

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย

เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด

ครูผู้สอน ครูฟาริตะห์ เบญญากาจ



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิจารณาห้ความจากสื่อร่วมสมัย

สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด



จุดประสงค์การเรียนรู้



๑. เขียนอธิบายลักษณะและการใช้ภาษาในสื่อประเภทโน้มน้าวใจ
ได้ถูกต้อง



๒. เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภท
โน้มน้าวใจได้



๓. เขียนวิเคราะห์สารการโน้มน้าวของสื่อประเภทโน้มน้าวใจได้



๔. เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน



ชมวิดีโอทัศน์

เลิกสูบบุหรี่ แล้วจะเกิดอะไรขึ้น
(อยากรู้มั้ย?)





วิดีโอที่ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวิดีโอ : เลิกสูบบุหรี่ แล้วจะเกิดอะไรขึ้น (อยากรู้มั๊ย?)

เผยแพร่โดย: Better Everyday ชีวิตดีขึ้นทุกวัน

วันที่เผยแพร่ ๑๓ ส.ค. ๒๐๒๑

ที่มา:<https://www.youtube.com/watch?v=cgRZvABDMgA&t=๒๙s>





กิจกรรม

สื่อสารบอกภาษา



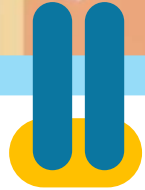
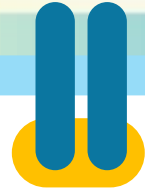
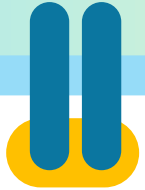
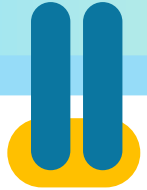
รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕-๖ คน
๒. ให้นักเรียนพิจารณาแถบข้อความกับข้อห่อ
๓. ให้นักเรียนอ่านแถบข้อความแล้วจับคู่ว่าข้อความนั้นมีการใช้ภาษาตรงกับหัวข้อใด
๔. ครูและนักเรียนร่วมกันตรวจสอบความถูกต้อง





กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



ภาษาเชิงเข้าใจ



ภาษาเชิงขอรู้



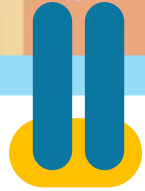
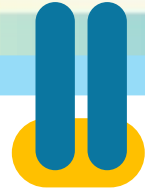
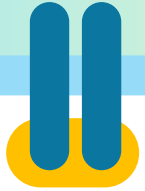
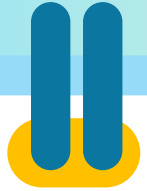
ภาษาเชิงวิงวอน



ภาษาเชิงเสนอแนะ



กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา

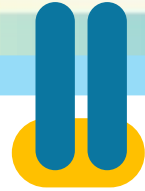
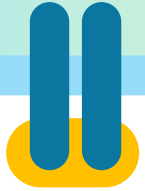
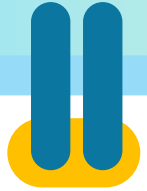


“ถ้าอยากให้มีสุขภาพและร่างกาย
แข็งแรงสมบูรณ์ พวกเราต้องหันมา
ออกกำลังกาย อย่างสม่ำเสมอ”

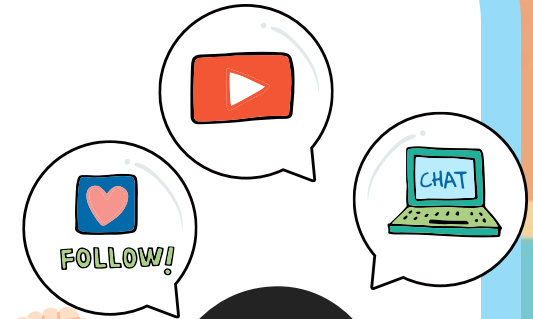




กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา

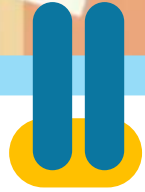
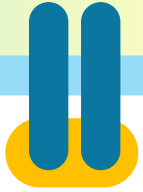
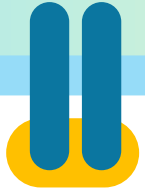
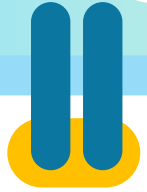


“คุณพ่อครับ วันนี้ผมขออนุญาต
กลับบ้านเย็นได้ไหมครับ ผมอยากอยู่
ซ้อมฟุตบอลที่โรงเรียนครับ”





กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา

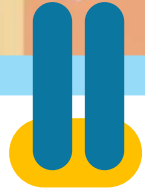
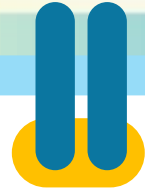
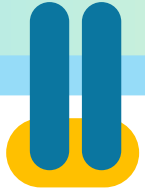
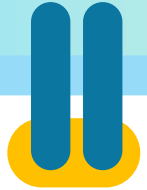


“มัลติ โพรเทคทีฟ ช้นสกรีน
เอสพีเอฟ ๕๐+ พีเอ+++ อาบแดด
ได้ ไม่ต้องกลัวดำ”





กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา

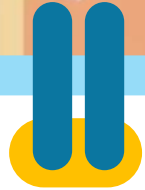
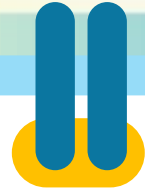
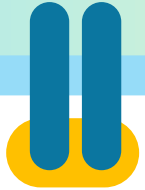
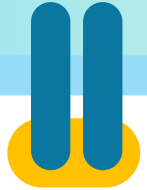


“แม่ค้าคนนี้ ดูใจดีกว่าคนก่อน
นะจ๊ะยาย เขาน่าจะให้แลกเหรียญ
ได้นะ”





กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



ภาษาเชิงเข้าใจ



ภาษาเชิงขอรู้



ภาษาเชิงวิงวอน



ภาษาเชิงเสนอแนะ

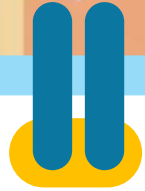
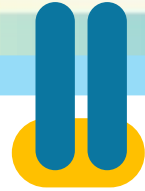
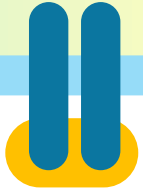
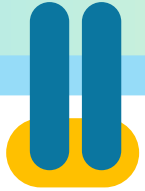
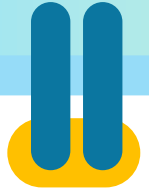


กิจกรรม

สื่อสารบอกภาษา



กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



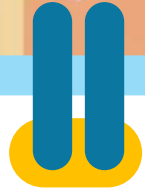
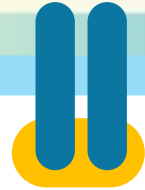
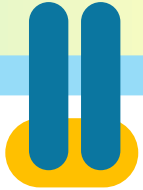
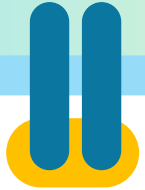
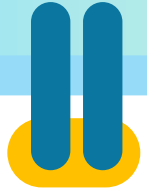
“ถ้าอยากให้มีสุขภาพและร่างกาย
แข็งแรงสมบูรณ์ พวกเราต้องหันมาออกกำลังกาย
อย่างสม่ำเสมอ”



ภาษาเชิงเสนอแนะ



กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



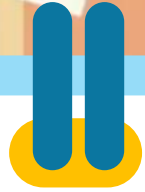
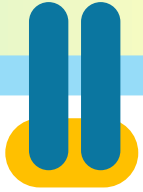
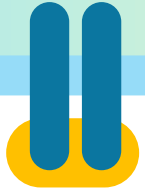
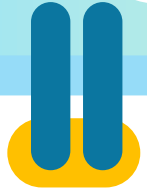
“คุณพ่อครับ วันนี้ผมขออนุญาตกลับ
บ้านเย็นได้ไหมครับ ผมอยากอยู่ซ้อมฟุตบอล
ที่โรงเรียนครับ”



ภาษาเชิงขอร้อง



กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



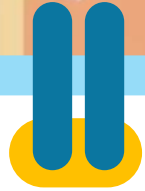
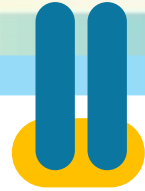
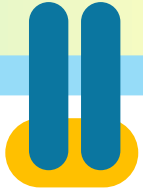
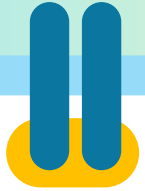
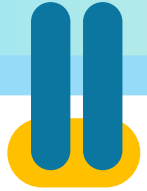
“มัลติ โพรเทคทีฟ ชันสกριν เอสพีเอฟ
50+ พีเอ+++ อาบแดดได้ ไม่ต้องกลัวดำ”



ภาษาเชิงเข้าใจ



กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา



“แม่ค้าคนนี้ ดูใจดีกว่าคนก่อนนะจะยาย
เขาน่าจะให้แลกเหรียญได้นะ”



ภาษาเชิงวิงวอน



กิจกรรม

ป้ายนี้ บอกอะไรกับเรา



รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม ดูป้ายประกาศต่าง ๆ
๒. ให้นักเรียนพิจารณา การใช้ภาษาในการสื่อสาร
ว่ามีวัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจอย่างไร บันทึกผล
ลงใบกิจกรรม เรื่อง วัตถุประสงค์ในการสื่อสารโน้มน้าวใจ
๓. นักเรียนตัวแทนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน





ใบกิจกรรม

เรื่อง วัตถุประสงค์ในการสื่อสาร โน้มน้าวใจ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง วัตถุประสงค์ในการสื่อสารโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนพิจารณาการใช้ภาษาจากป้ายที่ได้รับ มีการสื่อสารที่มีวัตถุประสงค์ในการโน้มน้าวอย่างไร



Handwriting practice lines for the first advertisement.



Handwriting practice lines for the second advertisement.



Handwriting practice lines for the third advertisement.



ใบกิจกรรม

เรื่อง วัตถุประสงค์ในการสื่อสาร โน้มน้าวใจ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง วัตถุประสงค์ในการสื่อสารโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนพิจารณาการใช้ภาษาจากป้ายที่ได้รับ มีการสื่อสารที่มีวัตถุประสงค์ในการโน้มน้าวอย่างไร











ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา

SUPER SALE
ยาวถึงสิ้นปี

ลดแรง! แซงทุกร้าน

มอบส่วนลดพิเศษ
สูงสุด **10%**

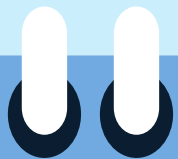
ลดแรงแบรนด์ดังทุกวันจันทร์ - อาทิตย์

SCG COTTO D'URAGRES HAFELE
TOA DOS EVE VECO

โปรโมชั่นพิเศษ!
สำหรับลูกค้าทุกท่านไม่เป็นสมาชิกก็ร่วมได้ไม่จำกัด

บริการปรับปรุง - ต่อเติมบ้าน
ลดค่าสำหรับงานพิเศษกว่า 40%

ร่วมในโปรโมชั่นนี้



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา

คอนโด
พร้อมอยู่
เริ่มเพียง 2.3 ล้านบาท



- ทำเลใจกลางเมือง
- เดินทางเข้าออกสะดวก
- เฟอร์นิเจอร์ครบพร้อมอยู่
- พื้นที่ 44 - 64 ตารางเมตร

พิเศษของวันนี้
รับส่วนลด **30%**
สำหรับลูกค้า 5 ท่านแรกเท่านั้น

***เงื่อนไขอื่น ๆ ตามบริษัทกำหนด

ติดต่อเพิ่มเติม : +123 456 7890

@reallygreatsite



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา



งดเหล้าเข้าพรรษา

ลด ละ เลิก ขนางมูฯ เพื่อเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต
ด้วยความปรารถนาดีจาก

— หมูเหนักให้ได้ —



บุญที่ทำได้โดยไม่ต้องใช้เงิน

ขอเชิญท่านผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคโลหิต ณ โรงพยาบาลบางโพ

ครั้งที่ 2 วันอังคาร ที่ 5 พฤษภาคม 2563



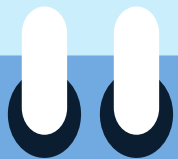
โลหิตทั้งหมดมอบให้สภากาชาดไทย พร้อมรับของที่ระลึก เจลล้างมือแอลกอฮอล์

ตั้งแต่เวลา 09.00-15.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 6 อาคารศูนย์การแพทย์ (อาคาร 2)



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา



สวย ครบ จบ
ในโปรแกรมเดียว

โปรโมชั่น

ยกกระชับ
พร้อมฟื้นฟูผิวแห้งกร้าน

- ✓ ใบหน้ายกกระชับ
- ✓ ผิวเปล่งปลั่งสดใส
- ✓ ผิวเรียบเนียนดูอ่อนเยาว์

SIZE S (5 ครั้ง)

ราคาพิเศษ

6,990.-

จากราคาปกติ 9,990.-



SIZE L (10 ครั้ง)

ราคาพิเศษ

12,990.-

จากราคาปกติ 18,990.-

บอดีออยล์

บำรุงผิว ฟูมขึ้น ผิวสุขภาพดี

- ✓ ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ผิวหอมสดชื่นตลอดวัน
- ✓ ช่วยซ่อมแซมผิวแตกและรอยแผลเป็น
- ✓ ใช้ได้กับทุกสภาพผิว



สารสกัดจากอโรวีระ
พร้อมวิตามินอี ช่วยยก
ระดับความชุ่มชื้น

กลีเซอรีนจากดอกไม้น้ำ
มีกลิ่นหอม ช่วยให้ผ่อนคลาย
หอมนานตลอดวัน

WWW.REALLYGREATSITE.COM



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา

 เกษตรกรไทย
ร่วมใจ **หยุดเผา** ในไร่นา

 ไถกลบตกลูกแทนการเผา	➤ ลดหมอกควัน ลดต้นทุนการผลิต
 ผลิตปุ๋ยอินทรีย์	➤ โครงสร้างดินดี เพิ่มอินทรีย์วัตถุ
 ทำเกษตรปลอดภัย	➤ ไร้ปัญหาสิ่งแวดล้อม อากาศดี ชีวิตยั่งยืน

หยุดเผา !!! พร้อมกัน กุมภาพันธ์ - เมษายน 2562 นี้ทั่วประเทศ !!





กิจกรรม

ป้ายนี้ บอกอะไรกับเรา



ป้ายนี้
บอกอะไรกับเรา

ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน
ในเลือกซื้อสินค้า



**คอนโด
พร้อมอยู่**
เริ่มเพียง 2.3 ล้านบาท



- ทำเลใจกลางเมือง
- เดินทางเข้าออกสะดวก
- เฟอร์นิเจอร์ครบพร้อมอยู่
- พื้นที่ 44 - 64 ตารางเมตร

พิเศษของวันนี้
รับส่วนลด 30%
สำหรับลูกค้า 5 ท่านแรกเท่านั้น

***เงื่อนไขอื่นโปรดอ่านใบปลิว

ติดต่อเพิ่มเติม : +123 456 7890

@reallygreatsite



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา



ประชาสัมพันธ์แนะนำ

จุดเด่นของคอนโด

กระตุ้นให้สนใจ



งดเนลาเขาพรรษา

ลด ละ เลิก ขนางมข เพื่อเป็นสิริมงคลให้แก่ชีวิต
ด้วยความปรารถนาดีจาก



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา



รณรงค์ให้ประชาชนลด ละ
เลิก ส่งเสริมค่านิยมที่ดีและ
ลดปัญหาทางสังคมจากการ
ดื่มเหล้า

— หมูเหนักให้ได้ —



บุญที่ทำได้โดยไม่ต้องใช้เงิน

ขอเชิญท่านผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคโลหิต ณ โรงพยาบาลบางโพ
ครั้งที่ 2 วันอังคาร ที่ 5 พฤษภาคม 2563



โลหิตทั้งหมดมอบให้สถานกาชาดไทย พร้อมรับของที่ระลึก เจลล้างมือแอลกอฮอล์
ตั้งแต่เวลา 09.00-15.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 6 อาคารศูนย์การแพทย์ (อาคาร 2)



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา



เชิญชวนให้ประชาชน
ร่วมบริจาค สร้างจิตสำนึก
ในการช่วยชีวิตผู้อื่น



สวย ครบ จบ
ในโปรแกรมเดียว

โปรโมชั่น

ยกกระชับ
พร้อมฟื้นฟูผิวแห้งกร้าน

- ✓ ใบหน้ายกกระชับ
- ✓ ผิวเปล่งปลั่งสดใส
- ✓ ผิวเรียบเนียนดูอ่อนเยาว์

SIZE S (5 ครั้ง)
ราคาพิเศษ
6,990.-
จากราคาปกติ 9,990.-

SIZE L (10 ครั้ง)
ราคาพิเศษ
12,990.-
จากราคาปกติ 18,990.-



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา



โฆษณาบริการ ดึงดูดลูกค้า
สร้างความน่าเชื่อถือ และ
กระตุ้นให้เกิดการใช้บริการ

บอดี้ออยล์

บำรุงผิว ชุ่มชื้น ผิวสุขภาพดี

- ✓ ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ผิวหอมสดชื่นตลอดวัน
- ✓ ช่วยซ่อมแซมผิวแตกและรอยแผลเป็น
- ✓ ใช้ได้กับทุกสภาพผิว



สารสกัดจากอโลเวอร์รา
พร้อมด้วยวิตามินอี ช่วยยก
ระดับความชุ่มชื้น

กลี้นอโรมาจากดอกดอไม้
มีกลิ่นหอม ช่วยให้ผ่อนคลาย
หอมนานตลอดวัน

WWW.REALLYGREATSITE.COM



ป้ายนี้

บอกอะไรกับเรา



ประชาสัมพันธ์สินค้า

ให้ข้อมูลของสินค้า ดึงดูด
ความสนใจ และช่วยส่งเสริม
การตัดสินใจซื้อของลูกค้า



ป้ายนี้ บอกอะไรกับเรา



เพื่อรณรงค์
สร้างจิตสำนึก
ด้านสิ่งแวดล้อม



กิจกรรม

เรียนรู้สื่อใหม่ที่น่าสนใจ



คำถามชวนคิด

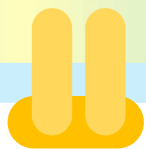
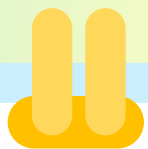
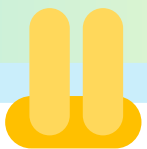
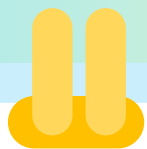


การโน้มน้าวใจ

คือ



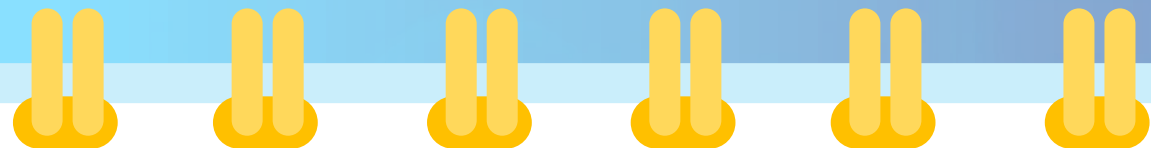
การโน้มน้าวใจ



การทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ให้เป็นไปตาม
ทิศทางที่ผู้โน้มน้าวใจต้องการ เป็นความพยายามในการเปลี่ยน
ความเชื่อ ค่านิยม ทักษะคติ และประสบการณ์ โดยใช้กลวิธีที่ทำให้เกิด
การยอมรับ และยอมเปลี่ยนแปลงตามที่ผู้โน้มน้าว



คำถามชวนคิด



การโน้มน้าวใจ
มีวัตถุประสงค์อย่างไร



วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

- เพื่อชักนำหรือโน้มน้าวใจให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา เช่น การชักนำให้ทำประกันชีวิต





วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

➤ เพื่อกระตุ้นหรือเร้าใจให้เห็นความสำคัญ
ของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

เช่น การพูดให้เห็นความสำคัญของป่าไม้





วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

- เพื่อปลุกใจให้เกิดความสำนึกและปฏิบัติ
อย่างใดอย่างหนึ่ง
เช่น การปลุกใจใช้สินค้าไทย





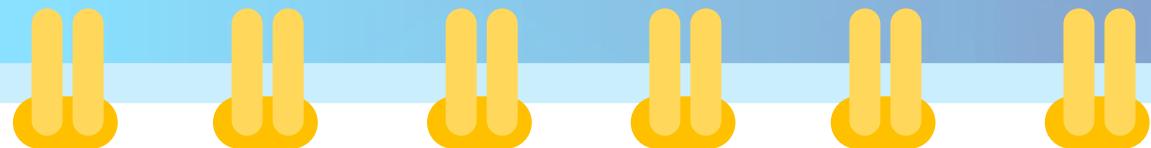
วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

- เพื่อให้ผู้รับสารเกิดความรู้ ความเข้าใจ
มีความเห็นคล้อยตามและนำไปปฏิบัติ
เช่น การเชิญชวนให้เลิกสูบบุหรี่





คำถามชวนคิด



ลักษณะของภาษาที่ใช้
ในการโน้มน้าวใจ
เป็นอย่างไร



ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการโน้มน้าวใจ



ภาษาเชิงเร้าใจ



ภาษาเชิงขอร้อง



ภาษาเชิงวิงวอน



ภาษาเชิงเสนอแนะ



กิจกรรม

เรียนรู้สื่อใหม่ที่น่าสนใจ



รูปแบบกิจกรรม

ให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม สรุปความรู้เรื่อง สื่อประเภทโน้มน้าวใจ
จากประเด็นต่อไปนี้

- การโน้มน้าวใจเป็นอย่างไร
- ลักษณะของภาษาในการโน้มน้าวใจ
- วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

บันทึกลงใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ





ใบกิจกรรม

เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิจารณาหาความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนสรุปความรู้ การโน้มน้าวใจ

ลักษณะภาษาที่ใช้ในการโน้มน้าวใจ

การโน้มน้าวใจ

.....
.....
.....
.....

วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ



นำเสนอใบกิจกรรม

เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนสรุปความรู้ การโน้มน้าวใจ

ลักษณะภาษาที่ใช้ในการโน้มน้าวใจ

การโน้มน้าวใจ

.....
.....
.....
.....

วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ



กิจกรรม

ชมสื่อพินิจสารแน่มน้าวใจ



รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มจับสลาก **QR code** วิดีทัศน์
๒. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มชมวิดีโอที่ได้อันแล้ววิเคราะห์ประเด็นจากใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ
๓. ให้นักเรียนนำเสนอผลการวิเคราะห์ใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ หน้าชั้นเรียน





ใบกิจกรรม

เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พินิจความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ครูให้นักเรียนชมวิดีโอ แล้วตอบคำถามจากประเด็นต่อไปนี้

วิดิทัศน์ เรื่อง

Δ ใจความสำคัญของวิดีโอ คือ

.....

Δ วิดิทัศน์มีการใช้ภาษาในการโน้มน้าวใจอย่างไร

.....

Δ วิดิทัศน์มีวัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจอย่างไร

.....

Δ วิดิทัศน์มีความน่าเชื่อถือ หรือไม่ อย่างไร

.....

Δ วิดิทัศน์ที่ชมได้รับประโยชน์และคุณค่าทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่นอย่างไร

.....

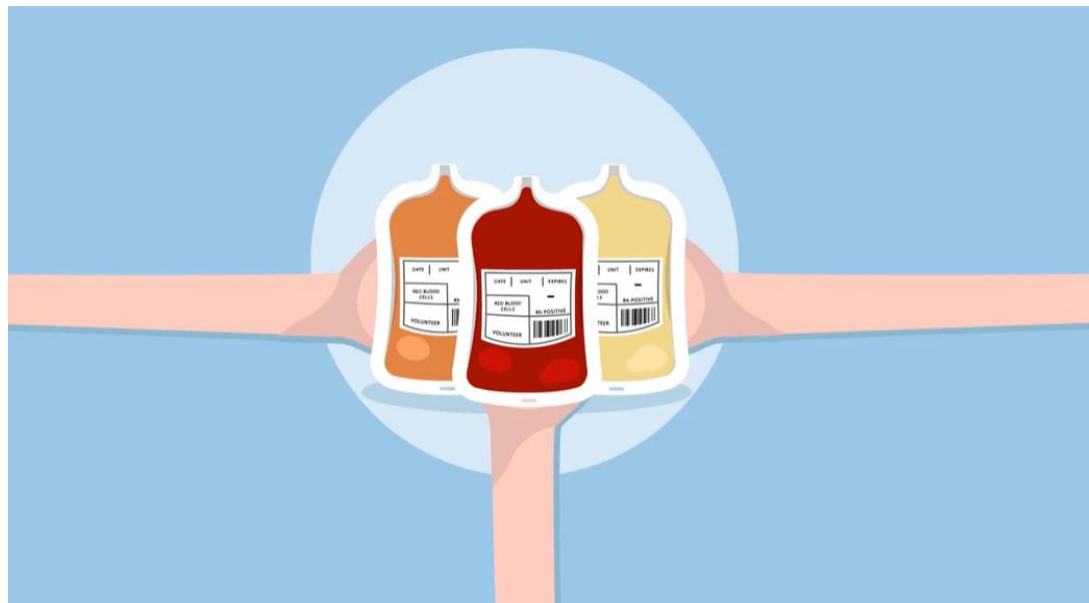
Δ วิดิทัศน์ที่ชมดีหรือไม่อย่างไร

.....



กิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ

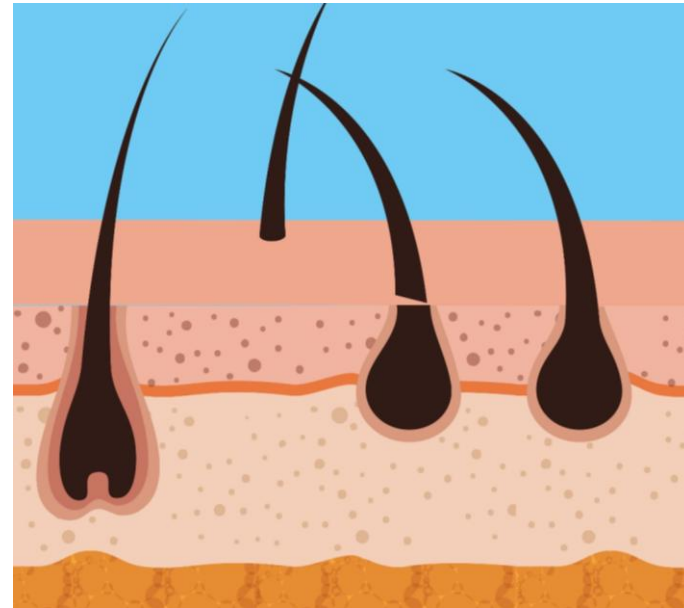
เรื่อง จิตอาสา บริจาคโลหิตฯ





กิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ

เรื่อง ชุดผลิตภัณฑ์ดูแลปัญหาผมร่วง





กิจกรรม ชมสื่อพินิจสารนั้มนั้าวใจ

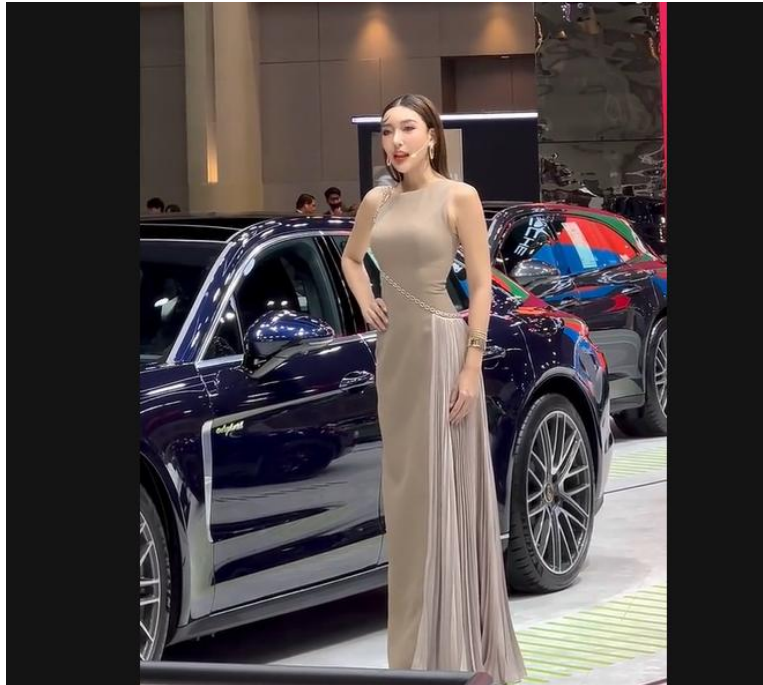
เรื่อง ที่สุดจากใจ ที่ ๑ การบริการ





กิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ

เรื่อง motorshow 2024





ใบกิจกรรม

เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)



ใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิจารณาความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ครูให้นักเรียนชมวิดีโอ แล้วตอบคำถามจากประเด็นต่อไปนี้

วิดิทัศน์ เรื่อง

Δ ใจความสำคัญของวิดีโอ คือ

.....

Δ วิดิทัศน์มีการใช้ภาษาในการโน้มน้าวใจอย่างไร

.....

Δ วิดิทัศน์มีวัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจอย่างไร

.....

Δ วิดิทัศน์มีความน่าเชื่อถือ หรือไม่ อย่างไร

.....

Δ วิดิทัศน์ที่ชมได้รับประโยชน์และคุณค่าทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่นอย่างไร

.....

Δ วิดิทัศน์ที่ชมดีหรือไม่อย่างไร

.....



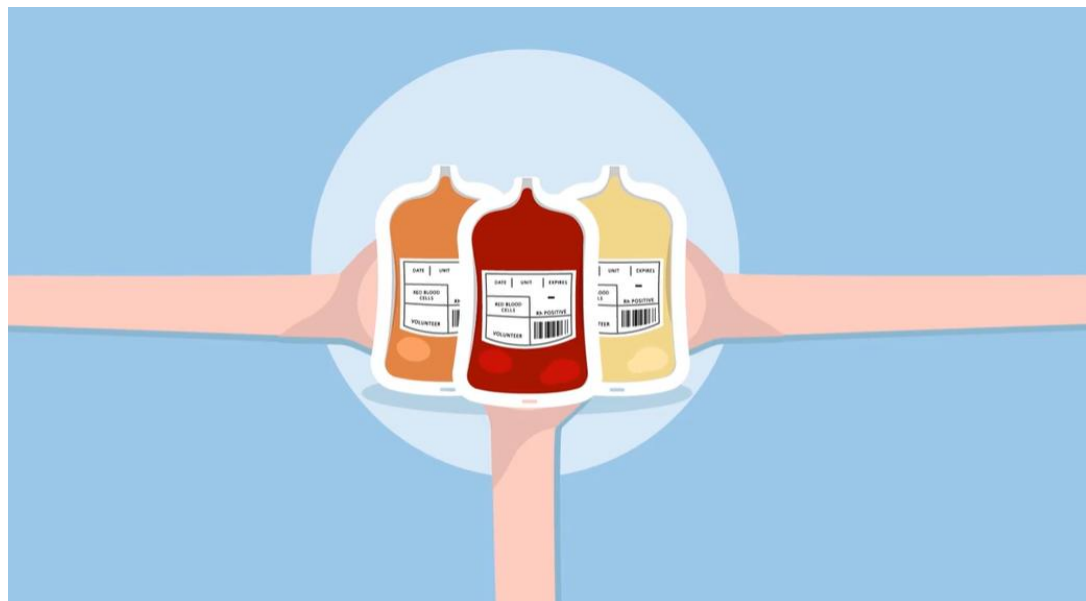
กิจกรรม

ชมสื่อพินิจสารแน่มน้าวใจ



กิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ

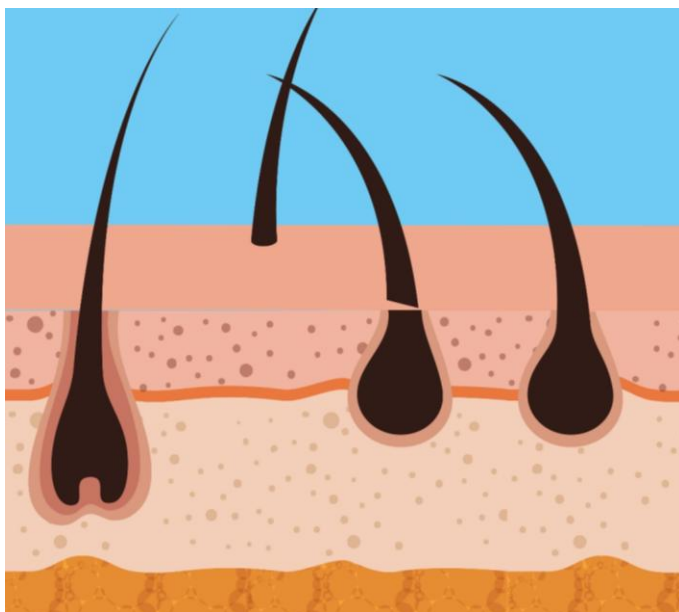
เรื่อง จิตอาสา บริจาคโลหิตฯ





กิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ

เรื่อง ชุดผลิตภัณฑ์ดูแลปัญหาผมร่วง





กิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ

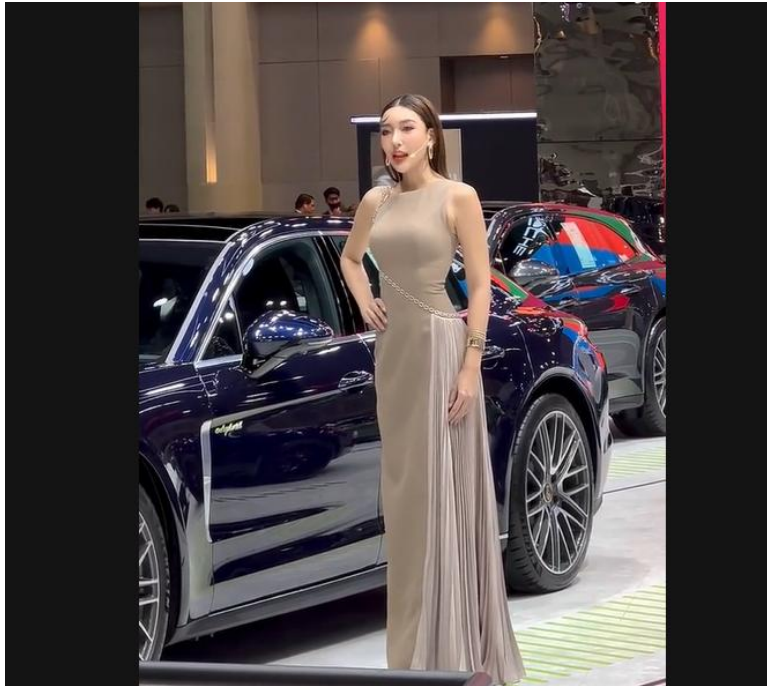
เรื่อง ที่สุดจากใจ ที่ ๑ การบริการ





กิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ

เรื่อง motorshow 2024

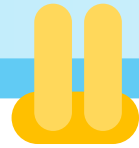
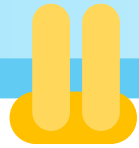


หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ พิจารณาห้ความจากสื่อร่วมสมัย

สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด



สรุปบทเรียน



ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์โซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตข่าวสาร ติดตามกระแสหรือเทรนด์ต่าง ๆ และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน เข้าถึงได้ง่าย จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้คนนิยมใช้โซเชียลมีเดียไม่ว่าจะเป็นเด็กและผู้ใหญ่



สรุปบทเรียน



ฉะนั้นผู้เรียนจึงต้องรู้เท่าทันสื่อสามารถการตีความ วิเคราะห์ แยกแยะ
เนื้อหาสาระ เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอของสื่อ ทั้งประเมินค่าสิ่งที่สื่อ
นำเสนอได้ว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ตลอดจนเลือกใช้สื่อให้เกิด
ประโยชน์ กับตนเองและคนรอบตัว โดยไม่ส่งผลกระทบในทางที่ไม่ดีต่อตัวเอง
และคนรอบข้าง





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง
พูดสรุปประเด็น เน้นสาระ





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการพูดสรุปความ
จากเรื่องที่ฟังและดู
๒. ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
๓. กระดาษ ปากกาสี



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

