

รายวิชา สุขศึกษาและพลศึกษา

รหัสวิชา พ๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

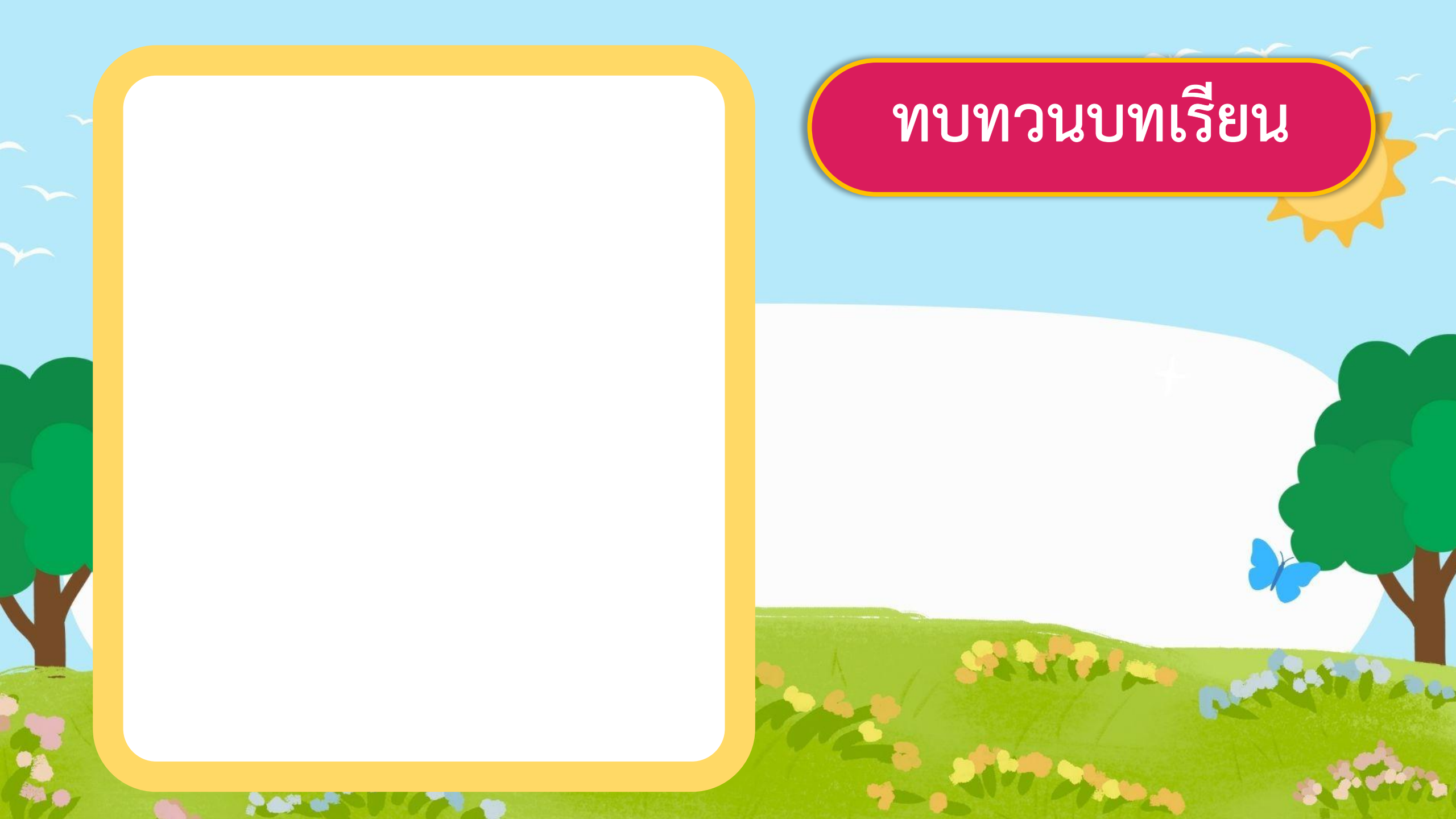
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรียนรู้ตัวเรา

เรื่อง อิทธิพลและความคาดหวังของสังคม
ต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

ครูผู้สอน ครูกฤษณา แก้วพิพัฒน์



ทบทวนบทเรียน



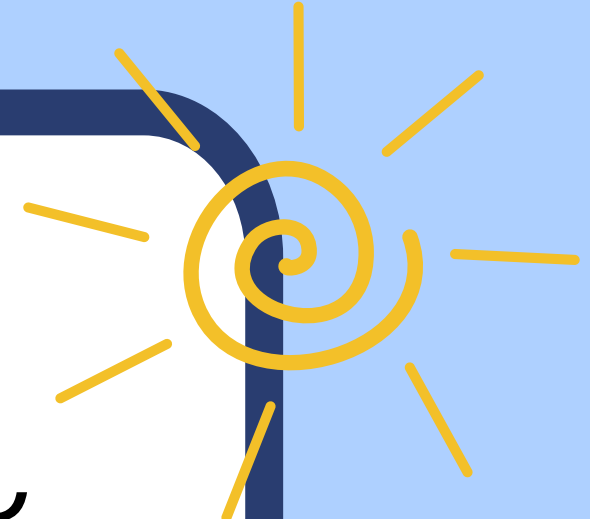


อิทธิพลและความคาดหวังของสังคม ต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. ระบุอิทธิพลและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นได้
๒. อภิปรายอิทธิพลและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น
๓. เห็นคุณค่าของการมีทัศนคติที่ดีต่ออิทธิพลและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

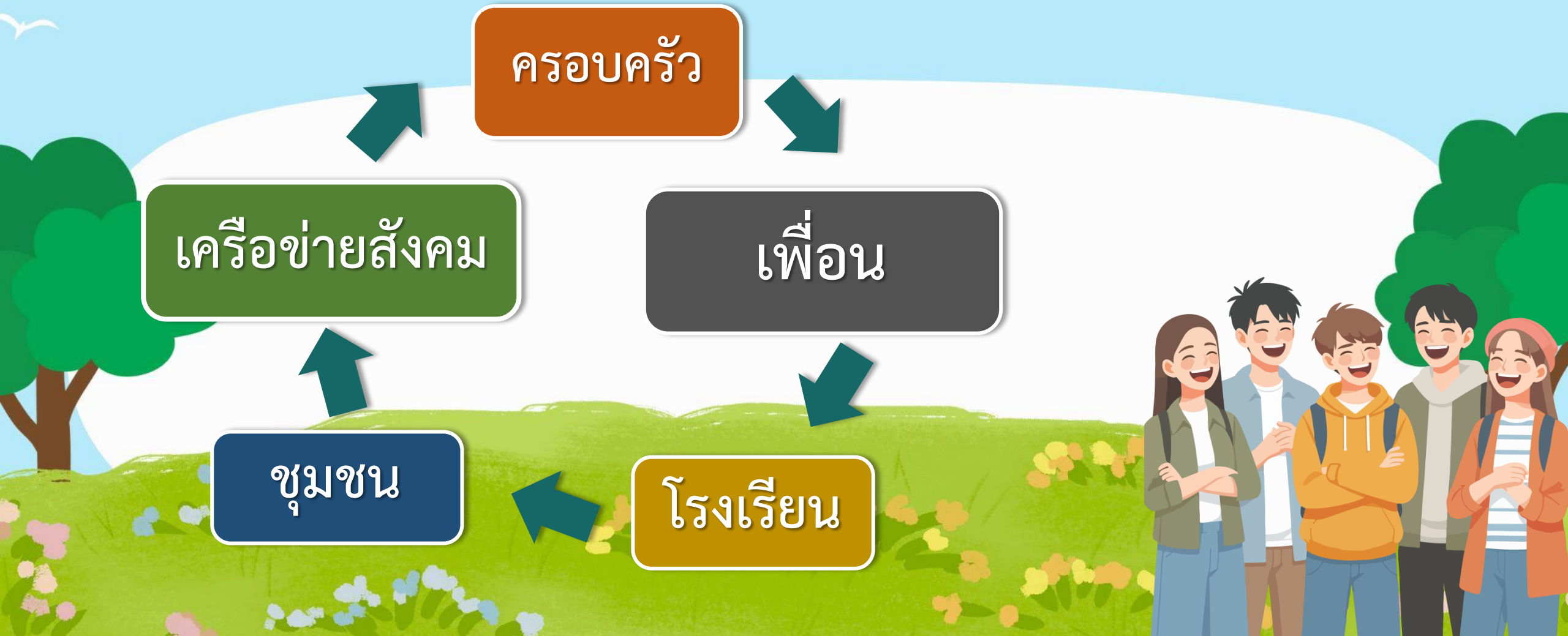


คำถามชวนคิด

นักเรียนคิดว่าสังคมมีความคาดหวัง
ในตัวนักเรียนหรือไม่ อย่างไรบ้าง



อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น





ใบความรู้

เรื่อง อิทธิพลและความคาดหวังของสังคม
ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น

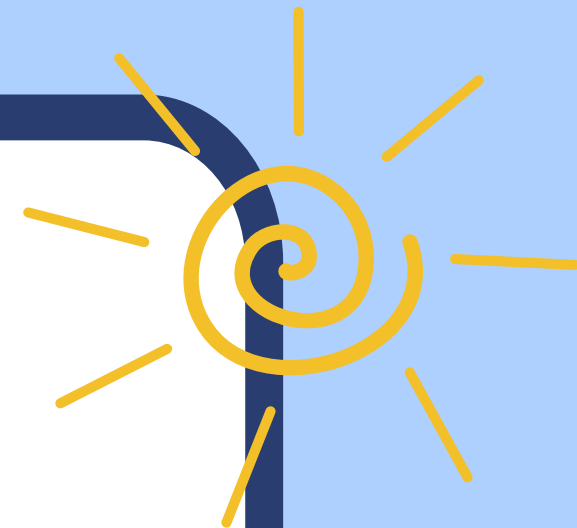
อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น



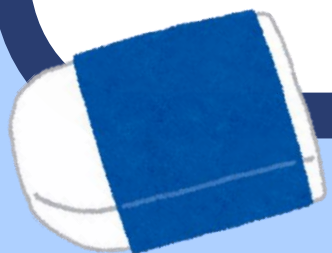
อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมเหล่านี้ ล้วนส่งผลต่อความเชื่อ ความคิด ทัศนคติ ค่านิยม ลักษณะนิสัย และพฤติกรรมของวัยรุ่น หากปัจจัยเหล่านี้ อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องเหมาะสม ย่อมส่งผลในด้านดีต่อวัยรุ่น



แลกเปลี่ยนเรียนรู้



“นักเรียนคิดว่าสื่อโฆษณา
มีอิทธิพลต่อพัฒนาการวัยรุ่น อย่างไร”



คลิปสารคดีน่ารู้

อาหารเสริมลดความอ้วน





สื่อวีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

อาหารเสริมลดความอ้วน

เผยแพร่โดย : FDA Thai

เผยแพร่ : วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

ที่มา : [https://www.youtube.com/](https://www.youtube.com/watch?v=GU-HR๖yeBOM)

[watch?v=GU-HR๖yeBOM](https://www.youtube.com/watch?v=GU-HR๖yeBOM)

สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการวัยรุ่น

สื่อโฆษณามีรูปแบบหลากหลายในการจูงใจให้ผู้บริโภค
ซื้อสินค้าและบริการโดยผ่านสื่อหลายประเภท



แลกเปลี่ยนเรียนรู้

“ถ้านักเรียนเป็นตัวละครในเรื่อง
นักเรียนจะทำอย่างไร ”



แลกเปลี่ยนเรียนรู้

นักเรียนคิดว่า สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
มีอิทธิพลต่อนักเรียนหรือไม่ อย่างไร



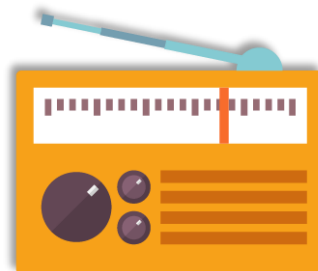
การโฆษณา

การสื่อสารหรือการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ เพื่อจุดประสงค์ในการส่งเสริมการขาย, สร้างการรับรู้, หรือกระตุ้นพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

สื่อโฆษณา

การใช้ช่องทางต่าง ๆ เพื่อสื่อสารหรือเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือแนวคิดที่ต้องการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความสนใจ, การรับรู้ หรือการกระตุ้นให้เกิดการกระทำ

สื่อโทรทัศน์



สื่อวิทยุ



สื่อสิ่งพิมพ์

ประเภทของสื่อโฆษณา



สื่อออนไลน์



สื่ออื่น ๆ

เช่น สื่อโฆษณากลางแจ้ง

กิจกรรมกลุ่ม

๑. แบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๓ - ๖ คน จับสลากเลือกหัวข้อ ดังนี้

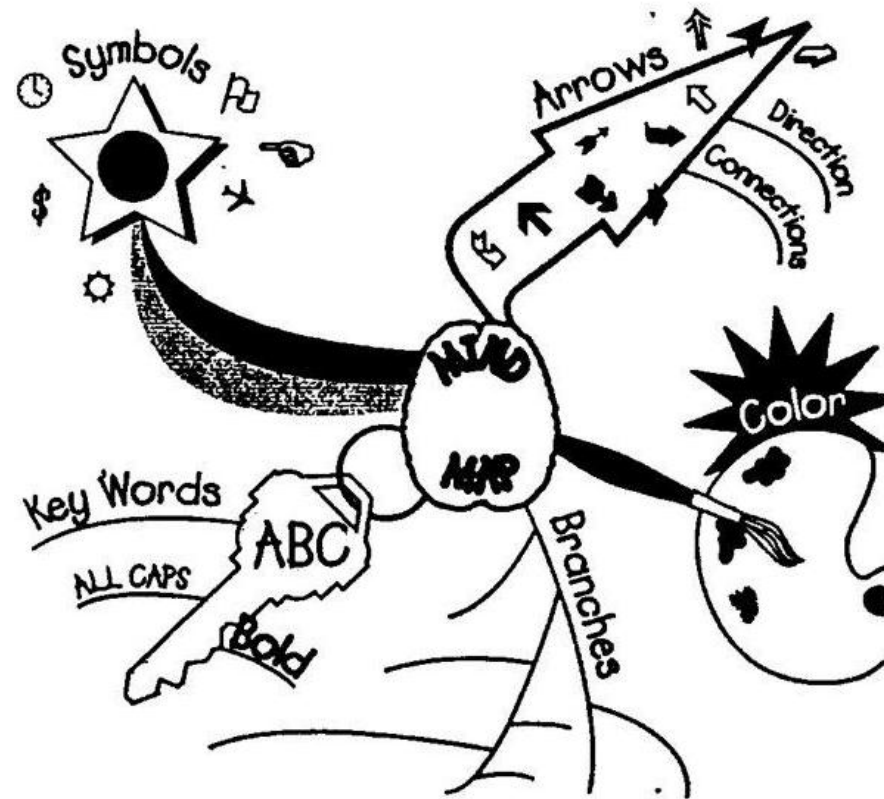
- อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อวัยรุ่น - อิทธิพลของครอบครัวที่มีต่อวัยรุ่น
- อิทธิพลของโรงเรียนที่มีต่อวัยรุ่น - อิทธิพลของชุมชนที่มีต่อวัยรุ่น
- อิทธิพลของเครือข่ายสังคมที่มีต่อวัยรุ่น

๒. วิเคราะห์ข้อมูลตามหัวข้อที่ได้รับในรูปแบบผังความคิด

๓. บันทึกข้อมูลลงในใบงานที่ ๑



★ ผังความคิด (Mind Map)



ใบงานที่ ๑ เรื่อง อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อวัยรุ่น
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง เรารู้ตัวเรา
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น
รายวิชา สุขศึกษา รหัสวิชา พ ๒๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนผังความคิด (Mind Mapping) อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อวัยรุ่น

ชื่อกลุ่ม.....กลุ่มที่.....



ใบงานที่ ๑

อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมต่อวัยรุ่น



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่

www.dltv.ac.th)



ตัวแทนนักเรียนนำเสนอ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้



แลกเปลี่ยนเรียนรู้

นักเรียนคิดว่า อิทธิพลของสังคม
มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของนักเรียนหรือไม่ อย่างไร



คำถามชวนคิด



จากภาพนักเรียนคิดว่าอะไรคือ?
อิทธิพลและความคาดหวังของสังคม
ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น



แลกเปลี่ยนเรียนรู้

นักเรียนจะปฏิบัติตนตามความคาดหวังของสังคมอย่างไร
เพื่อให้ใช้ชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข





บทเรียนครั้งต่อไป

อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมกับ พัฒนาการวัยรุ่น ตอน “วัยรุ่น” วัยแห่งการเปลี่ยนแปลง



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สุขศึกษาและพลศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. กรณีศึกษา เรื่อง นัสดาว
๒. ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่น
๓. ใบงานและกิจกรรมการแสดงบทบาทสมมติ ตอน “วัยรุ่น” วัยแห่งการเปลี่ยนแปลง



ดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.dltv.ac.th
รายวิชา สุขศึกษาและพลศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

