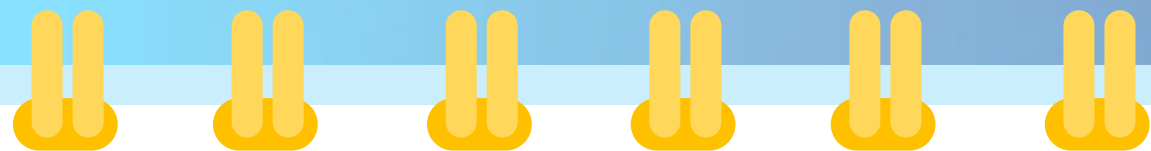
กลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ที่ต้องการ
หรือสนใจใช้ผลิตภัณฑ์





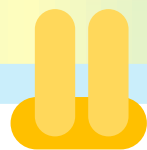
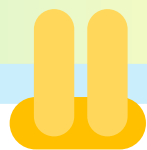
คำถามชวนคิด



การโฆษณา
มีหลักการอย่างไร



หลักการโฆษณา

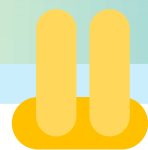
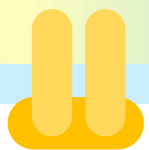
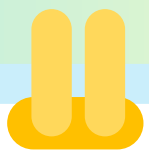
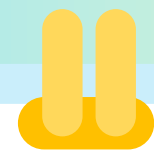


๑. นำเสนอข้อดีและประโยชน์ของสินค้า

๒. ศึกษาข้อมูลของผู้อุปโภค บริโภค



หลักการโฆษณา

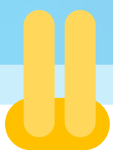


๓. พูดเสนอเนื้อหาอย่างกระชับ ชัดเจน

๔. ใช้ภาษาที่ไพเราะ มีลักษณะนุ่มนวลใจ



คำถามชวนคิด



การใช้ภาษา

ในการโฆษณาเป็นอย่างไร



ภาษาที่ใช้ในการโฆษณา



๑. ภาษาที่กระตุ้นความรู้สึกลูกค้า

๒. มีการอ้างอิงข้อมูลต่าง ๆ

๓. ภาษาที่ใช้ต้องสั้นและกระชับ



กิจกรรม

รู้หลักการพูดโฆษณา



ใบกิจกรรม

เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



หลักการพูดโฆษณา



การพูดโฆษณา



องค์ประกอบ ของการโฆษณา

ภาษาในการโฆษณา



นำเสนอใบกิจกรรม

เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิจารณาความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



หลักการพูดโฆษณา

การพูดโฆษณา

องค์ประกอบ ของการโฆษณา

ภาษาในการโฆษณา



กิจกรรม

ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันเลือกสินค้าที่สนใจ
กลุ่มละ ๑ ชิ้น
๒. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มวางแผนทำการโฆษณาสินค้า
ชนิดนั้นตามประเด็นที่กำหนด เพื่อพูดโฆษณา
๓. นักเรียนแต่ละกลุ่มเขียนบทโฆษณานั้นที่กลง
ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย





ใบกิจกรรม

เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มวางแผนทำการโฆษณาสินค้าที่สนใจ ๑ ชิ้น เพื่อพูดโฆษณา

โฆษณาสินค้า

ชื่อสินค้า

สรรพคุณและประโยชน์ของสินค้า

ราคาของสินค้า

จุดเด่นของสินค้า

โปรโมชั่นของสินค้า

สโลแกนของสินค้า



ใบกิจกรรม

เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มวางแผนทำการโฆษณาสินค้าที่สนใจ ๑ ชิ้น เพื่อพูดโฆษณา

สคริปต์การพูดโฆษณา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



ลิปสติก



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



**ครีมบำรุง
ผิวหน้า**



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



โฟมล้างหน้า



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



แชมพูสระผม



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



ยาสีฟัน



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



ผลิตภัณฑ์
ซักผ้า



ใบกิจกรรม

เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ทิศทางความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มวางแผนทำการโฆษณาสินค้าที่สนใจ ๑ ชิ้น เพื่อพูดโฆษณา

โฆษณาสินค้า

ชื่อสินค้า

สรรพคุณและประโยชน์ของสินค้า

ราคาของสินค้า

จุดเด่นของสินค้า

โปรโมชั่นของสินค้า

สโลแกนของสินค้า



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



ลิปสติก



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



**ครีมบำรุง
ผิวหน้า**



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



โฟมล้างหน้า



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



แชมพูสระผม



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



ยาสีฟัน



กิจกรรม ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย



ผลิตภัณฑ์
ซักผ้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิจารณาหาความจากสื่อร่วมสมัย

เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา



สรุปบทเรียน



การพูด เป็นการสื่อความหมายของมนุษย์โดยใช้เสียง และกิริยาท่าทางเป็นเครื่องถ่ายทอดความรู้ ความคิด และความรู้สึจากผู้พูดไปสู่ผู้ฟัง การพูดโน้มน้าวเป็นการพูดสื่อสารจูงใจหรือเชิญชวนให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกลอยตาม หรือเกิดกำลังใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม





สรุปบทเรียน



การพูดโฆษณาเป็นการพูดโน้มน้าวรูปแบบหนึ่ง เป็นการส่งสารให้ผู้ฟัง
มีความคิดเห็นและรู้สึกคล้อยตามผู้พูด ดังนั้นผู้พูดจึงต้องมีคุณธรรม
รับรู้ความต้องการพื้นฐานของผู้ฟัง และรู้จักวิธีการพูดโฆษณาให้เหมาะสมตาม
ลักษณะของสินค้า หรือบริการ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายการพูดจึงจะ
ประสบผลสำเร็จ





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง การพูดโฆษณา
อย่างสร้างสรรค์





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย
๒. หนังสือรายวิชาภาษาไทยชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒
๓. ปากกา กระดาษสี



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

