

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา **ท๒๓๑๐๑** ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

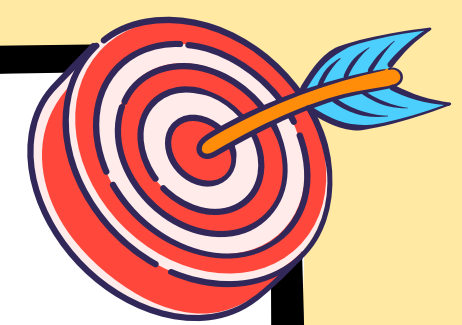
หน่วยที่ ๓ พินิจความสารนึ่งน้าวใจ

เรื่อง ประเมินคุณค่าจากสารนึ่งน้าวใจ

ครูผู้สอน ครูมานิตา สาเหตุ

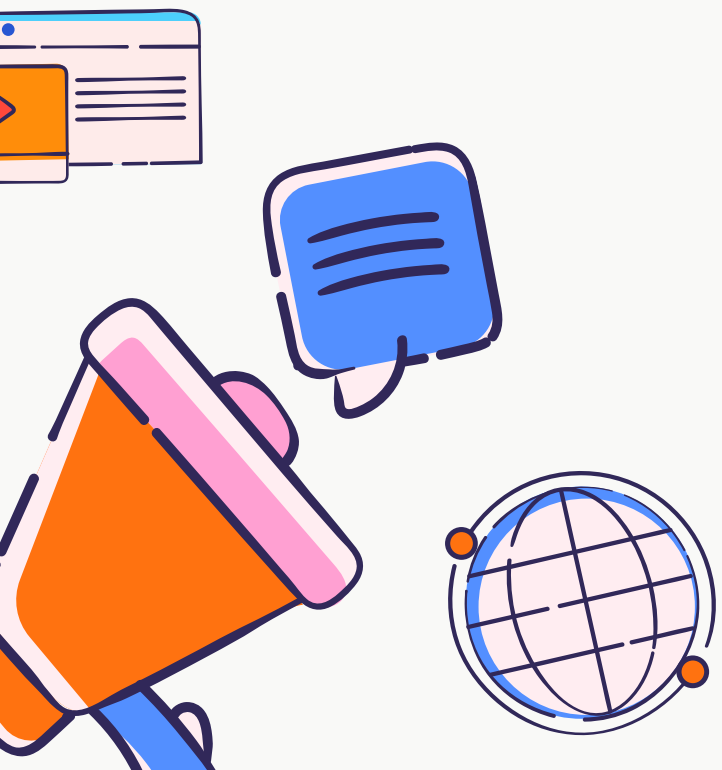


ประเมินคุณค่า จากสารโน้มน้าวใจ





การประเมิน สารโน้มน้าวใจ

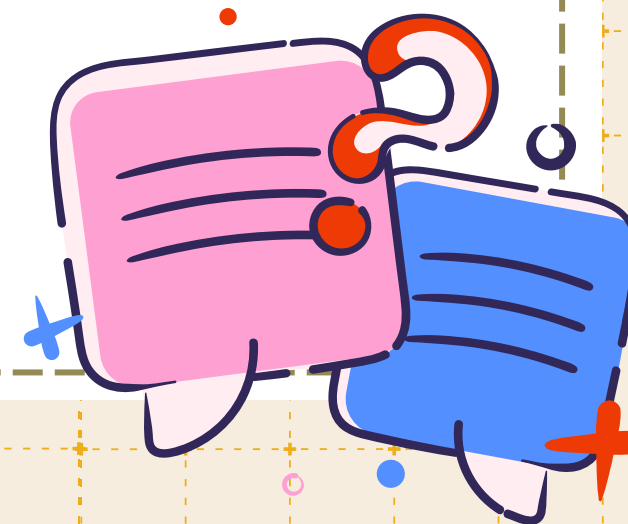


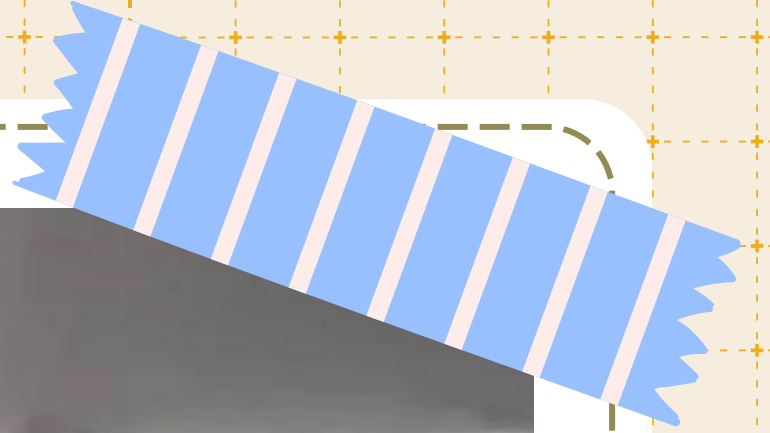


จุดประสงค์การเรียนรู้



๑. ระบุใจความสำคัญของสารโน้มน้าวใจได้
๒. ประเมินความน่าเชื่อถือของสารโน้มน้าวใจอย่างมีเหตุผล
๓. พูดยุติแสดงความคิดเห็นต่อสารโน้มน้าวใจได้
๔. ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านสารโน้มน้าวใจ
อย่างมีวิจารณญาณ





พินิจ ข่าวสาร



โดนเชียงใหม่แกงหม้อใหญ่ซะแล้วกู เมื่อจอง
โรงแรมที่พักผ่าน ████████ ย่านไฮโซนิมมานเหมิน
นทร์ ตัดบัตรเรียบร้อย

พอมาถึง กลับกลายเป็นโรงแรมร้างวิญญานหลอน
ซะงั้น 🤩🤩🤩🤩 #เจ้านกขมิ้นเหลืองอ่อนแอ่ค่า
แล้วจะนอนที่ตรงไหน

คนแห่ขอเลขเด็ด! หมุ่มจองโรงแรมย่านไฮโซเชียงใหม่
วันเช็กอินผงะ ตึกร้างวิญญานหลอน



คำถามชวนคิด

“เหตุใดจึงเกิดเหตุการณ์เช่นนี้
และในฐานะผู้บริหารโรค
จะทำอย่างไร”







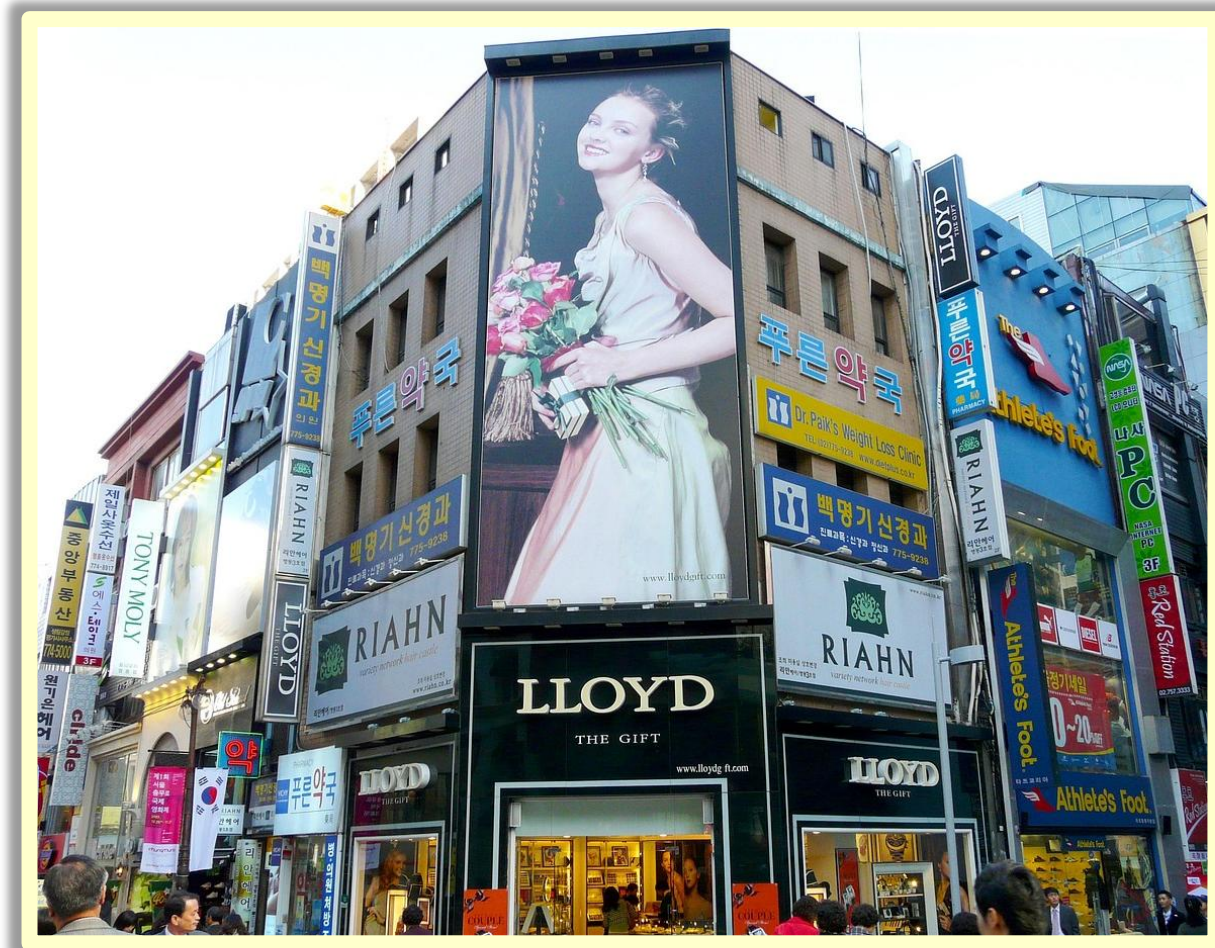
คุณค่าของสารโน้มน้าวใจ

สารโน้มน้าวใจ ช่วยให้ผู้รับสารรู้สึกหรือมีความเห็นคล้อยตาม สามารถสร้างแรงจูงใจให้ผู้คนจำนวนมากปฏิบัติตาม เกิดปฏิกิริยา หรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติตามที่คุณต้องการได้





คุณค่าของสารโน้มน้าวใจ



สารโน้มน้าวใจทางวัฒนธรรม



สารโน้มน้าวใจทางทายนะ



ขอบคุณภาพจากsharonang และmemyselfaneye



สารโน้มน้าวใจทางวัฒนธรรม



สารโน้มน้าวใจทางวัฒนธรรม หมายถึง สารโน้มน้าวใจที่มุ่งให้เกิดผลลัพธ์ในทางที่ดี สร้างสรรค์เกิดคุณค่าแก่ผู้รับสาร





สารโน้มน้าวใจทางขายนะ



ขอแสดงความยินดีกับเจ้าของเบอร์
๐๖๑๒๓๔๕๖๗๘ คุณได้รับโอกาส
ให้ร่วมงานกับเรา สนใจงานรายได้ดี
คลิก www.misgy.com

สารโน้มน้าวใจทางขายนะ หมายถึง สารโน้มน้าวใจที่มุ่งให้เกิดผลลัพธ์
ในทางที่ไม่ดีทั้งด้านการปฏิบัติและด้านความคิดเกิดความเสียหายต่อ
ผู้รับสาร





กิจกรรม



พินิจสารแน่มน้ำใจ



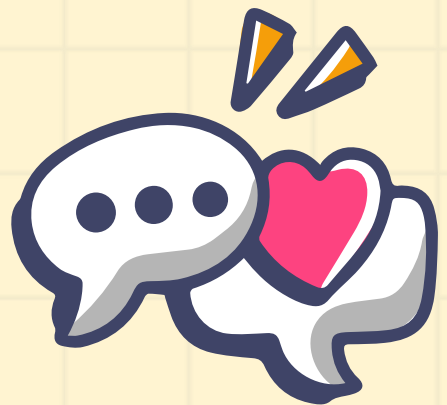
กิจกรรม



พินิจสารโน้มน้าวใจ

ให้นักเรียนวิเคราะห์สารโน้มน้าวใจ
ว่าเป็นสารโน้มน้าวใจที่สร้างความ
วัฒนธรรมหรือหายนะ





กิจกรรม พิธีจسสารโน้มน้าวใจ

มาร่วมส่งกำลังใจให้เหล่าเรือจ้าง
มีแรงสู้ต่อไป

สารโน้มน้าวทางวัฒนธรรม



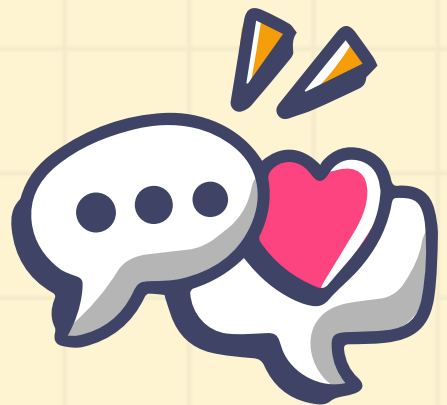


กิจกรรม พิธีจسสารโน้มน้าวใจ

สู้ติ ปัญหาแค้นนี้
ใคร ๆ ก็ผ่านมมาได้

สารโน้มน้าวทางหายนะ





กิจกรรม พิธีจสสารโน้มน้าวใจ

ใคร ๆ ก็ทำกันมา แต่โบร่ำโบราณ
อย่าพยายามตั้งคำถาม

สารโน้มน้าวทางหายนะ



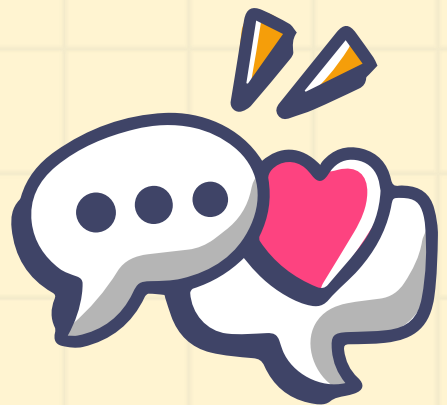


กิจกรรม พิธีจسสารโน้มน้าวใจ

อย่าพาตัวเองเข้าไปเป็นความสุขใคร
เก็บความหวังดีไว้ใช้
กับคนที่เห็นคุณค่าของเรา

สารโน้มน้าวทางวัฒนธรรม



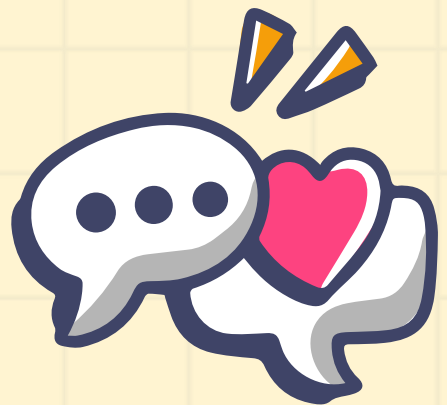


กิจกรรม พิธีจسสารโน้มน้าวใจ

ลงทุนเพียงครั้งเดียว
นั่งนับเงินเป็นเลือนอนกินได้

สารโน้มน้าวทางหายนะ





กิจกรรม พิธีจسสารโน้มน้าวใจ

ใช้เพียงเลขบัตรประจำตัวประชาชน
แลกสิทธิประโยชน์มากมาย
จากการเป็นสมาชิก

สารโน้มน้าวทางหายนะ





กิจกรรมพินิจสารโน้มน้าวใจ

ใช้แก้วน้ำเยติ

ลดปริมาณพลาสติกไปได้หลายตัน

สารโน้มน้าวทางวัฒนธรรม



การประเมินคุณค่า สารโน้มน้าวใจ

- ขั้นตอนที่ ๑ ฟังอย่างตั้งใจเพื่อจับประเด็นของสาร
- ขั้นตอนที่ ๒ ตีความเจตนา จุดมุ่งหมายของผู้ส่งสาร
- ขั้นตอนที่ ๓ วิเคราะห์ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสาร
- ขั้นตอนที่ ๔ พิจารณาวัจนภาษา อวัจนภาษาของสาร
- ขั้นตอนที่ ๕ ประเมินความน่าเชื่อถือของสารโน้มน้าวใจ



กิจกรรม

สำรวจสารโน้มน้าวใจ

จาก “รีวิว”



กิจกรรมพินิจภาษา สำหรับงานนำเสนอจากกร๊ว

คำชี้แจง:

- ๑) แบ่งกลุ่มเป็นกลุ่มละ ๕ - ๖ คน
- ๒) สุ่มเลือกการรีวิวกลุ่มละ ๑ วิดิทัศน์
- ๓) ศึกษาและวิเคราะห์การรีวิววิดิทัศน์โดยพิจารณาจาก
 - ใจความสำคัญ
 - จุดมุ่งหมายในการรีวิว
 - การใช้ภาษาทั้งวัจนภาษา และอวัจนภาษา



● กิจกรรมพินิจภาษา สำหรับสาระโน้มน้าวใจจากกร๊ว

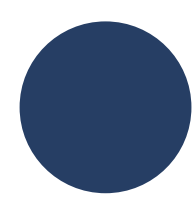
● คำชี้แจง:

● ๔) ประเมินความน่าเชื่อถือของวีดิทัศน์

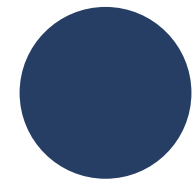
● อย่างมีเหตุผล

● ๕) เลือกตัวแทนกลุ่มมานำเสนอ

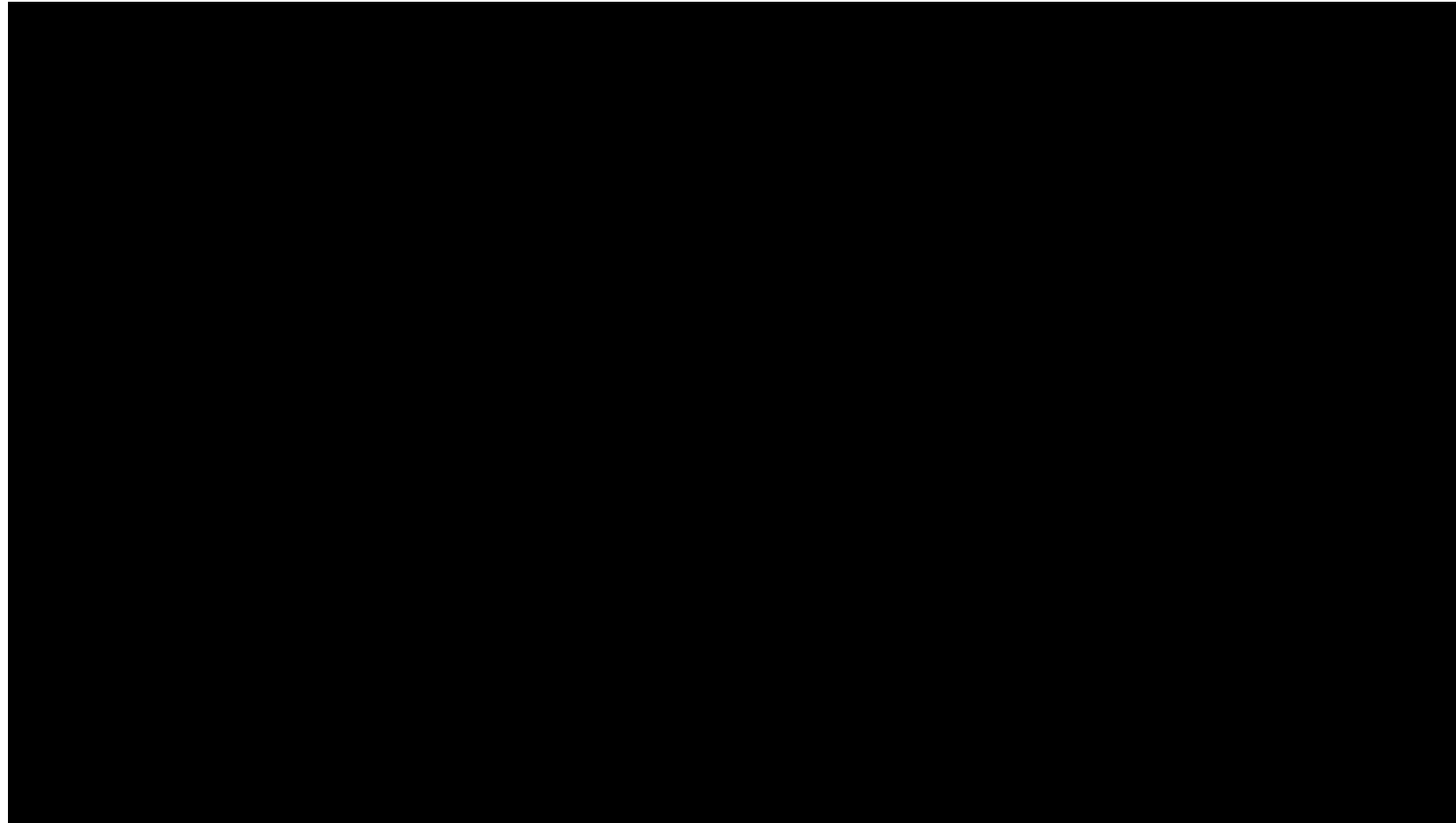
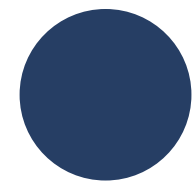
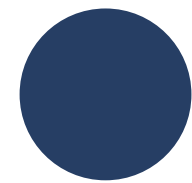
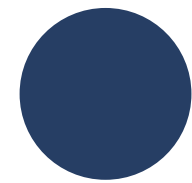
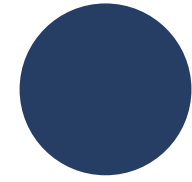




กิจกรรมพินิจภาษา สำรวจสารโน้มน้าวใจจากกร๊ว



วิถีทัศน์ที่ใช้ในการประเมินคุณค่า

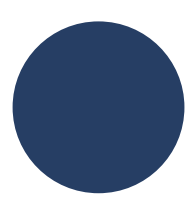


รีวิวแซนด์วิช

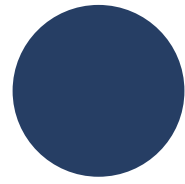


ขอบคุณวิถีทัศน์จากนายธนากร เจียมดี

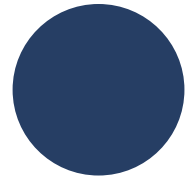
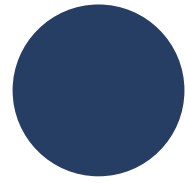
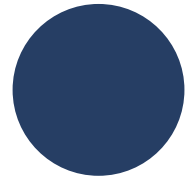
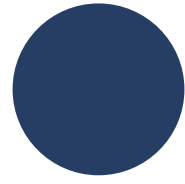




กิจกรรมพินิจภาษา สำรวจสารโน้มน้าวใจจากกร๊ว



วิถีทัศน์ที่ใช้ในการประเมินคุณค่า



ขอบคุณวิถีทัศน์จากนายศุภณัฐ นัครา และนักแสดงจากชั้น ม.๓ โรงเรียนวังไกลกังวลฯ

กิจกรรมพินิจภาษา สำรวจสารโน้มน้าวใจจากรีวิว

วิธีทัศนที่ใช้ในการประเมินคุณค่า



รีวิว
เที่ยวคนเดียว



นำเสนอผลการสำรวจ

สำรวจสารโน้มน้าวใจจาก “รีวิว”

- ใจความสำคัญ
- จุดมุ่งหมายในการรีวิว
- การใช้ภาษาทั้งวัจนภาษา
และอวัจนภาษา







จัดวัธ



จัดตวัธ

น.สั่เห่ลั้ยมต้่านเท่่าที่ม่่มุมภายไน
เป็นมุมฉากทุกมุม





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง พิจารณาสื่อโฆษณา ในชีวิตประจำวัน (๑)

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ www.dltv.ac.th

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙



สิ่งที่ต้องเตรียม

- หนังสือเรียนหลักการใช้
ภาษาไทย ม.๓
- วิกิทัศน์โฆษณา

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ www.dltv.ac.th
ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV ๙

