

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา **ท๒๓๑๐๑** ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

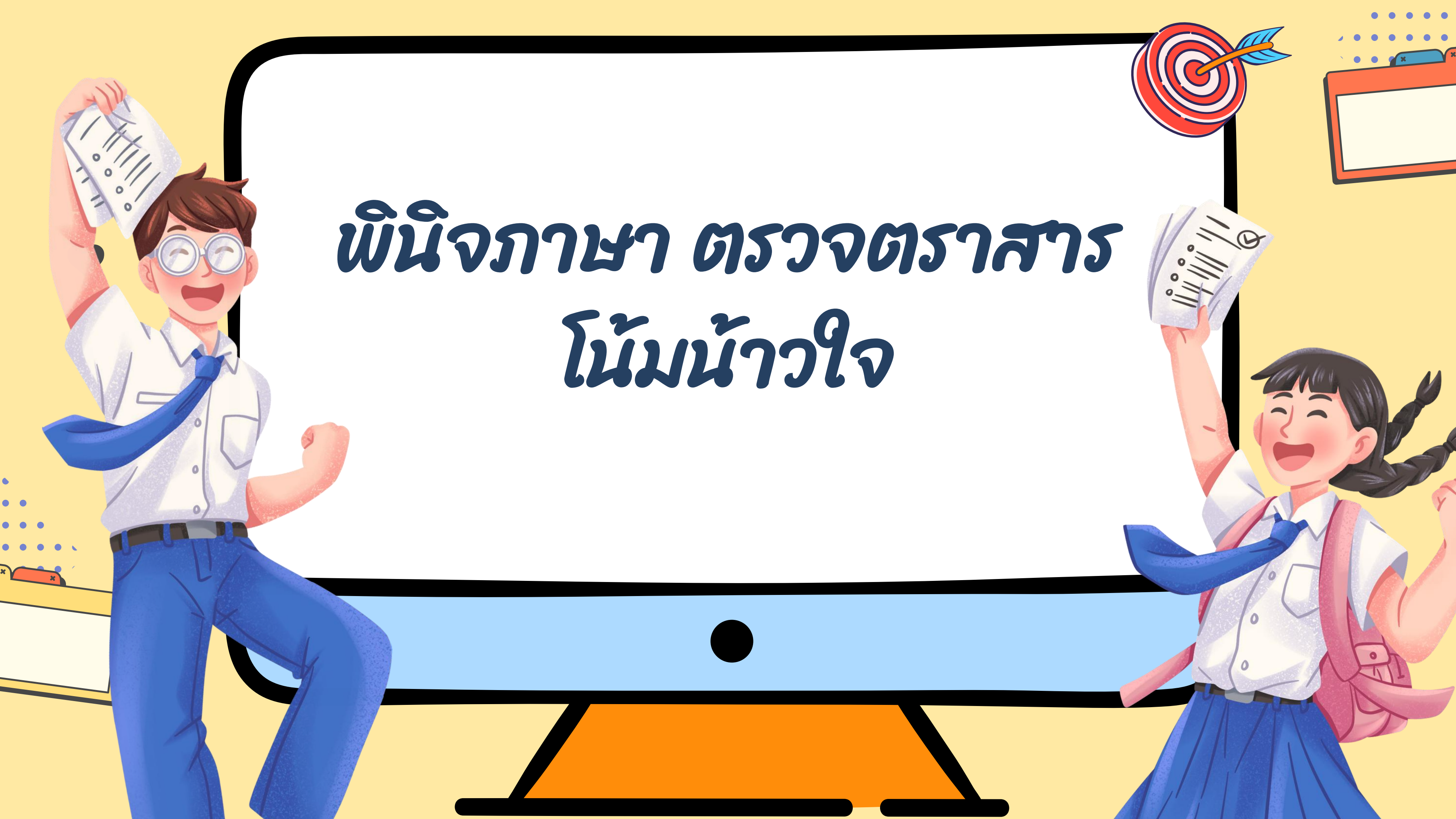
หน่วยที่ ๓ พินิจความสารนั้มนั้าวใจ

เรื่อง พินิจภาษา ตรวจตราสาร นั้มนั้าวใจ

ครูผู้สอน ครูมานิตา ส้าเหล้



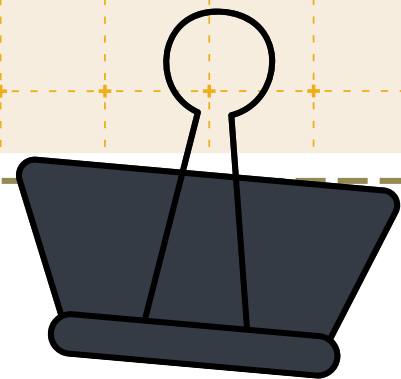
พินิจภาษา ตรวจตราสาร โน้มน้าวใจ



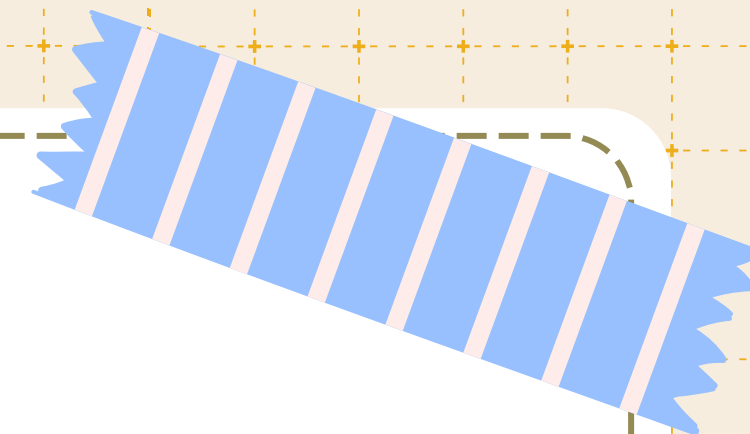


การวิเคราะห์สาร น่าสนใจ

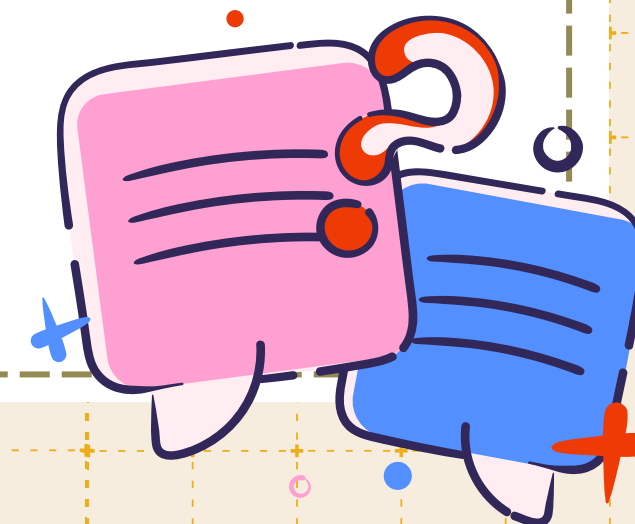




จุดประสงค์การเรียนรู้



๑. ระบุประเภทสารโน้มน้าวใจ
๒. วิเคราะห์การใช้ภาษาของสารโน้มน้าวใจได้
๓. อธิบายเจตนาของสารโน้มน้าวใจได้
๔. ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านสารโน้มน้าวใจ
อย่างมีวิจารณญาณ





คำถามชวนคิด

“การโน้มน้าวใจ
คืออะไร”





คำถามชวนคิด

“การสื่อสารแบบใด
จัดเป็นการโน้มน้าวใจ”



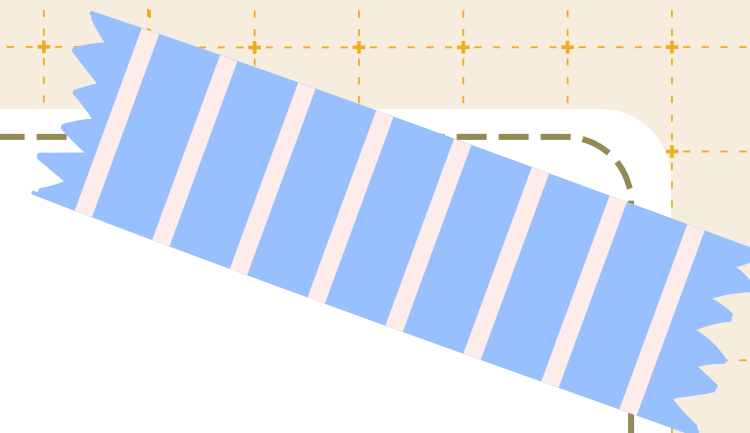
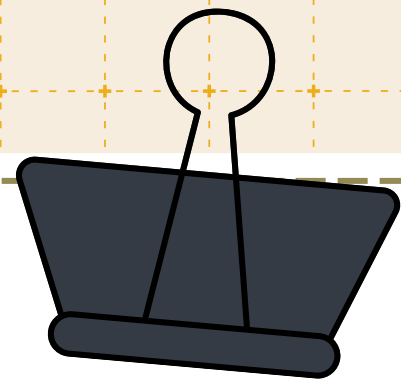
การโน้มน้าวใจ

การพยายาม
เปลี่ยนแปลงความเชื่อ
ทัศนคติ หรือการกระทำ
ของบุคคล



ใช้กลวิธีต่าง ๆ
ให้เกิดผลกระทบใจ
จนเกิดการยอมรับ
และการเปลี่ยนแปลง

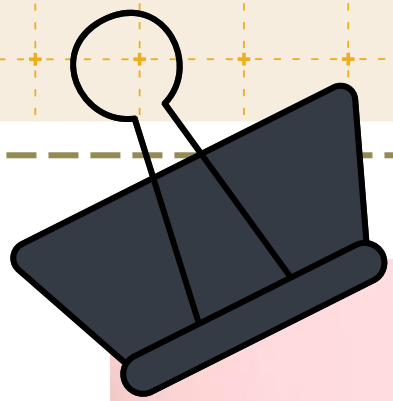




กิจกรรมพินิจสารโน้มน้าวใจ

คำชี้แจง: ให้นักเรียนช่วยกันพิจารณาตัวอย่างการใช้ภาษา
และเจตนาของสารโน้มน้าวใจที่กำหนดให้





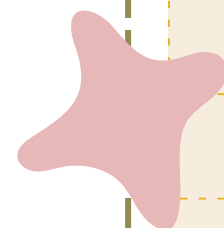
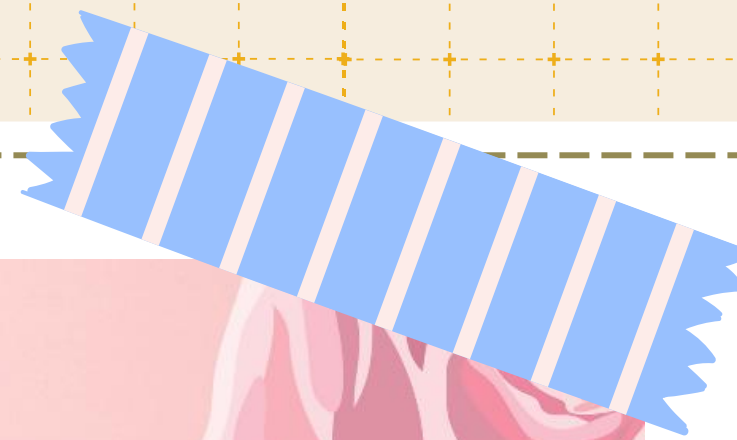
ครีมบำรุงผิวหน้า มานิต้า

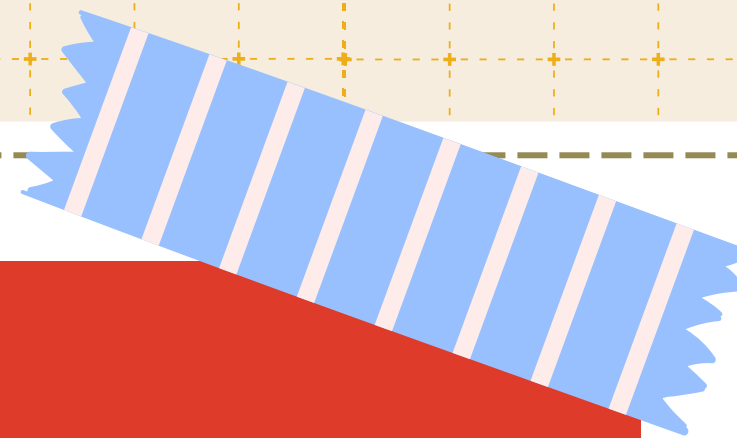
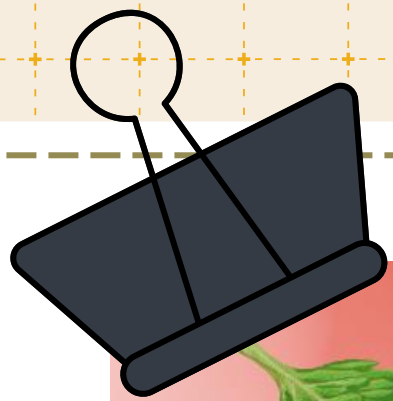


เพียงหนึ่งหยด
ผิวกระจ่างใสขึ้นภายในใจ

7 วัน

ผิวสวยด้วยสารสกัดจากดอกกุหลาบอาหรับ
และสมุนไพรไทย 16 ชนิด



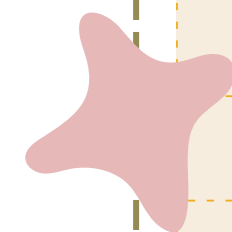


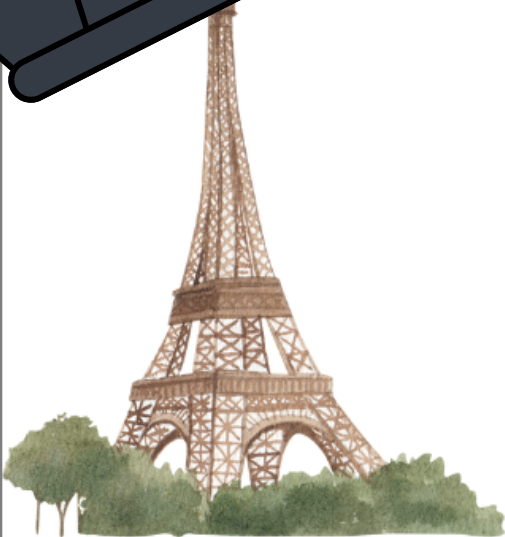
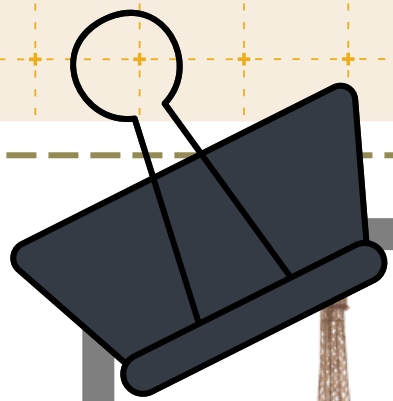
ยิ้มสวยรักโลก

เราใส่ใจฟัน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



ยาสีฟันสูตรมินต์กลิ่นหอม
แถมหลอดยังรีไซเคิลได้





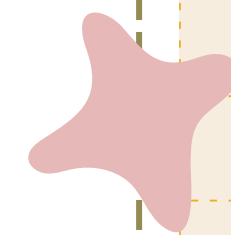
เที่ยวปลอดภัยไปได้ทั่วโลก

ประกันภัยการเดินทางในต่างประเทศ

คุ้มครองสูงสุด

100 ล้านบาท

ชำระเบี้ยประกันเริ่มต้นเพียง 45 บาทต่อทริป



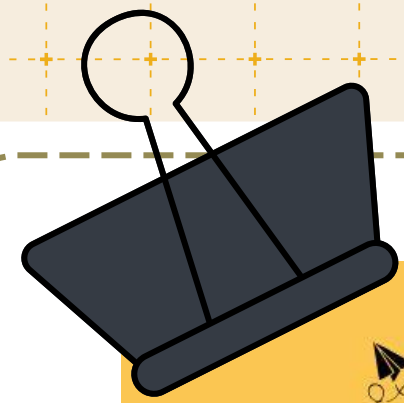


เสื้อผ้าเก่าเราขอ มาร่วมบริจาคเสื้อผ้า ให้น้องบนดอยสูง ที่มูลนิธิปันยิ้ม

ส่งมาที่ มูลนิธิปันยิ้ม เลขที่ ๓ มูลนิธิปันยิ้ม
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐



มูลนิธิปันยิ้ม



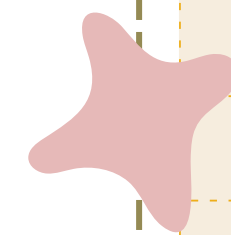
**สัปดาห์
หนังสือ
แห่งชาติ
ครั้งที่ 48**



**พบกับกองทัพนักเขียนชื่อดังและ
บรรณานักพิมพ์กว่า 200 บูธ**



**26 มิ.ย.-29ก.ค.2568
10.00 - 21.00 น.
ณ ฮอลล์ 5-8
อิมแพ็ค เมืองทองธานี**





ประเภทของสารโน้มน้าวใจ



๑. คำเชิญชวน



๒. โฆษณาสินค้าและบริการ



๓. โฆษณาชวนเชื่อ





ประเภทของสารโน้มน้าวใจ

๑. คำเชิญชวน

ความหมาย: คำเชิญชวนให้ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม
หรือเข้าร่วมกิจกรรมบางอย่าง

กลวิธี: ชี้ให้เห็นข้อดีหรือประโยชน์ของการร่วมกิจกรรม
นั้น ๆ มักไปในทางวัฒนธรรม





ประเภทของสารโน้มน้าวใจ

๒. โฆษณาสินค้าและบริการ

ความหมาย: คำนำเสนอสินค้าหรือบริการเพื่อสร้างความสนใจ
เกิดความรู้สึกอยากซื้อสินค้าหรือใช้บริการนั้น

กลวิธี: ใช้ถ้อยคำดึงดูดความสนใจด้วยคำแปลกใหม่ กระชับ
มีคำสัมผัส จำง่าย ชี้ประโยชน์ที่ตอบสนองความต้องการ
ขั้นพื้นฐานของมนุษย์





ประเภทของสารโน้มน้าวใจ

๓. โฆษณาชวนเชื่อ

ความหมาย: ใช้ภาษาโน้มน้าวใจเพื่อเปลี่ยนความเชื่อและพฤติกรรมของคนจำนวนมากไปในทางที่ต้องการ

กลวิธี: ใช้ถ้อยคำที่แสดงการกล่าวอ้างสถิติ บุคคลสำคัญขององค์กรต่าง ๆ หรือใช้การตราชื่อฝ่ายตรงข้ามให้หมดความเชื่อถือเพื่อเบี่ยงเบนความสนใจมาหาตน





ประเภทของสารโน้มน้าวใจ

ตัวอย่าง คำเชิญชวน



พบกับกองทัพนักเขียนชื่อดังและ
บรรดานักพิมพ์กว่า 200 บุร

**สัปดาห์
หนังสือ
แห่งชาติ
ครั้งที่ 48**

26 มิ.ย.-29ก.ค.2568
10.00 - 21.00 น.
ณ ฮอลล์ 5-8
อิมแพ็ค เมืองทองธานี



**เสื้อผ้าเก่าเราขอ
มาร่วมบริจาคเสื้อผ้า
ให้น้องบนดอยสูง
ที่มูลนิธิปันยิ้ม**

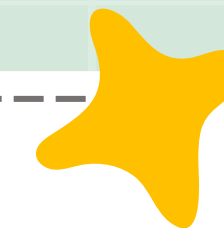
ส่งมาที่ มูลนิธิปันยิ้ม เลขที่ ๓ มูลนิธิปันยิ้ม
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐

😊 มูลนิธิปันยิ้ม



ประเภทของสารโน้มน้าวใจ

ตัวอย่าง โฆษณาสินค้าและบริการ



ยิ้มสวยรักโลก
เราใส่ใจฟัน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ยาสีฟันสูตรมินต์กลิ่นหอม
แถมหลอดยังรีไซเคิลได้

ยาสีฟันยิ้มหัวใจ

เที่ยวปลอดภัย ไปได้ทั่วโลก
ประกันภัยการเดินทางในต่างประเทศ
คุ้มครองสูงสุด
100 ล้านบาท
ชำระเบี้ยประกันเริ่มต้นเพียง 45 บาทต่อทริป

ครีมบำรุงผิวหน้า
มานิต้า
เพียงหนึ่งหยด
ผิวกระจ่างใสขึ้นภายใน
7 วัน
ผิวสวยด้วยสารสกัดจากดอกกุหลาบอาหรับ
และสมุนไพรไทย 16 ชนิด





ประเภทของสารโน้มน้าวใจ



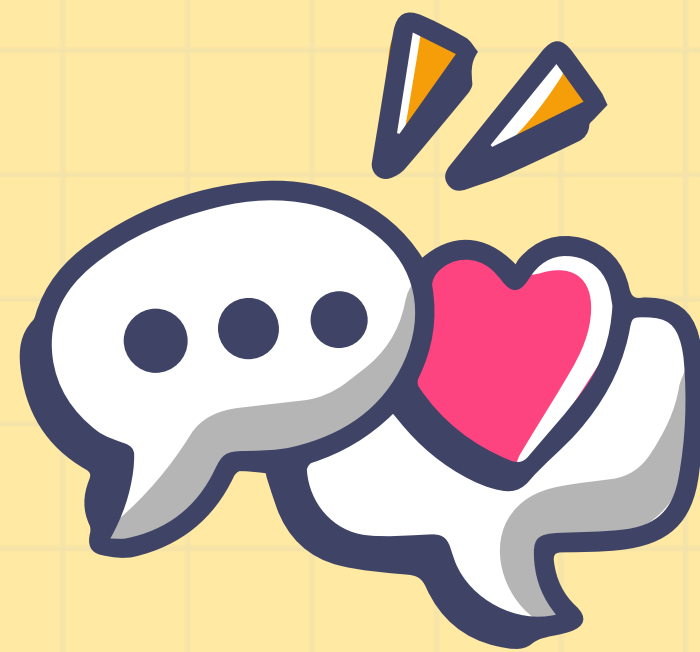
ตัวอย่าง

โฆษณาชวนเชื่อ

เจ็บปวดปลอดภัยดีกว่า
ศัตรูของไทยกำลังเงี้ยหูฟัง
อยู่ทุกที่







กิจกรรม พิธีภาษา
ตรวจตราสารโน้มน้าวใจ



ใบบงานเรื่อง การวิเคราะห์และอธิบายลักษณะการใช้ภาษาสารโน้มน้าวใจ หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พินิจคำ พินิจความสารโน้มน้าวใจ รหัสวิชา พ๒๓๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย		
---	--	--

คำชี้แจง: ให้นักเรียนระบุประเภทของสารโน้มน้าวใจ

๑. บินสบายๆ ราคาดีๆ สัมผัสประสบการณ์เที่ยวอาเซียน ไปกับแอร์เอเชีย
 เป็นสารโน้มน้าวใจประเภท.....
 เจตนาของสาร.....
๒. ขอรับบริจาคขวดพลาสติกที่ทิ้งแล้วไปมอบให้วัดจากแดง นำไปทอเป็นผ้าไตร เพราะขวดพลาสติก ๑
 ขวดใช้เวลา ๔๕๐ ปีในการย่อยสลายแต่ขวดพลาสติก ๑๕ ขวด ทอผ้าไตรได้ ๑ ผืน
 เป็นสารโน้มน้าวใจประเภท.....
 เจตนาของสาร.....
๓. งาน Pet Expo Championship ๒๐๒๔ กลับมาแล้ว! คนรักสัตว์เลี้ยงต้องร้องว้าว~ งานสัตว์เลี้ยง
 แห่งปีประกาศวันจัดแล้วละ และปีนี้เค้าก็มีสินค้า-บริการกว่า ๔๕๐ บูธ
 เป็นสารโน้มน้าวใจประเภท.....
 เจตนาของสาร.....
๔. สายชามมดองเลิฟ เพราะ Dreamy Bubble Milk Tea ชามมแบบพร้อมซังจัดโปรพิเศษ ๑ แกม ๑
 ตกแพ็คเกจ ๒๑.- (จากราคาปกติ ๔๒.-)
 เป็นสารโน้มน้าวใจประเภท.....
 เจตนาของสาร.....
๕. แคคลิกก็รวยได้ ธุรกิจออนไลน์ อยู่ไหนก็ทำงานได้ งานไหลเข้ากระเป๋าสบาย ๆ มาทำงานกับเรา
 Thaiyim
 เป็นสารโน้มน้าวใจประเภท.....
 เจตนาของสาร.....
๖. ระวังผลหลับไม่รู้ตัว กับศาสตร์การนวดศีรษะอินเดีย หรือ ชิโรดารา
 เป็นสารโน้มน้าวใจประเภท.....
 เจตนาของสาร.....
๗. วันเดียวเท่านั้น!! ลดหนักมาก เคลียร์ผ้าหมดจดด้วยเซตนี้ !!
 เป็นสารโน้มน้าวใจประเภท.....
 เจตนาของสาร.....

กิจกรรมพินิจภาษา ตรวจตราสารโน้มน้าวใจ

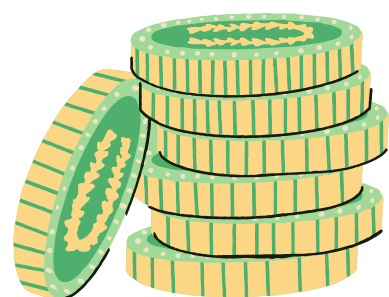
คำชี้แจง : ให้นักเรียนแต่ละคน
 ฝึกวิเคราะห์สารประเภทโน้มน้าวใจ





เกมเศรษฐี พินิจสาร

เกมเศรษฐีผู้นำใจ

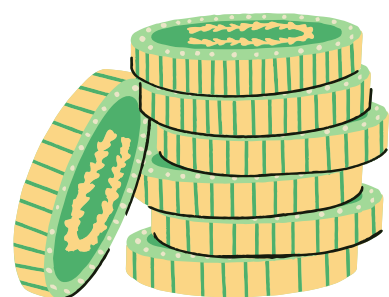


กติกา:

๑. แบ่งกลุ่มออกเป็น ๔ – ๕ กลุ่ม แล้วรับธนบัตรปลอม
กลุ่มละ ๒๐,๐๐๐ บาท
๒. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มระบุประเภทของสารโน้มน้าวใจ
ให้ถูกต้อง



เกมเศรษฐีพื้นฐาน



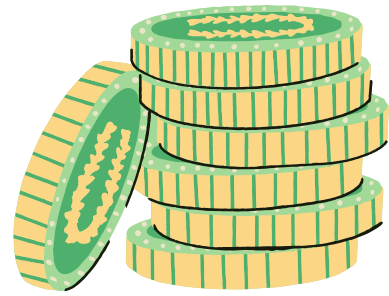
กติกา:

๓. เลือกวางธนบัตรในประเภทสารที่คิดว่าเป็นคำตอบ
ที่ถูกต้อง โดยสามารถเลือกวางธนบัตรทั้งหมดเพียง
๑ ประเภท หรือกระจายประเภทสารเพื่อลดความเสี่ยง

เงื่อนไข: หากวางถูกต้องก็สามารถ
รับธนบัตรคืนได้ แต่หากประเภทสารผิด
ธนบัตรที่วางไว้ในตัวเลือกนั้นจะถูกยึดไป



เกมเศรษฐีขั้นพื้นฐาน



กติกา:

๔. กลุ่มใดเหลือธนบัตรมากที่สุด
จะเป็นกลุ่มชนะ



สารโน้มน้าวใจ (๑)

“บีนสบาย ๆ ราคาดี ๆ
สัมผัสประสบการณ์เที่ยวอาเซียน
ไปกับสุพรรณิการ์แอร์”

คำเชิญชวน

คำโฆษณาสินค้า
หรือบริการ

คำโฆษณา
ชวนเชื่อ



สารโน้มน้าวใจ (๒)

“ขอรับบริจาคขวดพลาสติกที่ทิ้งแล้วไปมอบให้วัดจากแดง
นำไปทอเป็นผ้าไตร เพราะขวดพลาสติก ๑ ขวดใช้เวลา ๔๕๐ ปี
ในการย่อยสลายแต่ขวดพลาสติก ๑๕ ขวด ทอผ้าไตรได้ ๑ ผืน”

คำเชิญชวน

คำโฆษณาสินค้า
หรือบริการ

คำโฆษณา
ชวนเชื่อ



สารโน้มน้าวใจ (๓)

“งาน Pet Expo Championship ๒๐๒๕ กลับมาแล้ว!
คนรักสัตว์เลี้ยงต้องร้องว้าว~ งานสัตว์เลี้ยงแห่งปีประกาศวันจัดแล้วฮะ
และปีนี้เค้าก็มีสินค้า-บริการกว่า ๔๕๐ บูธ”

คำเชิญชวน

คำโฆษณาสินค้า
หรือบริการ

คำโฆษณา
ชวนเชื่อ



สารโน้มน้าวใจ (๔)

“สายชานมต้องเลิฟ เพราะมานิตาปั๊บเบิ้ลที่
ชานมแบบพร้อมชง จัดโปรพิเศษ ๑ แกรม ๑
ตกแพ็คละ ๒๑.- (จากราคาปกติ ๔๒.-)”

คำเชิญชวน

คำโฆษณาสินค้า
หรือบริการ

คำโฆษณา
ชวนเชื่อ



สารโน้มน้าวใจ (๕)

“แค่คลิกก็รายได้ ธุรกิจออนไลน์ อยู่ไหนก็ทำงานได้
งานไหนก็สบายสบาย ๆ มาทำงานกับเรายิ้มสยาม”

คำเชิญชวน

คำโฆษณาสินค้า
หรือบริการ

คำโฆษณา
ชวนเชื่อ



สารโน้มน้าวใจ (๖)

ระว่างเพลอหลับไม่รู้ตัว

กับศาสตร์การนวดศีรษะอินเดีย หรือ ชิโรดารา ”

คำเชิญชวน

คำโฆษณาสินค้า
หรือบริการ

คำโฆษณา
ชวนเชื่อ



สารโน้มน้าวใจ (๗)

“วันเดียวเท่านั้น!! ลดหนักมาก
เคลียร์ผ้าหมดจดด้วยเซตนี้ !!”

คำเชิญชวน

คำโฆษณาสินค้า
หรือบริการ

คำโฆษณา
ชวนเชื่อ







จันทาน



จณฑาล

ว. ตำซ่า.

น. คนอินเดียที่เกิดจากพ่อแม่ต่างวรรณะ





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง ประเมินคุณค่า จากสารโน้มน้าวใจ

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ www.dltv.ac.th

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙



สิ่งที่ต้องเตรียม

- หนังสือเรียนหลักการใช้
ภาษาไทย ม.๓
- วิกิทัศน์โฆษณา

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ www.dltv.ac.th
ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙

