



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓

เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

รายวิชา ภาษาไทย
ภาคเรียนที่ ๑

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
เวลา ๑๐ ชั่วโมง

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

- | | |
|--------|--|
| ม. ๒/๑ | พูดสรุปใจความสำคัญของเรื่องที่ฟังและดู |
| ม. ๒/๒ | วิเคราะห์ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และความน่าเชื่อถือของข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ |
| ม. ๒/๓ | วิเคราะห์และวิจารณ์เรื่องที่ฟังและดูอย่างมีเหตุผล เพื่อนำข้อคิดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต |
| ม. ๒/๔ | พูดในโอกาสต่าง ๆ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ |
| ม. ๒/๖ | มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด |

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

วิเคราะห์ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น ความน่าเชื่อถือของสารจากสื่อต่าง ๆ ตลอดจนสามารถวิเคราะห์วิจารณ์เรื่องที่ฟังและดูอย่างมีเหตุผล นอกจากนี้สามารถพูดสรุปใจความสำคัญ พูดโน้มน้าวและพูดโฆษณาเพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์โซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตข่าวสาร ติดตามกระแสหรือเทรนด์ต่าง ๆ และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน เข้าถึงได้ง่าย จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้คนนิยมใช้โซเชียลมีเดียไม่ว่าจะเป็นเด็กและผู้ใหญ่ ฉะนั้นผู้เรียนจึงต้องรู้เท่าทันสื่อสามารถการตีความ วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาสาระ เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอของสื่อ ทั้งประเมินค่าสิ่งที่สื่อนำเสนอได้ว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ตลอดจนเลือกใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ กับตนเองและคนรอบตัว โดยไม่ส่งผลกระทบในทางที่ไม่ดีต่อตัวเองและคนรอบข้าง

การพูดสรุปความ เป็นการจับประเด็นสำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู แล้วนำมาพูดสรุปความเนื้อหาให้ครบถ้วนและกระชับ โดยใช้สำนวนภาษาของตนเอง ผู้เรียนควรศึกษาขั้นตอนการพูดสรุปใจความสำคัญโดยการพูดสรุปความต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสาระสำคัญครบถ้วนตรงตามข้อเท็จจริงของเรื่อง และอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน โดยใช้ทักษะการจับใจความสำคัญ สรุปความ อธิบายรายละเอียด และแสดงความคิดเห็นจากเรื่อง เพื่อนำไปสู่การพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู และสามารถนำข้อคิดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพูดสรุปความต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสาระสำคัญครบถ้วนตรงตามข้อเท็จจริงของเรื่องและอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน

การพูด เป็นการสื่อความหมายของมนุษย์โดยการใช้เสียง และกิริยาท่าทางเป็นเครื่องถ่ายทอดความรู้ ความคิด และความรู้สึกจากผู้พูดไปสู่ผู้ฟัง การพูดโน้มน้าวเป็นการพูดสื่อสารจูงใจหรือเชิญชวนให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกคล้อยตาม หรือเกิดกำลังใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม

การพูดโน้มน้าวใจเป็นกลวิธีในการสื่อสารเพื่อเร้าอารมณ์และชักจูงให้ผู้รับสารเปลี่ยนแปลงอารมณ์ทัศนคติความคิด ความเชื่อ และพฤติกรรมตามที่คุณพูดโน้มน้าว ทั้งนี้ผู้พูดจะต้องมีความเข้าใจกลวิธีในการโน้มน้าว มีคุณธรรมและมีมารยาทที่ดีในการพูด

การพูดโฆษณาเป็นการพูดโน้มน้าวรูปแบบหนึ่ง เป็นการส่งสารให้ผู้ฟังมีความคิดเห็นและรู้สึกคล้อยตามผู้พูด ดังนั้นผู้พูดจึงต้องมีคุณธรรม รับผิดชอบต่อความต้องการพื้นฐานของผู้ฟัง และรู้จักวิธีการพูดโฆษณาให้เหมาะสมตามลักษณะของสินค้า หรือบริการ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายการพูดจึงจะประสบผลสำเร็จ

๓. จุดประสงค์การเรียนรู้

๓.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

- ๑) พูดอธิบายลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง
- ๒) เขียนอธิบายหลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความรู้ได้ถูกต้อง
- ๓) เขียนอธิบายหลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้ถูกต้อง
- ๔) เขียนอธิบายลักษณะและการใช้ภาษาในสื่อประเภทโน้มน้าวใจได้ถูกต้อง
- ๕) พูดอธิบายหลักการพูดการสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
- ๖) พูดอธิบายลักษณะการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูได้ถูกต้อง
- ๗) พูดอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแต่ละประเภทได้ถูกต้อง
- ๘) พูดอธิบายจุดประสงค์ของการพูดโน้มน้าวแต่ละประเภทได้ถูกต้อง
- ๙) พูดอธิบายหลักการและองค์ประกอบของการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง
- ๑๐) พูดอธิบายกลวิธีในการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง

๓.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

- ๑) เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง
- ๒) เขียนจำแนกการรับส่งสื่อประเภทต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้
- ๓) เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความรู้ได้
- ๔) เขียนวิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อประเภทให้ความรู้ได้
- ๕) เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้
- ๖) เขียนวิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้
- ๗) เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทโน้มน้าวใจได้
- ๘) เขียนวิเคราะห์สารการโน้มน้าวของสื่อประเภทโน้มน้าวใจ
- ๙) เขียนสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูได้อย่างถูกต้อง
- ๑๐) พูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูจากสื่อที่สนใจได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์
- ๑๑) เขียนบทพูดประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจได้
- ๑๒) พูดโน้มน้าวใจเพื่อประชาสัมพันธ์ได้
- ๑๓) เลือกสินค้าและเขียนบทโฆษณาสินค้าได้ถูกต้อง
- ๑๔) พูดโฆษณาสินค้าที่สนใจได้

๓.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A)

- ๑) เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน
- ๒) พูดสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์

- ๓) เลือกชมและรับสื่อที่สร้างสรรค์
- ๔) คำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสารและมีคุณธรรมในการโน้มน้าวใจ
- ๕) ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารการโฆษณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีคุณธรรมในการโฆษณา

๔. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

สามารถสรุปลักษณะของสื่อแต่ละประเภทที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถจำแนกรับส่งสื่อประเภทต่าง ๆ ใช้วิจารณญาณในการเลือกรับสื่อ ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทให้ความรู้ที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความรู้ วิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อโดยใช้วิจารณญาณ ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทให้ความบันเทิงที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความบันเทิง วิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อโดยใช้วิจารณญาณอย่างเหมาะสม ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

เขียนอธิบายลักษณะและการใช้ภาษาในสื่อประเภทโน้มน้าวใจ ดูตัวอย่างสื่อประเภทโน้มน้าวใจแล้ววิเคราะห์ วิจารณ์ความน่าเชื่อถือและความสมเหตุสมผลของข้อมูลในสื่อได้ สามารถแยกแยะระหว่างข้อเท็จจริงกับกลวิธีการโน้มน้าวใจของสื่อ มีวิจารณญาณในการเลือกรับข้อมูล เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

พูดอธิบายหลักการสรุปความจากสื่อประเภทต่าง ๆ ดูและฟังสื่อตัวอย่างแล้วสามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างกระชับ ชัดเจน มีทักษะในการเลือกใช้คำพูดที่เหมาะสม สร้างความน่าสนใจ และสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์

ศึกษาตัวอย่างการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์การใช้ภาษา สามารถอธิบายหลักการและกลวิธีการโน้มน้าว สามารถวางแผนการพูดโน้มน้าวใจผ่านการประชาสัมพันธ์ โดยเลือกใช้คำพูด ท่าทาง และน้ำเสียงเพื่อโน้มน้าวผู้ฟัง อย่างมีคุณธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสาร

ศึกษาตัวอย่างการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์จุดประสงค์ของการโน้มน้าวของสื่อนั้น สามารถพูดโน้มน้าวใจผ่านการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ตั้งไว้ โดยเลือกใช้คำพูด แสงท่าทาง และน้ำเสียงเพื่อโน้มน้าวผู้ฟัง อย่างมีคุณธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสาร

พูดอธิบายหลักการและองค์ประกอบของการพูดโฆษณา เลือกสินค้าสนใจ แล้วเขียนสคริปต์โฆษณาเพื่อถ่ายทอดข้อมูลนำเสนอสินค้า การบริการได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้การพูดโฆษณาอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงหรือหลอกลวงผู้บริโภค

พูดอธิบายกลวิธีในการพูดโฆษณา เลือกสินค้าสนใจ แล้วถ่ายทอดข้อมูลนำเสนอสินค้า การบริการได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้การพูดโฆษณาอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงหรือหลอกลวงผู้บริโภค

๕. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต

๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ

๒. ใฝ่เรียนรู้

๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้

๓. มุ่งมั่นในการทำงาน

๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๖. การประเมินผลรวบยอด

๖.๑ ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน
- ๓) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อสร้างสรรค์
- ๔) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างปัญญา
- ๕) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อบันเทิง
- ๖) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข
- ๗) ใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ
- ๘) ใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ
- ๙) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
- ๑๐) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
- ๑๑) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราว
- ๑๒) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ
- ๑๓) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้
- ๑๔) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ (การพูดโน้มน้าว)
- ๑๕) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา
- ๑๖) ใบกิจกรรม เรื่อง บันทึคำพูด บัณฑิตชาย
- ๑๗) ใบกิจกรรม เรื่อง บันทึคำพูด บัณฑิตชาย

๖.๒ เกณฑ์การประเมินผลชิ้นงานหรือภาระงาน

เกณฑ์การประเมินการสรุปความรู้

ใบกิจกรรม เรื่อง สืบสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน

ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักขมสืบสร้างสรรค์

ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักขมสืบบันเทิง

ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ

ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องของ เนื้อหา	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อ เรื่องที่กำหนดทุกประเด็น	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องบาง ประเด็น	คำตอบไม่สอดคล้องกับเนื้อ เรื่องที่กำหนดทุกประเด็น
๒. การให้รายละเอียด ของคำตอบ	ให้รายละเอียด ที่ชัดเจน ครอบคลุมทุก ประเด็นที่กล่าวถึง	ให้รายละเอียดชัดเจน แต่ไม่ ครอบคลุมทุกประเด็น	ไม่มีการให้รายละเอียด เกี่ยวกับประเด็น ที่นำเสนอ
๓. การใช้ภาษาในการ นำเสนอ	ใช้ภาษาไทยได้ อย่างถูกต้องและเลือกใช้ ถ้อยคำได้เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง แต่ เลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้อง และ เลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม
๔. บุคลิกภาพและ มารยาทในการ นำเสนอ	มีบุคลิกภาพที่ดีและมีมารยาท ในการนำเสนอที่ เหมาะสม	มีบุคลิกภาพที่ดีแต่ขาดมารยาทใน การนำเสนอบางประการ	มีบุคลิกภาพที่ไม่ดี และไม่มี มารยาทในการนำเสนอ ผลงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ - ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ - ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ - ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ - ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน เรื่อง การพูดสรุปความ
ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
การพูดสรุปความ	พูดสรุปความได้ ครบถ้วน ชัดเจน อ้างอิงแหล่งที่มา ถูกต้อง ใช้ภาษา เข้าใจง่าย มีบุคลิกภาพที่ดี แสดงออกอย่าง มั่นใจ	พูดสรุปความได้ ครบถ้วน ชัดเจน อ้างอิงแหล่งที่มา ถูกต้อง ใช้ภาษา เข้าใจง่าย แม้จะพูดติดขัด เล็กน้อยแต่ก็มี บุคลิกภาพที่ดี	พูดสรุปความได้ ครบถ้วน อ้างอิงแหล่งที่มา ถูกต้อง แม้จะพูดวอกไปบ้าง แต่ก็ยังเข้าใจได้ดี บุคลิกภาพ ต้องปรับปรุงเล็กน้อย	พูดสรุปความ ได้ครบถ้วน อ้างอิงแหล่งที่มา ถูกต้อง แต่พูดยาวเพราะมี รายละเอียดมาก และยังต้อง ปรับปรุง บุคลิกภาพ

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

**แบบประเมินการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
กิจกรรม บอกเล่าเรื่องราว**

คำชี้แจง ให้ครูประเมินผลงานตามรายการประเมินต่อไปนี้

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๑.เนื้อหา				
๒.ลักษณะการพูด				
๓.การลำดับเรื่อง				
๔.การใช้ภาษา				
๕.บุคลิกภาพ				
คะแนนเต็ม	๒๐ คะแนน			
คะแนนที่ได้				
คิดเป็นร้อยละ				

* การคิดคะแนน ร้อยละ = (คะแนนที่ได้/คะแนนเต็ม) x ๑๐๐

การแปลผลการประเมิน

เกณฑ์ของระดับคะแนน	การแปลผล
ร้อยละ ๗๖ - ๑๐๐	ดีมาก
ร้อยละ ๕๑ - ๗๕	ดี
ร้อยละ ๒๕ - ๕๐	พอใช้
ร้อยละ ๐ - ๒๕	ปรับปรุง

เกณฑ์การประเมินการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	ดีมาก (๔)	ดี (๓)	พอใช้ (๒)	ควรปรับปรุง (๑)
๑. ลำดับขั้นตอนที่จะพูด	พูดไม่วกวน มีลำดับขั้นตอนในการพูดที่ชัดเจน	พูดไม่วกวน มีลำดับขั้นตอนในการพูด	พูดวกวนหรือไม่มีลำดับขั้นตอนในการพูด	พูดวกวนไม่มีลำดับขั้นตอนในการพูด ไม่มีความชัดเจน
๒. พูดตรงประเด็น	พูดตรงประเด็น ไม่อ้อมค้อม ไม่พูดนอกประเด็นหรือเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้อง	พูดตรงประเด็น ไม่อ้อมค้อม พูดนอกประเด็นหรือเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องบ้างเล็กน้อย	พูดไม่ค่อยตรงประเด็น พูดอ้อมค้อม พูดนอกประเด็นหรือเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องบ้างเล็กน้อย	พูดไม่ตรงประเด็น พูดนอกประเด็นหรือเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องบ่อยครั้ง
๓. ภาษาที่ใช้ในการพูด	ใช้ภาษาทางการ ใช้คำสุภาพ	ใช้ภาษากึ่งทางการ ใช้คำสุภาพ	ใช้ภาษากึ่งทางการ ใช้คำไม่ค่อยสุภาพ	ใช้ภาษาไม่ทางการ ใช้คำไม่สุภาพ
๔. การใช้น้ำเสียง บุคลิกท่าทาง มารยาทในการพูด	พูดเสียงดัง ชัดเจน น้ำเสียงเป็นธรรมชาติ บุคลิกเรียบร้อยและมีมารยาทในการพูด	พูดเสียงดังแต่ไม่ค่อยชัดเจน น้ำเสียงไม่ค่อยเป็นธรรมชาติ บุคลิกเรียบร้อยและมีมารยาทในการพูด	พูดเสียงเบา ไม่ค่อยชัดเจน น้ำเสียงไม่ค่อยเป็นธรรมชาติ บุคลิกไม่ค่อยดีและมีมารยาทในการพูด	พูดเสียงเบา ไม่ชัดเจน น้ำเสียงไม่เป็นธรรมชาติ บุคลิกไม่ดีและไม่มีความมารยาทในการพูด

แบบประเมินการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

ที่	ชื่อ-สกุล ของผู้รับการ ประเมิน	ลำดับขั้นตอน ในการพูด				พูดตรง ประเด็น				ภาษาที่ใช้ใน การพูด				การใช้น้ำเสียง บุคลิกท่าทาง มารยาทใน การพูด				รวม ๑๖ คะแนน
		๔	๓	๒	๑	๔	๓	๒	๑	๔	๓	๒	๑	๔	๓	๒	๑	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ
หรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง
หรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง

ให้ ๔ คะแนนปฏิบัติ
ให้ ๓ คะแนน
ให้ ๒ คะแนนปฏิบัติ
ให้ ๑ คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
๑๔ - ๑๖	ดีมาก
๑๑ - ๑๓	ดี
๗ - ๑๐	พอใช้
ต่ำกว่า ๗	ปรับปรุง

เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น้ำรู้

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๓ (ดีมาก)	๒ (ดี)	๑ (พอใช้)
๑. หัวข้อ ประชาสัมพันธ์	หัวข้อกระชับ เข้าใจง่าย มีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	หัวข้อมีความเข้าใจดี และเหมาะสมกับบทบาทและวัยของนักเรียน	หัวข้อเข้าใจได้ยาก และไม่เหมาะสมกับบทบาทและวัยของนักเรียน
๒. ประเด็นย่อยในการ นำเสนอ	ประเด็นย่อยสัมพันธ์กับหัวข้อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมกับนักเรียน มีความสร้างสรรค์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ประเด็นย่อยสัมพันธ์กับหัวข้อประชาสัมพันธ์ และเหมาะสมกับบทบาทและวัยของนักเรียน	ประเด็นย่อยไม่มีความสัมพันธ์กับหัวข้อประชาสัมพันธ์ และไม่เหมาะสมกับบทบาทและวัยของนักเรียน
๓. แบบป้าย ประชาสัมพันธ์	แบบป้ายมีความสวยงาม สะอาดเรียบร้อย รูปแบบสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับหัวข้อประชาสัมพันธ์	แบบป้ายมีความสะอาด เรียบร้อย รูปแบบสอดคล้องกับหัวข้อประชาสัมพันธ์	แบบป้ายไม่มีความสวยงาม ไม่สะอาดเรียบร้อย หรือไม่สอดคล้องกับหัวข้อประชาสัมพันธ์
๔. ข้อความในการ ประชาสัมพันธ์	ข้อความถูกต้องตามหลักภาษาไทย เข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจผู้ฟังหรือผู้อ่านได้ ใช้ถ้อยคำสุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับหัวข้อหรือประเด็นที่ต้องการนำเสนอ	ข้อความถูกต้องตามหลักภาษาไทย เข้าใจง่าย มีการใช้ถ้อยคำที่เร้าอารมณ์ สุภาพ และเหมาะสมกับสถานการณ์	ข้อความเข้าใจยาก ไม่มีความน่าสนใจ ใช้ถ้อยคำไม่สุภาพ และไม่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และหัวข้อที่ต้องการนำเสนอ

* การคิดคะแนน ร้อยละ = (คะแนนที่ได้/คะแนนเต็ม) × ๑๐๐

เกณฑ์การตัดสิน

ร้อยละ ๘๐ - ๑๐๐ หมายถึง ดีมาก

ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ หมายถึง ดี

ร้อยละ ๕๐ - ๖๙ หมายถึง พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน การพูดโน้มน้าว
แบบประเมินการพูดนำเสนอผลงาน (ประชาสัมพันธ์น้ำรู้)

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)
๑. การเกริ่นนำ	มีความมั่นใจในตนเอง พูดจาฉะฉาน กล่าวทักทายครู และเพื่อนในชั้นเรียนอย่าง สุภาพ มีการพูดหรือใช้วิธีการ ต่าง ๆ ในการเกริ่นนำก่อนเข้าสู่ เนื้อหาอย่างสร้างสรรค์และ น่าสนใจ	มีความมั่นใจในตนเอง พูดจาฉะฉาน กล่าวทักทาย ครูและเพื่อนในชั้นเรียน อย่างสุภาพ	ไม่มีความมั่นใจในตนเอง พูดจาไม่ฉะฉาน ไม่มีการ กล่าวทักทายหรือแนะนำ ตัวกับครูและเพื่อนในชั้น เรียน หรือกล่าวทักทาย อย่างไม่สุภาพ
๒. การอธิบายรายละเอียด	ใช้ภาษาในการอธิบาย รายละเอียดอย่างกระชับ เข้าใจง่าย น่าสนใจ และสุภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ในการ เล่าเรื่องหรือดึงดูดความสนใจ ผู้ฟังภายใต้ระยะเวลาที่ครู กำหนด	ใช้ภาษาในการอธิบายได้ อย่างเข้าใจและสุภาพ ภายใต้ระยะเวลาที่ครู กำหนด	ใช้ภาษาในการอธิบายไม่ ชัดเจนหรือไม่สุภาพ ไม่ รักษาระยะเวลาที่ครู กำหนด
๓. การสรุป	มีการสรุปประเด็นที่นำเสนอ สั้น ๆ กระชับ คมคาย และ สร้างสรรค์ มีการกล่าวปิดการ นำเสนอได้อย่างน่าประทับใจ และสุภาพ	มีการสรุปประเด็นที่นำเสนอ สั้น ๆ ได้ใจความ และกล่าว ปิดการนำเสนออย่างสุภาพ	มีการสรุปประเด็นที่ นำเสนออย่างไม่ชัดเจน หรือไม่มีการ สรุป ประเด็นการนำเสนอ ไม่ มีความสุภาพในการ กล่าวปิด การนำเสนอ

* การคิดคะแนน ร้อยละ = (คะแนนที่ได้/คะแนนเต็ม) x ๑๐๐

เกณฑ์การตัดสิน

ร้อยละ ๘๐ - ๑๐๐ หมายถึง ดีมาก

ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ หมายถึง ดี

ร้อยละ ๕๐ - ๖๙ หมายถึง พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

แบบประเมินการนำเสนอผลงานสำหรับนักเรียนเป็นผู้ประเมิน (ประชาสัมพันธ์นำรู้)

ชื่อกลุ่ม	ประเด็นการประเมิน																				รวม
	ความพร้อมในการนำเสนอ				ความน่าสนใจในการนำเสนอ				ความสวยงามของป้ายนำเสนอ				ความถูกต้องในการใช้ภาษา				ความเหมาะสมตามกาลเทศะ				
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
																					๒๐

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่ ผู้ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย

รายการประเมิน	คำอธิบายระดับคุณภาพ/ระดับคะแนน			
	ดีมาก (๔)	ดี (๓)	พอใช้ (๒)	ปรับปรุง (๑)
๑. เนื้อหาสาระที่พูด	เนื้อหาสาระที่พูดมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับโอกาสที่พูด	เนื้อหาสาระที่พูดมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับโอกาสที่พูดเป็นส่วนใหญ่	เนื้อหาสาระที่พูดมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับโอกาสที่พูดเป็นบางส่วน	เนื้อหาสาระที่พูดมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับโอกาสที่พูดเพียงส่วนน้อย
๒. การใช้ภาษา	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงน่าฟัง สอดคล้องและสัมพันธ์กับเนื้อหาที่พูด	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงน่าฟัง สอดคล้องและสัมพันธ์กับเนื้อหาที่พูดเป็นส่วนใหญ่	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงไม่น่าฟัง แต่สอดคล้องและสัมพันธ์กับเนื้อหาที่พูดเป็นบางส่วน	ใช้ภาษาสุภาพ แต่น้ำเสียงไม่น่าฟัง ไม่สอดคล้องและไม่สัมพันธ์กับเนื้อหาที่พูด

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๗ - ๘ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๕ - ๖ หมายถึง ดี

คะแนน ๓ - ๔ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ - ๒ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน เรื่อง การพูดโฆษณา

รายการประเมิน	คำอธิบายระดับคุณภาพ/ระดับคะแนน			
	ดีมาก (๔)	ดี (๓)	พอใช้ (๒)	ปรับปรุง (๑)
๑. การแสดง บุคลิกภาพ	มีบุคลิกภาพดี หน้าตา ยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างบรรยากาศที่ดี ตลอดการพูด	มีบุคลิกภาพดี หน้าตา ยิ้มแย้ม แจ่มใส สร้างบรรยากาศที่ดี ในการพูดเป็น ส่วนใหญ่	มีบุคลิกภาพดี หน้าตา ยิ้มแย้ม แจ่มใส สร้างบรรยากาศที่ดี ในการพูดเป็น บางช่วง	มีบุคลิกภาพดี แต่หน้าตาไม่ยิ้ม แย้มแจ่มใส และ สร้างบรรยากาศที่ดี ในการพูดได้เพียง เล็กน้อย
๒. การใช้ กิจกรรมการ ประกอบการพูด	ใช้กิจกรรมการ ประกอบการพูด ได้เหมาะสมกับ โอกาสที่พูด	ใช้กิจกรรมการ ประกอบการพูด ได้เหมาะสมกับ โอกาสที่พูดเป็น ส่วนใหญ่	ใช้กิจกรรมการ ประกอบการพูดได้ เหมาะสมกับโอกาส ที่พูดเป็นบางช่วง	ใช้กิจกรรมการ ประกอบการพูด ได้เหมาะสมกับ โอกาสที่พูดเพียง เล็กน้อย
๓. เนื้อหาสาระที่ พูด	เนื้อหาสาระที่พูด มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับ โอกาส ที่พูด	เนื้อหาสาระที่พูด มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับ โอกาส ที่พูดเป็นส่วนใหญ่	เนื้อหาสาระที่พูด มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับ โอกาส ที่พูดเป็นบางส่วน	เนื้อหาสาระที่พูด มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับ โอกาส ที่พูดเพียงส่วนน้อย
๔. การใช้ภาษา	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงน่าฟัง สอดคล้องและ สัมพันธ์กับเนื้อหา ที่พูด	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงน่าฟัง สอดคล้องและ สัมพันธ์กับเนื้อหา ที่พูดเป็นส่วนใหญ่	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงไม่น่าฟัง แต่สอดคล้องและ สัมพันธ์กับเนื้อหา ที่พูดเป็นบางส่วน	ใช้ภาษาสุภาพ แต่น้ำเสียงไม่น่าฟัง ไม่สอดคล้องและไม่ สัมพันธ์กับเนื้อหา ที่พูด
๕. การออกเสียง	ออกเสียงถูกต้อง ตามอักขรวิธีทุก ประการ	ออกเสียงถูกต้อง ตามอักขรวิธีเป็น ส่วนใหญ่	ออกเสียงถูกต้อง ตามอักขรวิธีเป็น บางส่วน	ออกเสียงถูกต้อง ตามอักขรวิธีเพียง ส่วนน้อย

แบบประเมินการนำเสนอผลงานสำหรับนักเรียนเป็นผู้ประเมิน (การพูดโฆษณา)

ชื่อกลุ่ม	ประเด็นการประเมิน																				รวม
	ความพร้อมในการนำเสนอ				ความน่าสนใจในการนำเสนอ				ความสนใจของสินค้านำเสนอ				ความถูกต้องในการใช้ภาษา				ความเหมาะสมตามกาลเทศะ				
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	
																					๒๐

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

กลุ่มที่.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

กลุ่มที่ ผู้ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความรับผิดชอบ ต่อหัวข้อที่ตนได้รับ	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีและเสร็จตามกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีแต่เสร็จเกินกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย แต่เสร็จเกินตามกำหนดเวลา	ไม่รับผิดชอบหัวข้อและไม่ส่งงานตามกำหนดเวลา
๒. การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่ค่อยมีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมและไม่สนใจในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม
๓. การแสดงความคิดเห็น	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียน	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเป็นบางครั้ง	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนน้อย	ไม่แสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเลย

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ – ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ – ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ – ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ – ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่นด้วยความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง มีพฤติกรรมนำสิ่งของและผล งานของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหาความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และรับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มีการปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จ มีการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย	
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑	รายวิชา ภาษาไทย	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๑ พูดสรุปใจความสำคัญของเรื่องที่ฟังและดู
ม. ๒/๖ มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์โซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตข่าวสาร ติดตามกระแสหรือเทรนด์ต่าง ๆ และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน เข้าถึงได้ง่าย จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้คนนิยมใช้โซเชียลมีเดียไม่ว่าจะเป็นเด็กและผู้ใหญ่ ฉะนั้นผู้เรียนจึงต้องรู้เท่าทันสื่อสามารถ การตีความ วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาสาระ เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอของสื่อ ทั้งประเมินค่าสิ่งที่สื่อ นำเสนอได้ว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ตลอดจนเลือกใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ กับตนเองและคนรอบตัว โดยไม่ส่งผลกระทบในทางที่ไม่ดีต่อตัวเองและคนรอบข้าง

๓. สาระการเรียนรู้

สื่อ คือ ช่องทางการสื่อสารที่นำเนื้อหาของผู้ส่งสาร ส่งไปยังผู้รับสารให้สามารถสื่อสารกันได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

สื่อสังคมออนไลน์ คือ เครื่องมือที่ใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้คนในสังคมเครือข่าย อินเทอร์เน็ต โดยใช้เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศที่เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงผู้คนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและกระจายไปในวงกว้าง ทำให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลความรู้และข่าวสารต่าง ๆ ระหว่างบุคคลและกลายเป็นชุมชนเสมือนในสังคมยุคดิจิทัลขึ้น

บทบาทของสื่อในการสื่อสาร

- สื่อข่าวสาร (information media) คือ เป็นสื่อที่เป็นข่าวสารที่เน้นให้ผู้รับสื่อเข้าใจ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น

- สื่อบันเทิง (entertainment media) คือ การนำสิ่งที่ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินมาเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบของ ภาพยนตร์หรือซีรี่ย์ ละครโทรทัศน์ เพลง มิวสิควิดีโอ และอื่น ๆ เป็นต้น

- สื่อโฆษณา (Advertising media) คือ การให้ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อเป็นการสื่อสารจูงใจผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรมคล้ายตามเนื้อหาของสารที่โฆษณาออกไป อันเอื้ออำนวยจูงใจให้มีการซื้อหรือใช้สินค้าและบริการนั้น ๆ ตลอดจนชักนำให้ปฏิบัติตามแนวความคิดต่าง ๆ

ความสำคัญของสื่อ

เป็นการถ่ายทอดหรือบอกข่าวสารให้แก่ผู้อื่นได้รับทราบ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เป็นการกระจายข่าวสารไปสู่ผู้อื่นอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว

ประโยชน์ของสื่อ

- สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันได้
- ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร สะดวกรวดเร็ว
- ช่วยสร้างผลงาน และรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน
- เป็นสื่อนำเสนอผลงานของตนเอง
- ใช้เป็นตัวในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ บริการลูกค้า สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
- เป็นคลังความรู้ขนาดย่อม สามารถซักถาม เสนอแนะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูล

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

- ๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)
 - ๑) พูดย่ออธิบายลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง
- ๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)
 - ๑) เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง
 - ๒) เขียนจำแนกการรับส่งสื่อประเภทต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้
- ๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)
 - ๑) เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

สามารถสรุปลักษณะของสื่อแต่ละประเภทที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถจำแนกรับส่งสื่อประเภทต่าง ๆ ใช้วิจารณญาณในการเลือกรับสื่อ ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

- ๑. ซื่อสัตย์สุจริต
 - ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ
- ๒. ใฝ่เรียนรู้
 - ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้
- ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน
 - ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การทำงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสต์ความจากสื่อร่วมสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

รายวิชา ภาษาไทย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน สามารถสรุปลักษณะของสื่อแต่ละประเภทที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถจำแนกและส่งสื่อประเภทต่าง ๆ ใช้วิจารณ์ญาณในการเลือกรับสื่อ ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน ด้านความรู้ ๑) พูดยธิบายลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง ด้านทักษะกระบวนการ	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕นาที) ๑. ครูตั้งประเด็นคำถาม ถามนักเรียนว่า “การรับรู้ข้อมูลข่าวสารอดีตกับปัจจุบันแตกต่างกันอย่างไร”  ๒. ในชีวิตประจำวันของนักเรียนใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	๑. นักเรียนร่วมกันตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> อดีตรับรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร ทั้ง วิทยุ โทรศัพท์ เป็นสื่อทางเดียว ปัจจุบันการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือการสื่อสาร กลับรวมเอาทั้งหมดที่กล่าวมาผสมผสานในสื่อเดียวกัน เช่น สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งมีอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายในการสื่อสาร เป็นสื่อสองทางโดยมนุษย์เข้าไปมีบทบาทในการสื่อสารนั้น ๒. นักเรียนร่วมกันตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> สมาร์ทโฟน ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งมีอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายในการสื่อสาร	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน ๓) สื่อ PowerPoint เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ๔) สื่อสำหรับครู (ขั้นสอน) ๕) รูปภาพ กิจกรรม สื่อในชีวิตประจำวัน	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน	๑) เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ๒) เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม ๓) เกณฑ์การประเมิน คุณลักษณะอันพึงประสงค์
	ขั้นสอน (๒๐นาที) ๑. ครูให้นักเรียนดูป้ายโฆษณาต่อไปนี้ แล้วตอบคำถาม	๑. นักเรียนดูป้ายโฆษณาแล้วตอบคำถาม			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสต์ความจากสื่อร่วมสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

รายวิชา ภาษาไทย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

เวลา ๕๐ นาที

กิจกรรมการเรียนรู้

จุดประสงค์การเรียนรู้

บทบาทครู

บทบาทนักเรียน

สื่อ
/แหล่งเรียนรู้

ภาระงาน
/ชิ้นงาน

การวัดและ
ประเมินผล
(วิธีวัด/เครื่องมือวัด)

- ๑) เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง
๒) เขียนจำแนกการรับส่งสื่อประเภทต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้

ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม

- ๑) เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต
๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ
๒. ใฝ่เรียนรู้
๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้



“ป้ายโฆษณาเกี่ยวกับเรื่องใด”

“ป้ายโฆษณานี้ สื่อสารผ่านช่องทางใด”

“ป้ายโฆษณานี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสิ่งใด”

๒. ครูเปิดวิดีโอ #คลื่นวิทยุเอฟเอ็ม๙๔ ให้นักเรียนชม จาก youtube.com แล้วให้นักเรียนตอบคำถาม



แนวคำตอบ โฆษณาเกี่ยวกับการลดราคา
ผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ

แนวคำตอบ สื่อสารโดย ใช้ป้าย โทรทัศน์
โทรทัศน์

แนวคำตอบ มีจุดมุ่งหมายเพื่อโน้มน้าวให้ซื้อ

๒. นักเรียนชมวิดีโอทัศน์ แล้วตอบคำถาม

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสต์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่การงาน	“วิดิทัศน์นี้ สื่อสารผ่านช่องทางใด” “วิดิทัศน์นี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสิ่งใด” ๓. ครูแจกแผ่นพับให้นักเรียนอ่าน แล้วถาม นักเรียนว่า “แผ่นพับมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใด” “แผ่นพับแผ่นนี้ สื่อสารผ่านช่องทางใด” “แผ่นพับแผ่นนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสิ่งใด” ครูกล่าวเชื่อมโยงความรู้ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ในปัจจุบันแบ่งประเภทตามช่องทางการส่งและ รับสาร มี ๓ ประเภท คือ -สื่อโทรทัศน์ -สื่อมวลชน -สื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	<u>แนวคำตอบ</u> สื่อสารผ่านแอปพลิเคชัน อินเทอร์เน็ต วิดยูกระจายเสียง <u>แนวคำตอบ</u> เพื่อจรรโลง ให้ความ เพลิดเพลิน ให้ความบันเทิง ๓. นักเรียนอ่านแผ่นพับแล้วตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว, ให้ความ ความรู้ <u>แนวคำตอบ</u> ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ <u>แนวคำตอบ</u> เพื่อให้ความรู้			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	ขั้นปฏิบัติ (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม ๆ ละ ๕ คน ร่วม กิจกรรม สื่อในชีวิตประจำวัน โดยรู้มีรูปภาพ ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มจำแนกและจัดหมวดหมู่ สื่อในชีวิตประจำวัน ว่าแต่ละภาพเป็นสื่อ ประเภทใด ดังนี้ -สื่อโสตทัศน์ -สื่อมวลชน -สื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ๒. ครูและนักเรียนร่วมกันตรวจสอบการจำแนก และจัดหมวดหมู่สื่อในชีวิตประจำวัน ๓. ครูให้นักเรียนทำใบกิจกรรม เรื่อง สื่อ สร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน โดยให้นักเรียน สรุปความรู้เรื่องสื่อในชีวิตประจำวัน ตาม ประเด็นต่อไปนี้ - ความหมายของสื่อ - ประเภทของสื่อ - ลักษณะของสื่อ	๑. นักเรียนแบ่งกลุ่ม ๆ ละ ๕ คน ร่วม กิจกรรม สื่อในชีวิตประจำวัน นักเรียนแต่ ละกลุ่มจำแนกและจัดหมวดหมู่สื่อใน ชีวิตประจำวัน ๒. นักเรียนร่วมกันตรวจสอบการจำแนก และจัดหมวดหมู่สื่อในชีวิตประจำวัน ๓. นักเรียนทำใบกิจกรรม เรื่อง สื่อ สร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน โดยนักเรียน สรุปความรู้เรื่องสื่อในชีวิตประจำวัน ตาม ประเด็นต่อไปนี้ - ความหมายของสื่อ - ประเภทของสื่อ - ลักษณะของสื่อ			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสต์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๔. ครูขอตัวแทนนักเรียนออกมานำเสนอใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน หน้าชั้นเรียน ๕. ครูและนักเรียนร่วมกันตรวจสอบความถูกต้อง และครูอธิบายเพิ่มเติมโดยใช้สื่อ PowerPoint	๔. ตัวแทนนักเรียนออกมานำเสนอใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน หน้าชั้นเรียน ๕. นักเรียนร่วมกันตรวจสอบความถูกต้อง และจดบันทึกที่ครูอธิบายเพิ่มเติม			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปความรู้ เรื่อง สื่อในชีวิตประจำวัน	๑. นักเรียนร่วมกันสรุปความรู้ เรื่อง สื่อในชีวิตประจำวัน “สื่อ คือ ช่องทางการสื่อสารที่นำเนื้อหาของผู้ส่งสาร ส่งไปยังผู้รับสารให้สามารถสื่อสารกันได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ” “สื่อการศึกษาที่แบ่งประเภทตามช่องทางการส่งและรับสาร มี ๓ ประเภท ได้แก่ -สื่อโสตทัศน ได้แก่ สื่อกราฟฟิก วัสดุลายเส้น และ แผ่นป้ายต่าง ๆ สื่อสามมิติ ประเภทหุ่นจำลอง และสื่อเสียง เช่น เทปเสียง เป็นต้น			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๒. ครูตั้งประเด็นคำถาม ถาถามนักเรียนว่า “สื่อในชีวิตประจำวันมีความสำคัญอย่างไรบ้าง” ในปัจจุบันมีสื่อหลากหลายให้เราเลือกฟังหรือดู บางสื่ออาจมีประโยชน์ บางสื่ออาจมีโทษต่อตัวเรา ฉะนั้นการเสพสื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ จะต้องมีการพิจารณาในการเลือกฟังและดู	- สื่อมวลชน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ - สื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ได้แก่ โทรศัพท์ โทรสาร วิทยุสื่อสาร โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น” ๒. นักเรียนตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> เพื่อการถ่ายทอดหรือบอกข่าวสารให้แก่ผู้รับสารได้รับทราบ เพื่อให้ผู้รับสารมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อเป็นการกระจายข่าวสารไปสู่ผู้รับสารอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน
- ๓) สื่อ PowerPoint เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน
- ๔) สื่อสำหรับครู (ขึ้นสอน)
- ๕) รูปภาพ กิจกรรม สื่อในชีวิตประจำวัน
- ๖) วิดีทัศน์ เรื่อง คลื่นวิทยุเอ็ฟเอ็ม๙๔

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. พุทธอธิบายลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ๓. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง ๒. เขียนจำแนกการรับส่งสื่อประเภทต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้	๑. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน	๑. การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน สามารถสรุปลักษณะของสื่อแต่ละประเภทที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถจำแนกรับส่งสื่อประเภทต่าง ๆ ใช้วิจารณ์ฐานในการเลือกรับสื่อ ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ๓. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน ๔. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง พินิจสารื่อน้ำเสียง ๕. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ๓. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน ๔. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องของเนื้อหา	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องบางประเด็น	คำตอบไม่สอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น
๒. การให้รายละเอียดของคำตอบ	ให้รายละเอียดที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกประเด็นที่กล่าวถึง	ให้รายละเอียดชัดเจน แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น	ไม่มีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ
๓. การใช้ภาษาในการนำเสนอ	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องและเลือกใช้ถ้อยคำได้เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง แต่เลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้อง และเลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม
๔. บุคลิกภาพและมารยาทในการนำเสนอ	มีบุคลิกภาพที่ดีและมีมารยาทในการนำเสนอที่ เหมาะสม	มีบุคลิกภาพที่ดีแต่ขาดมารยาทในการนำเสนอบางประการ	มีบุคลิกภาพที่ไม่ดี และไม่มีมารยาทในการนำเสนอผลงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ – ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ – ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ – ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ – ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความรับผิดชอบ ต่อหัวข้อที่ตนได้รับ	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีและเสร็จตามกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีแต่เสร็จเกินกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย แต่เสร็จเกินตามกำหนดเวลา	ไม่รับผิดชอบหัวข้อและไม่ส่งงานตามกำหนดเวลา
๒. การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่ค่อยมีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมและไม่สนใจในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม
๓. การแสดงความคิดเห็น	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียน	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเป็นบางครั้ง	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนน้อย	ไม่แสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเลย

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ – ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ – ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ – ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ – ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่น มาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรม นำสิ่งของและผล งานของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการ เรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจ ใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และ เข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจ เรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหา ความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และ รับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มี การปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่ กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงาน ให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้ สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

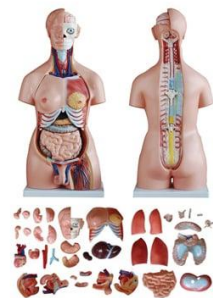
.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

รูปภาพ กิจกรรม สื่อในชีวิตประจำวัน
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒





สื่อการศึกษาที่แบ่งประเภทตามช่องทางการส่งและรับสาร มี ๓ ประเภท ได้แก่

- สื่อโสตทัศน ได้แก่ สื่อกราฟฟิก วัสดุฉายเส้น และ แผ่นป้ายต่างๆ สื่อสามมิติประเภทหุ่นจำลอง และสื่อเสียง เช่น เทปเสียง เป็นต้น
- สื่อมวลชน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ได้แก่ โทรศัพท์ โทรสาร วิทยุสื่อสาร โทรทัศน์ ปฏิสัมพันธ์ ระบบประชุมทางไกล เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ใบกิจกรรม เรื่อง จำแนกสื่อในชีวิตประจำวัน
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

สื่อโสตทัศน

สื่อมวลชน

สื่ออิเล็กทรอนิกส์และ
โทรคมนาคม



สื่อสำหรับครู (ชั้นสอน)
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

SCG HOME บุนนาค ร้านเอสซีโฮม บุนนาค ประจวบคีรีขันธ์ (ร้อนทองชัย)
 โทร : 098-1546561, 083-3531656

SUPER SALE
 ยาวถึงสิ้นปี

มอบส่วนลดพิเศษ **สูงสุด 10%**
 ลดแรงแบรนด์ดังทุกวันจันทร์ - อาทิตย์

SCG COTTO DURAGES HAFELE
 TOA DOS EVE VECCO

โปรโมชันพิเศษ!
 สำหรับลูกค้าทุกท่านไม่เป็นสมาชิกก็ร่วมได้ไม่จำกัด

บริการปรับปรุง - ต่อเติมบ้าน
 ลดค่าสำรวจงานพิเศษกว่า 40%

ร้านเอสซีโฮม บุนนาค

ช่องทางการติดตาม #เมอปราง #efm94 #คลื่นวิทยุอีเอฟเอ็ม94 #efmfandomlive #atime #shorts
 (youtube.com)

EFM วิทยุออนไลน์

ตามพีเอ็มเอชังใจต่อได้ช่องทางช่องทาง
 Social Media เดิมได้โดยค่นลั๊กนั้น

จะเจอพีเอ็มเอชังทางไหนบ้าง?!

69 ปี

LIVE ทุกวันพฤหัสบดี 20:30 - 22:00 น.
 EFM94 02-66583738

ซื้อ Super Thanks

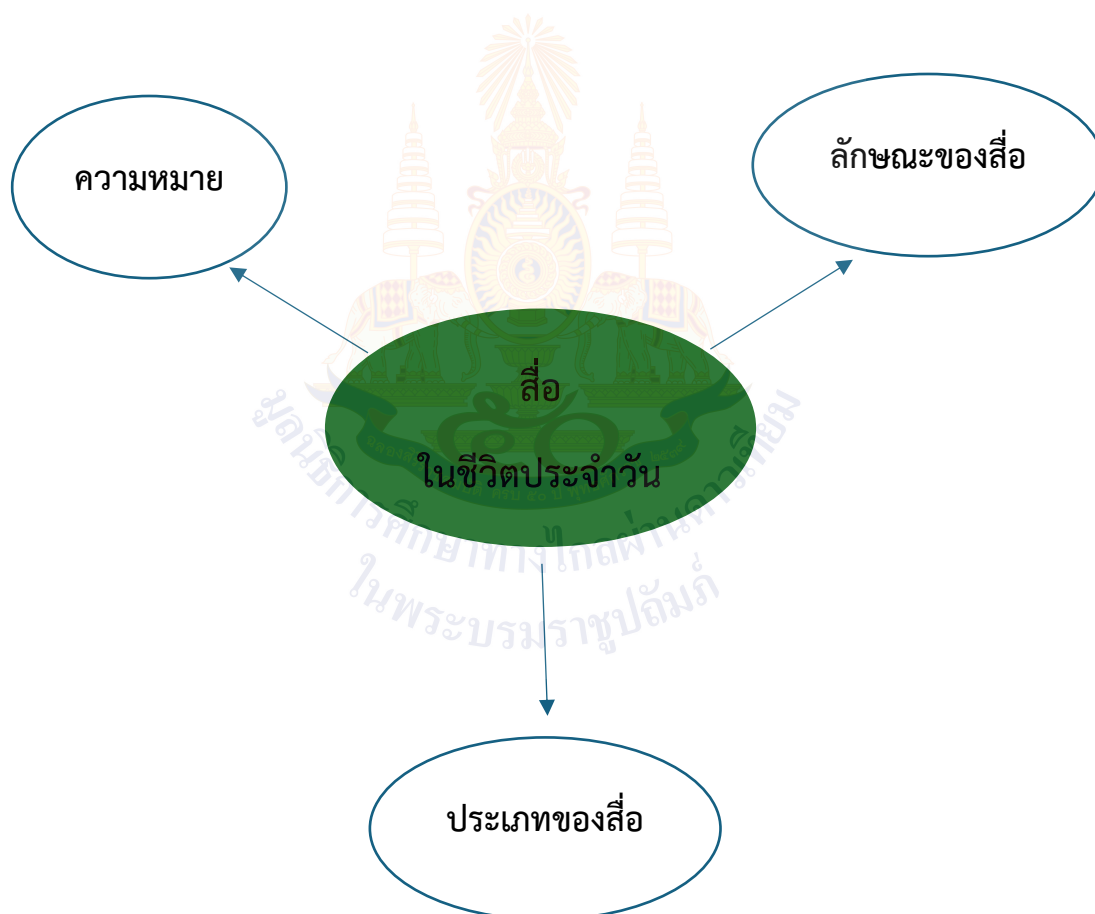
ATIME @atime ติดตาม

ช่องทางการติดตาม #เมอปราง #efm94
 #คลื่นวิทยุอีเอฟเอ็ม94 #efmfandomlive #atime
 #shorts

ใบกิจกรรม เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนสรุปความรู้ เรื่อง สื่อในชีวิตประจำวัน จากประเด็นต่อไปนี้

- ความหมายของสื่อ
- ประเภทของสื่อ
- ลักษณะของสื่อ



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง พิศาลรู้ความจากสื่อร่วมสมัย	
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑	รายวิชา ภาษาไทย	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๒ วิเคราะห์ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และความน่าเชื่อถือของข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

ม. ๒/๖ มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์โซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตข่าวสาร ติดตามกระแสหรือเทรนด์ต่าง ๆ และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน เข้าถึงได้ง่าย จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้คนนิยมใช้โซเชียลมีเดียไม่ว่าจะเป็นเด็กและผู้ใหญ่ ฉะนั้นผู้เรียนจึงต้องรู้เท่าทันสื่อสามารถ การตีความ วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาสาระ เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอของสื่อ ทั้งประเมินค่าสิ่งที่สื่อ นำเสนอได้ว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ตลอดจนเลือกใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ กับตนเองและคนรอบตัว โดยไม่ส่งผลกระทบในทางที่ไม่ดีต่อตัวเองและคนรอบข้าง

๓. สาระการเรียนรู้

สื่อ คือ ช่องทางการสื่อสารที่นำเนื้อหาของผู้ส่งสาร ส่งไปยังผู้รับสารให้สามารถสื่อสารกันได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

สื่อสังคมออนไลน์ คือ เครื่องมือที่ใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้คนในสังคมเครือข่าย อินเทอร์เน็ต โดยใช้เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศที่เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงผู้คนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและกระจายไปในวงกว้าง ทำให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลความรู้และข่าวสารต่าง ๆ ระหว่างบุคคลและกลายเป็นชุมชนเสมือนในสังคมยุคดิจิทัลขึ้น

สื่อประเภทให้ความรู้ คือ เป็นสื่อที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้และทักษะ ที่เน้นให้ผู้รับสื่อเข้าใจ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร พอดแคสต์, วิทยู เป็นต้น

การสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู คือ การจับประเด็นเรื่องนั้น ๆ เพื่อรับรู้ถึงสาระประโยชน์ตามที่คุณต้องการสื่อ มีหลักการดังนี้

๑. จับประเด็นว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร
๒. แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็น
๓. เรียงประเด็นที่สำคัญหรือมีประโยชน์ตามลำดับให้สละสลวย
๔. จัดบันทึกและรวบรวมข้อมูลให้เป็นระบบ เพื่อให้นำไปได้ใช้ในแต่ละโอกาส

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑) เขียนอธิบายหลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความรู้ได้ถูกต้อง

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑) เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความรู้ได้

๒) เขียนวิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อประเภทให้ความรู้ได้

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑) เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทให้ความรู้ที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความรู้ วิเคราะห์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อโดยใช้วิจารณ์ญาณ ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต

๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ

๒. ใฝ่เรียนรู้

๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้

๓. มุ่งมั่นในการทำงาน

๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สีสรรสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมนัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

รายวิชา ภาษาไทย

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทให้ควมรู้ที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ควมรู้ วิเคราะห์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อโดยใช้วิจารณ์ญาณ ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน ด้านควมรู้	ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๑๐นาที) ๑. ครูให้นักเรียนชมวิดีโอทัศน์ เรื่อง จานอาหารสุขภาพ ๒:๑:๑ จาก https://www.youtube.com/ แล้วตอบคำถาม ต่อไปนี้ “วิดีโอทัศน์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใด” “วิดีโอทัศน์ มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ อย่างไร” “นักเรียนได้ประโยชน์อะไรจากการชมวิดีโอทัศน์” ๒. ครูขอตัวแทนนักเรียน ๑ คน ออกมาเล่าเรื่องจากวิดีโอทัศน์ เรียบเรียงด้วยสำนวนของตนเอง โดยครูชี้ให้นักเรียนสังเกตว่า “นักเรียนสังเกตหรือไม่ว่าเรื่องที่นักเรียนมาเล่านั้นจะมีการเรียบเรียงเนื้อหาใหม่ให้สั้น กระชับ เพื่อให้เพื่อนเข้าใจได้ง่าย” การที่นักเรียนสามารถทำเช่นนั้นได้แสดงว่านักเรียนมีทักษะการสรุปควมรู้ จากนั้นจึงกล่าวเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน	๑. นักเรียนชมวิดีโอทัศน์ เรื่อง จานอาหารสุขภาพ ๒:๑:๑ แล้วตอบคำถาม ๒. ตัวแทนนักเรียน ๑ คน ออกมาเล่าเรื่องจากวิดีโอทัศน์ เรียบเรียงด้วยสำนวนของตนเอง	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชม สีสรรสร้างสรรค์ ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่า เรื่องราว เสริมสร้าง ปัญญา ๓) สื่อ PowerPoint เรื่อง สีสรรสร้างสรรค์ เสริมสร้าง ปัญญา ๔) วิดีทัศน์ชิ้นนำ เรื่อง จานอาหารสุขภาพ ๒:๑:๑	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชม สีสรรสร้างสรรค์ ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่า เรื่องราว เสริมสร้าง ปัญญา	๑) เกณฑ์การประเมิน การสรุปควมรู้จากสื่อประเภทควมรู้ ๒) เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม ๓) เกณฑ์การประเมิน คุณลักษณะอันพึงประสงค์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สีสรรสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑) เขียนอธิบายหลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความรู้ได้ถูกต้อง ด้านทักษะกระบวนการ ๑) เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความรู้ได้ ๒) เขียนวิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อประเภทให้ความรู้ได้ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑) เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต	ขั้นสอน (๑๕ นาที) ๑. ครูตั้งประเด็นคำถามถามนักเรียนว่า “ลักษณะการฟังและดูที่มีประสิทธิภาพเป็นอย่างไร” “ในชีวิตประจำวันมนุษย์มีการรับสารจากการฟังและดู เพื่อจุดมุ่งหมายใดบ้าง” “หากนักเรียนต้องสื่อสารและบอกเล่าเรื่องราวที่ได้ดูและฟังมา ให้เพื่อน ๆ ทราบ นักเรียนจะมีหลักการอย่างไร ในการเก็บข้อมูลของเรื่องนั้นอย่างไร”	๑. นักเรียนตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> -ฟังด้วยความสนใจ - ฟังโดยจับใจความเรื่องที่ฟัง - ฟังโดยไม่คิดตอบโต้ในขณะที่ฟัง - ฟังโดยทำความเข้าใจให้ตรงกันกับผู้พูด ปราศจากอคติต่อผู้พูด - มีมารยาทในการฟังและการดู <u>แนวคำตอบ</u> -เพื่อจับใจความสำคัญของเรื่อง - เพื่อหาข้อเท็จจริง - เพื่อเสริมสร้างสติปัญญาและความรู้ - เพื่อความบันเทิง จรรโลงใจ - เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน <u>แนวคำตอบ</u> ๑. จับประเด็นของเรื่องที่ดูและฟัง ว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร ๒. แยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็น ๓. เรียงประเด็นที่สำคัญหรือมีประโยชน์ตามลำดับ เรียงเรียงเป็นประโยคของตัวเอง ๔. จัดบันทึกและรวบรวมข้อมูลให้เป็นระบบ	๕) วิดีทัศน์ขั้นสอน เรื่อง ต่าง ๆ จาก youtube		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสตร์ความจากสื่อร่วมสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

รายวิชา ภาษาไทย

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	๒. ครูอธิบายเนื้อหาเรื่อง หลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความรู้ โดยใช้สื่อ PowerPoint ๓. ครูให้นักเรียนสรุปความรู้ เรื่อง หลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความรู้ บันทึกลงในใบกิจกรรม รู้หลักชมสื่อสร้างสรรค์	๒. นักเรียนตั้งใจฟังและจดบันทึกเนื้อหาเพิ่มเติม ๓. นักเรียนสรุปความรู้ลงในใบกิจกรรม รู้หลักชมสื่อสร้างสรรค์			
	ขั้นปฏิบัติ (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม จำนวน ๖ กลุ่ม ร่วมกิจกรรม ชมสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา ๒. ครูแจกคิวอาร์โคควิตีทัศน์ให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม แต่ละกลุ่มจะได้ชมวิดีโอที่สนใจเรื่องที่ไม่ซ้ำกัน โดยมีเรื่อง ดังนี้ -๑๐ อาหารบำรุงสมอง ไม่ต้องร้องหาวิตามินเสริม I ลืมป่วย -๓ กลุ่มอาหารเสี่ยง...กระดุกพรุณ พบหมอมหิตล -อาหารตัวร้าย ทำลาย ๕ อวัยวะ -มัน!! มากับโรคร้าย (อาหารมัน) สารคดีสั้นให้ความรู้	๑. นักเรียนแบ่งกลุ่ม จำนวน ๖ กลุ่ม ร่วมกิจกรรมชมสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา ๒. นักเรียนแต่ละกลุ่มจับสลากคิวอาร์โคควิตีทัศน์ให้นักเรียน			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาลหฤทัยจากสื่อร่วมสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

รายวิชา ภาษาไทย

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	ลงใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราว เสริมสร้างปัญญา ๔. ครูให้นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน ๕. ครูให้เพื่อนนักเรียนประเมินการสรุปความจากการดูสื่อ ครูให้นำแนะนำเพิ่มเติม	๔. นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน ๕. เพื่อนนักเรียนประเมินการสรุปความจากการดูสื่อ			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. นักเรียนและครูร่วมกันสรุปความรู้เกี่ยวกับการสรุปใจความสำคัญจากการดูสื่อประเภทให้ความรู้	๑. นักเรียนสรุปความรู้การสรุปใจความสำคัญจากการดูสื่อประเภทให้ความรู้ (การสรุปความต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสาระสำคัญครบถ้วนตรงตามข้อเท็จจริงของเรื่อง และอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน) (สื่อให้ความรู้เป็นสื่อที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้รับสาร มุ่งเสนอข้อเท็จจริงตรงไปตรงมา)			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อสร้างสรรค์
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างปัญญา
- ๓) สื่อ PowerPoint เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา
- ๔) วิดีทัศน์ชั้นนำ เรื่องงาน อาหารสุขภาพ ๒:๑:๑
- ๕) วิดีทัศน์ชั้นสอน เรื่องต่าง ๆ จาก <https://www.youtube.com>

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อสร้างสรรค์
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างปัญญา

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. เขียนอธิบายหลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความรู้ได้ถูกต้อง	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อสร้างสรรค์ ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อสร้างสรรค์ ๓. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความรู้ได้ ๒. เขียนวิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อประเภทให้ความรู้ได้	๑. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างปัญญา ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างปัญญา ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อ และรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน	๑. การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทให้ความรู้ที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความรู้ วิเคราะห์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อโดยใช้วิจารณญาณ ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อสร้างสรรค์ ๓. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างปัญญา ๔. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง พินิจสารื่อน้ำเสียง ๕. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อสร้างสรรค์ ๓. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างปัญญา ๔. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

เกณฑ์การประเมิน การสรุปความจากสื่อประเภทความรู้

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องของเนื้อหา	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องบางประเด็น	คำตอบไม่สอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น
๒. การให้รายละเอียดของคำตอบ	ให้รายละเอียดที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกประเด็นที่กล่าวถึง	ให้รายละเอียดชัดเจน แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น	ไม่มีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ
๓. การใช้ภาษาในการนำเสนอ	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องและเลือกใช้ถ้อยคำได้เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง แต่เลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้อง และเลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม
๔. บุคลิกภาพและมารยาทในการนำเสนอ	มีบุคลิกภาพที่ดีและมีมารยาทในการนำเสนอที่ เหมาะสม	มีบุคลิกภาพที่ดีแต่ขาดมารยาทในการนำเสนอบางประการ	มีบุคลิกภาพที่ไม่ดี และไม่มีมารยาทในการนำเสนอผลงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ – ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ – ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ – ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ – ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความรับผิดชอบ ต่อหัวข้อที่ตนได้รับ	รับผิดชอบหัวข้อ ได้รับมอบหมายเป็น อย่างดีและเสร็จ ตามกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ ได้รับมอบหมาย เป็นอย่างดีแต่ เสร็จเกิน กำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย แต่เสร็จเกิน ตามกำหนดเวลา	ไม่รับผิดชอบ หัวข้อและไม่ส่ง งานตาม กำหนดเวลา
๒. การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	มีส่วนร่วมในการ อภิปรายหัวข้อของ ตนในกลุ่ม	ไม่ค่อยมีส่วนร่วม ในการอภิปราย หัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมในการ อภิปรายหัวข้อของตน ในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมและ ไม่สนใจในการ อภิปรายหัวข้อ ของตนในกลุ่ม
๓. การแสดงความ คิดเห็น	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อ เพื่อนในกลุ่มหรือชั้น เรียน	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อ เพื่อนในกลุ่มหรือ ชั้นเรียนเป็น บางครั้ง	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อเพื่อน ในกลุ่มหรือชั้นเรียน น้อย	ไม่แสดงความ คิดเห็นต่อเพื่อน ในกลุ่มหรือชั้น เรียนเลย

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ - ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ - ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ - ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ - ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่น มาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรม นำสิ่งของและผล งานของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการ เรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจ ใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และ เข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจ เรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหา ความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และ รับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มี การปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่ กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงาน ให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้ สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

สื่อสำหรับครู (ชั้นนำ)
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



งานอาหารสุขภาพ 2:1:1

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=l0oOPtNWoz0>

ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักขมสื่อสร้างสรรค์
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระห้ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ครูให้นักเรียนสรุปความรู้จากประเด็นต่อไปนี้ ด้วยรูปแบบแผนผังความคิด

- การสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
- หลักการสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
- ลักษณะของการฟังและการดูที่ดี
- ลักษณะของสื่อให้ความรู้



สื่อสำหรับครูและนักเรียน กิจกรรม เรื่อง ชมสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



10 อาหารบำรุงสมอง ไม่ต้องร้องหาวิตามินเสริม | ลิ้มปวย

จาก : <https://www.youtube.com/watch?v=yt3zOZZDl0k&t=29s>



3 กลุ่มอาหารเสี่ยง...กระดูกพรุน | พบหมอมหิดล

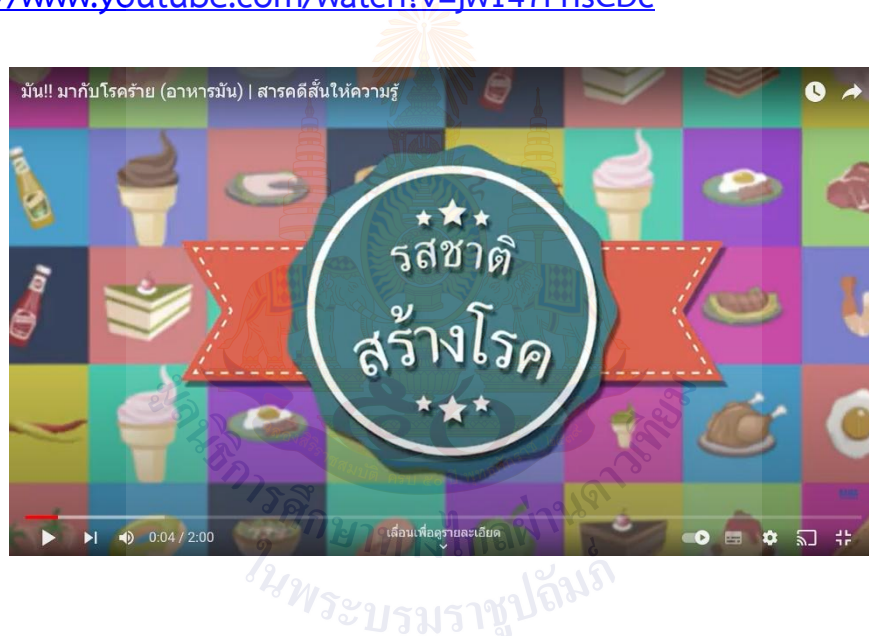
จาก <https://www.youtube.com/watch?v=0aTZuQ2oncc&t=49s>



อาหารตัวร้าย ทำลาย 5 อวัยวะ | คลิป MU

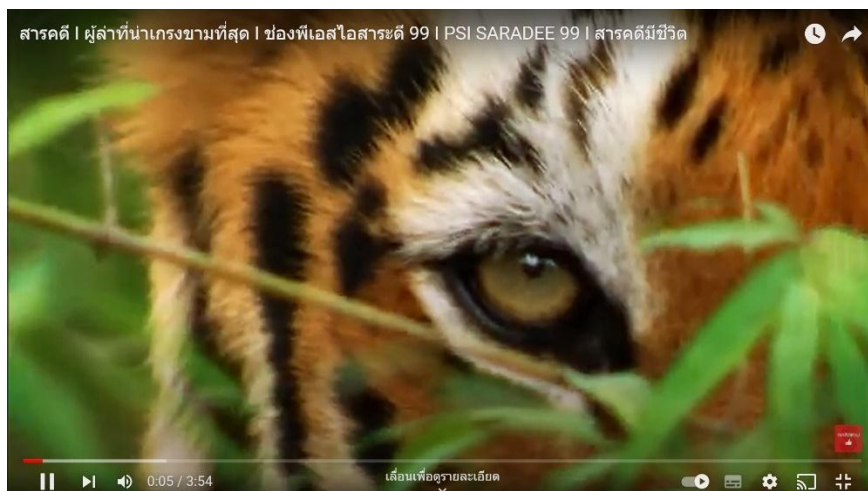
อาหารตัวร้าย ทำลาย 5 อวัยวะ

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=jw147FhsCDc>



มัน!! มากับโรคภัย (อาหารมัน) | สารคดีสั้นให้ความรู้

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=faSRzfELCxo>



สารคดี | ผู้ล่าที่น่าเกรงขามที่สุด | ช่องพีเอสไอสาระดี 99 | PSI SARADEE 99 | สารคดีมีชีวิต
จาก <https://www.youtube.com/watch?v=q2Tim4-9Goc&t=8s>



กินได้ กินดี ไม่มีอ้วน ตอน มือเล็ก | สารคดีสั้นให้ความรู้
จาก <https://www.youtube.com/watch?v=96EjpugHrMA&t=69s>

ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างปัญญา
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างปัญญา
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ครูให้นักเรียนชมวิดีโอ แล้วตอบคำถามจากประเด็นต่อไปนี้

ชมวิดีโอ เรื่อง.....

ที่มา.....

สื่อประเภท

วิดีโอมีข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นของเรื่อง อย่างไร

.....

วิดีโอมีความน่าเชื่อถือ หรือไม่ อย่างไร

.....

วิดีโอมีเนื้อหาเหมาะสมกับบุคคลในวัยใด เพราะ

.....

วิดีโอที่ชมได้รับประโยชน์และคุณค่าทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่นอย่างไร

.....

สรุปใจความสำคัญของสื่อ

.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข		
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง วิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย	
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑	รายวิชา ภาษาไทย	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๒ วิเคราะห์ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และความน่าเชื่อถือของข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

ม. ๒/๖ มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์โซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตข่าวสาร ติดตามกระแสหรือเทรนด์ต่าง ๆ และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน เข้าถึงได้ง่าย จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้คนนิยมใช้โซเชียลมีเดียไม่ว่าจะเป็นเด็กและผู้ใหญ่ ฉะนั้นผู้เรียนจึงต้องรู้เท่าทันสื่อสามารถ การตีความ วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาสาระ เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอของสื่อ ทั้งประเมินค่าสิ่งที่สื่อ นำเสนอได้ว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ตลอดจนเลือกใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ กับตนเองและคนรอบตัว โดยไม่ส่งผลกระทบในทางที่ไม่ดีต่อตัวเองและคนรอบข้าง

๓. สาระการเรียนรู้

สื่อ คือ ช่องทางการสื่อสารที่นำเนื้อหาของผู้ส่งสาร ส่งไปยังผู้รับสารให้สามารถสื่อสารกันได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

สื่อสังคมออนไลน์ คือ เครื่องมือที่ใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้คนในสังคมเครือข่าย อินเทอร์เน็ต โดยใช้เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศที่เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงผู้คนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและกระจายไปในวงกว้าง ทำให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลความรู้และข่าวสารต่าง ๆ ระหว่างบุคคลและกลายเป็นชุมชนเสมือนในสังคมยุคดิจิทัลขึ้น

สื่อบันเทิง (entertainment media) คือ การนำสิ่งที่ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินมาเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบของ ภาพยนตร์หรือซีรีส์ ละครโทรทัศน์ เพลง มิวสิควิดีโอ และอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อมุ่งให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน ให้ความผ่อนคลาย มุ่งสร้างจินตนาการเป็นหลัก

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑) เขียนอธิบายหลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้ถูกต้อง

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑) เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้

๒) เขียนวิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑) เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทให้ความบันเทิงที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้ว สามารถสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความบันเทิง วิเคราะห์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อโดยใช้วิจารณญาณอย่างเหมาะสม ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต

๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ

๒. ใฝ่เรียนรู้

๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้

๓. มุ่งมั่นในการทำงาน

๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทให้ความบันเทิงที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความบันเทิง วิเคราะห์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อโดยใช้วิจารณญาณอย่างเหมาะสม ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน ด้านความรู้	ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูตั้งประเด็นคำถามให้นักเรียนร่วมแสดงความคิดเห็น “ปัจจุบันมีสื่อใดบ้างที่คุณและฟังที่ทำให้เกิดความรู้สึกสบายใจ สุขใจ คลายเครียด เกิดจินตนาการ” “นักเรียนตัวแทนแนะนำสื่อบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ซีรีส์ หรือเพลง ที่ชื่นชอบให้เพื่อน ๆ ฟัง”	๑. นักเรียนร่วมแสดงความคิดเห็น <u>แนวคำตอบ</u> ละคร เพลง ภาพยนตร์ การ์ตูน เป็นต้น <u>แนวคำตอบ</u> (คำตอบนักเรียนอยู่ในดุลพินิจของคุณครู)	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อบันเทิง ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข ๓) สื่อ PowerPoint เรื่อง สื่อสร้างสรรค์	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อบันเทิง ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข	๑)เกณฑ์การประเมิน การสรุปความจากสื่อบันเทิง ๒)เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม ๓)เกณฑ์การประเมิน คุณลักษณะอันพึงประสงค์
	ขั้นสอน (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนชมวิดีโอ เรื่อง ข่าวกะชตรกรส่วนเกิน จาก ข่าวกะชตรกร (youtube.com) ๒. ครูให้นักเรียนตอบคำถามจากการชมวิดีโอ “วิดีโอนี้เนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องใด” “วิดีโอนี้มีเนื้อหาเหมาะสมหรือไม่” “วิดีโอนี้ให้ประโยชน์อย่างไร”	๑.นักเรียนชมวิดีโอ เรื่อง ข่าวกะชตรกรส่วนเกิน ๒. นักเรียนตอบคำถามจากการชมวิดีโอ <u>แนวคำตอบ</u> เนื้อหาข่าวที่นำมาดัดแปลง <u>แนวคำตอบ</u> เหมาะสม กับการผ่อนคลาย <u>แนวคำตอบ</u> ช่วยให้คลายเครียด ผ่อนคลาย	เสริมสร้างความสุข ๔) วิดีทัศน์ขั้นนำ เรื่องงาน กะชตรกรส่วนเกิน ๕) วิดีทัศน์ขั้นสอน เรื่องต่าง ๆ จาก https://www.youtube.com		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสต์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑) เขียนอธิบายหลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้ถูกต้อง ด้านทักษะกระบวนการ ๑) เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้ ๒) เขียนวิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑) เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	๓. ครูอธิบายเนื้อหาเรื่อง หลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความบันเทิงโดยใช้สื่อ PowerPoint ๔. ครูให้นักเรียนสรุปความรู้ เรื่อง หลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความบันเทิง บันทึกลงในใบกิจกรรม รู้หลักชมสื่อบันเทิง ๕. ครูให้นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน	๓. นักเรียนตั้งใจฟังและจดบันทึก เรื่อง หลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความบันเทิง ๔. นักเรียนสรุปความรู้ เรื่อง หลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความบันเทิง บันทึกลงในใบกิจกรรม รู้หลักชมสื่อบันเทิง ๕. นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน			
	ขั้นปฏิบัติ (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม จำนวน ๔ กลุ่ม ร่วมกิจกรรม ชมสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข โดยมี QR Code ให้กับนักเรียนแต่ละกลุ่ม โดยสุ่มเรื่องให้กับนักเรียนแต่ละกลุ่ม ดังนี้ -จีนจ้งจอมแก่น ตอน ๘๔๑-A ถ้างอกผู้กำลังเติบโต -จีนเหนื่อ ถึงเสียได้ [หนังสือเรื่องแรก จาก บอล วิทยา] -เพลง บุกบั้งไฟ- โจอี้ ภูวศิษฐ์ (JOEY PHUWASIT) 「Official MV」 -ถูกบอยจนสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไม่ได้พัก ไม่ได้ผ่อน!!	๑. นักเรียนแบ่งกลุ่ม จำนวน ๔ กลุ่ม ร่วมกิจกรรม ชมสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข โดยชมสื่อจาก QR Code ที่ได้รับ			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสตร์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๔. ครูให้เพื่อนนักเรียนประเมินการสรุปความจากการดูสื่อ ครูให้นำแนะนำเพิ่มเติม	๔. เพื่อนนักเรียนประเมินการสรุปความจากการดูสื่อ ครูให้นำแนะนำเพิ่มเติม			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปความรู้ โดยถามนักเรียนว่า “สื่อบันเทิงมีทั้งผลดีและผลเสียต่อผู้บริโภคอย่างไร”	๑. นักเรียนร่วมกันสรุปความรู้ และตอบคำถาม สื่อบันเทิง (entertainment media) คือ การนำสิ่งที่ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินมาเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบของ ภาพยนตร์หรือซีรีส์ ละครโทรทัศน์ เพลง มีวีสควิดีโอ และอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อมุ่งให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน ให้ความผ่อนคลาย มุ่งสร้างจินตนาการเป็นหลัก <u>แนวคำตอบ</u> ผลดี: ช่วยผ่อนคลายความเครียด เพิ่มพูนความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสตร์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
		ผลเสีย: เสพติดสื่อส่งผลกระทบต่อ พัฒนาการเกิดพฤติกรรมเลียนแบบที่ไม่ เหมาะสม			



๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อบันเทิง
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข
- ๓) สื่อ PowerPoint เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข
- ๔) วิดีทัศน์ชั้นนำ เรื่องงาน เกษตรส่วนเกิน
- ๕) วิดีทัศน์ชั้นสอน เรื่องต่าง ๆ จาก <https://www.youtube.com>

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อบันเทิง
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. เขียนอธิบายหลักการฟังและดูสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้ถูกต้อง	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อบันเทิง ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักชมสื่อบันเทิง ๓. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้ ๒. เขียนวิจารณ์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อประเภทให้ความบันเทิงได้	๑. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน	๑. การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”

สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน เขียนสรุปลักษณะของสื่อประเภทให้ความบันเทิงที่พบในชีวิตประจำวัน ศึกษาสื่อตัวอย่างแล้วสามารถสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทให้ความบันเทิง วิเคราะห์ความถูกต้องและความเหมาะสมของสื่อโดยใช้วิจารณญาณอย่างเหมาะสม ตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคม เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน	๑. ถ้าม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง รู้หลักชมสื่อบันเทิง ๓. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข ๔. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง รู้หลักชมสื่อบันเทิง ๓. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข ๔. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

เกณฑ์การประเมิน การสรุปความจากสื่อประเภทความบันเทิง

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องของเนื้อหา	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องบางประเด็น	คำตอบไม่สอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น
๒. การให้รายละเอียดของคำตอบ	ให้รายละเอียดที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกประเด็นที่กล่าวถึง	ให้รายละเอียดชัดเจน แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น	ไม่มีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ
๓. การใช้ภาษาในการนำเสนอ	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องและเลือกใช้ถ้อยคำได้เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง แต่เลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้อง และเลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม
๔. บุคลิกภาพและมารยาทในการนำเสนอ	มีบุคลิกภาพที่ดีและมีมารยาทในการนำเสนอที่ เหมาะสม	มีบุคลิกภาพที่ดีแต่ขาดมารยาทในการนำเสนอบางประการ	มีบุคลิกภาพที่ไม่ดี และไม่มีมารยาทในการนำเสนอผลงาน

เกณฑ์การตัดสิน

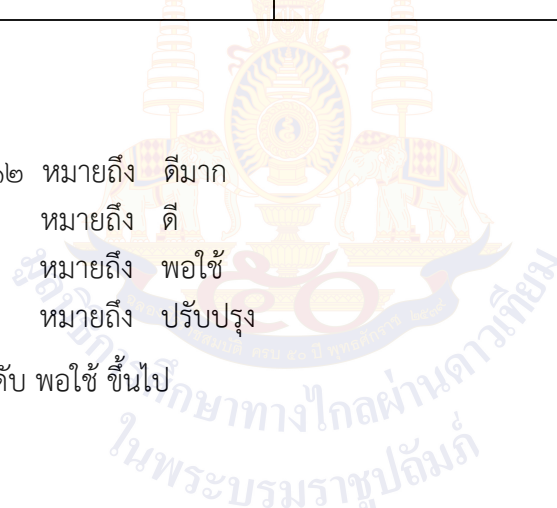
คะแนน ๑๐ – ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ – ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ – ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ – ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป



เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความรับผิดชอบ ต่อหัวข้อที่ตนได้รับ	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีและเสร็จตามกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีแต่เสร็จเกินกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย แต่เสร็จเกินตามกำหนดเวลา	ไม่รับผิดชอบหัวข้อและไม่ส่งงานตามกำหนดเวลา
๒. การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่ค่อยมีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมและไม่สนใจในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม
๓. การแสดงความ คิดเห็น	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียน	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเป็นบางครั้ง	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนน้อย	ไม่แสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเลย

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ – ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ – ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ – ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ – ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรมนำ สิ่งของและผล งานของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการ เรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจ ใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และ เข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจ เรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหา ความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และ รับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มี การปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่ กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงาน ให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้ สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

สื่อสำหรับครู (ชั้นนำ)
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

วีดิทัศน์ เรื่อง ชาวเกษตรกรส่วนเกิน

จาก [ชาวเกษตรกร \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)



ใบกิจกรรม รู้หลักหนังสือบันเทิง
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ครูให้นักเรียนสรุปความรู้จากประเด็นต่อไปนี้ ด้วยรูปแบบแผนผังความคิด

ลักษณะของสื่อให้ความบันเทิง

ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราวเสริมสร้างความสุข
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระเห่ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ครูให้นักเรียนชมวิดีโอแล้วตอบคำถามจากประเด็นต่อไปนี้

ชมวิดีโอ เรื่อง.....

ที่มา.....ประเภท.....

วิดีโอมีข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นของเรื่อง อย่างไร

.....

.....

.....

.....

วิดีโอมีความน่าเชื่อถือ หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

วิดีโอมีเนื้อหาเหมาะสมกับบุคคลในวัยใด เพราะ

.....

.....

วิดีโอที่ชมได้รับประโยชน์และคุณค่าทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่นอย่างไร

.....

.....

สรุปใจความสำคัญของสื่อ

.....

.....

.....

.....

วิดีโอที่ชมดีหรือไม่อย่างไร

.....

.....

สื่อสำหรับครูและนักเรียน กิจกรรม เรื่อง ชมสื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราธิปไตยจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสุข
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ชินจังจอมแก่น ตอน ๘๔๑-A ถ้างอกผู้กำลังเติบโต

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=4gpeVG7fuJE&t=71s>



ชินเหนื่อ ถึงเลื้อได้ [หนังสือเรื่องแรก จากบอล วิทยา]

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=qSYgcZ2rGIE&t=29s>



เพลง บุญบั้งไฟ- โจอี้ ภูวศิษฐ์ (JOEY PHUWASIT) 「Official MV」

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=dZby0E-RChI>



ถูกบอยจนสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไม่ได้พัก ไม่ได้ผ่อน!!

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=XokRsrMpipc&t=56s>



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย	
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑	รายวิชา ภาษาไทย	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๒ วิเคราะห์ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และความน่าเชื่อถือของข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

ม.๒/๓ วิเคราะห์และวิจารณ์เรื่องที่ฟังและดูอย่างมีเหตุผล เพื่อนำข้อคิดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

ม. ๒/๖ มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์โซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตข่าวสาร ติดตามกระแสหรือเทรนด์ต่าง ๆ และความสะดวกสบายในการใช้งาน เข้าถึงได้ง่าย จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้คนนิยมใช้โซเชียลมีเดียไม่ว่าจะเป็นเด็กและผู้ใหญ่ ฉะนั้นผู้เรียนจึงต้องรู้เท่าทันสื่อสามารถการตีความ วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาสาระ เพื่อทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอของสื่อ ทั้งประเมินค่าสิ่งที่สื่อนำเสนอได้ว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ตลอดจนเลือกใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ กับตนเองและคนรอบตัว โดยไม่ส่งผลกระทบในทางที่ไม่ดีต่อตัวเองและคนรอบข้าง

๓. สาระการเรียนรู้

สื่อประเภทโน้มน้าวใจ คือ การให้ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อเป็นการสื่อสารจูงใจผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรมคล้อยตามเนื้อหาของ

วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

๑. เพื่อชักนำหรือโน้มน้าวใจให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา เช่น การชักนำให้ทำประกันชีวิต การโฆษณาคุณภาพของสินค้า การโน้มน้าวใจ ให้ศรัทธาในศาสนา เป็นต้น

๒. เพื่อกระตุ้นหรือเร้าใจให้เห็นความสำคัญของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น การพูดให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ การพูดให้เห็นความสำคัญของวัฒนธรรมไทย การเขียนให้ประทับใจในการทำงานอย่างเสียสละของตำรวจตระเวนชายแดน เป็นต้น

๓. เพื่อปลุกใจให้เกิดความสำนึกและปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น การปลุกใจให้รักชาติ การปลุกใจใช้สินค้าไทย การปลุกใจให้รวมพลังสามัคคี เป็นต้น

๔. เพื่อให้ผู้รับสารเกิดความรู้ ความเข้าใจ มีความเห็นคล้อยตามและนำไปปฏิบัติ เช่น การโน้มน้าวใจให้รู้จักการวางแผนครอบครัว การโน้มน้าวใจให้รู้จักใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันการติดเชื้อเอดส์ การเชิญชวนให้เลิกสูบบุหรี่ เป็นต้น

ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการโน้มน้าวใจ
 ภาษาโน้มน้าวใจต้องไม่เป็นการบังคับ รู้จักใช้คำสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการ ควรมีจังหวะ
 และความนุ่มนวล ลักษณะของการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ มักมี ๔ ลักษณะ

- เชิงเสนอแนะ
- ขอร้อง
- วิงวอน
- เร้าใจ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

- ๑) เขียนอธิบายลักษณะและการใช้ภาษาในสื่อประเภทโน้มน้าวใจได้ถูกต้อง

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

- ๑) เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทโน้มน้าวใจได้
- ๒) เขียนวิเคราะห์สารการโน้มน้าวของสื่อประเภทโน้มน้าวใจ

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

- ๑) เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

เขียนอธิบายลักษณะและการใช้ภาษาในสื่อประเภทโน้มน้าวใจ ดูตัวอย่างสื่อประเภทโน้มน้าวใจ
 แล้ววิเคราะห์ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือและความสมเหตุสมผลของข้อมูลในสื่อได้ สามารถแยกแยะระหว่าง
 ข้อเท็จจริงกับกลวิธีการโน้มน้าวใจของสื่อ มีวิจารณญาณในการเลือกรับข้อมูล เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อ
 และรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต

- ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ

๒. ใฝ่เรียนรู้

- ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้

๓. มุ่งมั่นในการทำงาน

- ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน เขียนอธิบายลักษณะและการใช้ภาษาในสื่อประเภทโน้มน้าวใจ ดูตัวอย่างสื่อประเภทโน้มน้าวใจแล้ววิเคราะห์ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ และความสมเหตุสมผลของข้อมูลในสื่อได้ สามารถแยกแยะระหว่างข้อเท็จจริงกับกลวิธีการโน้มน้าวใจของสื่อ มีวิจารณญาณในการเลือกรับข้อมูล เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ให้นักเรียนชมวิดีโอทัศน์ เรื่อง เลิกสูบบุหรี่แล้วจะเกิดอะไรขึ้น จาก เลิกสูบบุหรี่แล้วจะเกิดอะไรขึ้น (อย่ากลัวมัน?) (youtube.com) แล้วตอบคำถามแสดงความคิดเห็น “วิดีโอทัศน์มีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารอย่างไร” “วิดีโอทัศน์มีการใช้ภาษาอย่างไรในการสื่อสาร”	๑. นักเรียนชมวิดีโอทัศน์ เรื่อง เลิกสูบบุหรี่แล้วจะเกิดอะไรขึ้น <u>แนวคำตอบ</u> เสนอแนะแนวทางปฏิบัติ บอกประโยชน์ของการเลิกบุหรี่ <u>แนวคำตอบ</u> ชี้ให้เห็นประโยชน์ เพื่อจะได้ปฏิบัติตาม โดยไม่ต้องสั่ง	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง วัตถุประสงค์ในการสื่อสารโน้มน้าวใจ ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ ๓) ใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ	๑) เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ ๒) เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ ๓) เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม ๔) เกณฑ์การประเมิน คุณลักษณะอันพึงประสงค์
	ขั้นสอน (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่มกลุ่มละ ๕ คน ร่วมกิจกรรม สื่อสารบอกภาษา โดยครูมีแถบข้อความให้นักเรียนแต่ละกลุ่มพิจารณาแล้วจับคู่ว่าข้อความนั้นมีการใช้ภาษาแบบใด “ถ้าอยากให้มีความสุขและร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ พวกเราต้องหันมาออกกำลังกาย อย่างสม่ำเสมอ”	๑. นักเรียนแบ่งกลุ่มกลุ่มละ ๕ คน ร่วมกิจกรรม สื่อสารบอกภาษา โดยพิจารณาแถบข้อความ แล้วจับคู่ว่าข้อความนั้นมีการใช้ภาษา <u>แนวคำตอบ</u> การใช้ภาษาเชิงเสนอแนะ	๔) สื่อ PowerPoint เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด ๕) สื่อสำหรับครูและนักเรียน		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสหะความจากสื่อร่วมสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

รายวิชา ภาษาไทย

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ม๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	๔. ครูให้นักเรียนนำเสนอใบกิจกรรมหน้าชั้นเรียน ๕. ครูให้นักเรียนสังเกตการใช้ภาษาของป้ายแต่ละป้ายว่ามีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารโน้มน้าวใจอย่างไรและอธิบายเพิ่มเติมโดยใช้สื่อ PowerPoint ๖. จากการร่วมกิจกรรมครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มสรุปองค์ความรู้ เรื่อง สื่อประเภทโน้มน้าวใจ จากประเด็นต่อไปนี้ - การโน้มน้าวใจเป็นอย่างไร - ลักษณะของภาษาในการโน้มน้าวใจ - วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ ลงใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ ๗. ครูให้นักเรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียน ๘. ครูอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติมโดยใช้สื่อ PowerPoint	๔. นักเรียนนำเสนอใบกิจกรรมหน้าชั้นเรียน ๕. นักเรียนสังเกตการใช้ภาษาของป้ายและบันทึก ๖. นักเรียนแต่ละกลุ่มสรุปองค์ความรู้ เรื่อง สื่อประเภทโน้มน้าวใจ ลงใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ ๗. นักเรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียน ๘. นักเรียนตั้งใจฟังและจดบันทึก			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

รายวิชา ภาษาไทย

ภาคเรียนที่ ๑

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	ขั้นปฏิบัติ (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มจับสลาก QR code วิดีทัศน์ แล้วชมวิดีโอที่ได้รับมอบหมาย ๒. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มวิเคราะห์ ประเด็นต่อไปนี้อาจจากวิดีโอที่ชม ลงใบกิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ △ ใจความสำคัญของวิดีโอคืออะไร △ วิดีโอมีการใช้ภาษาในการโน้มน้าวใจอย่างไร △ วิดีโอมีวัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจอย่างไร △ วิดีโอมีความน่าเชื่อถือ หรือไม่ อย่างไร △ วิดีโอที่ชมได้รับประโยชน์และคุณค่าทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่นอย่างไร △ วิดีโอที่ชมดีหรือไม่อย่างไร	๑. นักเรียนแต่ละกลุ่มจับสลาก QR code วิดีทัศน์ แล้วชมวิดีโอที่ได้รับมอบหมาย ๒. นักเรียนแต่ละกลุ่มวิเคราะห์วิดีโอที่ชม ใบกิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๓. ครูให้นักเรียนนำเสนอผลการวิเคราะห์ ใบ กิจกรรมชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ หน้าชั้นเรียน ๔. ครูอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม	๓. นักเรียนนำเสนอผลการวิเคราะห์ ใบ กิจกรรมชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ หน้าชั้น เรียน ๔. นักเรียนตั้งใจฟังและจดบันทึกเพิ่มเติม			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปความรู้ เรื่อง ลักษณะของการโน้มน้าวใจ “การโน้มน้าวมีลักษณะอย่างไร”	๑. นักเรียนสรุปความรู้ เป็นการสื่อสารที่ผู้ส่งสารต้องการเปลี่ยน ความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยม ตลอดจนการ กระทำของบุคคลอื่นโดยใช้กลวิธีต่าง ๆ มา สนับสนุนให้เกิดการยอมรับ ซึ่งมีทั้งด้านบวกและด้านลบ			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง วัตถุประสงค์ในการสื่อสารโน้มน้าวใจ
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ
- ๓) ใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ
- ๔) สื่อ PowerPoint เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
- ๕) สื่อสำหรับครูและนักเรียน กิจกรรม ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ
- ๖) สื่อสำหรับครู ใบความรู้ เรื่อง การโน้มน้าวใจ
- ๗) แถบข้อความสำหรับครู (ชั้นสอน) กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา
- ๘) วิดีทัศน์ (ชั้นนำ) เรื่อง เลิกสูบบุหรี่ แล้วจะเกิดอะไรขึ้น

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. เขียนอธิบายลักษณะและการใช้ภาษาในสื่อประเภทโน้มน้าวใจได้ถูกต้อง	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ ๓. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑) เขียนสรุปใจความสำคัญ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทโน้มน้าวใจได้ ๒) เขียนวิเคราะห์สารการโน้มน้าวของสื่อประเภทโน้มน้าวใจ	๑. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน	๑. การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน เขียนอธิบายลักษณะและการใช้ภาษาในสื่อประเภทโน้มน้าวใจ ตัวอย่างสื่อประเภทโน้มน้าวใจ แล้ววิเคราะห์ วิจัยรณัความน่าเชื่อถือและความสมเหตุสมผลของข้อมูลในสื่อได้ สามารถแยกแยะระหว่างข้อเท็จจริงกับกลวิธีการโน้มน้าวใจของสื่อ มีวิจารย์ณญาณในการเลือกรับข้อมูล เห็นประโยชน์ของการใช้สื่อและรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน	๑. ถาถาม - ตอบ ๒. ตรวจไปกิจกรรมเรื่องเรียนรู้อื่อโน้มน้าวใจ ๓. ตรวจไปกิจกรรมเรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ ๔. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินไปกิจกรรมเรื่อง รู้เรื่องเรียนรู้อื่อโน้มน้าวใจ ๓. เกณฑ์การประเมินไปกิจกรรมเรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ ๔. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ม๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความรับผิดชอบ ต่อหัวข้อที่ตนได้รับ	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีและเสร็จตามกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีแต่เสร็จเกินกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย แต่เสร็จเกินตามกำหนดเวลา	ไม่รับผิดชอบหัวข้อและไม่ส่งงานตามกำหนดเวลา
๒. การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่ค่อยมีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมและไม่สนใจในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม
๓. การแสดงความ คิดเห็น	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียน	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเป็นบางครั้ง	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนน้อย	ไม่แสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเลย

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ – ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ – ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ – ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ – ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่น มาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรม นำสิ่งของและผล งานของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการ เรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และ เข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหาความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และรับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มี การปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่ กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้ สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

สื่อสำหรับครู (ชั้นนำ) วิดีทัศน์ เรื่อง เลิกสูบบุหรี่ แล้วจะเกิดอะไรขึ้น
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



<https://www.youtube.com/watch?v=cgRZvABDMgA&t=29s>

แถบข้อความสำหรับครู (ชั้นสอน) กิจกรรม สื่อสารบอกภาษา
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เข้าใจ

ขอร้อง

วิงวอน

เสนอแนะ

“ถ้าอยากให้มีสุขภาพและร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ พวกเราต้องหันมาออกกำลังกาย อย่างสม่ำเสมอ”

“คุณพ่อครับ วันนี้ผมขออนุญาตกลับบ้านเย็นได้ไหมครับ ผมอยากอยู่ซ้อมฟุตบอล ที่โรงเรียนครับ”

“มัลติ โพรเทคทีฟ ชั้นสกรีน เอสพีเอฟ ๕๐+ พีเอ++++ อาบแดดได้ ไม่ต้องกลัวดำ”

“แม่ค้าคนนี้ ดูใจดีกว่าคนก่อนนะจะยาย เขาน่าจะให้แลกเหรียญได้นะ”

ถ้าอยากให้มีสุขภาพและร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ พวกเราต้องหันมาออกกำลังกาย อย่างสม่ำเสมอ”

การใช้ภาษาเชิงเสนอแนะ

“คุณพ่อครับ วันนี้ผมขออนุญาตกลับบ้านเย็นได้ไหมครับ ผมอยากอยู่ซ้อมฟุตบอล ที่โรงเรียนครับ”

การใช้ภาษาเชิงขอร้อง

มัลติ โพรเทคทีฟ ชั้นสกรีน เอสพีเอฟ ๕๐+ พีเอ++++ อาบแดดได้ ไม่ต้องกลัวดำ

การใช้ภาษาเชิงเข้าใจ

แม่ค้าคนนี้ ดูใจดีกว่าคนก่อนนะจะยาย เขาน่าจะให้แลกเหรียญได้นะ

การใช้ภาษาเชิงวิงวอน

สื่อสำหรับครู (ชั้นสอน) ป้ายวิเคราะห์ภาษา

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด

รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

SCG HOME บุญทว ร้านเอสซีโฮม บุญทว ประจวบคีรีขันธ์ (ร่อนทองชัย)
โทร : 098-1546561, 083-3531656

SUPER SALE
ยาวถึงสิ้นปี

บอกรับส่วนลดพิเศษ **สูงสุด 10%**

ลดแรงแบรนด์ดังทุกวันจันทร์ - อาทิตย์

SCG COTTO DURAGES HAFELE TOA DOS EVE VECO

โปรโมชั่นพิเศษ!
สำหรับลูกค้าทุกท่านไม่เป็นสมาชิกก็ร่วมได้ไม่จำกัด

บริการรับปรุง - คัดเลือกสินค้า
ลดค่าสำรวจน้ำมันพิเศษกว่า 40%

นี่เป็นวันเดียวเท่านั้น

คอนโด พร้อมอยู่
เริ่มเพียง 2.3 ล้านบาท

- ทำเลใจกลางเมือง
- เดินทางเข้าออกสะดวก
- เฟอร์นิเจอร์ครบพร้อมอยู่
- พื้นที่ 44 - 64 ตารางเมตร

พิเศษของวันนี้
รับส่วนลด **30%**
สำหรับลูกค้า 6 ท่านแรกเท่านั้น

***เงื่อนไขและรายละเอียดเพิ่มเติม

02-0000000 - 123 456 7890 @reallygreatsite

จดเวลาเข่าพรรษา

สด ส: เลิก จนจบฯ เพื่อมีสุขภาพดีให้แก่วงศ์
ด้วยความปลอดภัย

@reallygreatsite

หมูโหนกให้ได้

บุญที่ทำได้โดยไม่ต้องใช้เงิน

ขอเชิญท่านผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคโลหิต ณ โรงพยาบาลบางโพ
ครั้งที่ 2 วันอังคาร ที่ 5 พฤษภาคม 2563

โลหิตทั้งหมดมอบให้สถานกาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่ขาดเลือด
ตั้งแต่เวลา 09.00-15.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 6 อาคารศูนย์การแพทย์ (อาคาร 2)

สวย ครบ จบ ในโปรแกรมเดียว

โปรแกรมขึ้น

ยกกระชับ
พร้อมเป็นแม่อย่างแท้จริง

- ✓ ในเนื้อมากกระชับ
- ✓ ผิวเปล่งปลั่งสดใส
- ✓ ผิวเรียบเนียนดูอ่อนเยาว์

SIZE S (5 ครั้ง)
ราคาพิเศษ **6,990.-**
จากราคาปกติ 9,990.-

SIZE L (10 ครั้ง)
ราคาพิเศษ **12,990.-**
จากราคาปกติ 18,990.-

บอดี้ออยล์
บำรุงผิว ฟูมขึ้น ผิวสุขภาพดี

- ✓ ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ผิวหอมสดชื่นตลอดวัน
- ✓ ช่วยซ่อมแซมผิวที่แตกและรอยแผลเป็น
- ✓ ใช้ได้กับทุกสภาพผิว

สารสกัดจากอโลว์รา
พร้อมด้วยวิตามินอี ช่วยลด
ริ้วรอยตามขึ้น

กลั่นเนื้อโรมาจากดอกไม้นี้
มีกลิ่นหอม ช่วยผ่อนคลาย
กล้ามเนื้อตลอดวัน

WWW.REALLYGREATSITE.COM

เกษตรกรไทย

ร่วมใจหยุดเผา ในไร่นา

- 🚫 โดกลบทุกแทนการเผา ➡ ลดหมอกควัน ลดต้นทุนการผลิต
- 📞 ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ➡ โครงสร้างดินดี เพิ่มอินทรีย์วัตถุ
- 🚫 ทำเกษตรปลอดภัย ➡ ไร้ปัญหาสิ่งแวดล้อม อากาศดี ชีวิตยั่งยืน

หยุดเผา !!! พร้อมกัน กุมภาพันธ์ - เมษายน 2562 นี้ทั่วประเทศ !!

ใบกิจกรรม เรื่อง วัตถุประสงค์ในการสื่อสารโน้มน้าวใจ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนพิจารณาการใช้ภาษาจากป้ายที่ได้รับ มีการสื่อสารที่มีวัตถุประสงค์ในการโน้มน้าวอย่างไร

SCG HOME บุนนาค ร้านเอสซีโฮม บุนนาค ประจวบคีรีขันธ์ (ร่อนทองชัย)
 โทร : 098-1546561, 083-3531656

SUPER SALE
 ยาวถึงสิ้นปี

มอบส่วนลดพิเศษ สูงสุด **10%**
 ลดแรงแบบคั้งทุกวันจันทร์ - อาทิตย์

ลดแรง! แข่งทุกร้าน

โปรโมชั่นพิเศษ!
 สำหรับลูกค้าทุกท่านไม่เป็นสมาชิกก็ร่วมได้ไม่จำกัด

บริการปรับปรุง - คัดเค็มบ้าน
 ลดค่าสำรวจหน้างานพิเศษกว่า 40%

SCG COTTO DUKAGES HAFELE TOA DOS EVE VECO

เขตรกรไทย
ร่วมใจหยุดเผา ในไร่นา

🚒 ฝึกอบรมการเผาไหม้ 🔥 ลดหมอกควัน ลดต้นทุนการผลิต
 📞 ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ 🌱 โครงสร้างดินดี เพิ่มอินทรีย์วัตถุ
 🌾 ทำเกษตรปลอดภัย 🌿 ไร้ปัญหาสิ่งแวดล้อม อากาศดี ชีวิตยั่งยืน

หยุดเผา !!! พร้อมกัน กุมภาพันธ์ - เมษายน 2562 นี้ทั่วประเทศ !!

บอดีออยล์
 บำรุงผิว ชุ่มชื้น ผิวสุขภาพดี

- ✓ ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ผิวแห้งลอกขึ้นตลอดวัน
- ✓ ช่วยซ่อมแซมผิวที่แตกและรอยแผลเป็น
- ✓ ใช้ได้กับทุกสภาพผิว

สารสกัดจากอโวกาโด
 เปรียบเสมือนวิตามินอี ช่วยลด
 ระดับความชุ่มชื้น

กลั่นเอโรมาจากดอกไม้
 น้ำหอมช่วยผ่อนคลาย
 หอมอบตลอดวัน

WWW.REALLYGREATSITE.COM



คอนโดพร้อมอยู่

เริ่มเพียง 2.3 ล้านบาท






- ทำเลใจกลางเมือง
- เดินทางเข้าออกสะดวก
- เพอร์ซิเจอร์ครบพร้อมอยู่
- พื้นที่ 44 - 64 ตารางเมตร

พิเศษของวันนี้
รับส่วนลด 30%
 สำหรับลูกค้า 5 ท่านแรกเท่านั้น

***ต้องเป็นไปตามสิทธิกำหนด

ติดต่อเพิ่มเติม : 123 456 7890 | @reallygreatsite

๙๑



งดเหล้าเข้าพรรษา

สจ. ส: เลิก ขนางมุง เพื่อเป็นสิริมงคลให้แก่ชีวิต
 ดองความปรารถนาดีจาก

@reallygreatsite

— หมูเ็นก็ให้ได้ —

บุญที่ทำได้โดยไม่ต้องใช้เงิน

ขอเชิญท่านผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคโลหิต ณ โรงพยาบาลบางโพ
 ครั้งที่ 2 วันอังคาร ที่ 5 พฤษภาคม 2563



โลหิตทั้งหมดมอบให้สถานกาชาดไทย พร้อมรับของที่ระลึก เจลล้างมือแอลกอฮอล์
 ตั้งแต่เวลา 09.00-15.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 6 อาคารศูนย์การแพทย์ (อาคาร 2)

@reallygreatsite



สวย ครบ จบ ในโปรแกรมเดียว

โปรโมชัน

ยกกระชับ

พร้อมเป็นแม่อย่างมั่นใจ

- ✓ ในเหนียงกระชับ
- ✓ ผิวปลั่งปลั่งสดใส
- ✓ ผิวเรียบเนียนดูอ่อนเยาว์

SIZE S (5 ครั้ง)

ราคาพิเศษ
6,990.-
 จากราคาปกติ 9,990.-

SIZE L (10 ครั้ง)

ราคาพิเศษ
12,990.-
 จากราคาปกติ 18,990.-

ใบกิจกรรม เรื่อง เรียนรู้สื่อโน้มน้าวใจ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนสรุปความรู้ การโน้มน้าวใจ

ลักษณะภาษาที่ใช้ในการโน้มน้าวใจ

การโน้มน้าวใจ

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

สื่อสำหรับครูและนักเรียน กิจกรรม ชมสื่อพินิจการโน้มน้าว
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสรางสรรค เป็ลียนแปลงความคิด
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

“จิตอาสา บริจาคโลหิตฯ”

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=XypuRoxPfY8&t=29s>



“อีฟ โรเช แอนตี้ แสร์ลอส” ชุดผลิตภัณฑ์ดูแลปัญหาผมหงอก

จาก https://www.youtube.com/watch?v=m4oW3GRE_rQ



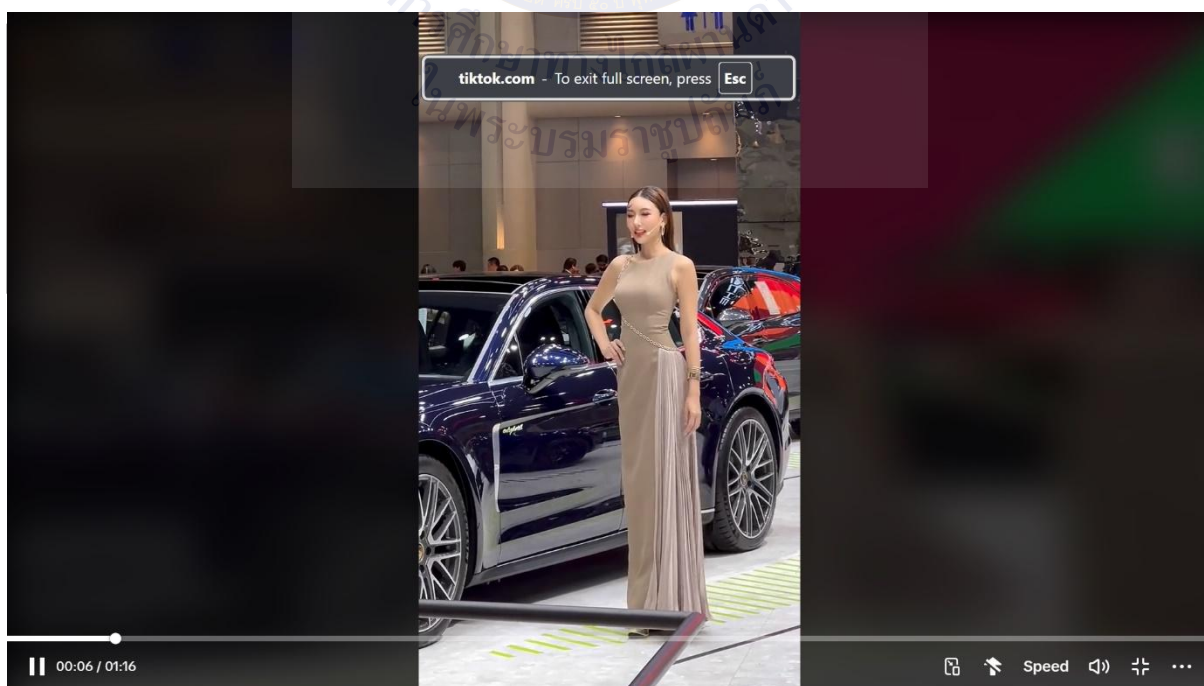
เรื่อง ที่สุดจากใจ ที่1 การบริการ....AISLIVE360

จาก https://www.youtube.com/watch?v=ZBA_pxOqYJU



วีดิทัศน์ งาน bangkokinternationalmotorshow๒๐๒๔ #motorshow๒๐๒๔ #porsche

จาก <https://vt.tiktok.com/ZS2JPYSeu/>



ใบกิจกรรม เรื่อง ชมสื่อพินิจสารโน้มน้าวใจ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ครูให้นักเรียนชมวิดีโอแล้วตอบคำถามจากประเด็นต่อไปนี้

วิดีโอ เรื่อง.....

△ ใจความสำคัญของวิดีโอคืออะไร

.....

.....

△ วิดีโอมีการใช้ภาษาในการโน้มน้าวใจอย่างไร

.....

.....

△ วิดีโอมีวัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจอย่างไร

.....

.....

△ วิดีโอมีความน่าเชื่อถือ หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

△ วิดีโอที่ชมได้รับประโยชน์และคุณค่าทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่นอย่างไร

.....

.....

△ วิดีโอที่ชมดีหรือไม่อย่างไร

.....

.....

สื่อสำหรับครู ใบความรู้ เรื่อง การโน้มน้าวใจ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระเห็จความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง สื่อสร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลงความคิด
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การโน้มน้าวใจ

การโน้มน้าวใจ คือ การทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้เปลี่ยนแปลงสภาพไปจากเดิมให้เป็นไปตามทิศทางที่ผู้โน้มน้าวใจต้องการ เป็นความพยายามในการเปลี่ยนความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติ และประสบการณ์ ใช้กลวิธีที่กระทบใจบุคคลให้เกิดการยอมรับ และยอมเปลี่ยนแปลงสภาพตามที่ถูกโน้มน้าว ใจต้องการภาษาที่ใช้ต้องสร้างสรรค์ มีเจตนาดี มีจุดประสงค์ ชัดเจน มีคุณธรรมจริยธรรม และใช้ภาษาไปในทางเสนอแนะ อ่อนนวยน ขอร้อง ไม่ขู่เช็ดญ คุกคาม บังคับ หรือหลอกลวง การเชิญชวนก็เป็นการโน้มน้าวใจอย่างหนึ่ง ที่ต้องการเชิญชวนให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม

วัตถุประสงค์ของการโน้มน้าวใจ

๑. เพื่อชักนำหรือโน้มน้าวใจให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา เช่น การชักนำให้ทำประกันชีวิต การโฆษณาคุณภาพของสินค้า การโน้มน้าวใจ ให้ศรัทธาในศาสนา เป็นต้น
๒. เพื่อกระตุ้นหรือเร้าใจให้เห็นความสำคัญของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น การพูดให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ การพูดให้เห็นความสำคัญของวัฒนธรรมไทย การเขียนให้ประทับใจในการท างานอย่างเสียสละของตำรวจตระเวนชายแดน เป็นต้น
๓. เพื่อปลุกใจให้เกิดความสำนึกและปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น การปลุกใจให้รักชาติ การปลุกใจใช้สินค้าไทย การปลุกใจให้รวมพลังสามัคคี เป็นต้น
๔. เพื่อให้ผู้รับสารเกิดความรู้ ความเข้าใจ มีความเห็นคล้อยตามและนำไปปฏิบัติ เช่น การโน้มน้าวใจให้รู้จักการวางแผนครอบครัว การโน้มน้าวใจให้รู้จักใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันการติดเชื้อเอดส์ การเชิญชวนให้เลิกสูบบุหรี่ เป็นต้น

ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการโน้มน้าวใจ

ภาษาโน้มน้าวใจต้องไม่เป็นการบังคับ รู้จักใช้คำสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการ ควรมีจังหวะและความนุ่มนวล ลักษณะของการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ มักมี ๔ ลักษณะ

- ➔ เชิงเสนอแนะ เช่น
 แคชเชียร์ เท้ากับออกก าลังกาย
- ➔ ขอร้อง เช่น
 ร่วมสร้างพลังน้ำใจ ด้วยการบริจาคโลหิตเพื่อช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์
- ➔ วังวน เช่น
 เห็นใจหนูเกิด เพิ่งเกิดเมื่อวาน ออย่ารุมฆ่าฟัน ด้วยควันพิฆเลย
- ➔ เร้าใจ เช่น
 กษาคด เลือดซือดหมดสต็อก วิกฤตหนักขาดแคลนทั่วประเทศ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุทธรูปประเดิม เน้นสาระ (๑)

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย	
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑	รายวิชา ภาษาไทย	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๑ พุทธรูปใจความสำคัญของเรื่องที่ฟังและดู
ม. ๒/๖ มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

การพุทธสรุปความ เป็นการจับประเด็นสำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู แล้วนำมาพุทธสรุปความเนื้อหาให้ครบถ้วนและกระชับ โดยใช้สำนวนภาษาของตัวเอง ผู้เรียนควรศึกษาขั้นตอนการพุทธสรุปใจความสำคัญโดยการพุทธสรุปความต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสาระสำคัญครบถ้วนตรงตามข้อเท็จจริงของเรื่อง และอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน โดยใช้ทักษะการจับใจความสำคัญ สรุปความ อธิบายรายละเอียด และแสดงความคิดเห็นจากเรื่อง เพื่อนำไปสู่การพุทธสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู และสามารถนำข้อคิดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพุทธสรุปความต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสาระสำคัญครบถ้วนตรงตามข้อเท็จจริงของเรื่องและอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน

๓. สาระการเรียนรู้

การพุทธสรุปความ คือ การจับประเด็นที่สำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู แล้วนำมาพุทธสรุปความให้กระชับเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ โดยใช้สำนวนภาษาของตัวเอง

ส่วนประกอบของข้อความที่ฟังและดู ได้แก่

๑. ใจความ หมายถึง ข้อความที่สำคัญที่สุดของเรื่องจะตัดออกไม่ได้ ถ้าตัดออกจะทำให้สาระสำคัญของเรื่องเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

๒. พลความ หมายถึง ข้อความที่มีความสำคัญน้อยกว่าใจความ มีหน้าที่ขยายใจความให้ชัดเจน

หลักการพุทธสรุปความ

๑. ศึกษาเรื่องที่จะต้องสรุปและตีความให้เข้าใจ โดยอ่านให้ละเอียด

๒. สรุปใจความสำคัญของเรื่อง โดยจับใจความสำคัญของแต่ละเนื้อหาให้ได้ใจความที่สมบูรณ์

๓. เรียบเรียงเนื้อหาใหม่ เนื้อหากระชับ สละสลวย ชัดเจน และเรียบเรียงเป็นภาษาของตนเอง

๔. พุทธสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูด้วยภาษาสุภาพ เข้าใจง่าย ไม่วกวน สับสน และพูดด้วยเสียงดังฟังชัด มีความมั่นใจ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑) พุดอธิบายหลักการพูดการสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑) เขียนสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูได้อย่างถูกต้อง

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑) พุดสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

พุดอธิบายหลักการสรุปความจากสื่อประเภทต่าง ๆ ดูและฟังสื่อตัวอย่างแล้วสามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างกระชับ ชัดเจน มีทักษะในการเลือกใช้คำพูดที่เหมาะสม สร้างความน่าสนใจ และสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต

๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ

๒. ใฝ่เรียนรู้

๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้

๓. มุ่งมั่นในการทำงาน

๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุทธสรุปประเด็น เน้นสาระ (๑)

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

รายวิชา ภาษาไทย

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน พุดอธิบายหลักการสรุปความจากสื่อประเภทต่าง ๆ ดูและฟังสื่อตัวอย่างแล้วสามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างกระชับ ชัดเจน มีทักษะในการเลือกใช้คำพูดที่เหมาะสมสร้างความน่าสนใจ และสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวยสร้างสรรค์ ด้านความรู้ ๑) อธิบายหลักการพุดการสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู ด้านทักษะกระบวนการ ๑) สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูได้อย่างถูกต้อง	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕นาที) ๑. ครูให้นักเรียนชมคลิปโฆษณา “สับปะรด” จากนั้นให้นักเรียนช่วยกันอธิบายว่าเกิดอะไรขึ้นในโฆษณาดังกล่าว โดยครูใช้คำถามนำ เช่น - ในเรื่องมีใครบ้าง - เด็กผู้หญิงในเรื่องทำอะไร - อะไรทำให้เด็กผู้หญิงในเรื่องประสบความสำเร็จ - นักเรียนเคยทำอะไรแล้วไม่สำเร็จหรือไม่ แล้วนักเรียนทำอย่างไรต่อไปจากนั้น ๒. ครูให้นักเรียน ๑ คนออกมาสรุปเรื่องราวทั้งหมดที่เกิดขึ้นให้สั้นที่สุด แต่ต้องรู้เรื่อง จากนั้นครูถามเพื่อนว่ามีใครคิดว่าตนเองสามารถสรุปได้ดีกว่าเพื่อนหรือไม่ หากมีครูให้นักเรียนออกมาพุดสรุป	๑. นักเรียนชมคลิปโฆษณา “สับปะรด” แล้วตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> เด็กผู้หญิง และแม่ <u>แนวคำตอบ</u> ชายไอติมสับปะรด <u>แนวคำตอบ</u> จากการไปดูกลวิธีการขายของที่ตลาด <u>แนวคำตอบ</u> เคย/ไม่เคย ๒. นักเรียน ๑ คนออกมาสรุปเรื่องราว	๑) ใบความรู้ สำหรับครู เรื่อง การพุดสรุปความ จากเรื่องที่ฟังและดู ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจข้อดีข้อเสีย VDO ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ นับยังงั?	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการพุดสรุปความ จากเรื่องที่ฟังและดู ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความ จากเรื่องที่ฟังและดู	๑)เกณฑ์การประเมิน เรื่อง การพุดสรุปความ ๒)เกณฑ์การประเมิน คุณลักษณะอันพึงประสงค์
	ขั้นสอน (๒๐นาที) ๑. ครูใช้คำถามกระตุ้นนักเรียนว่า “หากนักเรียนมีโอกาสได้ดูหรือฟังสิ่งที่น่าสนใจ	๑. นักเรียนตอบคำถาม	๓) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความ จากเรื่องที่ฟังและดู ๔) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการพุดสรุป		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุทธรูปประเดิม เน้นสาระ (๑)

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑) พุทธสื่อสารด้วยภาษาที่ สละสลวย สร้างสรรค์ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความ เป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามใน การเรียน และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่การงาน	นักเรียนอยากจะทำทอดให้เพื่อนได้รับรู้ อย่างไร” (๑) นักเรียนคิดว่าจะทำทอดด้วยวิธีใดที่ สะดวกรวดเร็วที่สุด (๒) นักเรียนคิดว่าการทอดด้วยวิธีนั้น จะสัมฤทธิ์ผลได้จะต้องอาศัยพื้นฐานใดบ้าง ๒. ครูให้นักเรียนดูตัวอย่างการทอดรูปความ จาก วิดีโอ เรื่อง ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ นับยังงี้ แล้วตั้งคำถามว่า บุคคลในคลิป มีข้อดี หรือข้อเสียในการทอดรูปความอย่างไรบ้าง ลง ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจข้อดีข้อเสีย VDO ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ นับยังงี้?	แนวคำตอบ ทำทอดโดยการทอดแต่ สารสำคัญ แนวคำตอบ พื้นฐานของการเข้าใจเรื่องที่ เราจะทอด ๒. นักเรียนดูตัวอย่างการทอดรูปความ จาก วิดีโอ เรื่อง ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ แนวคำตอบ ข้อดี ๑)ทอดรูปความโดยเรียงเรียงและใช้สำนวน ภาษาของตนเองในการทำทอด ๒)บุคลิกภาพดี มีการใช้มือ และทำทาง ประกอบการทอดอย่างเหมาะสม ๓)การแต่งกายสุภาพเรียบร้อย ๔)ใช้น้ำเสียงได้เหมาะสมกับเนื้อหา ๕)เนื้อหาเข้าใจง่ายและตรงกับหัวข้อเรื่อง	ความจากเรื่องที่ ฟังและดู ๕) สื่อ PowerPoint เรื่องพุทธรูป ประเดิม เน้น สาระ ๖) วิดีทัศน์ สำหรับครู (ชั้น นำ) เรื่อง “สับประรด” (Pineapple) ๗) วิดีทัศน์ สำหรับครู (ชั้น สอน) เรื่อง ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ นับ ยังงี้?		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุทธรูปประเดิม เน้นสาระ (๑)

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
		ข้อเสีย ผู้พูดอาจจะพูดเร็วไป เนื่องจากเนื้อหาที่ต้อง อธิบายมีเยอะ และต้องอธิบายให้ผู้ฟังเข้าใจ ภายใน ๕ นาที	๘) วิดีทัศน์ สำหรับครู (ชั้น ปฏิบัติ) เรื่อง Garbage Man ลูกชายคนกวาด ขยะ		
	ขั้นปฏิบัติ (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนดูหนังสือ เรื่อง Garbage Man ลูกชายคนกวาดขยะ ๒. ครูให้นักเรียนสรุปความเรื่องที่ได้ฟังและดู แล้วเขียนการพูดสรุปความลงในใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู ๓. ครูให้นักเรียนจับคู่ พูดสรุปความจากเรื่องที่ ฟังและดู สลับกันไม่เกินคนละ ๒ นาที ๔. ครูให้นักเรียนประเมินการพูดของเพื่อนแบบ และให้คำแนะนำ ๕. ครูขอตัวแทนนักเรียนหญิง ๑ คน และชาย ๑ คน ออกมาพูดหน้าชั้นเรียน ๖. ครูให้นักเรียนสรุปความรู้จากการร่วม กิจกรรม ด้วยประเด็นต่อไปนี้	๑. นักเรียนดูหนังสือ เรื่อง Garbage Man ลูกชายคนกวาดขยะ ๒. นักเรียนสรุปความเรื่องที่ได้ฟังและดู แล้วเขียนการพูดสรุปความลงในใบกิจกรรม ๓. นักเรียนจับคู่ พูดสรุปความจากเรื่องที่ฟัง และดู สลับกันไม่เกินคนละ ๒ นาที ๔. นักเรียนประเมินการพูดของเพื่อนแบบ และให้คำแนะนำ ๕. ตัวแทนนักเรียนหญิง ๑ คน และชาย ๑ คน ออกมาพูดหน้าชั้นเรียน ๖. นักเรียนสรุปความรู้ประเด็นการพูดสรุป ความเรื่องที่ฟังและดู หลักการพูดสรุป ความจากเรื่องที่ฟังและดูลงในใบกิจกรรม			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุทธรูปประเด็น เน้นสาระ (๑)

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	-การพุทธรูปความเรื่องที่ฟังและดู -หลักการพุทธรูปความจากเรื่องที่ฟังและดู ลงใบกิจกรรม สรุปสาระหลักการพุทธรูป ความจากเรื่องที่ฟังและดู				
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปหลักการพุทธรูป ความจากเรื่องที่ฟังและดู ภาระงาน ๒. ครูให้นักเรียนเลือกฟังและดูสื่อที่นักเรียน สนใจมาคนละ ๑ เรื่อง เพื่อมานำเสนอชั่วโมง ถัดไป	๑. นักเรียนร่วมกันสรุปหลักการพุทธรูป ความจากเรื่องที่ฟังและดู “การจับประเด็นที่สำคัญจากเรื่องที่ฟังและ ดู แล้วนำมาพุทธรูปความให้กระชับ เนื้อหา ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยใช้สำนวนภาษาของ ตัวเอง” “การพุทธรูปความต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสาระสำคัญครบถ้วนตรงตามข้อเท็จจริง ของเรื่องและอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน” ๒.นักเรียนเลือกฟังและดูสื่อที่นักเรียน สนใจมาคนละ ๑ เรื่อง			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑) ใบความรู้สำหรับครู เรื่อง การถอดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจข้อดีข้อเสีย VDO ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ นับยังง?
- ๓) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
- ๔) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการถอดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
- ๕) สื่อ PowerPoint เรื่องถอดสรุปประเด็น เน้นสาระ
- ๖) วิดีทัศน์สำหรับครู (ชั้นนำ) เรื่อง “สับปะรด” (Pineapple)
- ๗) วิดีทัศน์สำหรับครู (ชั้นสอน) เรื่อง ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ นับยังง?
- ๘) วิดีทัศน์สำหรับครู (ชั้นปฏิบัติ) เรื่อง Garbage Man ลูกชายคนกวาดขยะ

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการถอดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. พุดอธิบายหลักการถอดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการถอดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการถอดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู ๓. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. เขียนสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูได้อย่างถูกต้อง	๑. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. พูดสื่อสารด้วยภาษาที่ สละสลวย สร้างสรรค์	๑. การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำ กิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การ ประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับ ผู้เรียน พูดอธิบายหลักการสรุปความ จากสื่อประเภทต่าง ๆ ดูและฟัง สื่อตัวอย่างแล้วสามารถถ่ายทอด เนื้อหาได้อย่างกระชับ ชัดเจน มี ทักษะในการเลือกใช้คำพูดที่ เหมาะสม สร้างความน่าสนใจ และสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจสอบกิจกรรม เรื่องสรุปสาระ หลักการพูดสรุปความ จากเรื่องที่ฟังและดู ๓. ตรวจสอบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจาก เรื่องที่ฟังและดู ๔. สังเกตการทำ กิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การ ประเมินใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระ หลักการพูดสรุป ความจากเรื่องที่ฟัง และดู ๓. เกณฑ์การ ประเมินใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจาก เรื่องที่ฟังและดู ๔. สังเกตการทำ กิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็น จริตต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการ เรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการ เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะ อันพึงประสงค์	แบบประเมิน คุณลักษณะอันพึง ประสงค์	ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”

เกณฑ์การประเมิน เรื่อง การพูดสรุปความ
ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
การพูดสรุปความ	พูดสรุปความได้ ครบถ้วน ชัดเจน อ้างอิงแหล่งที่มา ถูกต้อง ใช้ภาษา เข้าใจง่าย มีบุคลิกภาพที่ดี แสดงออกอย่าง มั่นใจ	พูดสรุปความได้ ครบถ้วน ชัดเจน อ้างอิงแหล่งที่มา ถูกต้อง ใช้ภาษา เข้าใจง่าย แม้จะพูดติดขัด เล็กน้อยแต่ก็มี บุคลิกภาพที่ดี	พูดสรุปความได้ ครบถ้วน อ้างอิงแหล่งที่มา ถูกต้อง แม้จะพูดวกวนไปบ้าง แต่ก็ยังเข้าใจได้ดี บุคลิกภาพ ต้องปรับปรุงเล็กน้อย	พูดสรุปความ ได้ครบถ้วน อ้างอิงแหล่งที่มา ถูกต้อง แต่พูดยาวเพราะมี รายละเอียดมาก และยังต้อง ปรับปรุง บุคลิกภาพ

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่น มาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรม นำ สิ่งของและผล งาน ของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการ เรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจ ใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และ เข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจ เรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหา ความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และ รับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มี การปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่ กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงาน ให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้ สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

วัตถุประสงค์สำหรับครู ชื่อนำ เรื่อง “สับปะรด” (Pineapple)
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุดสรุปประเด็น เน้นสาระ
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง “สับปะรด” (Pineapple) หนังสั้นสร้างแรงบันดาลใจ โครงการสานรัก

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=UIHPiESyIXM>



วัตถุประสงค์สำหรับครู (ชั้นสอน) เรื่อง ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ นับยังงัย?
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระห้ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุดสรุปประเด็น เน้นสาระ
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ นับยังงัย? #เรื่องง่าย5minutes

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=hOhKOHXfhjY&list=PLfqt6BLTNyX35>



ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจข้อดีข้อเสีย VDO ทศวรรษ ศตวรรษ สหัสวรรษ นับยังไ?
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระห้ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุดสรุปประเด็น เน้นสาระ
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ข้อดี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสีย

.....

.....

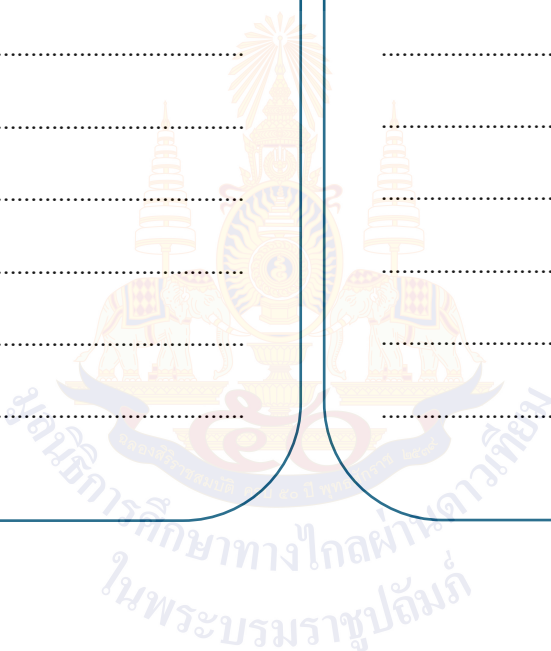
.....

.....

.....

.....

.....



วีดิทัศน์สำหรับครู (ขั้นปฏิบัติ) เรื่อง Garbage Man ลูกชายคนกวาดขยะ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พุดสรุปประเด็น เน้นสาระ
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง Garbage Man ลูกชายคนกวาดขยะ | ไทยประกันชีวิต (TLI)
 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=oujqv98ZsZM>



ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พูดสรุปประเด็น เน้นสาระ
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนจดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการฟังและดู

๑. วิดีทัศน์เรื่องนี้เกี่ยวกับ.....

๒. เหตุการณ์เกิดขึ้นที่.....

๓. วิดีทัศน์กล่าวถึงใครบ้าง.....

๔. บุคคลในวิดีโอมีความเกี่ยวข้องกับสถานการณ์อย่างไร.....

๕. ในวิดีโอเกิดอะไรขึ้นบ้าง เขียนเป็นข้อ

๑).....

๒).....

๓).....

๔).....

๕).....

๗. จากข้อมูลทั้งหมดนักเรียนจะเรียบเรียงใจความว่าอย่างไร

ชื่อ-นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

ใบกิจกรรม เรื่อง สรุปสาระหลักการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พูดสรุปประเด็น เน้นสาระ
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู



หลักการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

**ใบความรู้สำหรับครู เรื่อง การพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราธิปไตยจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง พูดสรุปประเด็น เน้นสาระ
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒**

การพูดสรุปความ

การจับประเด็นที่สำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู แล้วนำมาพูดสรุปความให้กระชับ เนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ โดยใช้สำนวนภาษาของตัวเอง

องค์ประกอบของการพูด

๑. **ผู้พูด** คือ ผู้ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ความคิดไปสู่ผู้ฟัง ผู้พูดต้องรู้จักใช้ภาษา น้ำเสียง สีหน้า ท่าทางอย่างเหมาะสม ตลอดจนใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบเพื่อให้การพูดบรรลุจุดมุ่งหมาย
๒. **สาร** คือ เนื้อหาที่ผู้พูดต้องการจะสื่อสาร เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ฟังได้ตอบสนองกลับไปยังผู้พูด ดังนั้น ในกระบวนการสื่อสาร เนื้อหาสาระต้องมีความถูกต้องชัดเจน มีประโยชน์ เป็นไปในทางสร้างสรรค์
๓. **ผู้ฟัง** คือ ผู้ที่เป็นเป้าหมายที่ผู้พูดต้องการจะสื่อสารไปถึง ดังนั้น การที่ผู้ฟังจะเข้าใจในสิ่งที่ผู้พูดต้องการจะสื่อสารมากเพียงใดขึ้นอยู่กับระดับความรู้ การตอบสนองต่อสาร เช่น การพยักหน้า ประมอญ ยิ้ม หัวเราะ ก้มหน้า ขมวดคิ้ว ฯลฯ และความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร
๔. **สื่อ** คือ ช่องทางที่ผู้พูดใช้ส่งสารไปยังผู้รับสารหรือผู้ฟัง ซึ่งผู้พูดต้องรู้จักเลือกช่องทางที่จะสื่อสารเนื้อหาไปยังผู้ฟังให้เหมาะสม และผู้พูดจะเลือกทางใดเพื่อสื่อสารก็ขึ้นอยู่กับลักษณะของสารที่จะส่งด้วยเช่นกัน

ส่วนประกอบของข้อความที่ฟังและดู ได้แก่

๑. **ใจความ** หมายถึง ข้อความที่สำคัญที่สุดของเรื่องจะตัดออกไม่ได้ ถ้าตัดออกจะทำให้สาระสำคัญของเรื่องเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
๒. **พลความ** หมายถึง ข้อความที่มีความสำคัญน้อยกว่าใจความ มีหน้าที่ขยายใจความให้ชัดเจน

หลักการพูดสรุปความ

๑. ศึกษาเรื่องที่ฟังและดูอย่างละเอียดและตั้งใจ โดยอ่านให้ละเอียด
๒. สรุปใจความสำคัญของเรื่อง โดยจับใจความสำคัญของแต่ละย่อหน้าให้ได้ใจความที่สมบูรณ์
๓. เรียบเรียงเนื้อหาใหม่ เนื้อหากระชับ สละสลวย ชัดเจน และเรียบเรียงเป็นภาษาของตนเอง
๔. พูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูด้วยภาษาสุภาพ เข้าใจง่าย ไม่วกวน สับสน และพูดด้วยเสียงดังฟังชัด มีความมั่นใจ

ขั้นตอนการสรุปความรู้จากการฟังและการดู ได้แก่

๑. ขั้นรับสารให้เข้าใจ เมื่อฟังและดูเรื่องใดแล้วต้องทำความเข้าใจ จับประเด็นสำคัญหรือแนวคิดสำคัญของเรื่องที่ผู้ส่งสารรู้เรื่อง เข้าใจ ว่าเป็นเรื่องอะไร
๒. ขั้นคิดสรุปความ เพื่อให้เข้าใจสาระสำคัญของเรื่องทั้งหมด ด้วยการตั้งคำถามต่อจากการจับประเด็นสำคัญของเรื่องว่า เรื่องนั้นเกี่ยวกับใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร โดยสรุปใจความสำคัญ
๓. ประโยชน์หรือข้อคิดที่ได้จากการฟังและดู หลังจากสรุปเรื่องทั้งหมดได้แล้ว เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการฟังและดูยิ่งขึ้น ผู้รับสารควรคิดว่าเราได้อะไรจากเรื่องนั้นบ้าง จะเอาไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร
๔. ขั้นเขียนสรุป นำใจความสำคัญมาเรียบเรียงใหม่ด้วยสำนวนของผู้สรุปเองอย่างสั้นๆ



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง พุทธรูปประเดิม เน้นสาระ (๒)

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย	
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑	รายวิชา ภาษาไทย	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๑ พุทธรูปใจความสำคัญของเรื่องที่ฟังและดู
ม. ๒/๖ มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

การพุทธสรุปความ เป็นการจับประเด็นสำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู แล้วนำมาพุทธสรุปความเนื้อหาให้ครบถ้วนและกระชับ โดยใช้สำนวนภาษาของตนเอง ผู้เรียนควรศึกษาขั้นตอนการพุทธสรุปใจความสำคัญโดยการพุทธสรุปความต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสาระสำคัญครบถ้วนตรงตามข้อเท็จจริงของเรื่อง และอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน โดยใช้ทักษะการจับใจความสำคัญ สรุปความ อธิบายรายละเอียด และแสดงความคิดเห็นจากเรื่อง เพื่อนำไปสู่การพุทธสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู และสามารถนำข้อคิดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพุทธสรุปความต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสาระสำคัญครบถ้วนตรงตามข้อเท็จจริงของเรื่องและอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน

๓. สาระการเรียนรู้

การพุทธสรุปความ คือ การจับประเด็นที่สำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู แล้วนำมาพุทธสรุปความให้กระชับเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ โดยใช้สำนวนภาษาของตนเอง

ส่วนประกอบของข้อความที่ฟังและดู ได้แก่

๑. ใจความ หมายถึง ข้อความที่สำคัญที่สุดของเรื่องจะตัดออกไม่ได้ ถ้าตัดออกจะทำให้สาระสำคัญของเรื่องเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

๒. พลความ หมายถึง ข้อความที่มีความสำคัญน้อยกว่าใจความ มีหน้าที่ขยายใจความให้ชัดเจน

หลักการพุทธสรุปความ

๑. ศึกษาเรื่องที่จะต้องสรุปและตีความให้เข้าใจ โดยอ่านให้ละเอียด

๒. สรุปใจความสำคัญของเรื่อง โดยจับใจความสำคัญของแต่เนื้อหาให้ได้ใจความที่สมบูรณ์

๓. เรียบเรียงเนื้อหาใหม่ เนื้อหากระชับ สละสลวย ชัดเจน และเรียบเรียงเป็นภาษาของตนเอง

๔. พุทธสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูด้วยภาษาสุภาพ เข้าใจง่าย ไม่วกวน สับสน และพูดด้วยเสียงดังฟังชัด มีความมั่นใจ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

- ๑) พุดอธิบายลักษณะการพุดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูได้ถูกต้อง

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

- ๑) พุดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูจากสื่อที่สนใจได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

- ๑) พุดสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์
- ๒) เลือกชมและรับสื่อที่สร้างสรรค์

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

พุดอธิบายลักษณะสรุปความจากสื่อประเภทต่าง ๆ ดูและฟังสื่อตัวอย่างแล้วสามารถพุดถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างกระชับ ชัดเจน มีทักษะในการเลือกใช้คำพุดที่เหมาะสม สร้างความน่าสนใจ และสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต

- ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ

๒. ใฝ่เรียนรู้

- ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้

๓. มุ่งมั่นในการทำงาน

- ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง พุทธรูปประเดิม เน้นสาระ (๒)

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาลระเห็จความจากสื่อร่วมสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

รายวิชา ภาษาไทย

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน พุทธอธิบายลักษณะรูป ความจากสื่อประเภทต่าง ๆ ดูและฟังสื่อตัวอย่างแล้ว สามารถพูดถ่ายทอดเนื้อหาได้ อย่างกระชับ ชัดเจน มีทักษะ ในการเลือกใช้คำพูดที่ เหมาะสม สร้างความ น่าสนใจ และสื่อสารด้วย ภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์ ด้านความรู้ ๑) พุทธอธิบายลักษณะการพูด สรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู ได้ถูกต้อง ด้านทักษะกระบวนการ	ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนยกตัวอย่างละคร ภาพยนตร์ หรือซีรีส์ ที่มีเนื้อเรื่องราวเกี่ยวกับการสืบสวน ๒. ครูเลือกนักเรียน ๑ คนออกมานำเสนอละคร ภาพยนตร์หรือซีรีส์ ที่มีเนื้อเรื่องราวเกี่ยวกับการ สืบสวนหน้าชั้นเรียน แล้วถามนักเรียนที่ฟัง ว่าเข้าใจหรือไม่ ๓. ครูตั้งประเด็นคำถามให้นักเรียนร่วมกัน แสดงความคิดเห็น โดยถามนักเรียนว่า “นักเรียนเคยหรือไม่ที่ฟังเพื่อนเล่าถึงละครหรือ ภาพยนตร์แล้วไม่เข้าใจ นักเรียนคิดว่าเป็น เพราะเหตุใด”	๑. นักเรียนยกตัวอย่างละคร ภาพยนตร์ หรือซีรีส์ ที่มีเนื้อเรื่องราวเกี่ยวกับการ สืบสวน ๒. นักเรียน ๑ คนออกมานำเสนอ ๓. นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็น แนวคำตอบ เคย เพราะ เพื่อนไม่สามารถ จับสาระสำคัญของเรื่องได้ หรือ เพื่อน อาจจะไม่เข้าใจเนื้อเรื่องทั้งหมด	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่า เรื่องราว ๒) สื่อ PowerPoint เรื่อง พุทธรูป ประเดิม เน้น สาระ(๒)	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่า เรื่องราว	๑) แบบประเมิน การพูดสรุปความ จากเรื่องที่ฟัง และดู ๒) เกณฑ์การ ประเมินการพูด สรุปความจาก เรื่องที่ฟังและดู ๓) เกณฑ์การ ประเมินคุณ ลักษณะอันพึง ประสงค์
	ขั้นสอน (๑๕ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนร่วมกิจกรรม “ลูกนั่งตั้งใจฟัง” โดยห้ามใช้เสียง โดยครูพูดข้อความ เกี่ยวกับหลักการพูดสรุปความ จำนวน ๕	๑. นักเรียนร่วมกิจกรรม “ลูกนั่งตั้งใจฟัง” ทบทวนหลักการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟัง และดู			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง พุทธรูปประเดิม เน้นสาระ (๒)

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

รายวิชา ภาษาไทย

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑) พุทธรูปความจากเรื่องที่ฟังและดูจากสื่อที่สนใจได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑) พุทธสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์ ๒) เลือกชมและรับสื่อที่สร้างสรรค์ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้	ข้อความ ให้นักเรียนลุกขึ้น ในข้อความที่ครูพูดถูกต้องตามหลักการพุทธรูปความและนั่งลง ในข้อความที่ครูพูดผิดหลักการพุทธรูปความโดยมีข้อความดังนี้ ๑)การพุทธรูปความใช้สำนวนภาษาของตนเอง ๒)สาร คือ ตัวกลางในการถ่ายทอดสาร ๓)เมื่อพุทธรูปความ สายตาควรมองไปที่ผู้ฟัง ๔)การพุทธรูปความ ต้องจับประเด็นสำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู ๕)ผู้ฟัง คือ ผู้ที่ถ่ายทอดความรู้ ความคิดความรู้สึกรู้สึก	แนวคำตอบ ถูก แนวคำตอบ ผิด คำตอบที่ถูกต้อง : สื่อ แนวคำตอบ ถูก แนวคำตอบ ถูก แนวคำตอบ ผิด คำตอบที่ถูกต้อง : ผู้พูด			
	ขั้นปฏิบัติ (๒๕ นาที)				
	๑. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕ คน ร่วมกิจกรรม บอกเล่าเรื่องราว โดยให้สมาชิกในกลุ่มพุทธรูปความจากเรื่องที่ได้ดูและฟังที่ตนเองสนใจให้สมาชิกในกลุ่มฟัง คนละ ไม่เกิน ๓ นาที พลัดเปลี่ยนกันจนครบ	๑. นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕ คน ร่วมกิจกรรม บอกเล่าเรื่องราว ให้สมาชิกในกลุ่มพุทธรูปความจากเรื่องที่ได้ดูและฟังที่ตนเองสนใจให้สมาชิกในกลุ่มฟัง คนละ ไม่เกิน ๓ นาที พลัดเปลี่ยนกันจนครบ			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง พุทธสรุปประเด็น เน้นสาระ (๒)

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสือร่วสมัย
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

รายวิชา ภาษาไทย

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	๒. ขณะทีสมำชิกในกลุ่มบอกเล่าเรื่องราวนันครูให้เพื่อนทีเป็นผู้ฟังประเมินการพูดของเพื่อน (ครูเป็นผู้สังเกตการณ์และให้ความช่วยเหลือนักเรียน) ๓. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม ส่งตัวแทนทีคิดว่า the best ทีสุด ๑ คน ๔. ครูให้นักเรียนทีได้รับเป็น the best ของกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน ๕. ครูให้นักเรียนลงคะแนนเสียง กับนักเรียนทีพูดสรุปความจากเรื่องทีฟังและดู ทีมีจุดบกพร่องน้อยทีสุด ๖. ครูอภิปรายจุดเด่นและจุดทีควรพัฒนาจากการสังเกตนักเรียนทุก ๆ คน	๒. เพื่อนทีเป็นผู้ฟังประเมินการพูดของเพื่อน ลงใบกิจกรรม บอกเล่าเรื่องราว ๓. นักเรียนแต่ละกลุ่ม ส่งตัวแทนทีคิดว่า the best ทีสุด ๑ คน ๔. นักเรียนทีได้รับเป็น the best ของกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน ๕. นักเรียนลงคะแนนเสียง กับนักเรียนทีพูดสรุปความจากเรื่องทีฟังและดู ทีมีจุดบกพร่องน้อยทีสุด ๖. นักเรียนมีส่วนร่วมอภิปรายจุดเด่นและจุดทีควรพัฒนาจากการสังเกตนักเรียนทุก ๆ คน			
	ขั้นสรุป (๕นาที) ๑. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปความรู้ เรื่องการพูด สรุปความจากเรื่องทีฟังและดู	๑. นักเรียนร่วมกันสรุปความรู้ การพูดสรุปความ เป็นการจับประเด็นสำคัญจากเรื่องทีฟังและดู แล้วนำมาพูดสรุป			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง พุทธสรุปประเด็น เน้นสาระ (๒)

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๒. ครูให้นักเรียนบอกแนวทางในการนำความรู้จากการชมสื่อไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์	ความเนื้อหาให้ครบถ้วนและกระชับ โดยใช้สำนวนภาษาของตัวเอง การพุทธสรุปความต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีสาระสำคัญครบถ้วนตรงตามข้อเท็จจริงของเรื่องและอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน ๒. นักเรียนบอกแนวทางในการนำความรู้จากการชมสื่อไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์ <u>แนวคำตอบ</u> ในการเลือกชมสื่อในชีวิตประจำวันเราควรเลือกสื่อที่มีเนื้อหาถูกต้องและเป็นประโยชน์มีที่มาจากแหล่งที่เชื่อถือได้นำความรู้ที่ได้มาใช้จริง แชร่เรื่องราว ความรู้ที่ได้เรียนรู้จากสื่อให้กับผู้อื่น และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราว
- ๒) สื่อ PowerPoint เรื่อง พุดสรุปประเด็น เน้นสาระ(๒)

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราว

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. พุดอธิบายลักษณะการพุดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูได้ถูกต้อง	๑. ถาม - ตอบ ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. พุดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดูจากสื่อที่สนใจได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์	๑. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง บอกเล่าเรื่องราว ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง บอกเล่าเรื่องราว ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑) พุดสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวย สร้างสรรค์ ๒) เลือกชมและรับสื่อที่สร้างสรรค์	๑. การตอบคำถามการแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน พุดอธิบายลักษณะสรุปความจากสื่อประเภทต่าง ๆ ดูและฟังสื่อตัวอย่างแล้วสามารถพุดถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างกระชับ ชัดเจน มีทักษะในการเลือกใช้คำพุดที่เหมาะสม สร้างความน่าสนใจและสื่อสารด้วยภาษาที่สละสลวยสร้างสรรค์	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง บอกเล่าเรื่องราว ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง บอกเล่าเรื่องราว ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”



**แบบประเมินการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู
กิจกรรม บอกเล่าเรื่องราว**

คำชี้แจง ให้ครูประเมินผลงานตามรายการประเมินต่อไปนี้

รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
	๔	๓	๒	๑
๑.เนื้อหา				
๒.ลักษณะการพูด				
๓.การลำดับเรื่อง				
๔.การใช้ภาษา				
๕.บุคลิกภาพ				
คะแนนเต็ม	๒๐ คะแนน			
คะแนนที่ได้				
คิดเป็นร้อยละ				

* การคิดคะแนน ร้อยละ = (คะแนนที่ได้/คะแนนเต็ม) x ๑๐๐

การแปลผลการประเมิน

เกณฑ์ของระดับคะแนน	การแปลผล
ร้อยละ ๗๖ - ๑๐๐	ดีมาก
ร้อยละ ๕๑ - ๗๕	ดี
ร้อยละ ๒๕ - ๕๐	พอใช้
ร้อยละ ๐ - ๒๕	ปรับปรุง

เกณฑ์การประเมินการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	ดีมาก (๔)	ดี (๓)	พอใช้ (๒)	ควรปรับปรุง (๑)
๑. ลำดับขั้นตอนที่จะพูด	พูดไม่วกวน มีลำดับขั้นตอนในการพูดที่ชัดเจน	พูดไม่วกวน มีลำดับขั้นตอนในการพูด	พูดวกวนหรือไม่มีลำดับขั้นตอนในการพูด	พูดวกวนไม่มีลำดับขั้นตอนในการพูด ไม่มีความชัดเจน
๒. พูดตรงประเด็น	พูดตรงประเด็น ไม่อ้อมค้อม ไม่พูดนอกประเด็นหรือเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้อง	พูดตรงประเด็น ไม่อ้อมค้อม พูดนอกประเด็นหรือเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องบ้างเล็กน้อย	พูดไม่ค่อยตรงประเด็น พูดอ้อมค้อม พูดนอกประเด็นหรือเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องบ้างเล็กน้อย	พูดไม่ตรงประเด็น พูดนอกประเด็นหรือเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องบ่อยครั้ง
๓. ภาษาที่ใช้ในการพูด	ใช้ภาษาทางการ ใช้คำสุภาพ	ใช้ภาษากึ่งทางการ ใช้คำสุภาพ	ใช้ภาษากึ่งทางการ ใช้คำไม่ค่อยสุภาพ	ใช้ภาษาไม่ทางการ ใช้คำไม่สุภาพ
๔. การใช้น้ำเสียง บุคลิกท่าทาง มารยาทในการพูด	พูดเสียงดัง ชัดเจน น้ำเสียงเป็นธรรมชาติ บุคลิกเรียบร้อยและมีมารยาทในการพูด	พูดเสียงดังแต่ไม่ค่อยชัดเจน น้ำเสียงไม่ค่อยเป็นธรรมชาติ บุคลิกเรียบร้อยและมีมารยาทในการพูด	พูดเสียงเบา ไม่ค่อยชัดเจน น้ำเสียงไม่ค่อยเป็นธรรมชาติ บุคลิกไม่ค่อยดีและมีมารยาทในการพูด	พูดเสียงเบา ไม่ชัดเจน น้ำเสียงไม่เป็นธรรมชาติ บุคลิกไม่ดีและไม่มียามารยาทในการพูด

แบบประเมินการพูดสรุปความจากเรื่องที่ฟังและดู

ที่	ชื่อ-สกุล ของผู้รับการ ประเมิน	ลำดับขั้นตอน ในการพูด				พูดตรง ประเด็น				ภาษาที่ใช้ใน การพูด				การใช้น้ำเสียง บุคลิกท่าทาง มารยาทใน การพูด				รวม ๑๖ คะแนน
		๔	๓	๒	๑	๔	๓	๒	๑	๔	๓	๒	๑	๔	๓	๒	๑	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ
หรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง
หรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง

ให้ ๔ คะแนนปฏิบัติ
ให้ ๓ คะแนน
ให้ ๒ คะแนนปฏิบัติ
ให้ ๑ คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ	
ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
๑๔ - ๑๖	ดีมาก
๑๑ - ๑๓	ดี
๗ - ๑๐	พอใช้
ต่ำกว่า ๗	ปรับปรุง

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่นด้วยความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรม นำสิ่งของและผล งานของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และเข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหาความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มีการปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบกิจกรรม เรื่อง บอกเล่าเรื่องราว
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง พุดสรุปประเด็น เน้นสาระ (๒)
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ที่	ชื่อ-สกุล ของผู้รับการ ประเมิน	ลำดับ ขั้นตอนใน การพุด				พุดตรง ประเด็น				ภาษาที่ใช้ใน การพุด				การใช้ น้ำเสียง บุคลิกท่าทาง มารยาทใน การพุด				รวม ๑๖ คะแนน
		๔	๓	๒	๑	๔	๓	๒	๑	๔	๓	๒	๑	๔	๓	๒	๑	

ผู้ประเมิน

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑)		
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย	
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑	รายวิชา ภาษาไทย	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๔ พุดในโอกาสต่าง ๆ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์
ม. ๒/๖ มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

การพูด เป็นการสื่อความหมายของมนุษย์โดยการใช้เสียง และกิริยาท่าทางเป็นเครื่องถ่ายทอดความรู้ ความคิด และความรู้สึกจากผู้พูดไปสู่ผู้ฟัง การพุดโน้มน้าวเป็นการพูดสื่อสารจูงใจหรือเชิญชวนให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกคล้อยตาม หรือเกิดกำลังใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม การพุดโน้มน้าวใจเป็น กลวิธีในการสื่อสารเพื่อเร้าอารมณ์และชักจูงให้ผู้รับสารเปลี่ยนแปลงอารมณ์ทัศนคติความคิด ความเชื่อ และ พฤติกรรมตามกับผู้พุดโน้มน้าว ทั้งนี้ผู้พุดจะต้องมีความเข้าใจกลวิธีในการโน้มน้าว มีคุณธรรมและมีมารยาทที่ดี ในการพุด

๓. สาระการเรียนรู้

การพุดโน้มน้าวใจเป็นพฤติกรรมการสื่อสารอย่างหนึ่ง คือ การใช้ความพยายามเปลี่ยนความเชื่อ ทัศนคติ ค่านิยม และการกระทำของบุคคลอื่น โดยใช้กลวิธีที่เหมาะสมให้มีผลกระทบใจบุคคล ทั้งโดยใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา จนเกิดการยอมรับและยอมเปลี่ยนตามกับผู้โน้มน้าวใจประสงค์ หลักการสำคัญของการ พุดโน้มน้าวใจ ได้แก่ การทำให้มนุษย์ประจักษ์ว่า ถ้าเชื่อและเห็นคุณค่า หรือทำตามที ผู้โน้มน้าวใจชี้แจงหรือ ชักนำแล้ว ก็จะได้รับผลที่ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของตนเอง แต่ตราบใดที่ความประจักษ์ชัดยังไม่เกิดขึ้น ก็ยังถือว่า การโน้มน้าวใจยังไม่สัมฤทธิ์ผล ดังนั้นผู้โน้มน้าวใจควรได้ตระหนักถึงประเด็นของการ นำเสนอเหตุผลเพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจ เห็นความสำคัญและยอมรับการโน้มน้าวใจ

ลักษณะของสารโน้มน้าวใจ

๑. คำเชิญชวน เป็นการแนะนำให้ช่วยกันกระทำการ อย่างไร อย่างหนึ่ง เพื่อให้เกิด ประโยชน์ ส่วนรวม มักจะพบในการเขียนคำขวัญ แถลงการณ์ เพลงปลุกใจ บทความปลุกใจ หรือการพุดในโอกาสต่าง ๆ ใบประกาศ แผ่นปลิว โปสเตอร์ หรือเป็นการบอกกล่าว ทางวิทยุ โทรทัศน์ ผู้ส่งสารจะบอกจุดประสงค์ อย่าง ชัดเจนและชี้ให้เห็นประโยชน์รวมทั้งบอกวิธี ปฏิบัติด้วย โดยโน้มน้าวให้เกิดความภาคภูมิใจว่าถ้าปฏิบัติตามคำ เชิญชวนจะเป็นผู้ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เช่น การพุดปลุกใจให้ประชาชนรักชาติ พุดจูงใจให้ประชาชนออกไป ลงคะแนนเสียง เลือกตั้งสมาชิกผู้แทนราษฎร พุดโน้มน้าวใจให้คนบริจาคโลหิต พุดโน้มน้าวใจ ให้คนซื้อสินค้า ที่ตนเองจำหน่าย พุดโน้มน้าวใจให้ประชาชนช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

๒. โฆษณาสินค้า หรือ โฆษณาบริการ มีลักษณะดังนี้

- ๒.๑ ใช้ถ้อยคำที่แปลกใหม่ สะดุดหู สะดุดตา ผู้รับสาร
- ๒.๒ ใช้ประโยค หรือวลีสั้น ๆ ที่ทำให้ผู้อื่นรับรู้ได้อย่างฉับพลัน
- ๒.๓ เนื้อหาจะแสดงให้เห็นถึงคุณภาพอันดีเลิศของสินค้า หรือบริการ
- ๒.๔ ใช้กลวิธีโน้มน้าวใจโดยชี้ให้เห็นประโยชน์ของสินค้า
- ๒.๕ เนื้อหาของสารโฆษณามักขาดเหตุผลที่หนักแน่นรัดกุม
- ๒.๖ การนำเสนอสารใช้วิธีโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ ซ้ำ ๆ หลายวัน

ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ

ผู้โน้มน้าวใจควรใช้ภาษาที่มีน้ำเสียงในเชิงเสนอแนะ ขอร้อง วิงวอน เร้าใจ โดยคำนึงถึงจังหวะและความนุ่มนวล ผู้พูดต้องหาวิธีโน้มน้าวใจคนฟังให้เอนเอียงมาฝ่ายตน ให้ผู้ฟังเกิดศรัทธา ไม่ควรใช้คำพูดและน้ำเสียงเด็ดขาด แข็งกระด้าง หรือกล่าวตรงไปตรงมาในเชิงตำหนิ ไม่ควรใช้น้ำเสียงในลักษณะของคำสั่ง หรือการแสดงอำนาจซึ่งจะกระทบกระเทือนใจผู้รับสาร ทำให้การโน้มน้าวใจไม่บรรลุผลตามต้องการ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

- ๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)
 - ๑) พูดอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแต่ละประเภทได้ถูกต้อง
- ๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)
 - ๑) เขียนบทพูดประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจได้
- ๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)
 - ๑) คำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสารและมีคุณธรรมในการโน้มน้าวใจ

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

ศึกษาตัวอย่างการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์การใช้ภาษา สามารถอธิบายหลักการและกลวิธีการโน้มน้าว สามารถวางแผนการพูดโน้มน้าวใจผ่านการประชาสัมพันธ์ โดยเลือกใช้คำพูด ท่าทาง และน้ำเสียงเพื่อโน้มน้าวผู้ฟัง อย่างมีคุณธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสาร

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต
 - ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ
๒. ใฝ่เรียนรู้
 - ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงาน
 - ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พูดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ศึกษาตัวอย่างการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์การใช้ภาษาสามารถอธิบายหลักการและกลวิธีการโน้มน้าว สามารถวางแผนการพูดโน้มน้าวใจผ่านการประชาสัมพันธ์ โดยเลือกใช้คำพูด ท่าทาง และน้ำเสียงเพื่อโน้มน้าวผู้ฟังอย่างมีคุณธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสาร ด้านความรู้ ๑) พูดอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแต่ละประเภทได้ถูกต้อง	ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนชมวิดีโอเรื่อง TV Direct - Spin & Go Mop ไม่รู้พื้น ๓๖๐ องศา จาก https://www.youtube.com/watch?vFLyJ แล้วตอบคำถาม “หากนักเรียนกำลังมองหาไม่รู้พื้น เมื่อนักเรียนดูวิดีโอเรื่องนี้แล้วนักเรียนจะเลือกซื้อหรือไม่อย่างไร” จากนั้นครูอธิบายให้นักเรียนเห็นว่าลักษณะดังกล่าวเป็นวิธีการพูดโน้มน้าวใจจูงใจรูปแบบหนึ่งที่นิยมใช้ทั่วไป นักเรียนสามารถสังเกตได้ตามท้องตลาด	๑. นักเรียนชมวิดีโอเรื่อง TV Direct - Spin & Go Mop ไม่รู้พื้น ๓๖๐ องศา แล้วตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> เลือกซื้อ เพราะมีความน่าเชื่อถือ เพราะมีผู้ใช้จริงมายืนยัน ทำความเข้าใจขึ้นกว่าแบบอื่น ๆ	๑) ใบความรู้ สำหรับครู ใบความรู้ เรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ ๓) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ ๔) สื่อ PowerPoint เรื่อง พูดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ๕) สื่อสำหรับครู แถบข้อความ	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ ๓) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ ๔) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ ๕) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้	๑) เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ ๒) เกณฑ์การประเมิน กิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ ๓) เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม ๔) เกณฑ์การประเมิน คุณลักษณะอันพึงประสงค์
	ขั้นสอน (๒๐ นาที) ๑. ครูตั้งคำถามกระตุ้นความคิดนักเรียน ดังนี้ “จากวิดีโอที่นักเรียนคิดว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ เพราะเหตุใด” “จากวิดีโอที่ผู้ประกอบการของไม่รู้พื้นนำเสนอข้อมูลของไม่รู้พื้นอย่างไร”	๑. นักเรียนตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> น่าเชื่อถือ เพราะมีผู้ใช้จริงมายืนยัน <u>แนวคำตอบ</u> ประโยชน์ของไม่รู้พื้น			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
ด้านทักษะกระบวนการ ๑) เขียนบทพูด ประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจได้ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑) คำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสารและมีคุณธรรมในการโน้มน้าวใจ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	“จากวิดีโอทัศน์ผู้ประกอบการมีความเข้าใจถึงจุดประสงค์ของผู้ที่ต้องการมองหาซื้อไม้ฉลุพื้นหรือไม่” “จากวิดีโอทัศน์ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับไม้ฉลุพื้นอย่างไร” จากนั้นครูอธิบายให้นักเรียนเห็นว่ากลวิธีในการโน้มน้าวใจ ว่าผู้โน้มน้าว - ต้องสร้างความน่าเชื่อถือ - แสดงเหตุผลหนักแน่น - แสดงอารมณ์ร่วมเข้าถึงผู้บริโภค - แสดงข้อดี ข้อเสีย - การแสดงแต่ข้อดี โดยใช้สื่อ PowerPoint ๒. ครูให้นักเรียนชมวิดีโอทัศน์ เรื่อง สื่อสารณรงค์การออกกำลังกายที่เพียงพอ และนอนหลับดี สำหรับเด็กวัยเรียน วัยรุ่น จาก https://www.youtube.com/watch?v=TI-ThRmHoEw YouTube	<u>แนวคำตอบ</u> เข้าใจ เข้าถึงผู้บริโภค <u>แนวคำตอบ</u> ด้านที่ดีของไม้ฉลุพื้น ๒. นักเรียนชมวิดีโอทัศน์ แล้วตอบคำถาม	พิจารณาภาษาในการโน้มน้าว ๖) วิดีทัศน์ สำหรับครู (ชั้นนำ) เรื่อง TV Direct - Spin & Go Mop ไม้ฉลุพื้น ๓๖๐ องศา ๗) วิดีทัศน์ สำหรับครู (ชั้นนำ) เรื่อง สื่อสารณรงค์การออกกำลังกายที่เพียงพอ และนอนหลับดี สำหรับเด็กวัยเรียนวัยรุ่น ๘) วิดีทัศน์ สำหรับครู (ชั้นนำ) เรื่อง		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	แล้วถามนักเรียนว่า “วีดิทัศน์ เรื่อง สื่อสารรณรงค์การออกกำลังกายที่เพียงพอ และนอนหลับดี สำหรับเด็กวัยเรียนวัยรุ่น เป็นวีดิทัศน์ที่มีจุดประสงค์ใดในการสื่อสาร” “วีดิทัศน์ เรื่อง สื่อสารรณรงค์การออกกำลังกายที่เพียงพอ และนอนหลับดี สำหรับเด็กวัยเรียนวัยรุ่น และ TV Direct - Spin & Go Mop ไม้ถูพื้น ๓๖๐ องศา มีจุดประสงค์ใดในการสื่อสารเหมือนกัน หรือแตกต่างกัน อย่างไร” จากนั้นครูอธิบายให้นักเรียนเห็นว่าประเภทของการพุดโน้มน้าวใจ โดยใช้สื่อ PowerPoint ๓. ครูให้นักเรียนสังเกตข้อความต่อไปนี้ แล้วให้นักเรียนพิจารณาว่าเป็นภาษาในการโน้มน้าวอย่างไร “พวกเธอควรกินผลไม้และดื่มน้ำมาก ๆ ถ้าอยากให้ผิวพรรณผ่องใส”	<u>แนวคำตอบ</u> เชิญชวนให้หันมาออกกำลังกาย <u>แนวคำตอบ</u> แตกต่างกัน สื่อสารรณรงค์การออกกำลังกายที่เพียงพอ และนอนหลับดี สำหรับเด็กวัยเรียนวัยรุ่น เป็นการเชิญชวน ส่วน TV Direct - Spin & Go Mop ไม้ถูพื้น ๓๖๐ องศา มีจุดประสงค์เพื่อทำการโฆษณา ๓. นักเรียนสังเกตข้อความพิจารณาว่าเป็นภาษาในการโน้มน้าวอย่างไร <u>แนวคำตอบ</u> การใช้ภาษาเชิงเสนอแนะ	หยุดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	“ โรงเรียนของเราจะมีชื่อเสียงได้ ส่วนหนึ่งเกิดจากนักเรียน ถ้านักเรียนพยายามทำโครงการวิทยาศาสตร์ครั้งนี้ให้ดีขึ้นชนะการประกวด โรงเรียนของเราจะได้ชื่อเสียงมากทีเดียว” “ลูกชายของผมมีเลือด AB Negative ซึ่งเป็นเลือดหายาก ต้องผ่าตัดเอาเนื้องอกออกโดยด่วน แต่สภากาชาดมีเลือดกลุ่มนี้สำรองไว้ ไม่พอ ขอท่านที่มีเลือดกลุ่มนี้โปรดช่วยชีวิตลูกชายผมด้วย ผมมีลูกชายเพียงคนเดียว เขาเป็นลมหายใจของผม ขอความกรุณาติดต่อโรงพยาบาลจุฬา ฯ โดยด่วน” “ ถ้าพวกเธอไม่ลงแข่งได้วาทะครั้งนี้ คงไม่มีใครกล้าลงแข่งแทนหรอก กล่าวถ้าแพ้แล้วจะถูกประณามว่า ไม่เก่งจริงแล้วยังจะไปแข่งอีก แต่ถ้าพวกเธอลงแข่ง เราเชื่อว่าจะได้ชัยชนะกลับมาแน่ ๆ” ๔. ครูให้นักเรียนสรุปความรู้ เรื่องการพุดโน้มน้าวใจ ด้วยประเด็นต่อไปนี้ - ลักษณะการพุดโน้มน้าวใจ - กลวิธีในการพุดโน้มน้าวใจ - ประเภทของการพุดโน้มน้าวใจ - ภาษาของการโน้มน้าวใจ	<u>แนวคำตอบ</u> การใช้ภาษาเชิงขอร้อง <u>แนวคำตอบ</u> การใช้ภาษาเชิงวิงวอน <u>แนวคำตอบ</u> การใช้ภาษาเชิงเร้าใจ ๔. นักเรียนสรุปความรู้ ใบกิจกรรม รู้หลักการพุดโน้มน้าวใจ ด้วยรูปแบบแผนภาพความคิด			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสตร์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	ลงใบกิจกรรม รู้หลักการพุดโน้มน้าวใจ ด้วยรูปแบบแผนภาพความคิด ๕. ครูให้นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน ๖. ครูอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม โดยใช้สื่อ PowerPoint	๕. นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน ๖. นักเรียนตั้งใจฟังและจดบันทึกเพิ่มเติม			
	ขั้นปฏิบัติ (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕ คน ร่วมกิจกรรม “ประชาสัมพันธ์น่ารู้” โดยระดมความคิดเรื่องการโน้มน้าวใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียน โดยอาจกล่าวว่า “นักเรียนเรียนหนังสืออยู่ที่โรงเรียน นักเรียนลองมองดูสิคะว่าโรงเรียนของเรามีปัญหาหรือต้องปรับปรุงในส่วนใดบ้าง ตัวอย่างเช่น โรงอาหาร อาคารเรียน สนามเด็กเล่นของ หรือการแต่งตัวของครูและนักเรียน” แล้วช่วยกันรณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหา เพื่อพุดโน้มน้าวใจ ลงใบกิจกรรม ประชาสัมพันธ์น่ารู้ ๒. ครูให้นักเรียนนำเสนอ การตั้งประเด็นในการพุดโน้มน้าว ใบกิจกรรม ประชาสัมพันธ์น่ารู้	๑. นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕ คน ร่วมกิจกรรม “ประชาสัมพันธ์น่ารู้” โดยร่วมตั้งประเด็นประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าว ๒. นักเรียนนำเสนอ การตั้งประเด็นในการพุดโน้มน้าว ใบกิจกรรม ประชาสัมพันธ์น่ารู้			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๓.ครูให้คำแนะนำ พร้อมให้นักเรียนเตรียมตัวในการพุดโน้มน้าวชั่วโมงต่อไป ๔. ครูให้นักเรียนชมวิดีโอทัศน์การโน้มน้าว เรื่อง หยุตภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ จาก หยุตภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ (youtube.com) เป็นตัวอย่าง	๓.นักเรียนรับฟังคำแนะนำ และเตรียมความพร้อม ๔. นักเรียนชมวิดีโอทัศน์การโน้มน้าว เรื่อง หยุตภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ จาก หยุตภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ(youtube.com) เป็นตัวอย่าง			
	ขั้นสรุป (๕นาที) ๑. ครูให้นักเรียนสรุปรายละเอียดจากใบกิจกรรมแผนภาพความคิดเกี่ยวกับวิธีการโน้มน้าวใจแต่ละประเภทพร้อมกันอีกครั้งหนึ่งโดยอาจให้นักเรียนแต่ละกลุ่มขยายความแต่ละข้อสั้น ๆ	๑. นักเรียนช่วยคุณครูตอบคำถามเพื่อสรุปความรู้จากบทเรียน เช่น วิธีการโน้มน้าวใจแต่ละประเภทเป็นอย่างไร ได้แก่ - การสร้างความน่าเชื่อถือ - การแสดงเหตุผลหนักแน่น - การสร้างอารมณ์ร่วม - การแสดงข้อดี ข้อเสีย - การสร้างความหรรษา - การปลุกเร้าอารมณ์			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑) ใบความรู้สำหรับครู ใบความรู้ เรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ
- ๓) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์นำรู้
- ๔) สื่อ PowerPoint เรื่อง พูดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- ๕) สื่อสำหรับครู แถบข้อความพิจารณาภาษาในการโน้มน้าว
- ๖) วิดีทัศน์สำหรับครู (ชั้นนำ) เรื่อง TV Direct - Spin & Go Mop ไม้ถูพื้น ๓๖๐ องศา
- ๗) วิดีทัศน์สำหรับครู (ชั้นสอน) เรื่อง สื่อสารณรงค์การออกกำลังกายที่เพียงพอ และนอนหลับดี

สำหรับเด็กวัยเรียนวัยรุ่น

- ๘) วิดีทัศน์สำหรับครู (ชั้นปฏิบัติ) เรื่อง หยุคภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์นำรู้

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. พดอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแต่ละประเภทได้ถูกต้อง	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจสอบใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ ๓. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. เขียนบทพูดประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจได้	๑. ตรวจสอบใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์นำรู้ ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์นำรู้ ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑) คำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสารและมีคุณธรรมในการโน้มน้าวใจ	๑. การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ศึกษาตัวอย่างการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์การใช้ภาษา สามารถอธิบายหลักการและกลวิธีการโน้มน้าว สามารถวางแผนการพูดโน้มน้าวใจผ่านการประชาสัมพันธ์ โดยเลือกใช้คำพูดท่าทาง และน้ำเสียงเพื่อโน้มน้าวผู้ฟัง อย่างมีคุณธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสาร	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจสอบกิจกรรมเรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ ๓. ตรวจสอบกิจกรรมเรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ ๔. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ ๓. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ ๔. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”

เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องของเนื้อหา	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องบางประเด็น	คำตอบไม่สอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น
๒. การให้รายละเอียดของคำตอบ	ให้รายละเอียดที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกประเด็นที่กล่าวถึง	ให้รายละเอียดชัดเจน แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น	ไม่มีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ
๓. การใช้ภาษาในการนำเสนอ	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องและเลือกใช้ถ้อยคำได้เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง แต่เลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้อง และเลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม
๔. บุคลิกภาพและมารยาทในการนำเสนอ	มีบุคลิกภาพที่ดีและมีมารยาทในการนำเสนอที่ เหมาะสม	มีบุคลิกภาพที่ดีแต่ขาดมารยาทในการนำเสนอบางประการ	มีบุคลิกภาพที่ไม่ดี และไม่มีมารยาทในการนำเสนอผลงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ – ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ – ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ – ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ – ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน กิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น้ำรู้

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๓ (ดีมาก)	๒ (ดี)	๑ (พอใช้)
๑. หัวข้อ ประชาสัมพันธ์	หัวข้อกระชับ เข้าใจง่าย มีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	หัวข้อมีความเข้าใจดี และเหมาะสมกับบทบาทและวัยของนักเรียน	หัวข้อเข้าใจได้ยาก และไม่เหมาะสมกับบทบาทและวัยของนักเรียน
๒. ประเด็นย่อยในการ นำเสนอ	ประเด็นย่อยสัมพันธ์กับหัวข้อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมกับนักเรียน มีความสร้างสรรค์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ประเด็นย่อยสัมพันธ์กับหัวข้อประชาสัมพันธ์ และเหมาะสมกับบทบาทและวัยของนักเรียน	ประเด็นย่อยไม่มีความสัมพันธ์กับหัวข้อประชาสัมพันธ์ และไม่เหมาะสมกับบทบาทและวัยของนักเรียน
๓. แบบป้าย ประชาสัมพันธ์	แบบป้ายมีความสวยงาม สะอาดเรียบร้อย รูปแบบสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับหัวข้อประชาสัมพันธ์	แบบป้ายมีความสะอาด เรียบร้อย รูปแบบสอดคล้องกับหัวข้อประชาสัมพันธ์	แบบป้ายไม่มีความสวยงาม ไม่สะอาดเรียบร้อย หรือไม่สอดคล้องกับหัวข้อประชาสัมพันธ์
๔. ข้อความในการ ประชาสัมพันธ์	ข้อความถูกต้องตามหลักภาษาไทย เข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจผู้ฟังหรือผู้อ่านได้ ใช้ถ้อยคำสุภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับหัวข้อหรือประเด็นที่ต้องการนำเสนอ	ข้อความถูกต้องตามหลักภาษาไทย เข้าใจง่าย มีการใช้ถ้อยคำที่เร้าอารมณ์ สุภาพ และเหมาะสมกับสถานการณ์	ข้อความเข้าใจยาก ไม่มีความน่าสนใจ ใช้ถ้อยคำไม่สุภาพ และไม่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และหัวข้อที่ต้องการนำเสนอ

* การคิดคะแนน ร้อยละ = (คะแนนที่ได้/คะแนนเต็ม) × ๑๐๐

เกณฑ์การตัดสิน

ร้อยละ ๘๐ - ๑๐๐ หมายถึง ดีมาก

ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ หมายถึง ดี

ร้อยละ ๕๐ - ๖๙ หมายถึง พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความรับผิดชอบ ต่อหัวข้อที่ตนได้รับ	รับผิดชอบหัวข้อ ได้รับมอบหมายเป็น อย่างดีและเสร็จ ตามกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ ได้รับมอบหมาย เป็นอย่างดีแต่ เสร็จเกิน กำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย แต่เสร็จเกิน ตามกำหนดเวลา	ไม่รับผิดชอบ หัวข้อและไม่ส่ง งานตาม กำหนดเวลา
๒. การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	มีส่วนร่วมในการ อภิปรายหัวข้อของ ตนในกลุ่ม	ไม่ค่อยมีส่วนร่วม ในการอภิปราย หัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมในการ อภิปรายหัวข้อของตน ในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมและ ไม่สนใจในการ อภิปรายหัวข้อ ของตนในกลุ่ม
๓. การแสดงความ คิดเห็น	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อ เพื่อนในกลุ่มหรือชั้น เรียน	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อ เพื่อนในกลุ่มหรือ ชั้นเรียนเป็น บางครั้ง	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อเพื่อน ในกลุ่มหรือชั้นเรียน น้อย	ไม่แสดงความ คิดเห็นต่อเพื่อน ในกลุ่มหรือชั้น เรียนเลย

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ - ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ - ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ - ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ - ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่น มาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อ ผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรม นำ สิ่งของและผล งาน ของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการ เรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจ ใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และ เข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจ เรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหา ความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และ รับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มี การปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่ กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงาน ให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้ สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

วัตถุประสงค์สำหรับครู (ชั้นนำ) เรื่อง TV Direct - Spin & Go Mop ไม้ถูพื้น ๓๖๐ องศา
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑)
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

วัตถุประสงค์ เรื่อง TV Direct - Spin & Go Mop ไม้ถูพื้น 360 องศา
 จาก https://www.youtube.com/watch?v=9u8Z-FLyJ_I



วีดิทัศน์สำหรับครู (ชั้นสอน) เรื่อง สื่อสารรณรงค์การออกกำลังกายที่เพียงพอ และนอนหลับดี สำหรับเด็กวัยเรียนวัยรุ่น
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศารห์ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑)
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

วีดิทัศน์เรื่อง สื่อสารรณรงค์การออกกำลังกายที่เพียงพอ และนอนหลับดี สำหรับเด็กวัยเรียนวัยรุ่น

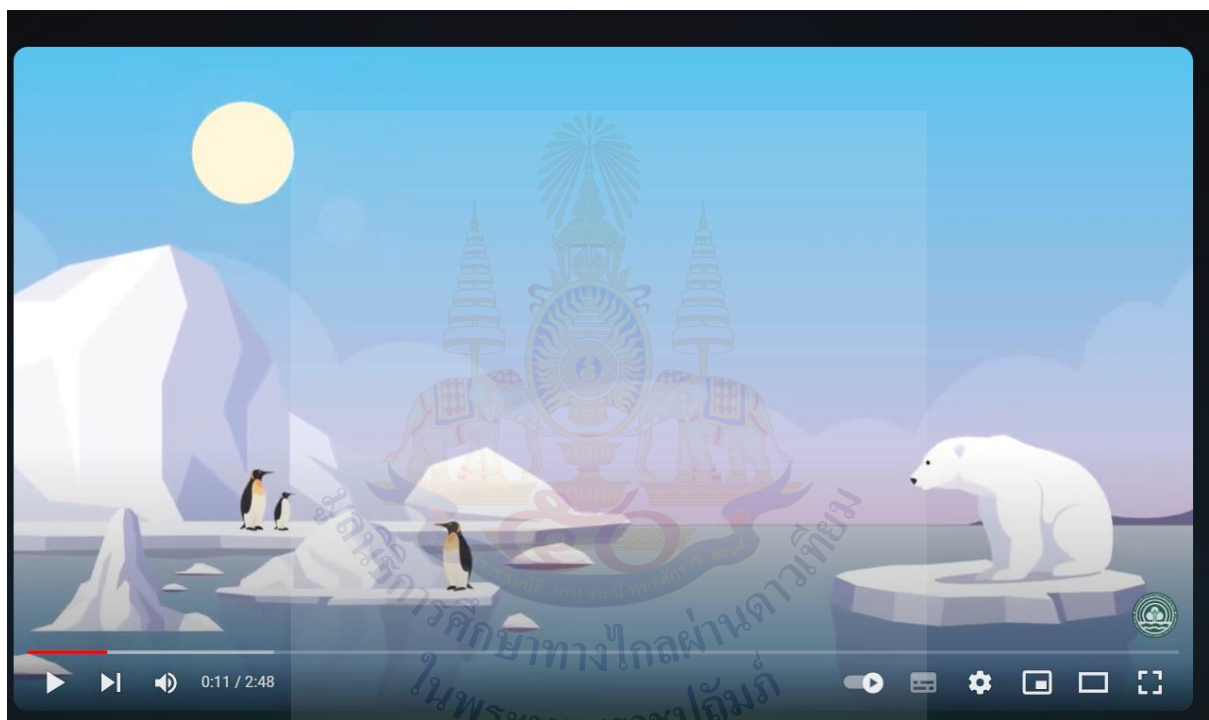
จาก <https://www.youtube.com/watch?v=TL-ThRmHoEw>



วัตถุประสงค์สำหรับครู (ขั้นปฏิบัติ) เรื่อง หยุดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑)
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

วัตถุประสงค์ เรื่อง หยุดภาวะโลกร้อนด้วยวิธีง่ายๆ

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=r๒๒CceqaQ๙๔>



สื่อสำหรับครู แลกข้อความพิจารณาภาษาในการโน้มน้าว
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑)
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

พวกเธอควรกินผลไม้และดื่มน้ำมาก ๆ ถ้าอยากให้ผิวพรรณผ่องใส

โรงเรียนของเราจะมีชื่อเสียงได้ ส่วนหนึ่งเกิดจากนักเรียน ถ้านักเรียนพยายามทำโครงการ
วิทยาศาสตร์ครั้งนี้ให้ดีจนชนะการประกวด โรงเรียนของเราก็จะได้ชื่อเสียงมากทีเดียว

ลูกชายของผมมีเลือด AB Negative ซึ่งเป็นเลือดหายาก ต้องผ่าตัดเอาเนื้องอกออก
โดยด่วน แต่สภากาชาดมีเลือดกลุ่มนี้สำรองไว้ ไม่พอ ขอท่านที่มีเลือดกลุ่มนี้ โปรดช่วยชีวิต
ลูกชายผมด้วย ผมมีลูกชายเพียงคนเดียว เขาเป็นลมหายใจของผม ขอความกรุณาติดต่อ
โรงพยาบาลจุฬา ฯ โดยด่วน

ถ้าพวกเธอไม่ลงแข่งโต้วาทีครั้งนี้ คงไม่มีใครกล้าลงแข่งแทนหรอก กลัวว่าถ้าแพ้
แล้วจะถูกประณามว่า ไม่เก่งจริงแล้วยังจะไปแข่งอีก แต่ถ้าพวกเธอลงแข่ง เราเชื่อว่าต้องได้
ชัยชนะกลับมาแน่ ๆ

ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโน้มน้าวใจ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระเห็จความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พูดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๑)
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนแผนภาพความคิดสรุปความรู้ เรื่อง “การพูดโน้มน้าวใจ”



เรื่องที่จะประชาสัมพันธ์

ประเด็นที่จะนำเสนอในการประชาสัมพันธ์



แบบป้ายประชาสัมพันธ์

(นักเรียนสามารถใช้อุปกรณ์อื่น ๆ ในการทำป้ายประชาสัมพันธ์ได้ เช่น ป้ายผ้า ป้ายกระดาษ เป็นต้น)

บทพูดประชาสัมพันธ์โน้มน้าว

สมาชิก

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

สื่อสำหรับครู ใบความรู้ เรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง พูดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (1)
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การโน้มน้าวใจ

การโน้มน้าวใจ การโน้มน้าวใจเป็นการพยายามเปลี่ยนความเชื่อ ทศคติ ค่านิยม และการกระทำของบุคคลอื่น โดยเลือกใช้กลวิธีที่เหมาะสมให้มีผลกระทบต่อใจบุคคลนั้น ทั้งใช้วัจนภาษาคือคำพูด และอวัจนภาษาคือกิริยาท่าทางต่าง ๆ จนเกิดการยอมรับและยอมเปลี่ยนตามที่ผู้โน้มน้าวใจประสงค์ การโน้มน้าวใจนี้มีทั้งที่เจตนาดีและที่แฝงเจตนาร้ายหลักสำคัญที่สุดในการโน้มน้าวใจ คือการทำให้ผู้ถูกโน้มน้าวเชื่อว่า ถ้าทำตามที่ถูกโน้มน้าวชักนำแล้วก็จะได้รับผลตอบแทนตามความต้องการของตนเอง แต่ทราบได้ที่ไม่เกิดความเชื่อตามการโน้มน้าวใจแล้วยังถือว่าเป็นการโน้มน้าว แต่ทว่ายังไม่สัมฤทธิ์ผล เช่น การซื้อสินค้าที่มีผู้มาเชิญชวนแถมบังคับหรือขอร้องให้ซื้อโดยโน้มน้าวใจว่าจะนำรายได้ไปทำการกุศล หากผู้ถูกโน้มน้าวเชื่อว่าซื้อสินค้าแล้วจะได้บุญกุศลจริง การโน้มน้าวใจนั้นก็จะเกิดผล แต่ถ้าซื้อโดยไม่ตระหนักว่า การทำเช่นนั้นจะทำให้ได้บุญกุศลเป็นแต่เพียงชื่อเพราะเกรงใจหรือต้องการตัดความรำคาญ ก็นับว่าการโน้มน้าวใจนั้นยังไม่เกิดผลสัมฤทธิ์

กลวิธีการโน้มน้าวใจ

กลวิธีการโน้มน้าวใจแตกต่างกันไปตามโอกาสและสถานการณ์ บางที่ต้องใช้ระยะเวลานาน และอาจต้องอาศัยสิ่งประกอบอื่น ๆ ช่วย ขึ้นอยู่กับศิลปะเฉพาะตัวของผู้นำน้าวและกลวิธีที่ใช้ จึงควรรู้จักกลวิธีการโน้มน้าวใจที่สำคัญ ๆ ไว้เพื่อใช้ในการวิเคราะห์สารด้วยตนเอง และสามารถนำไปใช้ในการเขียนเพื่อโน้มน้าวใจด้วย กลวิธีโน้มน้าวใจที่ใช้บ่อย มีดังนี้

๑. แสดงให้เห็นความน่าเชื่อถือของผู้โน้มน้าวใจผู้ประสงค์ที่จะโน้มน้าวใจผู้อื่นต้องแสดงให้เห็นว่าตนมีความรู้จริงเป็นต้นว่า สามารถชี้แจงเรื่องต่าง ๆ ได้ละเอียดลออ ยกประเด็นที่น่าสนใจมากกล่าวได้ถูกต้องแม่นยำ อาจนำประสบการณ์ของตนมาเล่าให้ฟัง หรือให้แนวทางปฏิบัติที่ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ผู้ปฏิบัติ

๒. แสดงด้วยเหตุผลที่หนักแน่นผู้โน้มน้าวใจต้องแสดงให้เห็นว่า เรื่องที่ตนกำลังโน้มน้าวอยู่นั้นมีเหตุผลหนักแน่น และมีค่าควรแก่การยอมรับอย่างแท้จริง

๓. ทำให้เกิดความรู้สึกหรืออารมณ์ร่วมกันบุคคลที่มีความรู้สึกหรืออารมณ์ร่วมกัน ย่อมคล้อยตามกันได้ง่ายกว่าบุคคลที่มีความรู้สึกเป็นปฏิปักษ์ต่อกัน ผู้โน้มน้าวใจจะต้องแสดงให้เห็นว่า ตนกับบุคคลที่ตนกำลังโน้มน้าวใจนั้นมีความรู้สึกหรืออารมณ์ร่วมกันเช่น มีความนิยมเชื่อถือในสิ่งเดียวกัน เคารพรักบุคคลหรือสถาบันเดียวกัน รังเกียจบุคคลหรือสิ่งเดียวกัน

๔. แสดงให้เห็นทางเลือกทั้งด้านดีและด้านเสียการโน้มน้าวใจหากแสดงแต่เฉพาะด้านดีเท่านั้น อาจสัมฤทธิ์ผลได้ยากหรืออาจไม่สัมฤทธิ์ผลเลยก็ได้แต่ถ้าชี้ให้เห็นด้านที่ไม่ดีด้วย เพื่อให้ผู้ที่ถูกโน้มน้าวใจมีโอกาสใช้วิจารณญาณของตนเอง เปรียบเทียบจนเชื่อว่าเรื่องที่ชี้แนะนั้นมีด้านดีมากกว่า ก็จะทำให้การโน้มน้าวใจสัมฤทธิ์ผลได้

๕. สร้างความหรรษาให้แก่ผู้ถูกโน้มน้าวใจการโน้มน้าวใจถ้าใช้วิธีการทำให้เกิดอารมณ์ขันแบบที่เล่นที่จริงหรือยกตัวอย่างเรื่องตลกบ้างจะทำให้ไม่เกิดความรู้สึกต่อต้าน และผู้ถูกโน้มน้าวใจก็พร้อมที่จะคล้อยตามได้ง่าย

๖. เราให้เกิดอารมณ์อย่างแรงกล้าเมื่อมนุษย์เกิดอารมณ์ขึ้นอย่างแรงกล้า ไม่ว่าดีใจ เสียใจ โกรธ แค้น วิตกกังวล หวาดกลัว หรือลึกลับใจ อารมณ์เหล่านี้มักทำให้มนุษย์ไม่ใช้เหตุผลอย่างถี่ถ้วน ขาดการพิจารณา ความถูกต้อง ความเหมาะสม อาจทำให้ขาดสติหลงลืมตัวไปชั่วระยะหนึ่งได้ และเมื่อต้องตัดสินใจขณะที่อยู่ในสภาพอารมณ์ดังกล่าว ก็อาจตัดสินใจคล้อยตามผู้โน้มน้าวใจได้ง่าย ดังเช่นพราหมณ์ที่กำลังแบกแพะไปบูชาโยคี คิดไปเองว่าแพะนั้นเป็นปีศาจเพราะกลายร่างเป็นสุนัขให้ขาย ๖ คนเห็น

๗. ให้ข้อมูลแต่ด้านดี ไม่พูดถึงด้านเสียการให้ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์มักปรากฏในข้อความโน้มน้าวใจของผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการ เช่น ผู้ผลิตยาอ้างถึงลักษณะที่ดีงามของยาอย่างละเอียด แต่ไม่กล่าวถึงข้อจำกัดของยา เช่น ไม่ควรใช้สำหรับคนบางกลุ่ม ผู้ให้บริการกล่าวถึงการให้บริการต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ น่าสนใจ ผู้บริโภคเสียค่าบริการ ในราคาไม่แพง แต่ไม่บอกเงื่อนไข หรือข้อยกเว้น หรือบอกไว้ในตำแหน่งที่สังเกตยาก ผู้รับสารที่มีการโน้มน้าวใจในลักษณะนี้ต้องระมัดระวังอย่างยิ่งก่อนซื้อสินค้า หรือใช้บริการ

ภาษาโน้มน้าวใจ

ผู้โน้มน้าวใจต้องใช้ภาษาเชิงเสนอแนะ ขอร้อง วิงวอนหรือเร้าใจ เลือกใช้คำให้สื่อความหมายตามที่ต้องการ ไม่ใช้การข่มขู่บีบบังคับ หรือคุกคามความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่ต้องการโน้มน้าวใจเพราะการทำเช่นนั้นจะทำให้การโน้มน้าวใจไม่สัมฤทธิ์ผล

ตัวอย่างการใช้ภาษาเชิงเสนอแนะ

พวกเธอควรกินผลไม้และดื่มน้ำมาก ๆ ถ้าอยากให้มีผิวพรรณผ่องใส

ตัวอย่างการใช้ภาษาเชิงขอร้อง

โรงเรียนของเรามีชื่อเสียงได้ ส่วนหนึ่งเกิดจากนักเรียน ถ้านักเรียนพยายามทำโครงการวิทยาศาสตร์ครั้งนี้ให้ดีขึ้นจนชนะการประกวด โรงเรียนของเราจะได้ชื่อเสียงมากทีเดียว

ตัวอย่างการใช้ภาษาเชิงวิงวอน

ลูกชายของผมมีเลือด AB Negative ซึ่งเป็นเลือดหายาก ต้องผ่าตัดเอาเนื้องอกออกโดยด่วน แต่สภากาชาดมีเลือดกลุ่มนี้สำรองไว้ ไม่พอ ขอร้องท่านที่มีเลือดกลุ่มนี้ โปรดช่วยชีวิตลูกชายผมด้วย ผมมีลูกชายเพียงคนเดียว เขาเป็นลมหายใจของผม ขอความกรุณาติดต่อโรงพยาบาลจุฬา ฯ โดยด่วน

ตัวอย่างการใช้ภาษาเชิงเร้าใจ

ถ้าพวกเธอไม่ลงแข่งโต้วาทีครั้งนี้ คงไม่มีใครกล้าลงแข่งแทนหรอก กล่าวถ้าแพ้แล้วจะถูกประณามว่า ไม่เก่งจริงแล้วยังจะไปแข่งอีก แต่ถ้าพวกเธอลงแข่ง เราเชื่อว่าต้องได้ชัยชนะกลับมาแน่ ๆ

การใช้วิจารณญาณในการรับสารโน้มน้าวใจ

การรับสารทั่วไป ผู้รับสารควรใช้วิจารณญาณพิจารณาและรู้เท่าทันว่า ผู้ส่งสารมีวัตถุประสงค์ ที่จะโน้มน้าวใจหรือไม่ อย่างไร โดยพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑. วิเคราะห์ว่า สารนั้นโน้มน้าวใจให้ทำหรือไม่ให้ทำอะไร ให้เชื่อหรือไม่ให้เชื่อเรื่องใด เรื่องนั้น ๆ ถูกต้องสมเหตุสมผลหรือไม่
๒. ใช้วิจารณญาณวิเคราะห์ว่า สารที่โน้มน้าวใจมีเหตุผลที่สมควรเชื่อถือหรือคล้อยตามหรือไม่ เพราะเหตุใด

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๒)		
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย	
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑	รายวิชา ภาษาไทย	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๔

พูดในโอกาสต่าง ๆ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ม. ๒/๖

มีมารยาทในการฟัง การดู และการพูด

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

การพูด เป็นการสื่อความหมายของมนุษย์โดยการใช้เสียง และกิริยาท่าทางเป็นเครื่องถ่ายทอดความรู้ ความคิด และความรู้สึกจากผู้พูดไปสู่ผู้ฟัง การพุดโน้มน้าวเป็นการพูดสื่อสารจูงใจหรือเชิญชวนให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกคล้อยตาม หรือเกิดกำลังใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม การพุดโน้มน้าวใจเป็น กลวิธีในการสื่อสารเพื่อเร้าอารมณ์และชักจูงให้ผู้รับสารเปลี่ยนแปลงอารมณ์ทัศนคติความคิด ความเชื่อ และ พฤติกรรมตามกับผู้พุดโน้มน้าว ทั้งนี้ผู้พุดจะต้องมีความเข้าใจกลวิธีในการโน้มน้าว มีคุณธรรมและมีมารยาทที่ดี ในการพุด

๓. สาระการเรียนรู้

การพุดโน้มน้าวใจเป็นพฤติกรรมการสื่อสารอย่างหนึ่ง คือ การใช้ความพยายามเปลี่ยนความเชื่อ ทัศนคติ ค่านิยม และการกระทำของบุคคลอื่น โดยใช้กลวิธีที่เหมาะสมให้มีผลกระทบใจบุคคล ทั้งโดยใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา จนเกิดการยอมรับและยอมเปลี่ยนตามกับผู้โน้มน้าวใจประสงค์ หลักการสำคัญของการ พุดโน้มน้าวใจ ได้แก่ การทำให้มนุษย์ประจักษ์ว่า ถ้าเชื่อและเห็นคุณค่า หรือทำตามที ผู้โน้มน้าวใจชี้แจงหรือ ชักนำแล้ว ก็จะได้รับผลที่ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของตนเอง แต่ตราบดีที่ความประจักษ์ชัดยังไม่เกิดขึ้น ก็ยังถือว่า การโน้มน้าวใจยังไม่สัมฤทธิ์ผล ดังนั้นผู้โน้มน้าวใจควรได้ตระหนักถึงประเด็นของการ นำเสนอเหตุผลเพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจ เห็นความสำคัญและยอมรับการโน้มน้าวใจ

ลักษณะของสารโน้มน้าวใจ

๑. คำเชิญชวน เป็นการแนะนำให้ช่วยกันกระทำการ อย่างไรก็ดี อย่างหนึ่ง เพื่อให้เกิด ประโยชน์ ส่วนรวม มักจะพบในการเขียนคำขวัญ แถลงการณ์ เพลงปลุกใจ บทความปลุกใจ หรือการพุดในโอกาสต่าง ๆ ใบประกาศ แผ่นปลิว โปสเตอร์ หรือเป็นการบอกกล่าว ทางวิทยุ โทรทัศน์ ผู้ส่งสารจะบอกจุดประสงค์ อย่าง ชัดเจนและชี้ให้เห็นประโยชน์รวมทั้งบอกวิธี ปฏิบัติด้วย โดยโน้มน้าวให้เกิดความภาคภูมิใจว่าถ้าปฏิบัติตามคำ เชิญชวนจะเป็นผู้ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เช่น การพุดปลุกใจให้ประชาชนรักชาติ พุดจูงใจให้ประชาชนออกไป ลงคะแนนเสียง เลือกตั้งสมาชิกผู้แทนราษฎร พุดโน้มน้าวใจให้คนบริจาคโลหิต พุดโน้มน้าวใจ ให้คนซื้อสินค้า ที่ตนเองจำหน่าย พุดโน้มน้าวใจให้ประชาชนช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

๒. โฆษณาสินค้า หรือ โฆษณาบริการ มีลักษณะดังนี้

- ๒.๑ ใช้ถ้อยคำที่แปลกใหม่ สะดุดหู สะดุดตา ผู้รับสาร
- ๒.๒ ใช้ประโยค หรือวลีสั้น ๆ ที่ทำให้ผู้อื่นรับรู้ได้อย่างฉับพลัน
- ๒.๓ เนื้อหาจะแสดงให้เห็นถึงคุณภาพอันดีเลิศของสินค้า หรือบริการ
- ๒.๔ ใช้กลวิธีโน้มน้าวใจโดยชี้ให้เห็นประโยชน์ของสินค้า
- ๒.๕ เนื้อหาของสารโฆษณามักขาดเหตุผลที่หนักแน่นรัดกุม
- ๒.๖ การนำเสนอสารใช้วิธีโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ ซ้ำ ๆ หลายวัน

ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ

ผู้โน้มน้าวใจควรใช้ภาษาที่มีน้ำเสียงในเชิงเสนอแนะ ขอร้อง วิงวอน ระวัง โดยคำนึงถึงจังหวะและความนุ่มนวล ผู้พูดต้องหาวิธีโน้มน้าวใจคนฟังให้เอนเอียงมาฝ่ายตน ให้ผู้ฟังเกิดศรัทธา ไม่ควรใช้คำพูดและน้ำเสียงเด็ดขาด แข็งกระด้าง หรือกล่าวตรงไปตรงมาในเชิงตำหนิ ไม่ควรใช้น้ำเสียงในลักษณะของคำสั่ง หรือการแสดงอำนาจซึ่งจะกระทบกระเทือนใจผู้รับสาร ทำให้การโน้มน้าวใจไม่บรรลุผลตามต้องการ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

- ๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)
 - ๑) พูดอธิบายจุดประสงค์ของการพูดโน้มน้าวแต่ละประเภทได้ถูกต้อง
- ๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)
 - ๑) พูดโน้มน้าวใจเพื่อประชาสัมพันธ์ได้
- ๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)
 - ๑) คำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสารและมีคุณธรรมในการโน้มน้าว

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

ศึกษาตัวอย่างการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์จุดประสงค์ของการโน้มน้าวของสื่อนั้น สามารถพูดโน้มน้าวใจผ่านการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ตั้งไว้ โดยเลือกใช้คำพูด แสดงท่าทาง และน้ำเสียงเพื่อโน้มน้าวผู้ฟัง อย่างมีคุณธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสาร

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต
 - ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ
๒. ใฝ่เรียนรู้
 - ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงาน
 - ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๒) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ศึกษาตัวอย่างการพุดโน้มน้าวใจในลักษณะต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์จุดประสงค์ของการโน้มน้าวของสื่อที่สามารถพุดโน้มน้าวใจผ่าน การประชาสัมพันธ์ตาม ประเด็นที่ตั้งไว้ โดยเลือกใช้ คำพุด แสงท่าทาง และ น้ำเสียงเพื่อโน้มน้าวผู้ฟัง อย่างมีคุณธรรมและค่านึงถึง ประโยชน์ของการสื่อสาร ด้านความรู้ ๑) พุดอธิบายจุดประสงค์ของการพุดโน้มน้าวแต่ละประเภทได้ถูกต้อง	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูตั้งประเด็นคำถามทบทวนความรู้ โดยถามนักเรียนว่า “การโน้มน้าวคืออะไร” “กลวิธีการโน้มน้าวมีอะไรบ้าง อย่างไร” “ภาษาที่ใช้โน้มน้าวมีอะไรบ้าง” “การใช้วิจารณ์ญาณในการโน้มน้าวใจมีอะไรบ้าง”	๑. นักเรียนร่วมทบทวนความรู้ แล้วตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> การโน้มน้าวใจเป็นการพยายามเปลี่ยนความเชื่อทัศนคติ ค่านิยม และการกระทำของบุคคลอื่น โดยเลือกใช้กลวิธีที่เหมาะสมให้มีผลกระทบกับบุคคลนั้น ทั้งใช้วจนภาษาคือคำพุดและอวจนภาษาคือกิริยาท่าทางต่าง ๆ จนเกิดการยอมรับและยอมเปลี่ยนตามที่ถูกโน้มน้าวใจประสงค์ <u>แนวคำตอบ</u> ได้แก่ - การสร้างความน่าเชื่อถือ - การแสดงเหตุผลหนักแน่น - การสร้างอารมณ์ร่วม - การแสดงข้อดี ข้อเสีย - การสร้างความทรรษา - การปลุกเร้าอารมณ์ <u>แนวคำตอบ</u> ภาษาที่ใช้โน้มน้าวเชิงเสนอแนะ ขอร้อง วิงวอน เร้าใจ <u>แนวคำตอบ</u> ๑. วิเคราะห์ว่า สารนั้นโน้มน้าวใจให้ทำหรือไม่ให้ทำสิ่งใด ให้เชื่อหรือไม่ให้เชื่อเรื่องใด เรื่องนั้น ถูกต้องสมเหตุสมผลหรือไม่	๑) ใบกิจกรรมเรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ ๒) สื่อ PowerPoint เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๒)	ใบกิจกรรมเรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ (การพุดโน้มน้าว)	๑) เกณฑ์การประเมิน การพุดโน้มน้าว ๒) เกณฑ์การประเมิน กิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น่ารู้ ๓) เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม ๔) เกณฑ์การประเมิน คุณลักษณะอันพึงประสงค์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๒) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
ด้านทักษะกระบวนการ ๑) พุดโน้มน้าวใจเพื่อ ประชาสัมพันธ์ได้ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑) คำนึงถึงประโยชน์ของการ สื่อสารและมีคุณธรรมในการ โน้มน้าว คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความ เป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	ขั้นสอน (๑๕ นาที) ๑. ครูแนะนำเทคนิคการโน้มน้าวใจให้แก่ผู้เรียน โดยอ้างอิงตัวอย่างจากกลวิธีการโน้มน้าวใจใน บทเรียนอีกครั้ง มา ๓ – ๔ กลวิธี เช่น การสร้างความน่าเชื่อถือ โดยครู ยกตัวอย่าง สถานการณ์ว่ามีคลิป วิดีโอ ๒ คลิปกล่าวถึง วิธีการ ดูแลตัวเองจากโรคระบาด คน หนึ่งใส่ ชุด คุณ หมอ อีก คน ใส่ชุด พนักงาน ห้างสรรพสินค้า นักเรียนจะเลือกเชื่อใคร การให้เหตุผลที่หนักแน่น โดยครูหยิบปากกา มา ๑ ด้าม ให้นักเรียน ๒ คนมาลองบอก ประโยชน์ของปากกาเพื่อต้องการขาย แล้วให้ นักเรียนคนอื่นเลือกว่าจะเลือกซื้อปากกาจาก ใคร เพราะเหตุใด	๒. ใช้วิจารณ์ถาณวิเคราะห์ว่า สารที่โน้มน้าวใจมี เหตุผลที่สมควรเชื่อถือหรือคล้อยตามหรือไม่ เพราะเหตุใด ๑. นักเรียนรับฟังเทคนิคการโน้มน้าวใจ ให้แก่ผู้เรียน โดยอ้างอิงตัวอย่างจากกลวิธี การโน้มน้าวใจในบทเรียน			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๒) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	การแสดงข้อดี ข้อเสีย โดยครูสมมติเหตุการณ์ว่ามีดีเตอร์ ๒ คน คนหนึ่งสอนดีแต่ราคาค่าเรียนแพงมาก อีกคนหนึ่งสอนพอใช้ได้ แต่ราคาถูกกว่ามาก นักเรียนจะเลือกเรียนกับใคร				
	ขั้นปฏิบัติ (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์นำรู้ เป็นการประชาสัมพันธ์ โดยใช้กลวิธีการพูดเพื่อโน้มน้าวผู้ฟังหน้าชั้นเรียนที่ละกลุ่ม ๒. ครูเปิดโอกาสให้นักเรียนกลุ่มอื่น ๆ ร่วมกันประเมินการนำเสนอผลงานของเพื่อนต่างกลุ่มลงในใบกิจกรรม “ผลงานที่ประทับใจ” และแสดงความคิดเห็น โดยอาจกล่าวว่า “ในฐานะที่นักเรียนทุกคนเป็นคนฟัง เป็นผู้ได้รับประโยชน์จากเรื่องที่เพื่อนนำเสนอ นักเรียนคิดว่าเพื่อนมีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจหรือไม่ มากน้อยแค่ไหน และควรที่จะปรับปรุงตรงส่วนใดเพิ่มเติมบ้าง”	๑. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์นำรู้ ๒. นักเรียนกลุ่มอื่น ๆ ร่วมกันประเมินการนำเสนอผลงานของเพื่อนต่างกลุ่มลงในใบกิจกรรม “ผลงานที่ประทับใจ” และแสดงความคิดเห็น			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๒) หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศระห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๓. ครูประเมินและให้คำแนะนำสำหรับนักเรียนที่นำเสนอตามเกณฑ์การประเมินการนำเสนอ (ประชาสัมพันธ์น่ารู้)	๓. นักเรียนรับฟังคำแนะนำ			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูและนักเรียนสรุปความรู้ร่วมกัน เรื่องการพุดโน้มน้าว	๑. นักเรียนสรุปความรู้ การโน้มน้าวใจเป็นการพยายามเปลี่ยนความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยม และการกระทำของบุคคลอื่น โดยเลือกใช้กลวิธีที่เหมาะสมให้มีผลกระทบกับบุคคลนั้น ทั้งใช้วจนภาษา คือคำพุด และอวจนภาษาคือกิริยาท่าทางต่าง ๆ จนเกิดการยอมรับและยอมเปลี่ยนตามที่ผู้โน้มน้าวใจประสงค์ จุดประสงค์ของการโน้มน้าวใจ คือการเชิญชวน ชวนเชื่อ การโฆษณา ซึ่งผู้โน้มน้าวต้องโน้มน้าวในทางที่ดีสร้างสรรค์และมีคุณธรรม			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

๑) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น้ำรู้

๒) สื่อ PowerPoint เรื่อง พุดโน้มน้ำ พลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๒)

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

๑) ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์น้ำรู้ (การพุดโน้มน้ำ)

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. พุดอธิบายจุดประสงค์ของการพุดโน้มน้ำแต่ละประเภทได้ถูกต้อง	๑. ถาม - ตอบ ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. พุดโน้มน้ำใจเพื่อประชาสัมพันธ์ได้	๑. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง ประชาสัมพันธ์น้ำรู้ (การพุดโน้มน้ำ) ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง ประชาสัมพันธ์น้ำรู้ (การพุดโน้มน้ำ) ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. คำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสารและมีคุณธรรมในการโน้มน้ำ	๑. การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ศึกษาตัวอย่างการพุดโน้มน้ำใจในลักษณะต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์จุดประสงค์ของการโน้มน้ำของสื่อ นั้น สามารถพุดโน้มน้ำใจผ่านการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นที่ตั้งไว้ โดยเลือกใช้คำพูด แสดงท่าทาง และน้ำเสียงเพื่อโน้มน้ำผู้ฟัง อย่างมีคุณธรรมและคำนึงถึงประโยชน์ของการสื่อสาร	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง ประชาสัมพันธ์น้ำรู้ (การพุดโน้มน้ำ) ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง ประชาสัมพันธ์น้ำรู้ (การพุดโน้มน้ำ) ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”



เกณฑ์การประเมิน การพูดโน้มน้าว
แบบประเมินการพูดนำเสนอผลงาน (ประชาสัมพันธ์น้ำรู้)

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)
๑. การเกริ่นนำ	มีความมั่นใจในตนเอง พูดจาฉะฉาน กล่าวทักทายครู และเพื่อนในชั้นเรียนอย่าง สุภาพ มีการพูดหรือใช้วิธีการ ต่าง ๆ ในการเกริ่นนำก่อนเข้า สู่เนื้อหาอย่างสร้างสรรค์และ น่าสนใจ	มีความมั่นใจในตนเอง พูดจาฉะฉาน กล่าวทักทาย ครูและเพื่อนในชั้นเรียน อย่างสุภาพ	ไม่มีความมั่นใจในตนเอง พูดจาไม่ฉะฉาน ไม่มีการ กล่าวทักทายหรือแนะนำ ตัวกับครูและเพื่อนในชั้น เรียน หรือกล่าวทักทาย อย่างไม่สุภาพ
๒. การอธิบายรายละเอียด	ใช้ภาษาในการอธิบาย รายละเอียดอย่างกระชับ เข้าใจง่าย น่าสนใจ และสุภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ในการ เล่าเรื่องหรือดึงดูดความสนใจ ผู้ฟังภายใต้ระยะเวลาที่ครู กำหนด	ใช้ภาษาในการอธิบายได้ อย่างเข้าใจและสุภาพ ภายใต้ระยะเวลาที่ครู กำหนด	ใช้ภาษาในการอธิบายไม่ ชัดเจนหรือไม่สุภาพ ไม่ รักษาระยะเวลาที่ครู กำหนด
๓. การสรุป	มีการสรุปประเด็นที่นำเสนอ สั้น ๆ กระชับ คมคาย และ สร้างสรรค์ มีการกล่าวปิดการ นำเสนอได้อย่างน่าประทับใจ และสุภาพ	มีการสรุปประเด็นที่นำเสนอ สั้น ๆ ได้ใจความ และกล่าว ปิดการนำเสนออย่างสุภาพ	มีการสรุปประเด็นที่ นำเสนออย่างไม่ชัดเจน หรือไม่มีการสรุป ประเด็นการนำเสนอ ไม่ มีความสุภาพในการ กล่าวปิด การนำเสนอ

* การคิดคะแนน ร้อยละ = (คะแนนที่ได้/คะแนนเต็ม) x ๑๐๐

เกณฑ์การตัดสิน

ร้อยละ ๘๐ - ๑๐๐ หมายถึง ดีมาก

ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ หมายถึง ดี

ร้อยละ ๕๐ - ๖๙ หมายถึง พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

แบบประเมินการนำเสนอผลงานสำหรับนักเรียนเป็นผู้ประเมิน (ประชาสัมพันธ์น่ารู้)

ชื่อกลุ่ม	ประเด็นการประเมิน																รวม					
	ความพร้อมในการนำเสนอ				ความน่าสนใจในการนำเสนอ				ความสวยงามของป้ายนำเสนอ				ความถูกต้องในการใช้ภาษา					ความเหมาะสมตามกาลเทศะ				
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔		๑	๒	๓	๔	๒๐

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่.....

.....

.....

กลุ่มที่ ผู้ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความรับผิดชอบ ต่อหัวข้อที่ตนได้รับ	รับผิดชอบหัวข้อ ได้รับมอบหมายเป็น อย่างดีและเสร็จ ตามกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ ได้รับมอบหมาย เป็นอย่างดีแต่ เสร็จเกิน กำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย แต่เสร็จเกิน ตามกำหนดเวลา	ไม่รับผิดชอบ หัวข้อและไม่ส่ง งานตาม กำหนดเวลา
๒. การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	มีส่วนร่วมในการ อภิปรายหัวข้อของ ตนในกลุ่ม	ไม่ค่อยมีส่วนร่วม ในการอภิปราย หัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมในการ อภิปรายหัวข้อของตน ในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมและ ไม่สนใจในการ อภิปรายหัวข้อ ของตนในกลุ่ม
๓. การแสดงความ คิดเห็น	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อ เพื่อนในกลุ่มหรือชั้น เรียน	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อ เพื่อนในกลุ่มหรือ ชั้นเรียนเป็น บางครั้ง	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อเพื่อน ในกลุ่มหรือชั้นเรียน น้อย	ไม่แสดงความ คิดเห็นต่อเพื่อน ในกลุ่มหรือชั้น เรียนเลย

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ - ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ - ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ - ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ - ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อผู้อื่นด้วย ความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรมนำ สิ่งของและผล งานของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการ เรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจ ใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และ เข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจ เรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหา ความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และ รับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มี การปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่ กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงาน ให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้ สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบกิจกรรม เรื่อง ประชาสัมพันธ์นำรู้
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง พุดโน้มน้าว ปลุกความคิด เปลี่ยนพฤติกรรม (๒)
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนในโรงเรียนทราบและเชิญชวนให้ร่วมกันปฏิบัติ เช่น การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง

เรื่องที่จะประชาสัมพันธ์

ประเด็นที่จะนำเสนอในการประชาสัมพันธ์



แบบป้ายประชาสัมพันธ์

(นักเรียนสามารถใช้อุปกรณ์อื่น ๆ ในการทำป้ายประชาสัมพันธ์ได้ เช่น ป้ายผ้า ป้ายกระดาษ เป็นต้น)

บทพูดประชาสัมพันธ์โน้มน้าว

สมาชิก

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนเทคนิคการโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย	
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑	รายวิชา ภาษาไทย	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๔

พูดในโอกาสต่าง ๆ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ม. ๒/๖

มีมารยาทในการฟัง การดู

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

การพูด เป็นการสื่อความหมายของมนุษย์โดยการใช้เสียง และกิริยาท่าทางเป็นเครื่องถ่ายทอดความรู้ ความคิด และความรู้สึกจากผู้พูดไปสู่ผู้ฟัง การพูดโน้มน้าวเป็นการพูดสื่อสารจูงใจหรือเชิญชวนให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกคล้อยตาม หรือเกิดกำลังใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม

การพูดโฆษณาเป็นการพูดโน้มน้าวรูปแบบหนึ่ง เป็นการส่งสารให้ผู้ฟังมีความคิดเห็นและรู้สึกคล้อยตามผู้พูด ดังนั้นผู้พูดจึงต้องมีคุณธรรม รับผิดชอบต่อการใช้งานของผู้ฟัง และรู้จักวิธีการพูดโฆษณาให้เหมาะสมตามลักษณะของสินค้า หรือบริการ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายการพูดจึงจะประสบผลสำเร็จ

๓. สาระการเรียนรู้

การโฆษณา หมายถึง การให้ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคมีพฤติกรรมคล้อยตามโฆษณา และซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ ตลอดจนชักนำให้ ปฏิบัติตาม แนวความคิดต่าง ๆ

หลักการพูดโฆษณา

๑. พูดให้ลูกค้าเห็นประโยชน์ที่จะได้รับ
๒. ศึกษาหาข้อมูลของลูกค้า
๓. ควรหาจังหวะเวลาในการพูดที่เหมาะสม
๔. พูดเสนอเนื้อหาอย่างกระชับและชัดเจน
๕. ต้องคำนึงอยู่เสมอว่าลูกค้าสำคัญที่สุด
๖. ใช้ภาษาที่ไพเราะและมีลักษณะที่โน้มน้าวใจลูกค้า

องค์ประกอบของการโฆษณา ได้แก่

๑. ผู้โฆษณา (advertiser) คือ เจ้าของสินค้า เจ้าของบริการ ซึ่งจะต้องประสานกับงานด้านการตลาดของหน่วยงานนั้น โฆษณาทุกชิ้นจะต้องปรากฏตัวผู้โฆษณาให้ชัดเจน

๒. สิ่งโฆษณา (advertisement) คือ โฆษณาที่ทำสำเร็จรูปแล้ว หรือสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ที่ประกอบด้วยข้อความ รูปภาพซึ่งจะสื่อ ถึงสินค้าหรือบริการ ที่เห็นอยู่บนหน้าหนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมถึง ภาพยนตร์โฆษณา ทางโทรทัศน์และบทโฆษณาทางวิทยุ เป็นต้น

๓. สื่อโฆษณา (advertising) คือ สื่อที่ผู้โฆษณาเลือกใช้ในการเผยแพร่งานโฆษณาไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น สื่อโฆษณาเป็นเครื่องมือสำคัญที่นำโฆษณาไปยังกลุ่มผู้บริโภค

๔. กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย (consumer) คือ บุคคลทั่วไปที่รับสารเกี่ยวกับงานโฆษณา ซึ่งหากเกิดความรู้สึกรักใจ ชื่นชมหรือชอบสินค้าหรือบริการ จะนำไปสู่การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการได้ ในทางโฆษณากลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายจะหมายถึงผู้ใช้สินค้าหรือบริการ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑) พุดอธิบายหลักการและองค์ประกอบของการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑) เลือกสินค้าและเขียนบทโฆษณาสินค้าได้ถูกต้อง

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑) ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารการโฆษณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีคุณธรรมในการโฆษณา

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

พุดอธิบายหลักการและองค์ประกอบของการพูดโฆษณา เลือกสินค้าสนใจ แล้วเขียนสคริปต์โฆษณา เพื่อถ่ายทอดข้อมูลนำเสนอสินค้า การบริการได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้การพูดโฆษณาอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงหรือหลอกลวงผู้บริโภค

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต

๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ

๒. ใฝ่เรียนรู้

๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้

๓. มุ่งมั่นในการทำงาน

๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือ วัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน พูดอธิบายหลักการและองค์ประกอบของการพูดโฆษณา เลือกสินค้าสนใจแล้วเขียนสคริปต์โฆษณาเพื่อถ่ายทอดข้อมูลนำเสนอสินค้า การบริการได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้การพูดโฆษณาอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงหรือหลอกลวงผู้บริโภค ด้านความรู้	ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนอ่านแถบข้อความ ต่อไปนี้ แล้วพิจารณาว่าเป็นข้อความที่มาจากสื่อประเภทใด เพราะ “ความสุขยกกำลัง ๒ ๒ รสในซองเดียวกัน” “ทิฟฟี่แมสชีเยวบรรเทา อาการหวัดที่มีอาการน้ำมูกไหล” “ราคาสุดช็อค” “ยิ่งซื้อยิ่งได้ลุ้น” “เร็วสุดแรงสุด” “แรงจัดประหยัดทุกอัตราเร่ง”	๑. นักเรียนอ่านแถบข้อความแล้วพิจารณาแนวคำตอบ จากสื่อประเภทโฆษณา เพราะมีการใช้ภาษาที่กระชับ สะดุดหู	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจสื่อโฆษณา ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา ๓) ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูดปั่นยอดขาย ๔) สื่อ PowerPoint เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา ๕) สื่อสำหรับครู (ขั้นสอน) วิดีทัศน์ เรื่อง โฆษณา	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูดปั่นยอดขาย	๑) เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม รู้หลักการพูดโฆษณา ๒) เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๓) เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม ๔) เกณฑ์การประเมิน คุณลักษณะอันพึงประสงค์
	ขั้นสอน (๒๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่มกลุ่มละ ๓ คน ร่วมกิจกรรม ชมสื่อโฆษณา โดยให้นักเรียนชมวิดีโอ	๒. นักเรียนแสดงความคิดเห็นแนวคำตอบ ครีမ်ทาผิว/หน้า เพราะ เราต้องดูแลตัวเอง (ดุลพินิจของคุณครู)	๖) สื่อสำหรับครู (ขั้นสอน) เรื่อง โฆษณา		
	๑. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่มกลุ่มละ ๓ คน ร่วมกิจกรรม ชมสื่อโฆษณา โดยให้นักเรียนชมวิดีโอ	๑. นักเรียนแบ่งกลุ่มกลุ่มละ ๓ คน ร่วมกิจกรรม ชมสื่อโฆษณา ชมวิดีโอที่ตนการโฆษณา จากสื่อออนไลน์ เรื่อง โฆษณาครีမ်	๖) สื่อสำหรับครู (ขั้นสอน) เรื่อง		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือ วัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑) พูดอธิบายหลักการและองค์ประกอบของการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง ด้านทักษะกระบวนการ ๑) เลือกสินค้าและเขียนบทโฆษณาสินค้าได้ถูกต้อง ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑) ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารการโฆษณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีคุณธรรมในการโฆษณา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ทัศนการณ์โฆษณา จากสื่อออนไลน์ เรื่อง โฆษณาครีม จาก https://www.youtube.com/watch?v ๒. ครูตั้งประเด็นคำถาม โดยให้นักเรียนแต่ละกลุ่มบันทึกคำตอบลงในใบกิจกรรม เรื่อง พินิจสื่อโฆษณา คำถามต่อไปนี้ “สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นบอกอะไรกับนักเรียนบ้าง” “สโลแกนของผลิตภัณฑ์จากวีดิทัศน์คือ” “สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นยังไม่ได้บอกอะไรกับนักเรียนบ้าง” “นักเรียนคิดว่า สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นควรเพิ่มเนื้อหาอะไร เพื่อที่จะทำให้ผู้บริโภคสนใจและเลือกซื้อมากขึ้น”	๒. นักเรียนตอบคำถาม ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจสื่อโฆษณา <u>แนวคำตอบ</u> บอกชื่อของผลิตภัณฑ์ บอกสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ บอกประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ บอกจุดเด่นของสินค้า บอกสโลแกนของผลิตภัณฑ์ <u>แนวคำตอบ</u> เชิญพิสูจน์ด้วยตัวคุณเอง <u>แนวคำตอบ</u> ราคา สถานที่ที่สามารถซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ <u>แนวคำตอบ</u> โปรโมชั่น	จับคู่ภาษาโฆษณากับภาพ		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือ วัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่การงาน	“สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นมีลักษณะการใช้ภาษา อย่างไร” “สื่อวีดิทัศน์ข้างต้นผู้โฆษณามีน้ำเสียงอย่างไรมี ลักษณะการใช้ภาษาอย่างไร” “การโฆษณาสินค้าหนึ่งอย่างต้องประกอบไป ด้วยอะไรบ้าง” “การโฆษณาสินค้าหนึ่งอย่างต้องคำนึงถึงสิ่ง ใดบ้าง” ๓. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มบอกถึงประเภท สินค้าและบริการจากภาษาโฆษณาโดยจับคู่ ภาพกับแถบข้อความต่อไปนี้     “สายลุย แกร่งทุกมุมมอง มาดเทเหนือใคร พร้อมเผชิญทุกอุปสรรค”	<u>แนวคำตอบ</u> ภาษาที่ง่าย ๆ กะทัดรัด ได้ใจความชัดเจนดี น่าสนใจ จดจำ ได้ง่าย <u>แนวคำตอบ</u> น้ำเสียงน่าเชื่อถือ ไม่ดุหรือ บังคับผู้บริโภค <u>แนวคำตอบ</u> ผู้โฆษณา สินค้า สื่อ ผู้บริโภค <u>แนวคำตอบ</u> กลุ่มเป้าหมาย ประโยชน์ที่ ผู้บริโภคได้รับ ๓. นักเรียนแต่ละกลุ่มบอกถึงประเภทสินค้า และบริการจากภาษาโฆษณาโดยจับคู่ภาพ กับแถบข้อความ			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิศาสหุ้ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือ วัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	“เติมเต็มความอบอุ่นให้กันและกันทุกเวลา” “บำรุงอย่างล้าลึก โอบอ้อมความชุ่มชื้น” “พร้อมเปย์ คุ่มครองครบ มอบความคุ่มครอง และความมั่นคงให้กับคนที่คุณรัก” ๔. จากการร่วมกิจกรรมทั้งหมด ครูให้นักเรียน สรุปความรู้ เรื่องการพูดโฆษณา ลงใบกิจกรรม เรื่องรู้หลักการพูดโฆษณา ๕. ครูให้นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน ๖. ครูอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติม โดยใช้สื่อ PowerPoint	๔. นักเรียนสรุปความรู้ เรื่องการพูดโฆษณา ลงใบกิจกรรม เรื่องรู้หลักการพูดโฆษณา ๕. นักเรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน ๖. นักเรียนตั้งใจฟังและจดบันทึกเพิ่มเติม			
	ขั้นปฏิบัติ (๒๐นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันเลือกสินค้า ที่สนใจ กลุ่มละ ๑ ชิ้น โดยให้นักเรียนทำความเข้าใจ เข้าใจในจุดเด่นของสินค้า นั้น	๑. นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันเลือกสินค้าที่ สนใจ กลุ่มละ ๑ ชิ้น			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือ วัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๒. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มวางแผนทำการโฆษณาสินค้าชนิดนั้น เพื่อพูดโฆษณา โดยในการโฆษณา นั้นต้องประกอบไปด้วย - ชื่อสินค้า - สรรพคุณและประโยชน์ของสินค้า - ราคาของสินค้า - จุดเด่นของสินค้า - โปรม์ชั้นของสินค้า - สโลแกนของสินค้า ลงใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๓. ครูให้นักเรียน เขียนบทโฆษณาของกลุ่มตนเอง ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ครูให้คำแนะนำ	๒. นักเรียนแต่ละกลุ่มวางแผนทำการโฆษณาสินค้าชนิดนั้น เพื่อพูดโฆษณา ๓. นักเรียน เขียนบทโฆษณาของกลุ่มตนเอง ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปความรู้ เรื่องการพูดโฆษณา ดังนี้	๑. นักเรียนร่วมกันสรุปความรู้ และตอบคำถาม			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือ วัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	“การพูดโฆษณาคืออะไร” “การพูดโฆษณาเป็นการพูดเกี่ยวกับอะไร” “ข้อควรปฏิบัติของการพูดโฆษณามีอะไรบ้าง” *ครูเสริม* โฆษณามีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้รับสารเชื่อและ คล้อยตาม ผู้อ่านจึงควรวิเคราะห์ความ สมเหตุสมผลด้วยใจเป็นธรรม เพื่อให้เลือกซื้อ สินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการมาก ที่สุด การพูดโฆษณาเป็นการพูดโน้มน้าว รูปแบบหนึ่ง เป็นการส่งสารให้ผู้ฟังมีความ คิดเห็นและรู้สึกคล้อยตามผู้พูด ดังนั้นผู้พูดจึง ต้องมีคุณธรรม รับผิดชอบต่อพื้นฐานของ ผู้ฟัง และรู้จักวิธีการพูดโฆษณาให้เหมาะสม ตามลักษณะของสินค้า หรือบริการ และ	แนวคำตอบ การประกาศให้ผู้อื่นรู้ข้อความ และคล้อยตามสิ่งที่พูด แนวคำตอบ สินค้า หรือบริการ แนวคำตอบ ผู้พูดต้องมีคุณธรรม รับผิดชอบต่อ พื้นฐานของผู้ฟัง รู้จักใช้กลวิธีพูดให้ เหมาะสมกับสินค้า)			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือ วัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย การพูดจึงจะ ประสบผลสำเร็จ การบ้าน ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มปรับปรุง เขียนบทโฆษณาตามคำแนะนำ และ เตรียมการพูดเพื่อปฏิบัติในครั้งถัดไป				

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง ฟินิจสื่อโฆษณา
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา
- ๓) ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย
- ๔) สื่อ PowerPoint เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
- ๕) สื่อสำหรับครู (ชั้นสอน) วิดีทัศน์ เรื่อง โฆษณา
- ๖) สื่อสำหรับครู (ชั้นสอน) เรื่อง จับคู่ภาษาโฆษณากับภาพ

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. พูดอธิบายหลักการและองค์ประกอบของการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา ๓. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. เลือกสินค้าและเขียนบทโฆษณาสินค้าได้ถูกต้อง	๑. ตรวจใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารการโฆษณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีคุณธรรมในการโฆษณา	๑. การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน พู ด อธิ บาย หลั ก การ และ องค์ประกอบของการพูดโฆษณา เลือกสินค้าสนใจ แล้วเขียนสคริปต์โฆษณาเพื่อถ่ายทอดข้อมูลนำเสนอสินค้า การบริการได้อย่างชัดเจน น่า สน ใจ เหม ะ ส ม กับ กลุ่มเป้าหมาย โดยใช้การพูด โฆษณาอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง หรือหลอกลวงผู้บริโภค	๑. ถา ม - ตอ บ ๒. ตรว จไป กิจกรร ม เรื่ อ ง ร ู้หลั กการพู ด โฆษณา ๓. ตรว จไป กิจกรร ม เรื่ อ ง บั นคำพู ด บั น ยอดขาย ๔. สั งเกตการท ำ กิจกรร มกลุ่ม	๑. คำถา ม ๒. เกณฑ ์การ ประเมิ นไป กิจกรร ม เรื่ อ ง ร ู้หลั กการพู ด โฆษณา ๓. เกณฑ ์การ ประเมิ นไป กิจกรร ม เรื่ อ ง บั นคำพู ด บั น ยอดขาย ๔. สั งเกตการท ำ กิจกรร มกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”

เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม รู้หลักการพูดโฆษณา

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องของเนื้อหา	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น	คำตอบสอดคล้องกับเนื้อเรื่องบางประเด็น	คำตอบไม่สอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่กำหนดทุกประเด็น
๒. การให้รายละเอียดของคำตอบ	ให้รายละเอียดที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกประเด็นที่กล่าวถึง	ให้รายละเอียดชัดเจน แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น	ไม่มีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ
๓. การใช้ภาษาในการนำเสนอ	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องและเลือกใช้ถ้อยคำได้เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง แต่เลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม	ใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้อง และเลือกใช้ถ้อยคำไม่เหมาะสม
๔. บุคลิกภาพและมารยาทในการนำเสนอ	มีบุคลิกภาพที่ดีและมีมารยาทในการนำเสนอที่เหมาะสม	มีบุคลิกภาพที่ดีแต่ขาดมารยาทในการนำเสนอบางประการ	มีบุคลิกภาพที่ไม่ดี และไม่มีมารยาทในการนำเสนอผลงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ – ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ – ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ – ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ – ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย

รายการประเมิน	คำอธิบายระดับคุณภาพ/ระดับคะแนน			
	ดีมาก (๔)	ดี (๓)	พอใช้ (๒)	ปรับปรุง (๑)
๑. เนื้อหาสาระที่พูด	เนื้อหาสาระที่พูดมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับโอกาสที่พูด	เนื้อหาสาระที่พูดมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับโอกาสที่พูดเป็นส่วนใหญ่	เนื้อหาสาระที่พูดมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับโอกาสที่พูดเป็นบางส่วน	เนื้อหาสาระที่พูดมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับโอกาสที่พูดเพียงส่วนน้อย
๒. การใช้ภาษา	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงน่าฟัง สอดคล้องและสัมพันธ์กับเนื้อหาที่พูด	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงน่าฟัง สอดคล้องและสัมพันธ์กับเนื้อหาที่พูดเป็นส่วนใหญ่	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงไม่น่าฟัง แต่สอดคล้องและสัมพันธ์กับเนื้อหาที่พูดเป็นบางส่วน	ใช้ภาษาสุภาพ แต่น้ำเสียงไม่น่าฟัง ไม่สอดคล้องและไม่สัมพันธ์กับเนื้อหาที่พูด

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๗ - ๘ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๕ - ๖ หมายถึง ดี

คะแนน ๓ - ๔ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ - ๒ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความรับผิดชอบ ต่อหัวข้อที่ตนได้รับ	รับผิดชอบหัวข้อ ได้รับมอบหมายเป็น อย่างดีและเสร็จ ตามกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ ได้รับมอบหมาย เป็นอย่างดีแต่ เสร็จเกิน กำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย แต่เสร็จเกิน ตามกำหนดเวลา	ไม่รับผิดชอบ หัวข้อและไม่ส่ง งานตาม กำหนดเวลา
๒. การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	มีส่วนร่วมในการ อภิปรายหัวข้อของ ตนในกลุ่ม	ไม่ค่อยมีส่วนร่วม ในการอภิปราย หัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมในการ อภิปรายหัวข้อของตน ในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมและ ไม่สนใจในการ อภิปรายหัวข้อ ของตนในกลุ่ม
๓. การแสดงความ คิดเห็น	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อ เพื่อนในกลุ่มหรือชั้น เรียน	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อ เพื่อนในกลุ่มหรือ ชั้นเรียนเป็น บางครั้ง	รู้จักใช้ภาษาแสดง ความคิดเห็นต่อเพื่อน ในกลุ่มหรือชั้นเรียน น้อย	ไม่แสดงความ คิดเห็นต่อเพื่อน ในกลุ่มหรือชั้น เรียนเลย

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ - ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ - ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ - ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ - ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อผู้อื่นด้วยความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรมนำ สิ่งของและผล งานของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการ เรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจ ใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และ เข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจ เรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหา ความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และรับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มี การปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่ กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงาน ให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้ สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

สื่อสำหรับครู (ชั้นสอน) วิดีทัศน์ เรื่อง โฆษณาครีม
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

วีดิทัศน์ เรื่อง โฆษณาครีม

จาก https://www.youtube.com/watch?v=DXAnVJx_lmw



ใบกิจกรรม เรื่อง พินิจสื่อโฆษณา
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราห์ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนชมวิดีโอแล้วตอบคำถามต่อไปนี้

- ๑) สื่อวิดีโอข้างต้นบอกอะไรกับนักเรียนบ้าง

.....

.....

- ๒) สโลแกนของผลิตภัณฑ์จากวิดีโอคือ

.....

- ๓) สื่อวิดีโอข้างต้นยังไม่ได้บอกอะไรกับนักเรียนบ้าง

.....

- ๔) นักเรียนคิดว่า สื่อวิดีโอข้างต้นควรเพิ่มเนื้อหาอะไร เพื่อที่จะทำให้ผู้บริโภคสนใจและเลือกซื้อมากขึ้น

.....

- ๕) สื่อวิดีโอข้างต้นมีลักษณะการใช้ภาษาอย่างไร

.....

- ๖) สื่อวิดีโอข้างต้นผู้โฆษณามีน้ำเสียงอย่างไรมีลักษณะการใช้ภาษาอย่างไร

.....

- ๗) การโฆษณาสินค้าต้องประกอบไปด้วยอะไรบ้าง

.....

.....

- ๘) การโฆษณาสินค้าต้องคำนึงถึงสิ่งใดบ้าง

.....

.....

สื่อสำหรับครู (ชั้นสอน) เรื่อง จับคู่ภาษาโฆษณากับภาพ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศราธิปไตยจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

“สายลุย แกร่งทุกมุมมอง มาดเท่เหนือใคร พร้อมเผชิญทุกอุปสรรค”

“เติมเต็มความอบอุ่นให้กันและกันทุกเวลา”

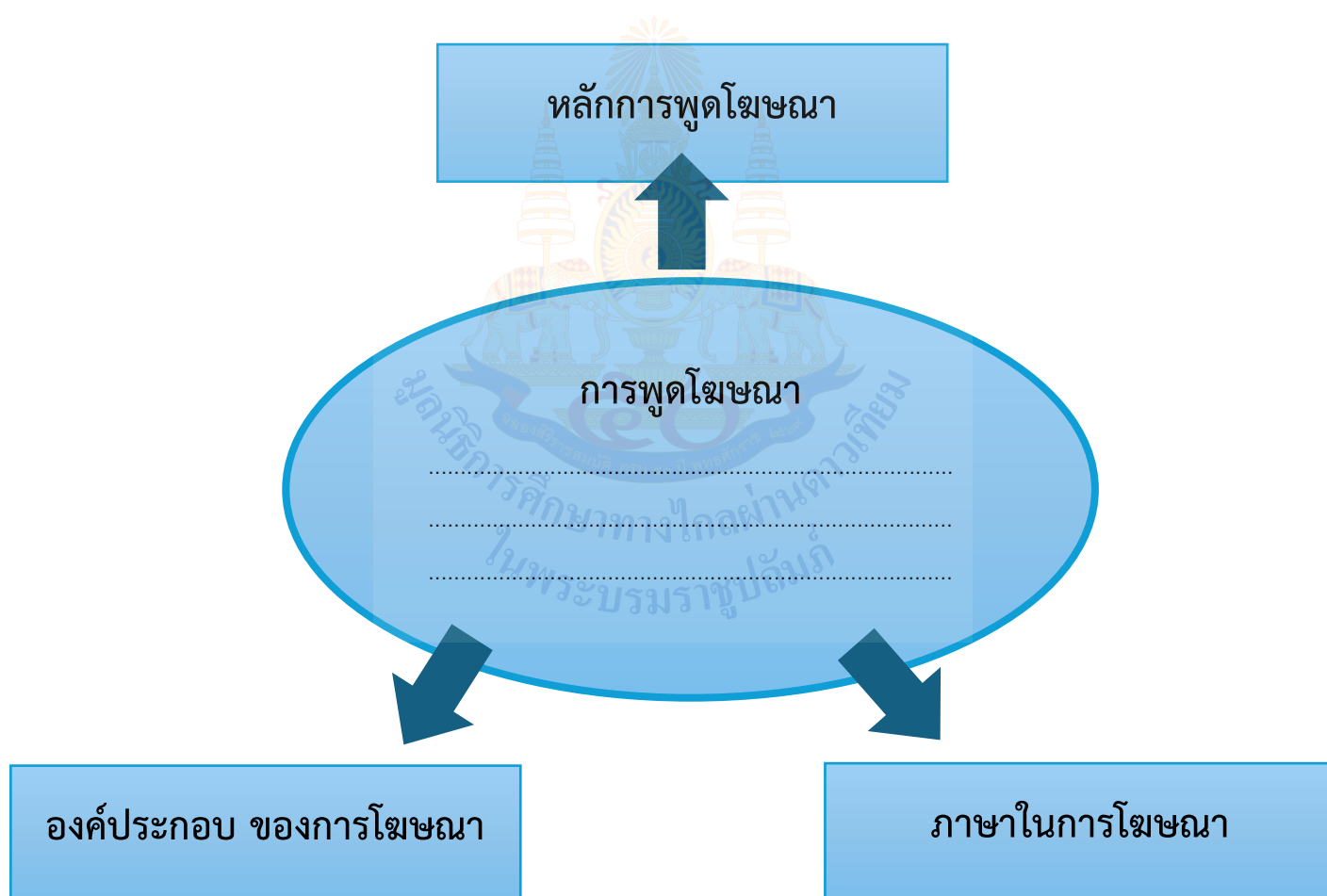
“บำรุงอย่างล้ำลึก โอบอุ้มความชุ่มชื้น”

“พร้อมเปย์ คุ่มครองครบ มอบความคุ้มครองและความมั่นคงให้กับ
 คนที่คุณรัก”



ใบกิจกรรม เรื่อง รู้หลักการพูดโฆษณา
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระห้ความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนสรุปองค์ความรู้ เรื่อง การพูดโฆษณา



ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง เรียนรู้เทคนิคการโฆษณา
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มวางแผนทำการโฆษณาสินค้าที่สนใจ ๑ ชิ้น เพื่อพูดโฆษณา

โฆษณาสินค้า.....

ชื่อสินค้า

สรรพคุณและประโยชน์ของสินค้า

ราคาของสินค้า

จุดเด่นของสินค้า

โปรโมชั่นของสินค้า

สโลแกนของสินค้า



บทการพูดโฆษณา



สมาชิกในกลุ่ม

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....
 ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....
 ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓

เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

รายวิชา ภาษาไทย

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๓ การฟัง การดู และการพูด

มาตรฐานการเรียนรู้ ท ๓.๑ สามารถเลือกฟังและดูอย่างมีวิจารณญาณ และพูดแสดงความรู้ ความคิด และความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ม. ๒/๔

พูดในโอกาสต่าง ๆ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ม. ๒/๖

มีมารยาทในการฟัง การดู

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

การพูด เป็นการสื่อความหมายของมนุษย์โดยการใช้เสียง และกิริยาท่าทางเป็นเครื่องถ่ายทอดความรู้ ความคิด และความรู้สึกจากผู้พูดไปสู่ผู้ฟัง การพูดโน้มน้าวเป็นการพูดสื่อสารจูงใจหรือเชิญชวนให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกคล้อยตาม หรือเกิดกำลังใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม

การพูดโฆษณาเป็นการพูดโน้มน้าวรูปแบบหนึ่ง เป็นการส่งสารให้ผู้ฟังมีความคิดเห็นและรู้สึกคล้อยตามผู้พูด ดังนั้นผู้พูดจึงต้องมีคุณธรรม รับผิดชอบต่อการใช้งานของผู้ฟัง และรู้จักวิธีการพูดโฆษณาให้เหมาะสมตามลักษณะของสินค้า หรือบริการ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายการพูดจึงจะประสบผลสำเร็จ

๓. สาระการเรียนรู้

การโฆษณา หมายถึง การให้ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคมีพฤติกรรมคล้อยตามโฆษณา และซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ ตลอดจนชักนำให้ ปฏิบัติตาม แนวความคิดต่าง ๆ

หลักการพูดโฆษณา

๑. พูดให้ลูกค้าเห็นประโยชน์ที่จะได้รับ
๒. ศึกษาหาข้อมูลของลูกค้า
๓. ควรหาจังหวะเวลาในการพูดที่เหมาะสม
๔. พูดเสนอเนื้อหาอย่างกระชับและชัดเจน
๕. ต้องคำนึงอยู่เสมอว่าลูกค้าสำคัญที่สุด
๖. ใช้ภาษาที่ไพเราะและมีลักษณะที่โน้มน้าวใจลูกค้า

องค์ประกอบของการโฆษณา ได้แก่

๑. ผู้โฆษณา (advertiser) คือ เจ้าของสินค้า เจ้าของบริการ ซึ่งจะต้องประสานกับงานด้านการตลาดของหน่วยงานนั้น โฆษณาทุกชิ้นจะต้องปรากฏตัวผู้โฆษณาให้ชัดเจน

๒. สิ่งโฆษณา (advertisement) คือ โฆษณาที่ทำสำเร็จรูปแล้ว หรือสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ที่ประกอบด้วยข้อความ รูปภาพซึ่งจะสื่อ ถึงสินค้าหรือบริการ ที่เห็นอยู่บนหน้าหนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมถึง ภาพยนตร์โฆษณา ทางโทรทัศน์และบทโฆษณาทางวิทยุ เป็นต้น

๓. สื่อโฆษณา (advertising) คือ สื่อที่ผู้โฆษณาเลือกใช้ในการเผยแพร่งานโฆษณาไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น สื่อโฆษณาเป็นเครื่องมือสำคัญที่นำโฆษณาไปยังกลุ่มผู้บริโภค

๔. กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย (consumer) คือ บุคคลทั่วไปที่รับสารเกี่ยวกับงานโฆษณา ซึ่งหากเกิดความรู้สึกรักใจ ชื่นชมหรือชอบสินค้าหรือบริการ จะนำไปสู่การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการได้ ในทางโฆษณากลุ่มผู้บริโภค เป้าหมายจะหมายถึงรวมถึงผู้ใช้สินค้าหรือบริการ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑) พุดอธิบายกลวิธีในการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑) พุดโฆษณาสินค้าที่สนใจได้

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑) ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารการโฆษณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีคุณธรรมในการโฆษณา

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

พุดอธิบายกลวิธีในการพูดโฆษณา เลือกสินค้าสนใจ แล้วถ่ายทอดข้อมูลนำเสนอสินค้า การบริการได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้การพูดโฆษณาอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงหรือหลอกลวงผู้บริโภค

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๑. ซื่อสัตย์สุจริต

๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ

๒. ใฝ่เรียนรู้

๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้

๓. มุ่งมั่นในการทำงาน

๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที					
จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน พูดอธิบายกลวิธีในการพูดโฆษณา เลือกสินค้าสนใจ แล้วถ่ายทอดข้อมูลนำเสนอสินค้า การบริการได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้การพูดโฆษณาอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงหรือหลอกลวงผู้บริโภค ด้านความรู้ ๑) พูดอธิบายกลวิธีในการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง ด้านทักษะกระบวนการ ๑) พูดโฆษณาสินค้าที่สนใจได้	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูตั้งประเด็นคำถาม ให้นักเรียนแสดงความคิดเห็น ว่า “นักเรียนจะมีวิธีอย่างไรในการเรียกยอดขายสินค้าของตนเอง” “ในการโฆษณาผู้ผลิตสินค้าต้องมีคุณสมบัติอย่างไร”	๑. นักเรียนแสดงความคิดเห็น แนวคำตอบ มีโปรโมชัน เข้าใจผู้บริโภค ใช้น้ำเสียงที่น่าสนใจ ไม่บังคับผู้บริโภค แนวคำตอบ -รู้หลักการสื่อสาร -รู้จักสินค้าและการบริการของตนเองเป็นอย่างดี -รู้จักลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง สินค้าโปรตของคุณ ๓) สื่อ PowerPoint เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์	๑) ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย	๑)เกณฑ์การประเมิน ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๒)เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม ๓) เกณฑ์การประเมิน คุณลักษณะอันพึงประสงค์
	ขั้นสอน (๑๕ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนสังเกตข้อความโฆษณาต่อไปนี้ ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร ข้าวโพดคั่วรสใหม่ Call to action หาซื้อได้แล้ววันนี้ ที่ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วประเทศ	๑. นักเรียนสังเกตข้อความโฆษณา ผลการสังเกต ข้อความที่ ๑ มีการใช้ภาษาที่กระชับเข้าใจง่าย มีการโฆษณาอย่างตรงไปตรงมา			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑) ใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร การโฆษณาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีคุณธรรมในการโฆษณา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	เพียงรับประทานวันละ ๑ เม็ด น้ำหนักของคุณจะลดลงอย่างเห็นได้ชัด ๒. ครูยกตัวอย่าง การใช้ภาษาในการโฆษณาที่ดี และไม่ดี ให้นักเรียนสังเกตพร้อมอธิบายว่าดีหรือไม่ดีอย่างไร "Just Do It. ไม่ว่าคุณจะมีกี่ข้ออยู่ที่ไหน Nike จะเป็นเพื่อนที่ดีที่สุดของคุณ เพื่อให้คุณสามารถทำได้ทุกอย่างที่คุณตั้งใจ" "ผลิตภัณฑ์ของเรามีส่วนผสมหลายชนิดที่จะช่วยให้คุณสุขภาพดีขึ้น อย่าลืมลองใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา" ๓. ครูตั้งประเด็นคำถาม ถามนักเรียนว่า "คุณสมบัติของการโฆษณาที่ดีเป็นอย่างไร"	ข้อความที่ ๒ การใช้ภาษา โฆษณาสินค้าที่เกินจริง ๒. นักเรียนสังเกตการณ์ใช้ภาษาในการโฆษณา <u>แนวคำตอบ</u> การใช้ภาษาในการโฆษณาที่ดี ใช้ภาษาที่ชัดเจนและดึงดูด ข้อความสั้นๆ แต่กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ <u>แนวคำตอบ</u> การใช้ภาษาในการโฆษณาที่ไม่ดี ใช้ภาษาที่ไม่มีความดึงดูดหรือแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับส่วนผสมที่เฉพาะเจาะจงหรือประโยชน์ที่ชัดเจน ๓. นักเรียนตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> การโฆษณาที่ดีจะต้องมีความสามารถในการจูงใจ สื่อสาร สร้าง			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ รายวิชา ภาษาไทย
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน		ความน่าเชื่อถือ มีความคิดสร้างสรรค์ และ วัดผลได้ การทำความเข้าใจถึงคุณสมบัติ เหล่านี้ จะช่วยให้คุณสามารถสร้างสรรค์ แคมเปญโฆษณาที่มีประสิทธิภาพและบรรลุ เป้าหมายทางธุรกิจได้ สิ่งสำคัญต้องมี คุณธรรม ไม่หลอกลวงผู้บริโภค			
	ขั้นปฏิบัติ (๒๕ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม (กลุ่มเดิมจาก ชั่วโมงที่ผ่านมา) ร่วมกิจกรรม tv direct โฆษณาเพิ่มยอดขาย ๒. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มนั่งในรูปแบบของ วงกลม ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มส่งตัวแทนออกมา โฆษณาสินค้า หมุนเวียนทุกกลุ่มเป็นวงกลม กลุ่มละไม่เกิน ๒ นาที ๓. ในแต่ละการนำเสนอ ครูให้เพื่อนแต่ละกลุ่ม ประเมินการพูดโฆษณาของสินค้าแต่ละชิ้น และ ติชมให้ข้อเสนอแนะ ๔. เมื่อนำเสนอการพูดครบทุกกลุ่มแล้ว ครูแจก เงินให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม โดยให้นักเรียนแต่ละ	๑. นักเรียนแต่ละกลุ่ม (กลุ่มเดิมจากชั่วโมง ที่ผ่านมา) ร่วมกิจกรรม tv direct โฆษณา เพิ่มยอดขาย ๒. นักเรียนแต่ละกลุ่มนั่งในรูปแบบของ วงกลม นักเรียนแต่ละกลุ่มส่งตัวแทน ออกมาโฆษณาสินค้า หมุนเวียนทุกกลุ่มเป็น วงกลม กลุ่มละไม่เกิน ๒ นาที ๓. ครูให้เพื่อนแต่ละกลุ่มประเมินการพูด โฆษณาของสินค้าแต่ละชิ้น และติชมให้ ข้อเสนอแนะ ๔. นักเรียนแต่ละกลุ่มเลือกสินค้าที่ชื่นชอบ พิจารณาจากการพูดโฆษณาของเพื่อน			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

รายวิชา ภาษาไทย

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	กลุ่มเลือกสินค้าที่ชื่นชอบ พิจารณาจากการพูดโฆษณาของเพื่อน พร้อมระบุเหตุผลจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องซื้อสินค้าที่ชื่นชอบ พร้อมอธิบาย ลงใบกิจกรรม เรื่อง สินค้าโปรดของคุณ พร้อมนำเงินไปให้กลุ่มที่สนใจ ๓ กลุ่ม ๕. ครูประกาศสินค้าขายดี ๓ อันดับ	พร้อมระบุเหตุผลจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องซื้อสินค้าที่ชื่นชอบ พร้อมอธิบาย ลงใบกิจกรรม เรื่อง สินค้าโปรดของคุณ พร้อมนำเงินไปให้กลุ่มที่สนใจ ๓ กลุ่ม ๕. นักเรียนฟังการประกาศผลสินค้า ๓ ลำดับ			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายถึงจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากทุก ๆ กลุ่ม เพื่อให้ นักเรียนได้พัฒนาการพูดของตนเองต่อไป ๒. ครูและนักเรียนสรุปความรู้ จากการร่วมกิจกรรม การพูดโฆษณาโดยตั้งประเด็นคำถามถามนักเรียนว่า “นักเรียนคิดว่าการโฆษณามีประโยชน์ต่อใครบ้าง”	๑. นักเรียนร่วมกันอภิปรายถึงจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา ๒. นักเรียนสรุปความรู้ จากการร่วมกิจกรรม การพูดโฆษณา แล้วตอบคำถาม <u>แนวคำตอบ</u> การโฆษณามีประโยชน์ต่อ ผู้บริโภค : ช่วยให้ผู้บริโภคทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ซึ่งอาจช่วยในการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการได้ดียิ่งขึ้น			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์

หน่วยที่ ๓ เรื่อง พิเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย

รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

รายวิชา ภาษาไทย

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ภาคเรียนที่ ๑

เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
		ธุรกิจและผู้ประกอบการ: เป็นการเพิ่มยอดขาย สังคม: การส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นประโยชน์ การโฆษณาสามารถสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมหรือสิ่งที่สำคัญ สื่อและแพลตฟอร์ม: การสร้างรายได้			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย
- ๒) ใบกิจกรรม เรื่อง สิ้นค้าโปรดของคุณ
- ๓) สื่อ PowerPoint เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์

๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑) ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. พูดอธิบายกลวิธีในการพูดโฆษณาได้ถูกต้อง	๑. ถาม - ตอบ ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. พูดโฆษณาสินค้าที่สนใจได้	๑. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารการโฆษณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีคุณธรรมในการโฆษณา	๑. การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น ๒. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน พูดอธิบายกลวิธีในการพูดโฆษณา เลือกสินค้าสนใจ แล้วถ่ายทอดข้อมูลนำเสนอสินค้า การบริการได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้การพูดโฆษณาอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง หรือหลอกลวงผู้บริโภค	๑. ถาม - ตอบ ๒. ตรวจใบกิจกรรมเรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	๑. คำถาม ๒. เกณฑ์การประเมินใบกิจกรรมเรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย ๓. สังเกตการทำกิจกรรมกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน ๓.๑ ตั้งใจและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่การงาน	ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
---	--------------------------------------	---	--



เกณฑ์การประเมิน เรื่อง การพูดโฆษณา

รายการประเมิน	คำอธิบายระดับคุณภาพ/ระดับคะแนน			
	ดีมาก (๔)	ดี (๓)	พอใช้ (๒)	ปรับปรุง (๑)
๑. การแสดง บุคลิกภาพ	มีบุคลิกภาพดี หน้าตา ยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างบรรยากาศที่ดี ตลอดการพูด	มีบุคลิกภาพดี หน้าตา ยิ้มแย้ม แจ่มใส สร้างบรรยากาศที่ดี ในการพูดเป็น ส่วนใหญ่	มีบุคลิกภาพดี หน้าตายิ้มแย้ม แจ่มใส สร้างบรรยากาศที่ดี ในการพูดเป็น บางช่วง	มีบุคลิกภาพดี แต่หน้าตาไม่ยิ้ม แย้มแจ่มใส และ สร้างบรรยากาศที่ดี ในการพูดได้เพียง เล็กน้อย
๒. การใช้ กิจกรรมการพูด ประกอบการพูด	ใช้กิจกรรมการพูด ประกอบการพูด ได้เหมาะสมกับ โอกาสที่พูด	ใช้กิจกรรมการพูด ประกอบการพูด ได้เหมาะสมกับ โอกาสที่พูดเป็น ส่วนใหญ่	ใช้กิจกรรมการพูด ประกอบการพูดได้ เหมาะสมกับโอกาส ที่พูดเป็นบางช่วง	ใช้กิจกรรมการพูด ประกอบการพูด ได้เหมาะสมกับ โอกาสที่พูดเพียง เล็กน้อย
๓. เนื้อหาสาระที่ พูด	เนื้อหาสาระที่พูด มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับ โอกาส ที่พูด	เนื้อหาสาระที่พูด มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับ โอกาส ที่พูดเป็นส่วนใหญ่	เนื้อหาสาระที่พูด มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับ โอกาส ที่พูดเป็นบางส่วน	เนื้อหาสาระที่พูด มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับ โอกาส ที่พูดเพียงส่วนน้อย
๔. การใช้ภาษา	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงน่าฟัง สอดคล้องและ สัมพันธ์กับเนื้อหา ที่พูด	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงน่าฟัง สอดคล้องและ สัมพันธ์กับเนื้อหา ที่พูดเป็นส่วนใหญ่	ใช้ภาษาสุภาพ น้ำเสียงไม่น่าฟัง แต่สอดคล้องและ สัมพันธ์กับเนื้อหา ที่พูดเป็นบางส่วน	ใช้ภาษาสุภาพ แต่น้ำเสียงไม่น่าฟัง ไม่สอดคล้องและไม่ สัมพันธ์กับเนื้อหา ที่พูด
๕. การออกเสียง	ออกเสียงถูกต้อง ตามอักขรวิธีทุก ประการ	ออกเสียงถูกต้อง ตามอักขรวิธีเป็น ส่วนใหญ่	ออกเสียงถูกต้อง ตามอักขรวิธีเป็น บางส่วน	ออกเสียงถูกต้อง ตามอักขรวิธีเพียง ส่วนน้อย

แบบประเมินการนำเสนอผลงานสำหรับนักเรียนเป็นผู้ประเมิน (การพูดโฆษณา)

ชื่อกลุ่ม	ประเด็นการประเมิน																				รวม
	ความพร้อมในการนำเสนอ				ความน่าสนใจในการนำเสนอ				ความสนใจของสินค้านำเสนอ				ความถูกต้องในการใช้ภาษา				ความเหมาะสมตามกาลเทศะ				
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

กลุ่มที่.....

กลุ่มที่.....

กลุ่มที่.....

กลุ่มที่.....

กลุ่มที่.....

กลุ่มที่.....

กลุ่มที่.....

กลุ่มที่ ผู้ประเมิน

เกณฑ์การประเมิน การร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความรับผิดชอบ ต่อหัวข้อที่ตนได้รับ	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีและเสร็จตามกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดีแต่เสร็จเกินกำหนดเวลา	รับผิดชอบหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย แต่เสร็จเกินตามกำหนดเวลา	ไม่รับผิดชอบหัวข้อและไม่ส่งงานตามกำหนดเวลา
๒. การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่ค่อยมีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม	ไม่มีส่วนร่วมและไม่สนใจในการอภิปรายหัวข้อของตนในกลุ่ม
๓. การแสดงความคิดเห็น	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียน	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเป็นบางครั้ง	รู้จักใช้ภาษาแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนน้อย	ไม่แสดงความคิดเห็นต่อเพื่อนในกลุ่มหรือชั้นเรียนเลย

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๑๐ - ๑๒ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๗ - ๙ หมายถึง ดี

คะแนน ๔ - ๖ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ - ๓ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ซื่อสัตย์สุจริต ๑.๑ ประพฤติตรงตามความเป็นจริง ต่อตนเองทั้งทางกาย วาจา ใจ	ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและผลงาน ของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อผู้อื่นด้วยความซื่อตรง เป็นแบบอย่างที่ดีด้าน ความซื่อสัตย์	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงาน ของผู้อื่นมา เป็นของ ตนเอง ปฏิบัติตนต่อผู้อื่น ด้วย ความซื่อตรง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง ไม่นำสิ่งของและ ผลงานของผู้อื่นมา เป็นของตนเอง	ไม่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นจริง มีพฤติกรรมนำ สิ่งของและผล งานของผู้อื่นมาเป็นของ ตนเอง
๒. ใฝ่เรียนรู้ ๒.๑ ตั้งใจ เพียรพยายามในการเรียน และเข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมี ส่วนร่วมในการ เรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอกโรงเรียนเป็นประจำ	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจเรียน เอาใจ ใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และ เข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้ต่าง ๆ บ่อยครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา ตั้งใจ เรียน เอาใจใส่ในการเรียน และมีส่วนร่วมใน การเรียนรู้ และเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ต่าง ๆ เป็นบางครั้ง	ไม่ตั้งใจเรียน ไม่ศึกษาค้นคว้าหา ความรู้
๓. มุ่งมั่นในการทำงานตามข้อ ๓.๑ ตั้งใจ และ รับผิดชอบในการ ปฏิบัติหน้าที่การงาน	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับ มอบหมายให้สำเร็จ มี การปรับปรุงและ พัฒนาการงานให้ดีขึ้นภายในเวลาที่ กำหนด	ตั้งใจและรับผิดชอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ มีการปรับปรุง และพัฒนาการทำงาน ให้ดีขึ้น	ตั้งใจและรับผิดชอบใน การปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายให้ สำเร็จ	ไม่ตั้งใจปฏิบัติ หน้าที่การงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน ๔ หมายถึง ดีมาก

คะแนน ๓ หมายถึง ดี

คะแนน ๒ หมายถึง พอใช้

คะแนน ๑ หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

*หมายเหตุ : คู่มือคำถามการบันทึกผลหลังสอนสำหรับครูในภาคผนวก ค

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบกิจกรรม เรื่อง ปั่นคำพูด ปั่นยอดขาย
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศเคราะห์ความจากสื่อร่วมสมัย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

โฆษณาสินค้า.....

ชื่อสินค้า

สรรพคุณและประโยชน์ของสินค้า

ราคาของสินค้า

จุดเด่นของสินค้า

โปรโมชั่นของสินค้า

สโลแกนของสินค้า



บทการพูดโฆษณา



สมาชิกในกลุ่ม

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ชื่อ.....ชั้น ม.๒/.....เลขที่.....

ใบกิจกรรม เรื่อง สินค้าโปรดของคุณ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง พิศาลระหัดความจากสื่อร่วมสมัย
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง การพูดโฆษณาอย่างสร้างสรรค์
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกสินค้าที่ชื่นชอบ โดยพิจารณาจากการพูดโฆษณาของเพื่อน พร้อมระบุเหตุผลจำเป็น
 ที่จะต้องซื้อสินค้าที่ พร้อมอธิบาย

สินค้าชั้นที่ ๑ คือ
 เหตุผลที่เลือกซื้อเพราะว่า

.....

สินค้าชั้นที่ ๒ คือ
 เหตุผลที่เลือกซื้อเพราะว่า

.....

สินค้าชั้นที่ ๓ คือ
 เหตุผลที่เลือกซื้อเพราะว่า

.....

