

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย

เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม

ครูผู้สอน ครูฟาริตะห์ เบญญากาจ



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิจารณาความจากสื่อร่วมสมัย

**พูดโน้มน้าว ปลุกความคิด
เปลี่ยนพฤติกรรม**



จุดประสงค์การเรียนรู้



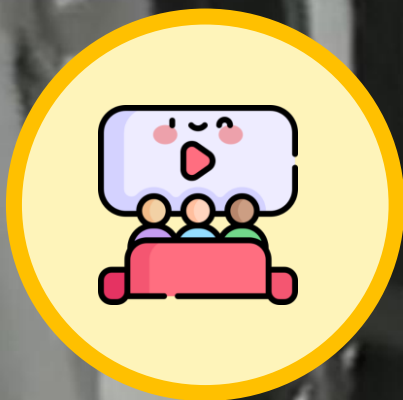
๑. พูดอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจได้ถูกต้อง



๒. เขียนบทพูดประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจได้ถูกต้อง



๓. คำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสารและมีคุณธรรมในการโน้มน้าวใจ



ชมวิดีโอทัศน์

เรื่อง Spin & Go Mop ไม้ถูพื้น ๓๖๐ องศา





วีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์ : Spin & Go Mop ไม้ถูพื้น ๓๖๐ องศา

เผยแพร่โดย: TV Direct

วันที่เผยแพร่ ๑๔ ก.พ. ๒๐๑๓

ที่มา : https://www.youtube.com/watch?v=๙u๘Z-FLyJ_I





คำถามชวนคิด

หากนักเรียนกำลังมองหาไม้เถาพืชน
เมื่อนักเรียนดูวิดีโอทัศน์นี้แล้ว
นักเรียนจะเลือกซื้อหรือไม่อย่างไร



คำถามชวนคิด

นักเรียนคิดว่าวิถีทัศน์
มีความน่าเชื่อถือหรือไม่
เพราะเหตุใด



คำถามชวนคิด

จากวีดิทัศน์

ผู้ประกอบการของไม้ฉลุพื้น

นำเสนอข้อมูลของไม้ฉลุพื้น

อย่างไร



คำถามชวนคิด

จากวิดีโอทัศน์

ผู้ประกอบการมีความเข้าใจถึง
จุดประสงค์ของผู้ที่ต้องการ
มองหาซื้อไม้ถูพื้นหรือไม่



ชมวิดีโอทัศน์

เรื่อง หยุดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่าย ๆ







วิดีโอทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวิดีโอทัศน์ : หยุดภววะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ

เผยแพร่โดย: กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

วันที่เผยแพร่ ๒๒ พ.ย. ๒๐๒๐

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=r๒๒CceqaQ๙๔>





คำถามชวนคิด

วิดิทัศน์

นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใด



คำถามชวนคิด

วิถีทัศน์

มีจุดประสงค์ใดในการสื่อสาร



คำถามชวนคิด

วิดิทัศน์

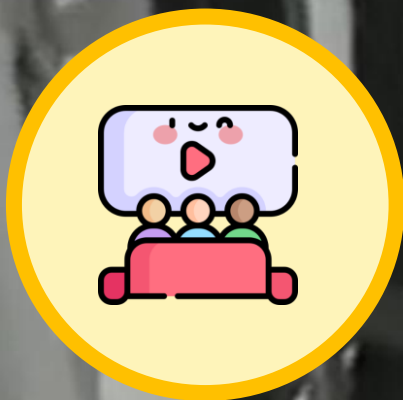
เรื่อง หยุตภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ

กับ

เรื่อง Spin & Go Mop ไม้ถูพื้น ๓๖๐ องศา

มีจุดประสงค์ในการสื่อสารเหมือนกัน

หรือแตกต่างกัน อย่างไร



วีดิทัศน์

เรื่อง Spin & Go Mop ไม้ถูพื้น ๓๖๐ องศา



วีดิทัศน์

เรื่อง หยุดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่าย ๆ





กิจกรรม

สื่อสารบอกภาษา



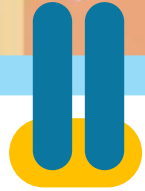
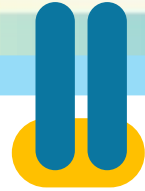
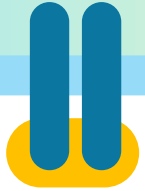
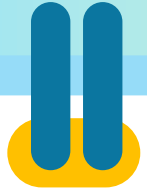
รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕-๖ คน
๒. ให้นักเรียนสังเกตข้อความ แล้วพิจารณาว่า
เป็นภาษาในการโน้มน้าวอย่างไร





กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



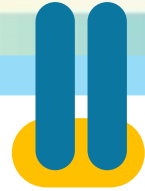
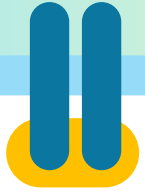
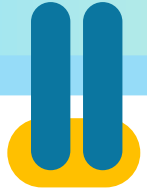
“พวกเธอควรกินผลไม้และดื่มน้ำมาก ๆ
ถ้าอยากให้ผิวพรรณผ่องใส”



ภาษาเชิงเสนอแนะ



กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



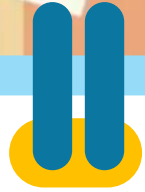
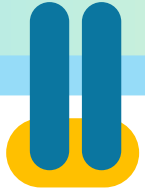
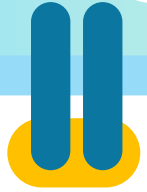
“โรงเรียนของเราจะมีชื่อเสียงได้ ส่วนหนึ่งเกิดจากนักเรียน
ถ้านักเรียนพยายามทำโครงการวิทยาศาสตร์ครั้งนี้ให้ดีจนชนะ
การประกวด โรงเรียนของเราก็จะได้ชื่อเสียงมากทีเดียว”



ภาษาเชิงขอร้อง



กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



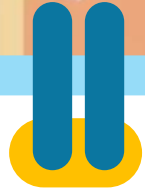
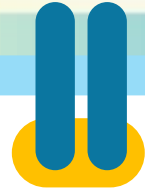
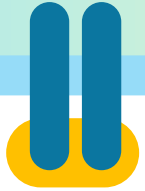
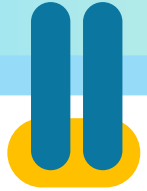
“ลูกชายของผมมีเลือด **AB Negative** ซึ่งเป็นเลือดหายาก
ต้องผ่าตัดเอาเนื้องอกออกโดยด่วน แต่สภากาชาดมีเลือดกลุ่มนี้สำรองไว้ไม่พอ
ขอท่านที่มีเลือดกลุ่มนี้ โปรดช่วยชีวิตลูกชายผมด้วย ผมมีลูกชายเพียงคนเดียว
เขาเป็นลมหายใจใจของผม ขอความกรุณาติดต่อโรงพยาบาลจุฬา ฯ โดยด่วนครับ
ขอบคุณครับ”



ภาษาเชิงวิงวอน



กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



“ถ้าพวกเธอไม่ลงแข่งโต้วาทีครั้งนี้คงไม่มีใคร
กล้าลงแข่งแทนหรอก กลัวว่าถ้าแพ้แล้วจะถูกประณามว่า
ไม่เก่งจริงแล้วยังจะไปแข่งอีกแต่ถ้าพวกเธอลงแข่ง เราเชื่อว่า
ต้องได้ชัยชนะกลับมาแน่ ๆ”



ภาษาเชิงเร้าใจ



ศึกษาเรียนรู้

การพูดโน้มน้าวใจ



กิจกรรม

รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ



คำถามชวนคิด



การพูดโน้มน้าวใจ
หมายถึง



การพูดโน้มน้าวใจ

การใช้คำพูดเพื่อจูงใจผู้ฟังให้คล้อยตาม เห็นด้วย หรือ
เปลี่ยนแปลงความคิด พฤติกรรม หรือทัศนคติ ไปในทางที่
ผู้พูดต้องการโดยเลือกใช้กลวิธีที่เหมาะสม



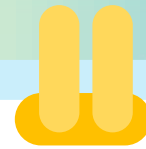
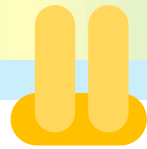
คำถามชวนคิด



การพูดโน้มน้าวใจ
มีกลวิธีในการพูดอย่างไร



กลวิธีการโน้มน้าวใจ



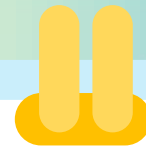
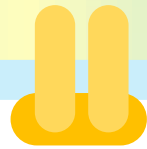
แสดงให้เห็นความน่าเชื่อถือของผู้โน้มน้าวใจ



แสดงด้วยเหตุผลที่หนักแน่น



กลวิธีการโน้มน้าวใจ



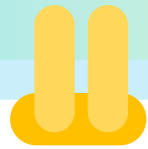
ทำให้เกิดความรู้สึกหรืออารมณ์ร่วมกัน



แสดงให้เห็นทางเลือกทั้งด้านดีและด้านเสีย



กลวิธีการโน้มน้าวใจ



สร้างความสรรชาให้แก่ผู้ถูกโน้มน้าวใจ



ให้ข้อมูลแต่ด้านดี ไม่พูดถึงด้านเสีย



คำถามชวนคิด



ภาษาของการโน้มน้าวใจ
เป็นอย่างไร



ภาษาของการโน้มน้าวใจ

เสนอแนะ

สุขภาพร่างกายเป็นสิ่งสำคัญ
ควรรับประทานอาหารให้ครบ ๕ หมู่
และดื่มน้ำมาก ๆ เพื่อผิวพรรณผ่องใส



ภาษาของการโน้มน้าวใจ

ข้อร้อง

โรงเรียนของเราจะน่าอยู่ ส่วนหนึ่ง
เกิดจากนักเรียน จึงอยากให้นักเรียน
รักและดูแลเอาใจใส่โรงเรียนให้เหมือน
เป็นบ้านหลังที่สอง



ภาษาของการโน้มน้าวใจ

เชิญชวน

ขอเชิญร่วมกิจกรรม “วันสุนทรภู่คู่วันภาษาไทย”
ใครอยากวัดระดับความสามารถทางด้านภาษาไทย
ลงสมัครเพื่อเข้ารับการแข่งขัน ที่กลุ่มสาระ
การเรียนรู้ภาษาไทย



ภาษาของการโน้มน้าวใจ

เข้าใจ

การแข่งขันโต้วาทีครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมแข่งขัน
ต้องมีความกล้า มั่นใจในเนื้อหา และ
ไม่ประหม่าคู่ต่อสู้ หากทำได้ชัยชนะ
อยู่ไม่ไกลเกินเอื้อมแน่นอน



กิจกรรม

รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ



ใบกิจกรรม

เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิจารณาความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พูดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



การพูดโน้มน้าวใจ คือ

รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ

กลวิธีการโน้มน้าวใจ

ภาษาโน้มน้าวใจ

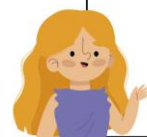


นำเสนอใบกิจกรรม

เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิจารณาความจากสื่อร่วมสมัย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พูดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม

รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



การพูดโน้มน้าวใจ คือ

รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ

กลวิธีการโน้มน้าวใจ

ภาษาโน้มน้าวใจ



กิจกรรม

ประชาสัมพันธ์นำรู้
ผ่านวาจาให้เกิดผล



รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕-๖ คน
๒. ให้นักเรียนร่วมกันเขียนบทประชาสัมพันธ์ เชิญชวนช่วยกัน
รณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหา จากหัวข้อที่ได้รับ โดยใช้กลวิธีและ
ภาษาในการโน้มน้าวใจ บันทึกลงใบกิจกรรม
เรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้
๓. ตัวแทนนักเรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียน





ประชาสัมพันธ์นำรู้ ผ่านวาจาให้เกิดผล



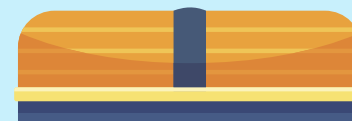
ห้องน้ำ



การแต่งกาย



โต๊ะเรียน





เรื่อง ประชาสัมพันธ์น้ำรู้



 (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์นักรู้
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนประสบการณ์สัมพันธ์ให้นักเรียนในโรงเรียนทราบและเชิญชวนให้ร่วมกันปฏิบัติ

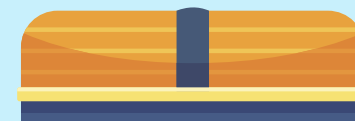
[illegible]



ประชาสัมพันธ์น้ำรู้ ผ่านวาจาให้เกิดผล



ห้องน้ำ

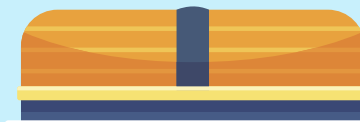




ประชาสัมพันธ์นำรู้ ผ่านวาจาให้เกิดผล



โต๊ะเรียน

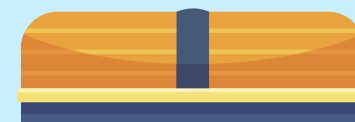




ประชาสัมพันธ์นำรู้ ผ่านวาจาให้เกิดผล



การแต่งกาย



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิจารณาความจากสื่อร่วมสมัย

**พูดโน้มน้าว ปลุกความคิด
เปลี่ยนพฤติกรรม**



สรุปบทเรียน



การพูด เป็นการสื่อความหมายของมนุษย์โดยการใช้เสียง และกิริยาท่าทางเป็นเครื่องถ่ายทอดความรู้ ความคิด และความรู้สึจากผู้พูดไปสู่ผู้ฟัง การพูดโน้มน้าวเป็นการพูดสื่อสารจูงใจหรือเชิญชวนให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกลอยตาม หรือเกิดกำลังใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม



สรุปบทเรียน



การพูดโน้มน้าวใจเป็นกลวิธีในการสื่อสารเพื่อเร้าอารมณ์และชักจูงให้ผู้รับสารเปลี่ยนแปลงอารมณ์ทัศนคติความคิด ความเชื่อ และพฤติกรรมตามที่คุณพูดโน้มน้าว ทั้งนี้ผู้พูดจะต้องมีความเข้าใจกลวิธีในการโน้มน้าว มีคุณธรรมและมีมารยาทที่ดีในการพูด



บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจสื่อโฆษณา
๒. ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา
๓. ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย
๔. ปากกา กระดาษสี



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

