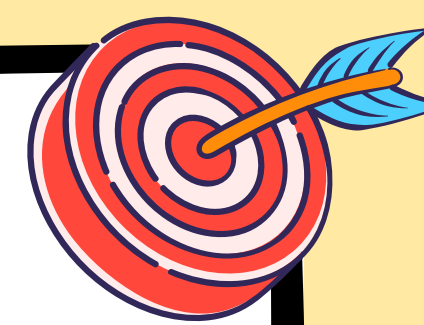


# รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา **ท๒๓๑๐๑** ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓  
หน่วยที่ ๓ พินิจคำ พินิจความ สารโน้มน้าวใจ

## เรื่อง พิจารณาสื่อโฆษณา ในชีวิตประจำวัน (๑)

ครูผู้สอน ครูมานิตา สาเหล็ก

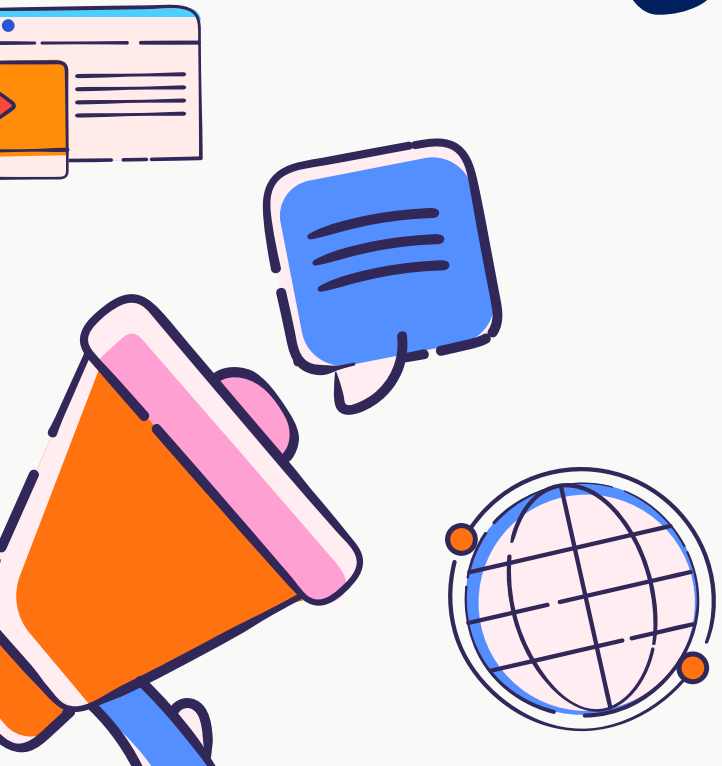


# พิจารณาสื่อโฆษณา ในชีวิตประจำวัน (๑)





# การวิเคราะห์ โฆษณา

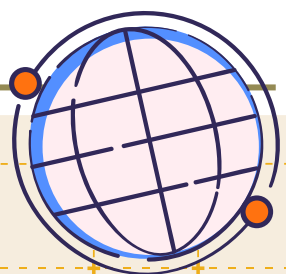




# จุดประสงค์การเรียนรู้

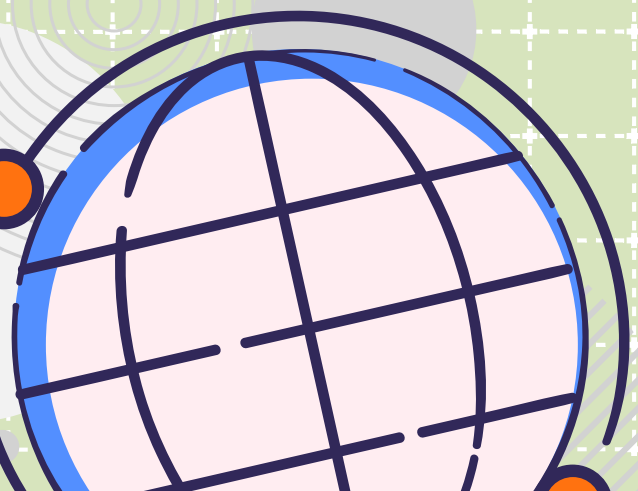


๑. บอกความสำคัญขององค์ประกอบแต่ละส่วนของโฆษณาได้
๒. วิเคราะห์องค์ประกอบของโฆษณา
๓. ประเมินโฆษณาในสื่อออนไลน์อย่างมีวิจารณญาณ



ทนายสินค้า

จากคำโฆษณา





## ทายสินค้าจากคำโฆษณา



๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่มออกเป็น ๔ - ๕ กลุ่ม
๒. ให้นักเรียนอ่านคำโฆษณาของสินค้า  
หรือบริการ
๓. นักเรียนยกมือตอบ โดยให้กลุ่มที่ยกมือก่อน  
มีสิทธิ์ตอบก่อน





# ทายสินค้าจากคำโฆษณา



## คำโฆษณา ๑

จัดเต็มหมู เนื้อ ไก่ ซีฟู้ด เต้าหู้ ลูกชิ้น

และสารพัดเส้น กว่า ๘๐ รายการ

พร้อมน้ำซุปเข้มข้น สูตรต้นตำรับจากฉงชิ่ง





# 麻辣燙

## ต้มยำสามังกรต้มไฟ

จัดเต็มหมู เนื้อ ไก่ ซีฟู้ด เต้าหู้ ลูกชิ้น และสารพัดเส้น  
กว่า ๘๐ รายการ พร้อมน้ำซุ๊ปเข้มข้น  
สูตรต้นตำรับจากฉงชิ่ง







ทายสินค้าจากคำโฆษณา



## คำโฆษณา ๒

เพราะแดงของเราไม่เท่ากัน

“ซ้องปีบ” จึงเลิรฟเฉดสีใหม่ อีก ๕ เฉดสี  
ติดทนนานตลอดทั้งวัน





**เพราะแดงของเราไม่เท่ากัน  
“ช่องปีบ” จึงเสิร์ฟเฉดสีใหม่**

**อีก ๕ เฉดสี**

**ติดทนนานตลอดทั้งวัน**



ทายสินค้าจากคำโฆษณา

คำโฆษณา ๓

น้ำยาปู ปูเน้น ๆ

หวาน มัน เข้มข้น



# ขนมจีน น้ำยาปู



เนื้อปูแน่นๆ  
หวานมัน เข้มข้น



ราคา  
**90**  
บาท/ชุด





# ความหมายของโฆษณา

โฆษณา หมายถึง การประกาศ  
เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าและบริการ





# วัตถุประสงค์ของการโฆษณา

- เพื่อการประชาสัมพันธ์
- เพื่อโน้มน้าวใจ
- หรือเพื่อเตือน





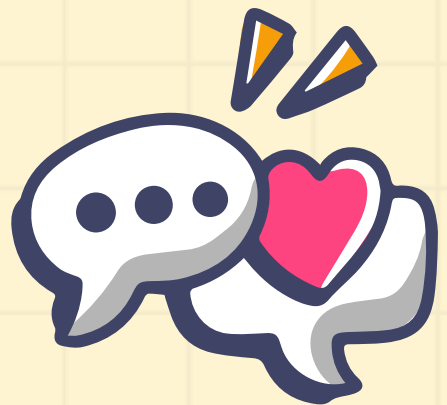
# 麻辣燙

## ต้มยำสามังกรต้มไฟ

จัดเต็มหมู เนื้อ ไก่ ซีฟู้ด เต้าหู้ ลูกชิ้น และสารพัดเส้น  
กว่า ๘๐ รายการ พร้อมน้ำซุ๊ปเข้มข้น  
สูตรต้นตำรับจากฉงชิ่ง







# องค์ประกอบของการโฆษณา

## วจนภาษา

- พาดหัวเรื่อง
- พาดหัวรอง
- เนื้อหาหรือบทโฆษณา
- ส่วนท้ายหรือปิดการขาย

## อวจนภาษา

- ภาพประกอบ
- สัญลักษณ์ตราสินค้า
- สี
- การจัดองค์ประกอบ
- ตัวอักษร
- ขนาด





# กิจกรรม

"ตำรวจตรวจจ้องสื่อโฆษณา"



# กิจกรรม “ตำรวจตรวจข้อโฆษณา”



คำชี้แจง:

- ๑) แบ่งกลุ่มเป็นกลุ่มละ ๕ - ๖ คน
- ๒) สุ่มเลือกสื่อโฆษณาจากแพลตฟอร์มออนไลน์  
กลุ่มละ ๑ ภาพ
- ๓) ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบของโฆษณา  
โดยพิจารณาประเด็นต่อไปนี้
  - วัจนภาษา
  - อวัจนภาษา
  - ความน่าเชื่อถือของโฆษณา





# กระทะตราเชฟกบแอสยะยิ้ม

กระทะเทฟลอนใช้ดี ไม่ติดกระทะ  
ทำพิสซูจัน ทอดไข่ไม่ใส่น้ำมัน  
ถ้าติดกระทะยิบตีคืนเงิน

**พิเศษ! เฉพาะเดือนมิถุนายน**

ราคา ๒๙๙ บาท

ปกติ ๕๙๙ บาท

# พริกไทยเกรดเอ

เผ็ดร้อนถึงทรวง



คัดเองทุกเมล็ด จากสวนตาลือ

สั่งซื้อได้ทางแอปส้ม (บริการเก็บเงินปลายทาง)

# ขนมไข่คุณดาว

ตำรับเกาะสุกรแบบดั้งเดิมที่ส่ง  
ต่อจากรุ่นสู่รุ่น

**ห้ามพลาด!รสชาติที่ไม่เหมือนใคร**

สั่งซื้อที่ 0612345678



หอม

กรอบ

อร่อย

กล่องละ 35 บาท 3 กล่อง 100 บาท



# น้ำพริกครูปู

คลุกกับข้าว

ใส่น้อยอร่อยน้อย ใส่มาก เป่ลืออง!  
เพียงช้อนเดียวก็อร่อยข้าวหมดจาน

49.-

ราคาเป็นมิตรกับ  
มนุษย์เงินเดือน  
และเด็กหอ







จำนัลจา



จำนรรจา

ก. เจรจา, พุด, กล่าว





# บทเรียนครั้งต่อไป

## เรื่อง พิจารณาสื่อโฆษณา ในชีวิตประจำวัน (๒)

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙



# สิ่งที่ต้องเตรียม

- หนังสือเรียนหลักการใช้  
ภาษาไทย ม.๓
- วิกิทัศน์โฆษณา

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙

