

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา **ท๒๓๑๐๑** ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

หน่วยที่ ๓ พินิจคำ พินิจความ สารโน้มน้าวใจ

เรื่อง สร้างสรรค์สื่อโฆษณาจากสินค้า ในห้องถิ่น (๑)

ครูผู้สอน ครูมานิตา สาเหล้า

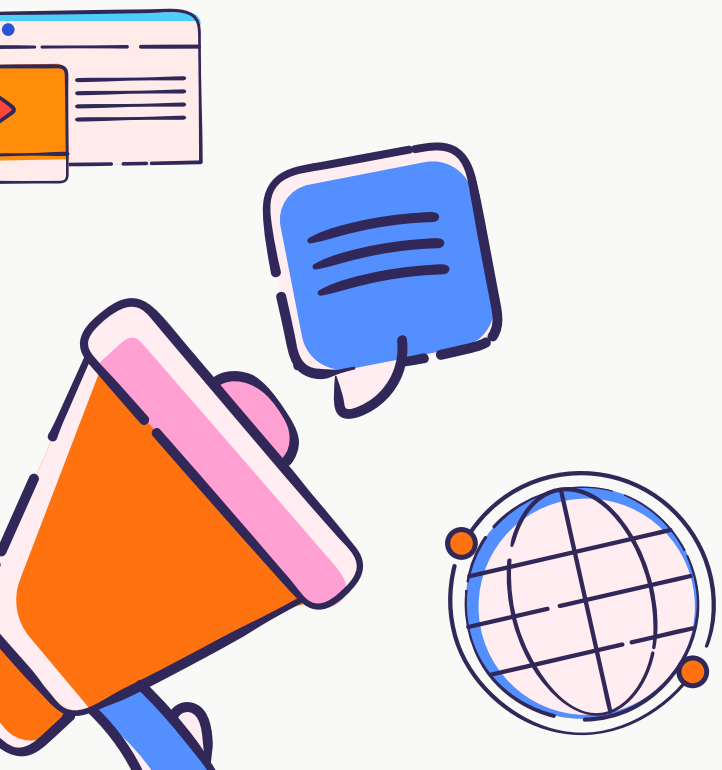


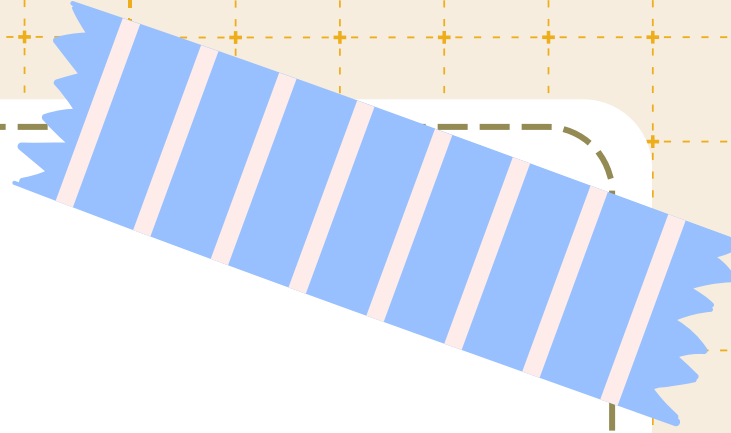
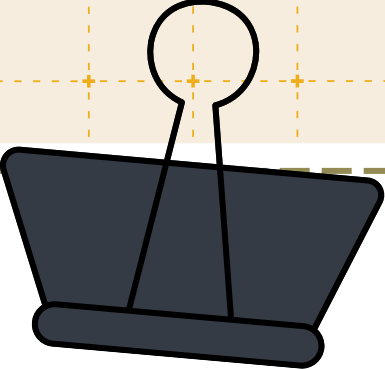
สร้างสรรค์สื่อโฆษณา จากสินค้าในท้องถิ่น (๑)





การเขียนคำโฆษณา จากสินค้าท้องถิ่น (๑)

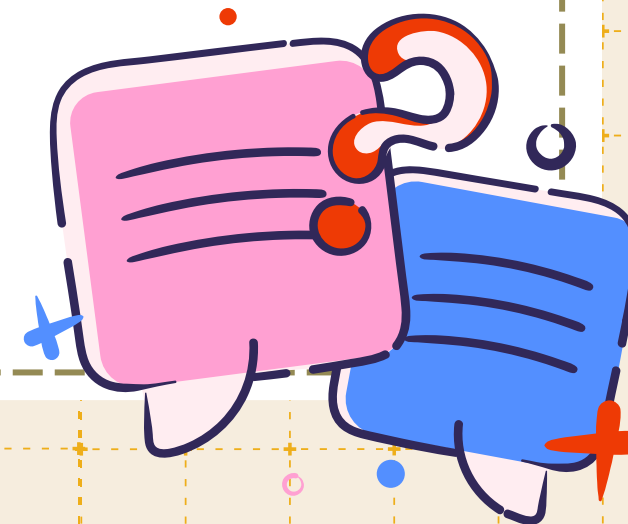
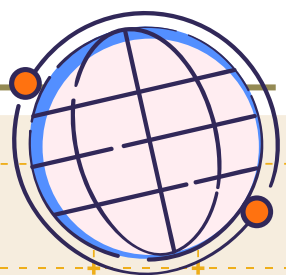




จุดประสงค์การเรียนรู้



๑. ระบุลักษณะเด่นของสินค้าท้องถิ่นในโฆษณาได้
๒. อธิบายเหตุผลในการเลือกสินค้าในท้องถิ่นได้
๓. เขียนคำโฆษณาสินค้าในท้องถิ่นได้
๔. ใช้ภาษาแสดงถึงการให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในสื่อโฆษณาได้





คำถามชวนคิด

“ซอฟต์แวร์
คืออะไร”





ซอฟต์แวร์

“soft power ไม่ใช่เอาโนราไปรำที่เวนิส แล้วบอกว่า
เป็น soft power นั้นไม่น่าจะใช้ เพราะนั่นเป็นเพียงผลงาน
ศิลปกรรมที่ยังไม่มีพลัง ต่อเมื่อสำแดงให้สาธารณชนแล้ว
เขาเข้าไปชื่นชอบและปฏิบัติตามจนโนราเป็นที่ยอมรับ
ในที่ใหม่”

(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ นายกราชบัณฑิตยสภา, ๒๕๖๕)





คำถามชวนคิด

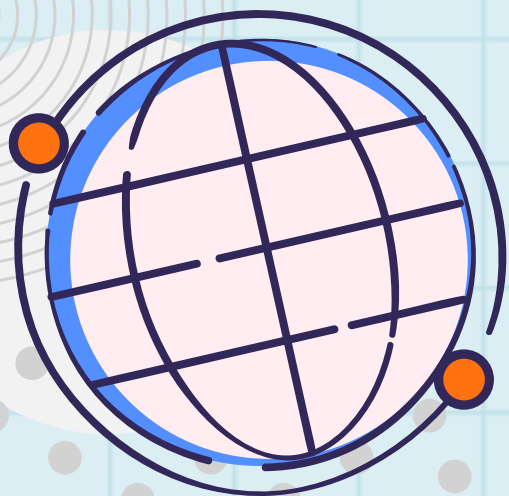
“เราสามารถสร้าง
ซอฟต์แวร์
ให้ท้องถิ่นได้อย่างไร”

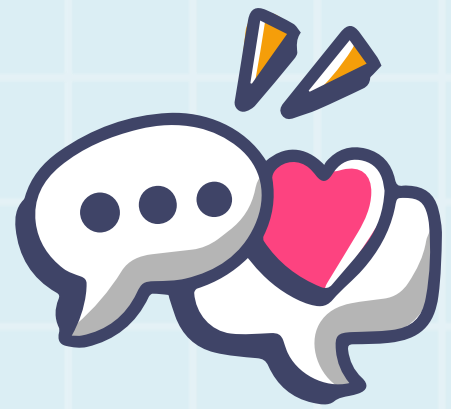




การเรียนรู้ไมใช่
แค่ท่องจำ

แต่ต้อง
เข้าใจ

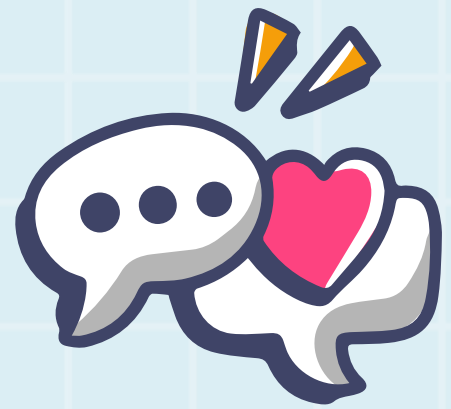




หลักการสร้างสรรค์โฆษณา

๑. กำหนดจุดประสงค์ในการสื่อสาร
๒. แสดงให้เห็นความน่าเชื่อถือของผู้โฆษณา
๓. แสดงให้เห็นความสมเหตุสมผล
๔. แสดงให้เห็นทั้งด้านดีและด้านเสียเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือก





หลักการสร้างสรรค์โฆษณา

๕. ใช้กลวิธีการใช้ภาษาที่สร้างความหรรษา
ให้แก่ผู้รับสาร
๖. ใช้ภาษาเร้าอารมณ์อย่างแรงกล้า





ส่วนประกอบของโฆษณา



- ๑) เนื้อหา ชี้ให้เห็นคุณสมบัติที่ดีหรือลักษณะเด่นของสินค้าและบริการ
- ๒) รูปแบบการนำเสนอ เป็นคำคม คำขวัญ ข้อความสั้น หรือบทสนทนา
- ๓) การโน้มน้าวใจที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์



กิจกรรม

**"สร้างสรรค์โมเดล
สินค้าในท้องถิ่น"**

กิจกรรม "สร้างสรรค์โฆษณาสินค้าในท้องถิ่น"

คำชี้แจง:

- ๑) แบ่งกลุ่มเป็นกลุ่มละ ๕ - ๖ คน พร้อมตั้งชื่อกลุ่มตามชื่อหมู่บ้านในท้องถิ่นของตน
- ๒) คัดเลือกสินค้าประจำท้องถิ่นเพื่อใช้ออกแบบโฆษณา พร้อมสรุปเหตุผลในการเลือก
- ๓) กำหนดข้อมูลของสินค้า
- ๔) ออกแบบป้ายโฆษณาสินค้า





รายงานความคืบหน้า
"สร้างสรรค์โมเมนตัมสินค้า
ในท้องถิ่น"





ฉนั้น



ฉะนั้น

ว. ฉนั้น, เชนั้น, อย่างนั้น,
ดั่งนั้น





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง สร้างสรรค์สื่อโฆษณา จากสินค้าในท้องถิ่น (๒)

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ www.dltv.ac.th

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙



สิ่งที่ต้องเตรียม

- หนังสือเรียนหลักการใช้
ภาษาไทย ม.๓
- สื่อนำเสนอโฆษณา

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ www.dltv.ac.th
ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙

