



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓

เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ทักษะศิลป์และงานโฆษณา

รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
ภาคเรียนที่ ๑

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
เวลา ๗ ชั่วโมง

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๑ ทัศนศิลป์

- มาตรฐานการเรียนรู้ ศ ๑.๑ สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัยคุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะ อย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- ตัวชี้วัด
- ม.๒/๒ บรรยายเกี่ยวกับความเหมือนและความแตกต่างของรูปแบบการใช้วัสดุอุปกรณ์ในงานทัศนศิลป์ของศิลปิน
 - ม.๒/๕ นำผลการวิจัยไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนางาน
 - ม.๒/๗ บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

งานทัศนศิลป์และความรู้ทางด้านศิลปะ เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การโฆษณานั้นมีประสิทธิภาพและส่งผลในเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการใช้ทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร และ การใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ อันได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจ

ประติมากรรมกระดาช คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระดาชเป็นรูปทรงสามมิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูนหรือรูปทรงสามมิติต่าง ๆ ผู้ริเริ่มนำกระดาชมาประดิษฐ์เป็นงานประติมากรรมคนแรก คือ ออกัสติน วอล์กเกอร์

๓. จุดประสงค์การเรียนรู้

๓.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

- ๑.) บอกประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณาที่พบในชีวิตประจำวัน
- ๒.) บอกวัสดุ อุปกรณ์ และขั้นตอนในการสร้างสรรค์ประติมากรรมกระดาชได้
- ๓.) อธิบายขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระดาช
- ๔.) อภิปรายปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหา ในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระดาช

กระดาช

๕.) อภิปราย วิเคราะห์ผลงานและนำผลการวิจารณ์ไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาผลงาน ประติมากรรมกระดาศ

๖.) บอกคุณสมบัติของผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย”

๓.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑.) ปฏิบัติในงานวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ที่ใช้ในการโฆษณาได้

๒.) ออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ หัวข้อ “อาหารไทย” ได้

๓.) ออกแบบร่างภาพผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย”

๔.) สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย”

๓.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A)

๑.) เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา

๒.) เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาศในงานโฆษณา

๔. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

๑. วิเคราะห์งานทัศนศิลป์ที่ปรากฏในงานโฆษณา

๒. พุทธแสดงความคิด ความรู้สึก ข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบ และทัศนะของตนเอง จากสารที่ได้รับ (๑.๑.๒)

๓. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ

๔. บอกวัสดุ อุปกรณ์ และขั้นตอนในการสร้างสรรค์ประติมากรรมกระดาศได้

๕. ดำเนินงานตามแผนการแก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึกผลการปฏิบัติงาน รวบรวมจุดเด่น ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อระบุข้อดีและข้อบกพร่องของแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการลดหรือแก้ไขข้อบกพร่อง (๓.๑.๓)

๖. พุทธเจรจาโน้มน้าว ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเสนอมุมมองและเหตุผล เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม (๑.๒.๑)

๕. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๕.๑ มีวินัย

๕.๒ ใฝ่เรียนรู้

๕.๓ มุ่งมั่นในการทำงาน

๖. การประเมินผลรวบยอด

๖.๑ ชิ้นงานหรือภาระงาน

- ๑.) ใบงานที่ ๑ เรื่อง การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา
- ๒.) ใบงานที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ
- ๓.) ใบงานที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ
- ๔.) ใบงานที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ
- ๕.) ใบงานที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ
- ๖.) ใบงานที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ

๖.๒ เกณฑ์การประเมินผลชิ้นงานหรือภาระงาน

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
การวิเคราะห์ ทัศนศิลป์ใน งานโฆษณา	สามารถวิเคราะห์ และอธิบายภาพ โฆษณาใน ประเด็น - ประเภทของงาน ทัศนศิลป์ - ทัศนธาตุที่ ปรากฏ - หลักการจัด องค์ประกอบ ศิลป์ที่ปรากฏ - การนำความรู้ ทางทัศนศิลป์ไป ใช้ในผลงาน ได้ครบถ้วนและ ถูกต้องร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	สามารถวิเคราะห์ และอธิบายภาพ โฆษณาในประเด็น - ประเภทของงาน ทัศนศิลป์ - ทัศนธาตุที่ปรากฏ - หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ที่ ปรากฏ - การนำความรู้ทาง ทัศนศิลป์ไปใช้ใน ผลงาน ได้ครบถ้วนและ ถูกต้องร้อยละ ๖๐ ถึง ร้อยละ ๗๙	สามารถวิเคราะห์ และอธิบายภาพ โฆษณาในประเด็น - ประเภทของงาน ทัศนศิลป์ - ทัศนธาตุที่ปรากฏ - หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ที่ ปรากฏ - การนำความรู้ทาง ทัศนศิลป์ไปใช้ใน ผลงาน ได้ครบถ้วนและ ถูกต้องร้อยละ ๔๐ ถึง ร้อยละ ๕๙	ไม่สามารถวิเคราะห์ และอธิบายภาพ โฆษณาในประเด็น - ประเภทของงาน ทัศนศิลป์ - ทัศนธาตุที่ปรากฏ - หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ที่ ปรากฏ การนำความรู้ทาง ทัศนศิลป์ไปใช้ใน ผลงาน
ความถูกต้อง ตามโจทย์	ผลงาน ประติมากรรม กระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย”	ผลงานประติมากรรม กระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น	ผลงานประติมากรรม กระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น	ผลงานประติมากรรม กระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
	โดยสร้างสรรค์ เป็นผลงาน ประติมากรรมนูน ต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของ ผลงานไม่เกิน พื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ไม่ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔	ผลงานไม่เป็น ประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔
ความคิด สร้างสรรค์	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลก ใหม่	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่ แต่ยังต้องพัฒนาใน ด้านการใช้งาน โฆษณา	ผลงานมีความคิด สร้างสรรค์ค่อนข้าง น้อย และยังต้อง พัฒนาด้านการใช้ใน งานโฆษณา	ผลงานเป็นการ คัดลอกโดยไม่มี ความคิดแปลกใหม่ และไม่สามารถใช้ใน งานโฆษณาได้
ความงาม	สามารถสร้าง ผลงานให้มีความ สวยงามทั้งด้าน การออกแบบ การ สร้างงาน ประติมากรรม และการใช้สี กระดาษ	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามใน ระดับปานกลางทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามใน ระดับพอใช้ทั้งด้าน การออกแบบ การ สร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	ผลงานขาดความ สวยงามในทั้งด้าน การออกแบบ การ สร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ
การจัด องค์ประกอบ ศิลป์	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ ได้	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ได้ ปานกลาง	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ได้ พอใช้	ผลงานยังขาดการจัด องค์ประกอบที่ดี
ความสมบูรณ์	ผลงานสะอาดไม่มี รอยยับ, เปื้อน, ฉีก ขาด	ผลงานสะอาด เรียบร้อยปานกลาง มีรอยเปื้อนเล็กน้อย	ผลงานไม่ค่อยสะอาด มีรอยเปื้อนใน บางส่วน	ผลงานไม่สะอาด เรียบร้อย มีรอยฉีก

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
				ขาด และรอยเปื้อน ขนาดใหญ่

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน	๒๘ - ๒๒	คะแนน	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๒๑ - ๑๕	คะแนน	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๔ - ๘	คะแนน	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๗ - ๐	คะแนน	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน

ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับ พอใช้ ขึ้นไป



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง ทัศนศิลป์และงานโฆษณา	
รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑	รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)	กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๑ ทัศนศิลป์

มาตรฐานการเรียนรู้ ศ ๑.๑ สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัยคุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด ม.๒/๗ บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

งานทัศนศิลป์และความรู้ทางด้านศิลปะ เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การโฆษณานั้นมีประสิทธิภาพและส่งผลในเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการใช้ทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร และการใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ อันได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจ

๓. สาระการเรียนรู้

๓.๑ บรรยายความเหมือนและความแตกต่างของรูปแบบการใช้วัสดุอุปกรณ์ในงานทัศนศิลป์ของศิลปิน

๓.๒ งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา เป็นการใช้งานทัศนศิลป์เพื่อเป็นสื่อกลางทำให้การโฆษณาสมบูรณ์ขึ้น

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑.) บอกประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณาที่พบในชีวิตประจำวัน

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑.) ปฏิบัติในงานวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ที่ใช้ในการโฆษณาได้

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑.) เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

๑. วิเคราะห์งานทัศนศิลป์ที่ปรากฏในงานโฆษณา
๒. พุดแสดงความคิด ความรู้สึก ข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบ และทัศนะของตนเอง จากสารที่ได้รับ (๑.๑.๒)

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

- ๖.๑ มีวินัย
- ๖.๒ ใฝ่เรียนรู้
- ๖.๓ มุ่งมั่นในการทำงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา

หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทัศนศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. วิเคราะห์งานทัศนศิลป์ที่ปรากฏในงานโฆษณา ๒. พุฒแสดงความคิด ความรู้สึก ข้อคิด ทั้งเชิงบวก และลบ และทักษะของตนเอง จากสารที่ได้รับ (๑.๑.๒) ด้านความรู้ ๑. บอกประเภทของงาน ทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณาที่พบในชีวิตประจำวัน ด้านทักษะกระบวนการ ๑. ปฏิบัติในงานวิเคราะห์งาน ทัศนศิลป์ที่ใช้ในการโฆษณาได้	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูกล่าวทักทายนักเรียนและให้นักเรียนทำความเคารพ ๒. ครูให้นักเรียนเล่นเกมเปิดป้ายทายภาพที่อยู่ด้านหลัง และให้นักเรียนตอบว่าภาพที่อยู่หลังป้ายคือภาพอะไร ภาพหลังป้าย คือ ภาพแผ่นป้ายโฆษณา ๓. ครูเปิดป้ายทั้งหมดเพื่อเฉลย และกล่าวคำชมนักเรียนที่ตอบถูก	๑. นักเรียนบอกทำความเคารพ ๒. นักเรียนทำกิจกรรมเปิดแผ่นป้ายทายภาพตอบคำถาม คำตอบที่นักเรียนต้องตอบคือ แผ่นป้ายโฆษณา ๓. ครูเปิดป้ายทั้งหมดเพื่อเฉลย และกล่าวคำชมนักเรียนที่ตอบถูก	๑. ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง งาน ทัศนศิลป์และงาน โฆษณา ๒. ใบงานที่ ๑ เรื่อง การ วิเคราะห์งาน ทัศนศิลป์ใน งานโฆษณา ๓. สื่อ PowerPoint	๑. ใบงานที่ ๑ เรื่อง การ วิเคราะห์งาน ทัศนศิลป์ใน งานโฆษณา	วิธีวัด การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน เครื่องมือวัด เกณฑ์การ ประเมิน เรื่อง การวิเคราะห์งาน ทัศนศิลป์ในงาน โฆษณา เกณฑ์การ ประเมิน มีคะแนน ๔ ระดับ คือ ดีมาก ดี พอใช้
	ขั้นสอน (๑๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนวิเคราะห์และตอบคำถามว่า ภาพป้ายโฆษณาที่เห็นนั้นเกี่ยวข้องกับงาน ศิลปะ สาระทัศนศิลป์หรือไม่ อย่างไร และงาน โฆษณาที่เห็นสร้างสรรค์ด้วยทัศนศิลป์ประเภทใด	๑. นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์และอภิปราย ภาพป้ายโฆษณาหน้าชั้นเรียน <u>แนวคำตอบ</u> เกี่ยวข้อง เนื่องจากงานโฆษณาเป็นสื่อที่สามารถรับรู้ได้ด้วยสายตา โดยมีการใช้	เรื่อง งาน ทัศนศิลป์และงาน โฆษณา		

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา

หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทัศนศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑. เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	<u>แนวคำตอบ</u> เกี่ยวข้อง เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถรับรู้ได้ด้วยสายตา โดยมีการใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ ได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์มาออกแบบเพื่อให้ผลงานมีความสวยงามน่าสนใจ และภาพบนกระดาษคืองานทัศนศิลป์ประเภทจิตรกรรม ๒. ครูบรรยาย เรื่อง ประเภทของงานทัศนศิลป์ การนำทัศนศิลป์ไปใช้ในงานโฆษณา และหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่นำไปใช้ในการออกแบบงานโฆษณา ๓. ครูทบทวนเนื้อหาเรื่องประเภทและกระบวนการสร้างสรรค์ของผลงานทัศนศิลป์ ประเภทประติมากรรม โดยการให้นักเรียนดูภาพผลงานประติมากรรมแต่ละ	ความรู้ทางด้านศิลปะ ได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์มาออกแบบเพื่อให้ผลงานมีความสวยงามน่าสนใจ โดยภาพบนกระดาษเป็นงานโฆษณาที่สร้างสรรค์ด้วยทัศนศิลป์ประเภทจิตรกรรม ๒. นักเรียนฟังการบรรยายเรื่องประเภทของงานทัศนศิลป์ การนำทัศนศิลป์ไปใช้ในงานโฆษณา และหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่นำไปใช้ในการออกแบบงานโฆษณา ๓. นักเรียนร่วมกันอภิปรายและตอบคำถามตามประเด็นที่ครูตั้งคำถามในประเด็นดังนี้			ปรับปรุง เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทัศนศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	ประเภท และสร้างสรรค์จากวัสดุที่หลากหลาย แล้วร่วมกันอภิปรายในประเด็นดังนี้ ๓.๑ รูปแบบของงานประติมากรรม <u>แนวคำตอบ</u> ประติมากรรมนูนต่ำ นูนสูง ลอยตัว ๓.๒ วัสดุ ที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรม <u>แนวคำตอบ</u> ดิน ไม้ หิน ทราย น้ำแข็ง หิมะ ปูน โลหะ กระดาษ	๓.๑ รูปแบบของงานประติมากรรม <u>แนวคำตอบ</u> ประติมากรรมนูนต่ำ นูนสูง ลอยตัว ๓.๒ วัสดุ ที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรม <u>แนวคำตอบ</u> ดิน ไม้ หิน ทราย น้ำแข็ง หิมะ ปูน โลหะ กระดาษ			
	ขั้นปฏิบัติ (๓๕ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนจับคู่ทำใบงานวิเคราะห์การใช้งานทัศนศิลป์จากป้ายโฆษณา	๑. นักเรียนจับคู่ทำใบงานวิเคราะห์การใช้งานทัศนศิลป์จากป้ายโฆษณา			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูสรุปหัวข้อ ประเด็นที่นักเรียนต้องวิเคราะห์ และให้นักเรียนตรวจทานความครบถ้วนในการทำใบงานของตนเอง หาก	๑. ครูสรุปหัวข้อ ประเด็นที่นักเรียนต้องวิเคราะห์ และให้นักเรียนตรวจทานความครบถ้วนในการทำใบงานของตนเอง หาก			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทัศนศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	นักเรียนยังทำงานไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ทำใบงานนอกเวลาเรียน และแจ้งให้นักเรียนทราบถึงกิจกรรมการนำเสนอการวิเคราะห์ในคาบถัดไป ๒. นักเรียนซักถามข้อสงสัยในการทำงาน ๓. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ	นักเรียนยังทำงานไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ทำใบงานนอกเวลาเรียน และแจ้งให้นักเรียนทราบถึงกิจกรรมการนำเสนอการวิเคราะห์ในคาบถัดไป ๒. นักเรียนซักถามข้อสงสัยในการทำงาน ๓. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑.) ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
- ๒.) ใบงานที่ ๑ เรื่อง การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา
- ๓.) สื่อ PowerPoint เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา



๙. การประเมินผลรวบยอด

ชั้นงานหรือภาระงาน

๑.) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. บอกประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณาที่พบในชีวิตประจำวัน	๑. ครูบรรยาย เรื่อง ประเภทของงานทัศนศิลป์ การนำทัศนศิลป์ไปใช้ในงานโฆษณา และหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่นำไปใช้ในการออกแบบงานโฆษณา	๑. แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. ปฏิบัติใบงานวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ที่ใช้ในการโฆษณาได้	๑. ประเมินจากใบงาน เรื่อง การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา	๑. ประเมินจากใบงาน เรื่อง การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. วิเคราะห์งานทัศนศิลป์ที่ปรากฏในงานโฆษณา ๒. พุดแสดงความคิด ความรู้สึก ข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบ และทัศนะของตนเอง จากสารที่ได้รับ (๑.๑.๒)	๑. ครูให้นักเรียนวิเคราะห์และตอบคำถามว่าภาพป้ายโฆษณาที่เห็นนั้นเกี่ยวข้องกับงานศิลปะ สาระทัศนศิลป์หรือไม่ อย่างไร และงานโฆษณาที่เห็นสร้างสรรค์ด้วยทัศนศิลป์ประเภทใด ๒. ประเมินจากใบงาน เรื่อง การสร้างเกณฑ์การประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์	๑. แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน ๒. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

คุณลักษณะอันพึงประสงค์			
๑. มีวินัย	๑. สังเกตการมาเรียนตรงเวลา	๑. แบบสังเกต	๑. ผ่านเกณฑ์การ
๒. ใฝ่เรียนรู้	๒. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๒. แบบสังเกต	ประเมินระดับ
๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	๓. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๓. แบบสังเกต	คุณภาพ “ผ่าน



เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา”

หัวข้อการประเมิน	คะแนน/เกณฑ์การประเมิน			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. การวิเคราะห์ ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา	สามารถวิเคราะห์และอธิบายภาพโฆษณาในประเด็น - ประเภทของงานทัศนศิลป์ - ทัศนธาตุที่ปรากฏ - หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ - การนำความรู้ทางทัศนศิลป์ไปใช้ในผลงาน ได้ครบถ้วนและถูกต้องร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	สามารถวิเคราะห์และอธิบายภาพโฆษณาในประเด็น - ประเภทของงานทัศนศิลป์ - ทัศนธาตุที่ปรากฏ - หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ - การนำความรู้ทางทัศนศิลป์ไปใช้ในผลงาน ได้ครบถ้วนและถูกต้องร้อยละ ๖๐ ถึง ร้อยละ ๗๙	สามารถวิเคราะห์และอธิบายภาพโฆษณาในประเด็น - ประเภทของงานทัศนศิลป์ - ทัศนธาตุที่ปรากฏ - หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ - การนำความรู้ทางทัศนศิลป์ไปใช้ในผลงาน ได้ครบถ้วนและถูกต้องร้อยละ ๔๐ ถึง ร้อยละ ๕๙	ไม่สามารถวิเคราะห์และอธิบายภาพโฆษณาในประเด็น - ประเภทของงานทัศนศิลป์ - ทัศนธาตุที่ปรากฏ - หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ - การนำความรู้ทางทัศนศิลป์ไปใช้ในผลงาน

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน	๔	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๓	หมายถึง	ดี
คะแนน	๒	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๑-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

โฆษณา คือ การชี้แจง ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจการค้า การประกาศเชิญชวน หรือการรณรงค์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้าผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ

การออกแบบโฆษณา เป็นกระบวนการทำงานสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเน้นประโยชน์ทางการค้าเป็นหลัก หรือที่เรียกกันว่าออกแบบทางพาณิชย์ศิลป์ ซึ่งเน้นการออกแบบสร้างสรรค์ให้มีจุดเด่น มีความน่าสนใจในด้านรูปแบบ สี สัน ลวดลายที่จะช่วยสร้างความดึงดูดใจให้แก่ผู้ที่พบเห็น

จุดประสงค์ของการโฆษณา

ดังที่กล่าวไปแล้วว่าการโฆษณาเป็นการประชาสัมพันธ์สิ่งต่าง ๆ ที่ต้องการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มลูกค้า ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ๓ จุดประสงค์ คือ

๑. การโฆษณาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกันในสังคม
๒. เพื่อรณรงค์หรือต่อต้าน
๓. เพื่อเชิญชวนให้เกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ทางด้านธุรกิจ

รูปแบบในการนำเสนอโฆษณา

การนำเสนอโฆษณา สามารถนำเสนอด้วยสื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้ ดังนี้

๑. สื่อทางโทรทัศน์
๒. หนังสือพิมพ์
๓. วิทยู
๔. แผ่นป้ายโปสเตอร์
๕. ใบปลิว
๖. อาคาร สถานที่ต่าง ๆ
๗. สื่อทางสังคมออนไลน์ (Social media)

ซึ่งรูปแบบในการโฆษณาเหล่านี้ มีลักษณะการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งการสื่อสารที่รับรู้ได้เฉพาะทางสายตา การสื่อสารที่รับรู้ได้เฉพาะทางการได้ยิน และการสื่อสารที่รับรู้ได้จากทางสายตาและการฟังไปพร้อมกัน ซึ่งการสื่อสารผ่านสื่อแต่ละรูปแบบนี้จะส่งผลกระทบต่อการรับรู้และความสนใจของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

ทัศนศิลป์

ทัศนศิลป์ คือ ศิลปกรรมประเภทหนึ่ง ซึ่งแสดงออกทางสื่อที่เป็นรูปภาพหรือรูปทรง รับรู้ได้ด้วยการเห็นและสัมผัสได้ด้วยการจับต้อง เช่น ภาพจิตรกรรม ภาพพิมพ์ งานสถาปัตยกรรม งานประติมากรรม

การนำทัศนศิลป์ไปใช้ในงานโฆษณา

งานทัศนศิลป์ที่นำไปใช้ในงานโฆษณาที่สามารถพบเห็นได้มากที่สุด คือการสื่อสารด้วยงานจิตรกรรม และงานภาพพิมพ์ เนื่องจากเป็นกระบวนการในการสร้างสรรค์ภาพออกมาในรูปแบบผลงาน ๒ มิติ ซึ่งงานทั้ง ๒ ประเภทนี้ มีลักษณะของการนำไปใช้แตกต่างกันดังนี้

จิตรกรรม	ภาพพิมพ์
๑. ศิลปินใช้การสร้างสรรค์ด้วยการลงมือวาดทุกใหม่ทุกชิ้น	๑. ศิลปินใช้การสร้างสรรค์แม่พิมพ์ต้นแบบในการทำงานและใช้กระบวนการพิมพ์ผลิตซ้ำหลาย ๆ ครั้ง
๒. ผลิตได้ทีละจำนวนน้อย	๒. ผลิตได้ทีละมาก ๆ
๓. เหมาะกับการใช้ในการประชาสัมพันธ์อสังหาริมทรัพย์	๓. เน้นการประชาสัมพันธ์เป็นวงกว้าง หลายพื้นที่
๔. ต้นทุนในการผลิตน้อยกว่าภาพพิมพ์	๔. ต้นทุนในการพิมพ์ค่อนข้างสูง

ซึ่งในปัจจุบันรูปแบบของการสร้างสรรค์สื่อโฆษณามีการพัฒนาให้มีรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้พบเห็น รวมทั้งการเลือกใช้กระบวนการในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความสะดวกเหมาะสมต่อการนำไปใช้ในการเผยแพร่เป็นวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ ในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาให้มีความสวยงามนั้นจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับหลักการทางศิลปะ อันได้แก่ ความรู้ในการนำทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยทัศนธาตุและหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ มีรายละเอียดดังนี้

ทัศนธาตุ คือ ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญ ในงานศิลปะหรือทัศนศิลป์ ซึ่งเราสามารถนำส่วนประกอบแต่ละอย่างมาสร้างเป็นงานศิลปะได้ในหลายรูปแบบซึ่งก็จะให้ความรู้สึกในการมองที่แตกต่างกันไป สิ่งที่เราควรคำนึงก็คือส่วนประกอบในงานศิลปะหรือทัศนศิลป์ทุก ๆ อย่าง โดยประกอบด้วย

๑. จุด
๒. เส้น
๓. สี
๔. รูปร่างรูปทรง
๕. น้ำหนัก
๖. พื้นผิว
๗. พื้นที่ว่าง

หลักการจัดออกแบบ คือ การนำเอา เส้น รูปทรง ค่าของน้ำหนัก สี และพื้นผิว มาจัดวางลงในที่ว่าง ส่วนประกอบของการออกแบบได้มาปรากฏตัวอยู่ในที่ว่าง ซึ่งได้กล่าวมาแล้วในข้างต้นในเรื่องของการสร้าง ภาพ ๒ มิติ และ ๓ มิติ ขึ้นในที่ว่างของภาพ ซึ่งเรียกว่าองค์ประกอบทางรูปธรรม และยังมีองค์ประกอบทางนามธรรม ซึ่งหมายถึงเนื้อหาสาระอีกส่วนหนึ่งด้วย

๑. เอกภาพ
๒. ความกลมกลืน
๓. ความขัดแย้ง
๔. ความสมดุล
๕. จังหวะ
๖. สัดส่วน
๗. จุดเน้น

หลักการออกแบบที่นำมาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณา อาจไม่ได้ใช้หลักการครบทั้ง ๗ อย่าง แต่หลักการออกแบบที่จะเหมาะสมต่อการนำไปใช้ในการทำสื่อโฆษณา เพื่อให้มีคุณภาพในการสื่อสารและช่วยกระตุ้น ดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็นคือ ๑.) ความสมดุล ๒.) ความเป็นเอกภาพ และ ๓.) จุดเน้น

ดังนั้น ความรู้ทางด้านศิลปะ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การโฆษณานั้นมีประสิทธิภาพและส่งผลในเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการใช้ทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร และการใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ อันได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจ

ใบงานที่ ๑ เรื่อง การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์ภาพงานโฆษณาในประเด็นต่อไปนี้

๑. ประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณา

.....

๒. ทัศนธาตุที่ปรากฏ

.....

๓. หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ

.....

๔. การนำความรู้ทางทัศนศิลป์ไปใช้ในผลงาน

.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคทฤษฎี

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา	
รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑	รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)	กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๑ ทัศนศิลป์

มาตรฐานการเรียนรู้ ศ ๑.๑ สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจารณ์คุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด ม.๒/๒

บรรยายเกี่ยวกับความเหมือนและความแตกต่างของรูปแบบการใช้วัสดุ อุปกรณ์ในงานทัศนศิลป์ของศิลปิน

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

งานทัศนศิลป์และความรู้ทางด้านศิลปะ เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การโฆษณานั้นมีประสิทธิภาพและส่งผลในเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการใช้ทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร และการใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ อันได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจ

ประติมากรรมกระตาศ คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระตาศเป็นรูปทรงสามมิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูนหรือรูปทรงสามมิติต่าง ๆ ผู้ริเริ่มนำกระตาศมาประดิษฐ์เป็นงานประติมากรรมคนแรก คือ ออกัสติน วอล์เกอร์

๓. สาระการเรียนรู้

๓.๑ งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา เป็นการใช้งานทัศนศิลป์เพื่อเป็นสื่อกลางทำให้การโฆษณาสมบูรณ์ขึ้น

๓.๒ งานประติมากรรมกระตาศ คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระตาศเป็นรูปทรงสามมิติ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑.) บอกวัสดุ อุปกรณ์ และขั้นตอนในการสร้างสรรค์ประติมากรรมกระตาศได้

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑.) ออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ หัวข้อ “อาหารไทย” ได้

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑.) เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาษในงานโฆษณา

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ
๒. บอกวัสดุ อุปกรณ์ และขั้นตอนในการสร้างสรรค์ประติมากรรมกระดาษได้
๓. พุดแสดงความคิด ความรู้สึก ข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบ และทักษะของตนเอง จากสารที่ได้รับ (๑.๑.๒)

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

- ๖.๑ มีวินัย
- ๖.๒ ใฝ่เรียนรู้
- ๖.๓ มุ่งมั่นในการทำงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคทฤษฎี
หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิด กับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณา ด้วยเทคนิคประติมากรรม กระดาศ ๒. บอกวัสดุ อุปกรณ์ และ ขั้นตอนในการสร้างสรรค์ ประติมากรรมกระดาศได้ ๓. พุดแสดงความคิด ความรู้สึก ข้อคิด ทั้งเชิงบวก และลบ และทักษะของตนเอง จากสารที่ได้รับ (๑.๑.๒) ด้านความรู้ ๑. บอกวัสดุ อุปกรณ์ และ ขั้นตอนในการสร้างสรรค์ ประติมากรรมกระดาศได้ ด้านทักษะกระบวนการ	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูกล่าวทักทายนักเรียนและให้นักเรียนทำ ความเคารพ ๒. ครูเปิดภาพผลงานประติมากรรมกระดาศให้ นักเรียนดู พร้อมถามนักเรียนในประเด็นคำถาม ภาพที่เห็น นักเรียนคิดว่าเป็นผลงานศิลปะ หรือไม่ อย่างไร และหากเป็นผลงานศิลปะ จะ จัดอยู่ในประเภทใด <u>ขอบเขตคำตอบของครูต้นทาง คือ</u> ๑. เป็นผลงานศิลปะ (ทัศนศิลป์) เนื่องจากเป็น สิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อใช้ในการสื่อสาร เรื่องราว เนื้อหาต่าง ๆ โดยแสดงออกผ่านทาง ผลงานออกมาเป็นภาพ โดยจากภาพเป็น ผลงานประเภทประติมากรรม เนื่องจากเกิด จากการตัด ฉลุ กระดาศให้มีลักษณะเป็น ผลงาน ๓ มิติ	๑. นักเรียนบอกทำความเคารพ ๒. นักเรียนตอบคำถามในประเด็นที่ครูต้น ทางถาม ดังนี้ <u>ประเด็นคำถาม</u> ภาพที่เห็น นักเรียนคิดว่าเป็นผลงานศิลปะ หรือไม่ อย่างไร และหากเป็นผลงานศิลปะ จะจัดอยู่ในประเภทใด <u>ขอบเขตคำตอบของนักเรียนที่คาดหวัง คือ</u> ๑. เป็นผลงานศิลปะ เนื่องจากเป็นสิ่งที่ มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อสื่อสาร เรื่องราว เนื้อหา และแสดงออกด้วยภาพ โดยเป็น ผลงานประเภทประติมากรรม เนื่องจากเกิด	๑. ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรม กระดาศ ๒. ใบงานที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรม กระดาศ ๓. สื่อ PowerPoint เรื่อง ประติมากรรม กระดาศ ภาคทฤษฎี	๑. ออกแบบ ภาพร่าง ผลงาน ประติมากรรม กระดาศ ใน หัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์ เป็นผลงาน ประติมากรรม นูนต่ำ ใช้ เทคนิค ประติมากรรม กระดาศแบบ Paper Cut หรือ Relief	วิธีวัด การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วม ร่วมในชั้นเรียน เครื่องมือวัด เกณฑ์การ ประเมิน เรื่อง “ประติมากรรม กระดาศ” เกณฑ์การ ประเมิน มีคะแนน ๔ ระดับ คือ ดีมาก ดี พอใช้ ปรับปรุง

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคทฤษฎี
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑. ออกแบบสร้างสรรค์ ผลงานประติมากรรมกระตาศ หัวข้อ “อาหารไทย” ได้ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑. เห็นความสำคัญและ ประโยชน์ของการใช้งาน ประติมากรรมกระตาศในงาน โฆษณา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	ขั้นสอน (๑๐ นาที) ๑. ครูทบทวนเนื้อหา เรื่อง ประเภทและ กระบวนการสร้างสรรค์ของผลงาน ทัศนศิลป์ ประเภทประติมากรรม โดยการให้ นักเรียนดูภาพผลงานประติมากรรมแต่ละ ประเภท และสร้างสรรค์จากวัสดุที่หลากหลาย แล้วร่วมกันอภิปรายในประเด็นดังนี้ ๑.) รูปแบบของงานประติมากรรม <u>แนวคำตอบ</u> ประติมากรรมนูนต่ำ นูนสูง ลอยตัว ๒.) วัสดุ ที่สามารถนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ ผลงานประติมากรรม <u>แนวคำตอบ</u> ดิน ไม้ หิน ทราย น้ำแข็ง หิมะ ปูน โลหะ กระตาศ	จากการตัด ฉลุ กระตาศให้มีลักษณะเป็น ผลงาน ๓ มิติ ๑. นักเรียนร่วมกันอภิปรายและตอบคำถาม ตามประเด็นที่ครูตั้งคำถามในประเด็น ดังนี้ ๑.) รูปแบบของงานประติมากรรม <u>แนวคำตอบ</u> ประติมากรรมนูนต่ำ นูนสูง ลอยตัว ๒.) วัสดุ ที่สามารถนำมาใช้ในการ สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรม <u>แนวคำตอบ</u> ดิน ไม้ หิน ทราย น้ำแข็ง หิมะ ปูน โลหะ กระตาศ		การนำเสนอ ๔ ประเด็น	เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคทฤษฎี
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๒. ครูบรรยาย เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ดังนี้ ๑.) ความหมายของงานประติมากรรมกระดาษ ๒.) ประเภทของงานประติมากรรมกระดาษ ๓.) เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ ๔.) วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์งานประติมากรรมกระดาษ	๒. ครูบรรยาย เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ดังนี้ ๑.) ความหมายของงานประติมากรรมกระดาษ ๒.) ประเภทของงานประติมากรรมกระดาษ ๓.) เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ ๔.) วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์งานประติมากรรมกระดาษ			
	ขั้นปฏิบัติ (๓๕ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนสร้างสร้งงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าให้แบบร่างในการสร้งสร้งผลงานเสร็จสมบูรณ์	๑. นักเรียนสร้างสร้งงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าให้			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาศทฤษฎี
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
		แบบร่างในการสร้างสรรค์ผลงานเสร็จสมบูรณ์			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูยกตัวอย่างผลงานของนักเรียนที่มีความน่าสนใจ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ให้กับนักเรียนต้นทางและนักเรียนปลายทาง และเปิดโอกาสให้นักเรียนสอบถามข้อสงสัย ๒. ครูมอบหมายให้นักเรียนสร้างสรรค์ผลงาน ประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่กระดาษ A๔ โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าให้แบบร่างในการสร้างสรรค์ผลงานเสร็จสมบูรณ์ ๓. ครูมอบหมายให้นักเรียนเตรียมอุปกรณ์มา	๑. นักเรียนฟังแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานของเพื่อน ๆ ที่ครูยกตัวอย่างและสอบถามข้อสงสัย ๒. นักเรียนจดบันทึกรายละเอียดงานที่ตนเองต้องทำในสัปดาห์ถัดไป ๓. ครูมอบหมายให้นักเรียนเตรียมอุปกรณ์			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคทฤษฎี
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทศนศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในสัปดาห์ถัดไป ดังนี้ - ภาพร่างต้นแบบ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุ ทรงกระบอก - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า ๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ	มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในสัปดาห์ ถัดไป ดังนี้ - ภาพร่างต้นแบบ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุ ทรงกระบอก - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า ๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑.) ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ
- ๒.) ใบงานที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ
- ๓.) สื่อ PowerPoint เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคทฤษฎี



๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

๑.) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. บอกวัสดุ อุปกรณ์ และขั้นตอนในการสร้างสรรค์ประติมากรรมกระดาษได้	๑. ครูทบทวนเนื้อหา เรื่อง ประเภทและกระบวนการการสร้างสรรค์ของผลงานทัศนศิลป์ ประเภทประติมากรรม โดยการให้นักเรียนดูภาพผลงานประติมากรรมแต่ละประเภท และสร้างสรรค์จากวัสดุที่หลากหลายแล้วร่วมกันอภิปราย	๑. แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. ออกแบบสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระดาษ หัวข้อ “อาหารไทย” ได้	๑. ผลงานประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาษในงานโฆษณา	๑. ผลงานประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ๒. บอกวัสดุ อุปกรณ์ และขั้นตอนในการสร้างสรรค์ประติมากรรมกระดาษได้ ๓. พูดยแสดงความคิด ความรู้สึก	๑. ผลงานประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ๒. ครูทบทวนเนื้อหา เรื่อง ประเภท	๑. แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

ข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบ และ ทัศนะของตนเอง จากสารที่ได้รับ (๑.๑.๒)	และกระบวนการสร้างสรรค์ของ ผลงานทัศนศิลป์ ประเภท ประติมากรรม โดยการให้นักเรียนดู ภาพผลงานประติมากรรมแต่ละ ประเภท และสร้างสรรค์จากวัสดุที่ หลากหลายแล้วร่วมกันอภิปราย ๓. ครูเปิดภาพผลงานประติมากรรม กระดาศให้นักเรียนดู พร้อมถาม นักเรียนในประเด็นคำถาม ภาพที่เห็น นักเรียนคิดว่าเป็นผลงาน ศิลปะหรือไม่ อย่างไร และหากเป็น ผลงานศิลปะ จะจัดอยู่ในประเภทใด		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	๑. สังเกตการมาเรียนตรงเวลา ๒. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน ๓. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. แบบสังเกต ๒. แบบสังเกต ๓. แบบสังเกต	๑. ผ่านเกณฑ์การ ประเมินระดับ คุณภาพ “ผ่าน



เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา”

หัวข้อการประเมิน	คะแนน/เกณฑ์การประเมิน			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องตาม โจทย์	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ เกินพื้นที่กระดาษ A ๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงาน ประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของ ผลงานไม่สมส่วนกับ พื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงานไม่ เป็นประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงาน ไม่สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔
๒. ความคิดสร้างสรรค์	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่ แต่ยังต้องพัฒนาใน ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานมีความคิด สร้างสรรค์ค่อนข้าง น้อย และยังต้องพัฒนา ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานเป็นการคัดลอก โดยไม่มี ความคิดแปลก ใหม่ และไม่สามารถใช้ ในงานโฆษณาได้
๓. ความงาม	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามใน ระดับปานกลางทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงานให้ มีความสวยงามใน ระดับพอใช้ทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้าง งานประติมากรรม และการใช้สีกระดาษ	ผลงานขาดความ สวยงามในทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และการ ใช้สีกระดาษ
๔. การจัดองค์ประกอบ ศิลป์	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ได้	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้หลักการ จัดองค์ประกอบศิลป์ ได้ พอใช้	ผลงานยังขาดการจัด องค์ประกอบที่ดี

		องค์ประกอบศิลป์ได้ ปานกลาง		
๕. ความสมบูรณ์	ผลงานสะอาดไม่มี รอยยับ,เปื้อน,ฉีกขาด	ผลงานสะอาด เรียบร้อยปานกลาง มีรอยเปื้อนเล็กน้อย	ผลงานไม่ค่อยสะอาด มีรอยเปื้อนในบางส่วน	ผลงานไม่สะอาด เรียบร้อย มีรอยฉีกขาด และรอยเปื้อนขนาดใหญ่

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป



๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคทฤษฎี
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ประติมากรรมกระดาษคืออะไร.....??

คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ หรือปั้นกระดาษเป็นรูปทรง 3 มิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูน หรือรูปทรง 3 มิติต่างๆ ผู้ริเริ่มการนำกระดาษมาประดิษฐ์เป็นประติมากรรมเป็นคนแรก คือ ออกัสติน วอลส์เคเกอร์

ประเภทของประติมากรรมกระดาษ

ประติมากรรมกระดาษนั้นมีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะ และเทคนิคที่นักออกแบบใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงานนั้นๆ โดยประเภทของประติมากรรมกระดาษ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. Bas Relief ประติมากรรมแบบนูนต่ำ

ประติมากรรมแบบนูนต่ำ มีลักษณะนูนขึ้นมาจากพื้น หรือมีพื้นหลังรองรับ โดยนูนขึ้นมาจากพื้นไม่ถึงครึ่งหนึ่งของรูปจริง สามารถมองได้เพียงด้านหน้าด้านเดียวเท่านั้น



2. High Relief ประติมากรรมแบบนูนสูง

ประติมากรรมแบบนูนสูง มีลักษณะนูนขึ้นมาจากพื้น หรือมีพื้นหลังรองรับ โดยนูนขึ้นมาจากพื้นครึ่งหนึ่งของภาพจริง แต่ด้านหลังของผลงานยังคงติดอยู่กับพื้นระนาบ โดยสามารถมองเห็นลวดลาย ความลึกชัดเจน อีกทั้งยังสามารถมองได้สองมุม คือ ด้านหน้า และด้านข้าง



3. Round Relief ประติมากรรมแบบลอยตัว

ประติมากรรมแบบลอยตัว มีลักษณะตั้งหรือยึดกับฐานด้านล่าง สามารถมองได้รอบด้าน



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

1. Paper Folding - Origami

คือการใช้กระดาษหนึ่งแผ่นพับให้เป็นรูปทรงต่างๆ ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น



2. Paper Mache

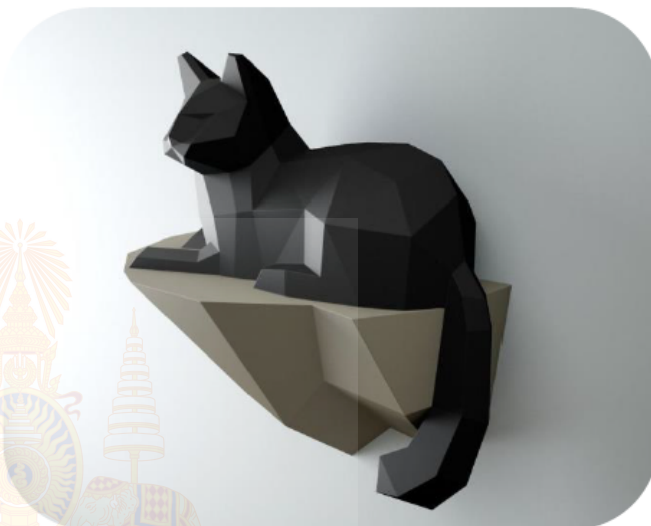
คือการนำกระดาษชิ้นเล็กๆ นำไปแช่น้ำ แล้วนำมาติดทับบนแบบที่เตรียมไว้ติดทับหลายๆชั้นด้วยกาวน้ำ เมื่อกาวแห้งสามารถตกแต่งผิวให้เรียบร้อย และตกแต่งด้วยการทาสี



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

3. Paper Model

คือการขึ้นรูปทรงกระดาษแล้วนำมาประกอบยึดติดด้วยกันให้เป็นรูปทรง 3 มิติ



4. Paper Cut or Paper Relief

คือการนำกระดาษมาตัด เป็นรูปทรง หรือรูปร่างที่ต้องการ และนำมาทากาว ดุน ขุด หรือขยำ ก่อนนำมาวางเรียงซ้อนกันโดยเว้นระยะช่องว่างระหว่างกระดาษแต่ละแผ่นด้วยเทปโฟม หรือ กระดาษลัง เพื่อให้เกิดมิติ และความลึกของงาน



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

5. Mix

การผสมผสานประติมากรรมทั้ง 3 ประเภท คือ ประติมากรรมฐานต่ำ ประติมากรรมฐานสูง และประติมากรรมลอยตัวในการสร้างสรรค์ผลงาน



วัสดุและอุปกรณ์ในการสร้างประติมากรรมกระดาษ



- กระดาษสี
- กระดาษขานอ้อย ขนาด A4 ความหนา 1.6 mm
- กระดาษไข
- ดินสอ
- กาวอเนกประสงค์ หรือกาวลาเทกซ์
- กรรไกร
- คัตเตอร์ปากกา หรือคัตเตอร์ใบมีด 30 องศา
- ผ้าหรือโฟมยาง
- กระดาษกาวสองหน้า
- เทปโฟมสองหน้า
- ปากคีบ
- แผ่นรองตัดกระดาษ
- วัตถุหุ้มน (ปลายหรือฝาปากกา)
- วัตถุแหลมหลายมน (ไม้เลียบลูกชิ้น)
- วัตถุทรงกระบอก

ใบงานที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคทฤษฎี
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔		
คำสั่ง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔ โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าให้แบบร่างในการสร้างสรรค์ผลงานเสร็จ สมบูรณ์		
อุปกรณ์	- ภาพร่างต้นแบบ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า - วัสดุปลายมน วัสดุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก		
เงื่อนไขการทำงาน	สัปดาห์หน้าให้เตรียมอุปกรณ์พร้อมแบบร่างในการสร้างสรรค์ผลงานเสร็จสมบูรณ์		
คะแนนเต็ม	๑. ความถูกต้องตามโจทย์	๔	คะแนน
	๒. ความคิดสร้างสรรค์	๔	คะแนน
	๓. ความงาม	๔	คะแนน
	๔. การจัดองค์ประกอบศิลป์	๔	คะแนน
	๕. ความสมบูรณ์	๔	คะแนน



ตัวอย่างชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๑

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา	
รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑	รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)	กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๑ ทัศนศิลป์

มาตรฐานการเรียนรู้ ศ ๑.๑ สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจารณ์คุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด ม.๒/๗ บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

งานทัศนศิลป์และความรู้ทางด้านศิลปะ เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การโฆษณานั้นมีประสิทธิภาพและส่งผลในเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการใช้ทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร และการใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ อันได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจ

ประติมากรรมกระดาษ คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระดาษเป็นรูปทรงสามมิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูนหรือรูปทรงสามมิติต่าง ๆ ผู้ริเริ่มนำกระดาษมาประดิษฐ์เป็นงานประติมากรรมคนแรกคือออกัสติน วอล์กเกอร์

๓. สาระการเรียนรู้

๓.๑ งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา เป็นการใช้งานทัศนศิลป์เพื่อเป็นสื่อกลางทำให้การโฆษณาสมบูรณ์ขึ้น

๓.๒ งานประติมากรรมกระดาษ คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระดาษเป็นรูปทรงสามมิติ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑.) อธิบายขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระดาษ

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑.) ออกแบบร่างภาพผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑.) เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาษในงานโฆษณา

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

๕.๑ สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ

๕.๒ พูดยแสดงความคิด ความรู้สึก ข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบ และทัศนะของตนเอง จากสารที่ได้รับ

(๑.๑.๒)

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๖.๑ มีวินัย

๖.๒ ใฝ่เรียนรู้

๖.๓ มุ่งมั่นในการทำงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๑
หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระตาศ ๒. พุดแสดงความคิด ความรู้สึก ข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบ และทัศนะของตนเองจากสารที่ได้รับ (๑.๑.๒) ด้านความรู้ ๑. อธิบายขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระตาศ ด้านทักษะกระบวนการ ๑. ออกแบบร่างภาพผลงานโฆษณาด้วยเทคนิค	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูกล่าวทักทายนักเรียนและให้นักเรียนทำความเคารพ ๒. ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น ๒ กลุ่ม เพื่อทำกิจกรรม “เรียงลำดับจับขั้นตอน” โดยการเรียงลำดับขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระตาศ โดยการให้ครูปลายทางแจกกระตาศที่มีข้อความขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระตาศ แล้วให้นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันเรียงลำดับให้ถูกต้อง กลุ่มใดที่สามารถเรียงได้ถูกต้องก่อน เป็นผู้ชนะ ๓. ครูเฉลยคำตอบ ลำดับในการสร้างผลงานประติมากรรมกระตาศมีดังนี้ ๑. ออกแบบร่างภาพผลงาน	๑. นักเรียนบอกทำความเคารพ ๒. นักเรียนแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม “เรียงลำดับจับขั้นตอน” โดยการเรียงลำดับขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระตาศ และรับกระตาศกิจกรรมจากครูปลายทาง โดยนักเรียนกลุ่มที่สามารถตอบได้ก่อนให้ยกมือขึ้น พร้อมบอกลำดับที่เรียงให้ครูปลายทางและเพื่อนฟัง ๓. นักเรียนฟังเฉลยคำตอบและตรวจสอบคำตอบของกลุ่มตนเอง	๑. ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ๒. ใบงานที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ๓. สื่อ PowerPoint เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๑	๑. งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระตาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระตาศแบบ Paper Cut หรือ Relief	วิธีวัด การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมร่วมในชั้นเรียน เครื่องมือวัด เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “ประติมากรรมกระตาศ” เกณฑ์การประเมิน มีคะแนน ๔ ระดับ คือ ดีมาก ดี พอใช้ ปรับปรุง

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๑
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
ประติมากรรมกระดาศ ใน หัวข้อ “อาหารไทย” ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑. เห็นความสำคัญและ ประโยชน์ของการใช้งาน ประติมากรรมกระดาศในงาน โฆษณา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	๒. หาวัสดุ อุปกรณ์และกระดาศสีตามภาพที่ได้ ออกแบบ ๓. ลอกลายตามแบบร่างลงบนกระดาศไข ๔. นำกระดาศไขไปลอกลายใส่กระดาศสี ๕. ตัดกระดาศตามลายที่ลอกไว้ ๖. นำชิ้นส่วนกระดาศที่ตัดไว้มาประกอบกันให้ มีระยะมิติ (Layers) ด้วยเทปโฟมสองหน้า ๗. ตรวจสอบความเรียบร้อยและความสะอาดของ ชิ้นงาน				เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป
	ขั้นสอน (๑๐ นาที) ๑. ครูอธิบายขั้นตอน วิธีการสร้างสรรค์ผลงาน และข้อควรระวังในการสร้างสรรค์ผลงาน ประติมากรรมกระดาศเพื่อใช้ในงานโฆษณา อาหาร ด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ใน หัวข้อ “อาหารไทย” ดังนี้ ขั้นตอนวิธีการทำงาน	๑. นักเรียนฟังการบรรยาย เรื่อง วิธีการ สร้างสรรค์ผลงานและข้อควรระวังในการ สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระดาศ เพื่อใช้ในงานโฆษณาอาหาร ด้วยเทคนิค ประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหาร ไทย”			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๑
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๑. ออกแบบภาพลงบนกระตาศขนาด A๔ ตามหัวข้องานโฆษณาอาหาร โดยนักเรียนสามารถหาแรงบันดาลใจจากผลงานโฆษณาที่มีอยู่จริงได้ ๒. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ตามที่ออกแบบร่างไว้ ๓. ลอกลายภาพต้นแบบลงบนกระตาศไซเพื่อให้ นักเรียนสามารถลอกลายแบบเดิมได้หลาย ๆ ครั้ง ในกรณีที่นักเรียนตัดกระตาศผลงานเสียหาย ๔. คัดลอกลายจากกระตาศไซลงบนกระตาศสีตามภาพที่ได้ออกแบบ ๕. ตัดกระตาศสีตามลายที่ลอกไว้ โดยนักเรียนต้องมีความระมัดระวังในการใช้อุปกรณ์ ได้แก่ การใช้คัตเตอร์ ควรใช้นิ้วมือในการกดกระตาศให้อยู่ด้านข้างของใบมีด ไม่นำนิ้วที่จับกระตาศ				

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๑
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	วางอยู่ในแนวของใบมีดหรือใต้ใบมีด และนักเรียนควรใช้แผ่นรองตัด เพื่อให้ขอบกระตาศที่ตัดไม่เป็นขุยและช่วยให้ใบมีดไม่สึกกร่อนเร็ว รวมทั้งไม่เกิดความเสียหายของผิวโต๊ะ ๖. นำชิ้นส่วนกระตาศที่ตัดไว้มาประกอบกันเป็นผลงานด้วยเทปโฟมสองหน้า ซึ่งหากนักเรียนต้องการให้กระตาศดูมีชีวิตเพิ่มขึ้นสามารถหาตะเกียบหรือวัสดุที่มีความมนมากดหรือกลิ้งขอบกระตาศให้เกิดความงุ้ม มีมิติแสงเงาขึ้นได้ ๗. ตรวจสอบความเรียบร้อยของผลงานก่อนส่ง				
	ขั้นปฏิบัติ (๓๕ นาที) ๑. ครูมอบหมายให้นักเรียนปฏิบัติงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระตาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” คือ การโฆษณาอาหารไทยในลักษณะของอาหารจำลองจัดแสดงหน้าร้าน	๑. นักเรียนลงมือออกแบบร่างผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระตาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” คือ การโฆษณาอาหารไทยในลักษณะของอาหารจำลองจัด			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๑
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๕๐ (ร่างภาพชิ้นส่วนผลงานประติมากรรมเสร็จสมบูรณ์) เพื่อนำภาพร่างชิ้นส่วนผลงานประติมากรรมมาตัดในสัปดาห์ถัดไป	แสดงหน้าร้าน โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๕๐ (ร่างภาพชิ้นส่วนผลงานประติมากรรมเสร็จสมบูรณ์) เพื่อนำภาพร่างชิ้นส่วนผลงานประติมากรรมมาตัดในสัปดาห์ถัดไป			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูเลือกนักเรียน ๒ คน ที่มีผลงานน่าสนใจ ออกมานำเสนอแนวคิดในการออกแบบร่างชิ้นส่วนผลงานประติมากรรมของตนเองหน้าชั้นเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานให้กับเพื่อนร่วมชั้นและนักเรียนปลายทาง ๒. ครูให้นักเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน และนำข้อมูลไปพัฒนาผลงานของตนเองต่อไป	๑. นักเรียนที่เป็นตัวแทนออกมานำเสนอแนวคิดในการออกแบบร่างชิ้นส่วนผลงานประติมากรรมของตนเองหน้าชั้นเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานให้กับเพื่อนร่วมชั้นและนักเรียนปลายทาง ๒. นักเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน และนำข้อมูลไปพัฒนาผลงานของตนเองต่อไป			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๑
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๓. ครูมอบหมายให้นักเรียนเตรียมอุปกรณ์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในสัปดาห์ถัดไป ดังนี้ - ภาพร่างต้นแบบ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า ๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ	๓. ครูมอบหมายให้นักเรียนเตรียมอุปกรณ์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในสัปดาห์ถัดไป ดังนี้ - ภาพร่างต้นแบบ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า ๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑.) ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ
- ๒.) ใบงานที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ
- ๓.) สื่อ PowerPoint เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๑



๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

๑.) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. อธิบายขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระดาษ	๑. กิจกรรม “เรียงลำดับจับขั้นตอน” โดยการเรียงลำดับขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระดาษ	๑. แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. ออกแบบร่างภาพผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาษในงานโฆษณา	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ๒. พูดยแสดงความคิด ความรู้สึก ข้อคิด ทั้งเชิงบวกและลบ และทัศนะของตนเอง จากสารที่ได้รับ (๑.๑.๒)	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ๒. กิจกรรม “เรียงลำดับจับขั้นตอน”	๑. แบบประเมินผลงาน ๒. แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	๑. สังเกตการมาเรียนตรงเวลา ๒. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน ๓. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. แบบสังเกต ๒. แบบสังเกต ๓. แบบสังเกต	๑. ผ่านเกณฑ์การ ประเมินระดับ คุณภาพ “ผ่าน
--	--	--	---



เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา”

หัวข้อการประเมิน	คะแนน/เกณฑ์การประเมิน			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องตาม โจทย์	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ เกินพื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงาน ประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของ ผลงานไม่สมส่วนกับ พื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงานไม่ เป็นประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงาน ไม่สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔
๒. ความคิดสร้างสรรค์	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่ แต่ยังต้องพัฒนาใน ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานมีความคิด สร้างสรรค์ค่อนข้าง น้อย และยังต้องพัฒนา ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานเป็นการคัดลอก โดยไม่มี ความคิดแปลก ใหม่ และไม่สามารถใช้ ในงานโฆษณาได้
๓. ความงาม	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามใน ระดับปานกลางทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงานให้ มีความสวยงามใน ระดับพอใช้ทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้าง งานประติมากรรม และการใช้สีกระดาษ	ผลงานขาดความ สวยงามในทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และการ ใช้สีกระดาษ
๔. การจัดองค์ประกอบ ศิลป์	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ได้	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้หลักการ จัดองค์ประกอบศิลป์ ได้ พอใช้	ผลงานยังขาดการจัด องค์ประกอบที่ดี

		องค์ประกอบศิลป์ได้ ปานกลาง		
๕. ความสมบูรณ์	ผลงานสะอาดไม่มี รอยยับ,เปื้อน,ฉีกขาด	ผลงานสะอาด เรียบร้อยปานกลาง มีรอยเปื้อนเล็กน้อย	ผลงานไม่ค่อยสะอาด มีรอยเปื้อนในบางส่วน	ผลงานไม่สะอาด เรียบร้อย มีรอยฉีกขาด และรอยเปื้อนขนาดใหญ่

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป



คำชี้แจง ให้ครูเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับประเด็นการประเมิน

[illegible]

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๑
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ประติมากรรมกระดาษคืออะไร.....??

คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ หรือปั้นกระดาษเป็นรูปทรง 3 มิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูน หรือรูปทรง 3 มิติต่างๆ ผู้ริเริ่มการนำกระดาษมาประดิษฐ์เป็นประติมากรรมเป็นคนแรก คือ **อ็อกสติน วอลส์เกอร์**

ประเภทของประติมากรรมกระดาษ

ประติมากรรมกระดาษนั้นมีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะ และเทคนิคที่นักออกแบบใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงานนั้นๆ โดยประเภทของประติมากรรมกระดาษ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. Bas Relief ประติมากรรมแบบนูนต่ำ

ประติมากรรมแบบนูนต่ำ มีลักษณะนูนขึ้นมาจากพื้น หรือมีพื้นหลังรองรับ โดยนูนขึ้นมาจากพื้นไม่ถึงครึ่งหนึ่งของรูปจริง สามารถมองได้เพียงด้านหน้าด้านเดียวเท่านั้น



2. High Relief ประติมากรรมแบบนูนสูง

ประติมากรรมแบบนูนสูง มีลักษณะนูนขึ้นมาจากพื้น หรือมีพื้นหลังรองรับ โดยนูนขึ้นมาจากพื้นครึ่งหนึ่งของภาพจริง แต่ด้านหลังของผลงานยังคงติดอยู่กับพื้นระนาบ โดยสามารถมองเห็นลวดลาย ความลึกชัดเจน อีกทั้งยังสามารถมองได้สองมุม คือ ด้านหน้า และด้านข้าง



3. Round Relief ประติมากรรมแบบลอยตัว

ประติมากรรมแบบลอยตัว มีลักษณะตั้งหรือยึดกับฐานด้านล่าง สามารถมองได้รอบด้าน



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

1. Paper Folding - Origami

คือการใช้กระดาษหนึ่งแผ่นพับให้เป็นรูปทรงต่างๆ ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น



2. Paper Mache

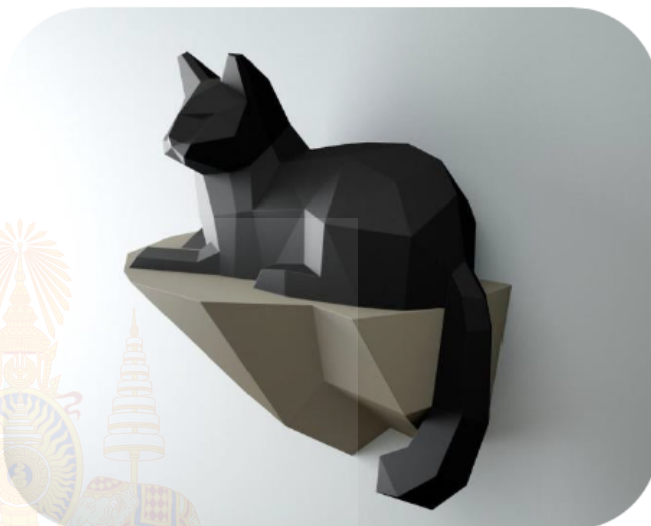
คือการนำกระดาษชิ้นเล็กๆ นำไปแช่น้ำ แล้วนำมาติดทับบนแบบที่เตรียมไว้ติดทับหลายๆชั้นด้วยกาวน้ำ เมื่อกาวแห้งสามารถตกแต่งผิวให้เรียบร้อย และตกแต่งด้วยการทาสี



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

3. Paper Model

คือการขึ้นรูปทรงกระดาษแล้วนำมาประกอบยึดติดด้วยกันให้เป็นรูปทรง 3 มิติ



4. Paper Cut or Paper Relief

คือการนำกระดาษมาตัด เป็นรูปทรง หรือรูปร่างที่ต้องการ และนำมาทากาว ดุน ขุด หรือขยำ ก่อนนำมาวางเรียงซ้อนกันโดยเว้นระยะช่องว่างระหว่างกระดาษแต่ละแผ่นด้วยเทปโฟม หรือ กระดาษลัง เพื่อให้เกิดมิติ และความลึกของงาน



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

5. Mix

การผสมผสานประติมากรรมทั้ง 3 ประเภท คือ ประติมากรรมฐานต่ำ ประติมากรรมฐานสูง และประติมากรรมลอยตัวในการสร้างสรรค์ผลงาน



วัสดุและอุปกรณ์ในการสร้างประติมากรรมกระดาษ



- กระดาษสี
- กระดาษขานอ้อย ขนาด A4 ความหนา 1.6 mm
- กระดาษไข
- ดินสอ
- กาวอเนกประสงค์ หรือกาวลาเทกซ์
- กรรไกร
- คัตเตอร์ปากกา หรือคัตเตอร์ใบมีด 30 องศา
- ผ้าหรือโฟมยาง
- กระดาษกาวสองหน้า
- เทปโฟมสองหน้า
- ปากคีบ
- แผ่นรองตัดกระดาษ
- วัตถุหุ้มน (ปลายหรือฝาปากกา)
- วัตถุแหลมหลายมน (ไม้เลียบลูกชิ้น)
- วัตถุทรงกระบอก

ใบงานที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๑
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔	
คำสั่ง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔ โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ย่อยละ ๕๐ (ร่างภาพขึ้นส่วนผลงาน ประติมากรรมเสร็จสมบูรณ์)	
อุปกรณ์	- ภาพร่างต้นแบบ - กระดาษไข - กรรไกร/คัตเตอร์ - ผ้าสะอาด - วัสดุปลายมน วัสดุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก - ดินสอ - กระดาษสี - แผ่นรองตัด - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า	
เงื่อนไขการทำงาน	สัปดาห์หน้าให้เตรียมอุปกรณ์พร้อมผลงานความคืบหน้าที่ย่อยละ ๕๐ (ร่างภาพขึ้นส่วนผลงานประติมากรรมเสร็จสมบูรณ์)	
คะแนนเต็ม	๑. ความถูกต้องตามโจทย์	๔ คะแนน
	๒. ความคิดสร้างสรรค์	๔ คะแนน
	๓. ความงาม	๔ คะแนน
	๔. การจัดองค์ประกอบศิลป์	๔ คะแนน
	๕. ความสมบูรณ์	๔ คะแนน



ตัวอย่างชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์

สื่อสำหรับครู เรื่อง เรียงลำดับจับขั้นตอน หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒
--

คำชี้แจง

ให้ครูปลายทางจัดเตรียมลำดับการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมกระดาศ ให้
นักเรียนตามจำนวนกลุ่ม กลุ่มละ ๑ ชุด เพื่อใช้ทำกิจกรรม “เรียงลำดับจับขั้นตอน”

ออกแบบร่างภาพผลงาน
หาวัสดุ อุปกรณ์และกระดาศสีตามภาพที่ได้ ออกแบบ
ลอกลายตามแบบร่างลงบนกระดาศไข ตรวจความเรียบร้อยและความสะอาดของชิ้นงาน
นำกระดาศไขไปลอกลายใส่กระดาศสี
ตัดกระดาศตามลายที่ลอกไว้
นำชิ้นส่วนกระดาศที่ตัดไว้มาประกอบกันให้มีระยะ มิติ (Layers) ด้วยเทปโฟมสองหน้า
ตรวจความเรียบร้อยและความสะอาดของชิ้นงาน

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาด ภาคปฏิบัติ ๒

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา	
รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑	รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)	กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๑ ทัศนศิลป์

มาตรฐานการเรียนรู้ ศ ๑.๑ สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัยคุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด ม.๒/๗ บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

งานทัศนศิลป์และความรู้ทางด้านศิลปะ เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การโฆษณานั้นมีประสิทธิภาพและส่งผลในเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการใช้ทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร และการใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ อันได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจ

ประติมากรรมกระดาด คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระดาดเป็นรูปทรงสามมิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูนหรือรูปทรงสามมิติต่าง ๆ ผู้ริเริ่มนำกระดาดมาประดิษฐ์เป็นงานประติมากรรมคนแรกคือออกัสติน วอล์กเกอร์

๓. สาระการเรียนรู้

๓.๑ งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา เป็นการใช้งานทัศนศิลป์เพื่อเป็นสื่อกลางทำให้การโฆษณาสมบูรณ์ขึ้น

๓.๒ งานประติมากรรมกระดาด คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระดาดเป็นรูปทรงสามมิติ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑.) อภิปรายปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหา ในการสร้างสรรค์ผลงาน ประติมากรรมกระดาศ

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑.) สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย”

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑.) เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาศในงานโฆษณา

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

๕.๑ สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ

๕.๒ ดำเนินงานตามแผนการแก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึกผลการปฏิบัติงาน รวบรวมจุดเด่น ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อระบุข้อดีและข้อบกพร่องของแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการลดหรือแก้ไขข้อบกพร่อง (๓.๑.๓)

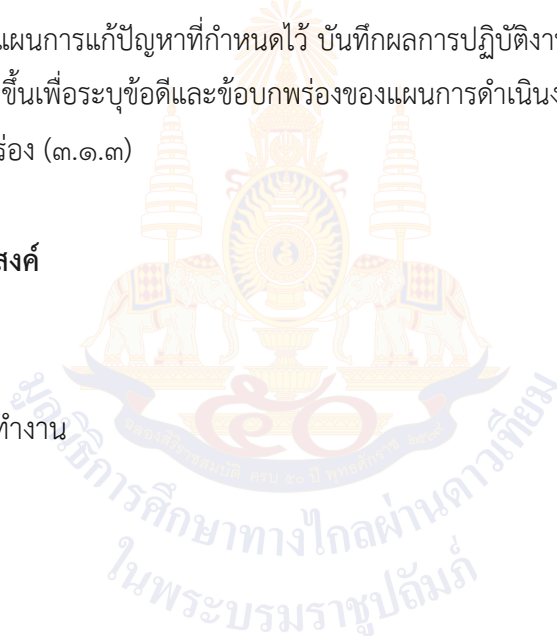
๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๖.๑ มีวินัย

๖.๒ ใฝ่เรียนรู้

๖.๓ มุ่งมั่นในการทำงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษา ภาคปฏิบัติ ๒
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษา ๒. ดำเนินงานตามแผนการแก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึกผลการปฏิบัติงาน รวบรวมจุดเด่นข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อระบุข้อดีและข้อบกพร่องของแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการลดหรือแก้ไขข้อบกพร่อง (๓.๑.๓) ด้านความรู้	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูกล่าวทักทายนักเรียนและให้นักเรียนทำความเคารพ พร้อมทั้งให้นักเรียนเตรียมนำอุปกรณ์ในการทำงานวางบนโต๊ะเรียนเพื่อให้ครูปลายทางตรวจ ได้แก่ - ภาพร่างต้นแบบ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก	๑. นักเรียนบอกทำความเคารพ และนำอุปกรณ์ในการทำงานประติมากรรมกระดาษาขึ้นมาวางบนโต๊ะเรียนเพื่อให้ครูปลายทางตรวจอุปกรณ์ ได้แก่ - ภาพร่างต้นแบบ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก	๑. ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษา ๒. ใบงานที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษา ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษาแบบ ภาคปฏิบัติ ๒	๑. งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษา ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษาแบบ Paper Cut หรือ Relief	วิธีวัด การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม ร่วมในชั้นเรียน เครื่องมือวัด เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “ประติมากรรมกระดาษา” เกณฑ์การประเมิน มีคะแนน ๔ ระดับ คือ ดีมาก ดี พอใช้ ปรับปรุง

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๒
หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑. อภิปรายปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหา ในการสร้างสรรค์ผลงาน ประติมากรรมกระดาศ ด้านทักษะกระบวนการ ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณา ด้วยเทคนิคประติมากรรม กระดาศ ในหัวข้อ “อาหาร ไทย” ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑. เห็นความสำคัญและ ประโยชน์ของการใช้งาน ประติมากรรมกระดาศในงาน โฆษณา	ขั้นสอน (๑๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายปัญหาและ แนวทางแก้ไขปัญหาในการทำงานออกแบบร่าง ผลงานโฆษณาด้วยประติมากรรมกระดาศ ๒. ครูแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหาในการ สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิค ประติมากรรมกระดาศ ได้แก่ <u>ปัญหา</u> - คิดแบบร่างไม่ได้ <u>การแก้ไขปัญหา</u> - คำนึงว่าหาภาพงานโฆษณา และงานประติมากรรมกระดาศเพิ่มเติมเป็น นามมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างผลงาน <u>ปัญหา</u> - ไม่สามารถวาดภาพให้สวยงามได้	๑. นักเรียนร่วมกันอภิปรายปัญหาและแนว ทางแก้ไขปัญหาในการทำงานออกแบบร่าง ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรม กระดาศ ๒. นักเรียนฟังการบรรยายเรื่องแนวทางใน การแก้ไขปัญหาในการสร้างสรรค์ผลงาน โฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ			เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๒
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	<u>การแก้ไข้ปัญหา</u> - หาภาพต้นแบบที่มีความใกล้เคียงแล้ววาดตาม ตัดแปลง หรือลอกกลาย <u>ปัญหา</u> - จัดองค์ประกอบของภาพไม่สวย <u>การแก้ไข้ปัญหา</u> - ศึกษาภาพงานโฆษณาที่มีการจัดองค์ประกอบที่ดีและนำมาเป็นแนวทางและแรงบันดาลใจในการจัดวางองค์ประกอบ <u>ปัญหา</u> - วัสดุอุปกรณ์ในการทำงานไม่สามารถหาได้ เช่น กระดาษสี กระดาษไข แผ่นรองตัด <u>การแก้ไข้ปัญหา</u> - กระดาษสีที่ต้องการไม่มี สามารถใช้กระดาษสีที่ใกล้เคียง หรือเลือกปฏิบัติเป็นงานกระดาษสีขาวล้วนได้				

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๒

หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	- ไม่มีกระดาศไข สามารถทำกระดาศไขด้วยตนเองได้โดยการนำกระดาศ ๗๐ - ๘๐ แกรม มาทาน้ำมันบาง ๆ และซับคราบน้ำมันออก - ไม่มีแผ่นรองตัด ใช้แผ่นโฟมยางที่มีความหนา รองแทน หรือยี่มครุหรือเพื่อนในชั้นเรียนที่มี หรือหากเป็นการตัดกระดาศรอบนอกที่ไม่ใช่ การฉลุ สามารถใช้กรรไกรในการตัดได้ - ไม่มีอุปกรณ์ในการสร้างรอยพื้นผิวหรือความโค้งมนของกระดาศ ใช้วัสดุอื่นทดแทน เช่น ไม้เสียบลูกชิ้นหรือมุมของไม้บรรทัดในการกรีดผิวกระดาศให้เกิดเส้น ใช้ดินสอหรือปากกาที่เป็นแท่งกลม มน ในการฉลุให้ขอบกระดาศมีความโค้งมน				
	ขั้นปฏิบัติ (๓๕ นาที) ๑. ครูมอบหมายให้นักเรียนปฏิบัติงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” คือ การโฆษณาอาหารไทยใน	๑. นักเรียนลงมือปฏิบัติงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” คือ การโฆษณาอาหารไทยใน			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๒
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	ลักษณะของอาหารจำลองจัดแสดงหน้าร้าน โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๗๐ (การ ตัดชิ้นส่วนผลงานประติมากรรมกระดาษ)	ลักษณะของอาหารจำลองจัดแสดงหน้าร้าน โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๗๐ (การตัดชิ้นส่วนผลงานประติมากรรม กระดาษ)			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูเลือกนักเรียน ๒ คน ที่มีผลงานน่าสนใจ ออกมานำเสนอความคืบหน้าในการสร้างสรรค์ ผลงานประติมากรรมกระดาษของตนเองหน้า ชั้นเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ ผลงานให้กับเพื่อนร่วมชั้นและนักเรียน ปลายทาง ๒. ครูให้นักเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนแนวคิดใน การสร้างสรรค์ผลงาน และนำข้อมูลไปพัฒนา ผลงานของตนเองต่อไป	๑. นักเรียนที่เป็นตัวแทนออกมานำเสนอ ความคืบหน้าในการสร้างสรรค์ผลงาน ประติมากรรมกระดาษของตนเองหน้าชั้น เรียน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ ผลงานให้กับเพื่อนร่วมชั้นและนักเรียน ปลายทาง ๒. นักเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนแนวคิดใน การสร้างสรรค์ผลงาน และนำข้อมูลไป พัฒนาผลงานของตนเองต่อไป			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษา ภาคปฏิบัติ ๒
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๓. ครูมอบหมายให้นักเรียนเตรียมอุปกรณ์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในสัปดาห์ถัดไป ดังนี้ - ผลงานประติมากรรมกระดาษา - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า ๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ	๓. ครูมอบหมายให้นักเรียนเตรียมอุปกรณ์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในสัปดาห์ถัดไป ดังนี้ - ผลงานประติมากรรมกระดาษา - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า ๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑.) ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ
- ๒.) ใบงานที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ
- ๓.) สื่อ PowerPoint เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๒



๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

๑.) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. อภิปรายปัญหา อุปสรรค และ แนวทางการแก้ปัญหา ในการ สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรม กระดาษ	๑. การแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหาใน การสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วย เทคนิคประติมากรรมกระดาษ	๑. แบบสังเกต พฤติกรรมในชั้น เรียน	๑. ผ่านเกณฑ์การ ประเมินระดับ คุณภาพ “ผ่าน
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วย เทคนิคประติมากรรมกระดาษ ใน หัวข้อ “อาหารไทย”	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิค ประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบ ประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นความสำคัญและประโยชน์ ของการใช้งานประติมากรรม กระดาษในงานโฆษณา	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิค ประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบ ประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับ ผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วย เทคนิคประติมากรรมกระดาษ ๒. ดำเนินงานตามแผนการ แก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึกผลการ ปฏิบัติงาน รวบรวมจุดเด่น ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อ ระบุข้อดีและข้อบกพร่องของ	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิค ประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบ ประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”

แผนการดำเนินงาน พร้อมทั้ง เสนอแนะแนวทางในการลดหรือ แก้ไขข้อบกพร่อง (๓.๑.๓)			
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	๑. สังเกตการมาเรียนตรงเวลา ๒. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน ๓. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. แบบสังเกต ๒. แบบสังเกต ๓. แบบสังเกต	๑. ผ่านเกณฑ์การ ประเมินระดับ คุณภาพ “ผ่าน



เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา”

หัวข้อการประเมิน	คะแนน/เกณฑ์การประเมิน			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องตาม โจทย์	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ เกินพื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงาน ประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของ ผลงานไม่สมส่วนกับ พื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงานไม่ เป็นประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงาน ไม่สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔
๒. ความคิดสร้างสรรค์	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่ แต่ยังต้องพัฒนาใน ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานมีความคิด สร้างสรรค์ค่อนข้าง น้อย และยังต้องพัฒนา ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานเป็นการคัดลอก โดยไม่มี ความคิดแปลก ใหม่ และไม่สามารถใช้ ในงานโฆษณาได้
๓. ความงาม	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามใน ระดับปานกลางทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงานให้ มีความสวยงามใน ระดับพอใช้ทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้าง งานประติมากรรม และการใช้สีกระดาษ	ผลงานขาดความ สวยงามในทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และการ ใช้สีกระดาษ
๔. การจัดองค์ประกอบ ศิลป์	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ได้	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้หลักการ จัดองค์ประกอบศิลป์ ได้ พอใช้	ผลงานยังขาดการจัด องค์ประกอบที่ดี

		องค์ประกอบศิลป์ได้ ปานกลาง		
๕. ความสมบูรณ์	ผลงานสะอาดไม่มี รอยยับ,เปื้อน,ฉีกขาด	ผลงานสะอาด เรียบร้อยปานกลาง มีรอยเปื้อนเล็กน้อย	ผลงานไม่ค่อยสะอาด มีรอยเปื้อนในบางส่วน	ผลงานไม่สะอาด เรียบร้อย มีรอยฉีกขาด และรอยเปื้อนขนาดใหญ่

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป



[illegible]

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๒
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ประติมากรรมกระดาษคืออะไร.....??

คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ หรือปั้นกระดาษเป็นรูปทรง 3 มิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูน หรือรูปทรง 3 มิติต่างๆ ผู้ริเริ่มการนำกระดาษมาประดิษฐ์เป็นประติมากรรมเป็นคนแรก คือ ออกัสติน วอลส์เกอร์

ประเภทของประติมากรรมกระดาษ

ประติมากรรมกระดาษนั้นมีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะ และเทคนิคที่นักออกแบบใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงานนั้นๆ โดยประเภทของประติมากรรมกระดาษ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. Bas Relief ประติมากรรมแบบนูนต่ำ

ประติมากรรมแบบนูนต่ำ มีลักษณะนูนขึ้นมาจากพื้น หรือมีพื้นหลังรองรับ โดยนูนขึ้นมาจากพื้นไม่ถึงครึ่งหนึ่งของรูปจริง สามารถมองได้เพียงด้านหน้าด้านเดียวเท่านั้น



2. High Relief ประติมากรรมแบบนูนสูง

ประติมากรรมแบบนูนสูง มีลักษณะนูนขึ้นมาจากพื้น หรือมีพื้นหลังรองรับ โดยนูนขึ้นมาจากพื้นครึ่งหนึ่งของภาพจริง แต่ด้านหลังของผลงานยังคงติดอยู่กับพื้นระนาบ โดยสามารถมองเห็นลวดลาย ความลึกชัดเจน อีกทั้งยังสามารถมองได้สองมุม คือ ด้านหน้า และด้านข้าง



3. Round Relief ประติมากรรมแบบลอยตัว

ประติมากรรมแบบลอยตัว มีลักษณะตั้งหรือยึดกับฐานด้านล่าง สามารถมองได้รอบด้าน



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

1. Paper Folding - Origami

คือการใช้กระดาษหนึ่งแผ่นพับให้เป็นรูปทรงต่างๆ ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น



2. Paper Mache

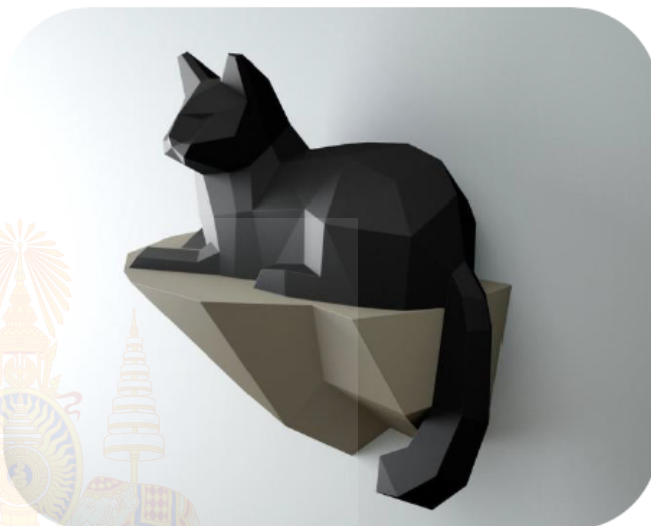
คือการนำกระดาษชิ้นเล็กๆ นำไปแช่น้ำ แล้วนำมาติดทับบนแบบที่เตรียมไว้ติดทับหลายๆชั้นด้วยกาวน้ำ เมื่อกาวแห้งสามารถตกแต่งผิวให้เรียบร้อย และตกแต่งด้วยการทาสี



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

3. Paper Model

คือการขึ้นรูปทรงกระดาษแล้วนำมาประกอบยึดติดด้วยกันให้เป็นรูปทรง 3 มิติ



4. Paper Cut or Paper Relief

คือการนำกระดาษมาตัด เป็นรูปทรง หรือรูปร่างที่ต้องการ และนำมาทากด ดุน ขด หรือขยำ ก่อนนำมาวางเรียงซ้อนกันโดยเว้นระยะช่องว่างระหว่างกระดาษแต่ละแผ่นด้วยเทปโฟม หรือ กระดาษลัง เพื่อให้เกิดมิติ และความลึกของงาน



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

5. Mix

การผสมผสานประติมากรรมทั้ง 3 ประเภท คือ ประติมากรรมฐานต่ำ ประติมากรรมฐานสูง และประติมากรรมลอยตัวในการสร้างสรรค์ผลงาน



วัสดุและอุปกรณ์ในการสร้างประติมากรรมกระดาษ



- กระดาษสี
- กระดาษขานอ้อย ขนาด A4 ความหนา 1.6 mm
- กระดาษไข
- ดินสอ
- กาวอเนกประสงค์ หรือกาวลาเทกซ์
- กรรไกร
- คัตเตอร์ปากกา หรือคัตเตอร์ใบมีด 30 องศา
- ผ้าหรือโฟมยาง
- กระดาษกาวสองหน้า
- เทปโฟมสองหน้า
- ปากคีบ
- แผ่นรองตัดกระดาษ
- วัตถุหุ้มน (ปลายหรือฝาปากกา)
- วัตถุแหลมหลายมน (ไม้เลียบลูกชิ้น)
- วัตถุทรงกระบอก

ใบงานที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๒
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔																
คำสั่ง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔ โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๗๐ (การตัดชิ้นส่วนผลงาน ประติมากรรมกระดาษ)																
อุปกรณ์	- ภาพร่างต้นแบบ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก																
เงื่อนไขการทำงาน	สัปดาห์หน้าให้เตรียมอุปกรณ์พร้อมผลงานความคืบหน้าที่ร้อยละ ๗๐ (การตัดชิ้นส่วนผลงานประติมากรรมกระดาษ)																
คะแนนเต็ม	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">๑. ความถูกต้องตามโจทย์</td><td style="width: 10%; text-align: center;">๔</td><td style="width: 40%;">คะแนน</td></tr> <tr> <td>๒. ความคิดสร้างสรรค์</td><td style="text-align: center;">๔</td><td>คะแนน</td></tr> <tr> <td>๓. ความงาม</td><td style="text-align: center;">๔</td><td>คะแนน</td></tr> <tr> <td>๔. การจัดองค์ประกอบศิลป์</td><td style="text-align: center;">๔</td><td>คะแนน</td></tr> <tr> <td>๕. ความสมบูรณ์</td><td style="text-align: center;">๔</td><td>คะแนน</td></tr> </table>		๑. ความถูกต้องตามโจทย์	๔	คะแนน	๒. ความคิดสร้างสรรค์	๔	คะแนน	๓. ความงาม	๔	คะแนน	๔. การจัดองค์ประกอบศิลป์	๔	คะแนน	๕. ความสมบูรณ์	๔	คะแนน
๑. ความถูกต้องตามโจทย์	๔	คะแนน															
๒. ความคิดสร้างสรรค์	๔	คะแนน															
๓. ความงาม	๔	คะแนน															
๔. การจัดองค์ประกอบศิลป์	๔	คะแนน															
๕. ความสมบูรณ์	๔	คะแนน															



ตัวอย่างชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๓

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา	
รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑	รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)	กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๑ ทัศนศิลป์

มาตรฐานการเรียนรู้ ศ ๑.๑ สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจารณ์คุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด ม.๒/๗ บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

งานทัศนศิลป์และความรู้ทางด้านศิลปะ เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การโฆษณานั้นมีประสิทธิภาพและส่งผลในเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการใช้ทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร และการใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ อันได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจ

ประติมากรรมกระดาษ คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระดาษเป็นรูปทรงสามมิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูนหรือรูปทรงสามมิติต่าง ๆ ผู้ริเริ่มนำกระดาษมาประดิษฐ์เป็นงานประติมากรรมคนแรกคือออกัสติน วอล์กเกอร์

๓. สาระการเรียนรู้

๓.๑ งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา เป็นการใช้งานทัศนศิลป์เพื่อเป็นสื่อกลางทำให้การโฆษณาสมบูรณ์ขึ้น

๓.๒ งานประติมากรรมกระดาษ คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระดาษเป็นรูปทรงสามมิติ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑.) อภิปรายปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหา ในการสร้างสรรค์ผลงาน
ประติมากรรมกระดาศ

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑.) สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย”

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑.) เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาศในงานโฆษณา

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

๕.๑ สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ

๕.๒ ดำเนินงานตามแผนการแก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึกผลการปฏิบัติงาน รวบรวมจุดเด่น
ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อระบุข้อดีและข้อบกพร่องของแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทาง
ในการลดหรือแก้ไขข้อบกพร่อง (๓.๑.๓)

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๖.๑ มีวินัย

๖.๒ ใฝ่เรียนรู้

๖.๓ มุ่งมั่นในการทำงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๓

หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิด กับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณา ด้วยเทคนิคประติมากรรม กระตาศ ๒. ดำเนินงานตามแผนการ แก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึก ผลการปฏิบัติงาน รวบรวม จุดเด่น ข้อจำกัด และอุปสรรคที่ เกิดขึ้นเพื่อระบุข้อดีและ ข้อบกพร่องของแผนการ ดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะ แนวทางในการลดหรือแก้ไข ข้อบกพร่อง (๓.๑.๓) ด้านความรู้	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูกล่าวทักทายนักเรียนและให้นักเรียนทำ ความเคารพ พร้อมทั้งให้นักเรียนเตรียมนำ อุปกรณ์ในการทำงานวางบนโต๊ะเรียนเพื่อให้ครู ปลายทางตรวจ ได้แก่ - ผลงานประติมากรรมกระตาศ - ดินสอ - กระตาศไข - กระตาศสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุ ทรงกระบอก	๑. นักเรียนบอกทำความเคารพ และนำ อุปกรณ์ในการทำงานประติมากรรม กระตาศขึ้นมาวางบนโต๊ะเรียนเพื่อให้ครู ปลายทางตรวจอุปกรณ์ ได้แก่ - ผลงานประติมากรรมกระตาศ - ดินสอ - กระตาศไข - กระตาศสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุ ทรงกระบอก	๑. ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรม กระตาศ ๒. ใบงานที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรม กระตาศ ๓. สื่อ PowerPoint เรื่อง ประติมากรรม กระตาศ ภาคปฏิบัติ ๓	๑. งาน โฆษณาด้วย เทคนิค ประติมากรรม กระตาศ ใน หัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์ เป็นผลงาน ประติมากรรม นูนต่ำ ใช้ เทคนิค ประติมากรรม กระตาศแบบ Paper Cut หรือ Relief	วิธีวัด การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วม ร่วมในชั้นเรียน เครื่องมือวัด เกณฑ์การ ประเมิน เรื่อง “ประติมากรรม กระตาศ” เกณฑ์การ ประเมิน มีคะแนน ๔ ระดับ คือ ดีมาก ดี พอใช้ ปรับปรุง
	ขั้นสอน (๑๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายปัญหาและ แนวทางแก้ไขปัญหาในการทำงานโฆษณาด้วย	๑. นักเรียนร่วมกันอภิปรายปัญหาและแนว ทางแก้ไขปัญหาในการทำงานโฆษณาด้วย			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๓
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑. อภิปรายปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ปัญหา ในการสร้างสรรค์ผลงาน ประติมากรรมกระดาศ ด้านทักษะกระบวนการ ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณา ด้วยเทคนิคประติมากรรม กระดาศ ในหัวข้อ “อาหาร ไทย” ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑. เห็นความสำคัญและ ประโยชน์ของการใช้งาน ประติมากรรมกระดาศในงาน โฆษณา คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ประติมากรรมกระดาศ ๒. ครูแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหาในการ ออกแบบร่างและสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วย เทคนิคประติมากรรมกระดาศ ได้แก่ ปัญหา - ลอกลายจากกระดาศไขลงบนกระดาศผลงาน ไม่ติด การแก้ไขปัญหา - กลับด้านกระดาศไข และลอกลายซ้ำด้านหลัง เพื่อให้เกิดรอยดินสอบนกระดาศชิ้นงาน ปัญหา - กระดาศขาดง่ายเมื่อตัดหรือทำร่องรอย การแก้ไขปัญหา - เลือกใช้ความหนากระดาศให้เหมาะสมกับ การทำงาน โดยใช้กระดาศที่มีความหนา ๑๖๐	เทคนิคประติมากรรมกระดาศ ๒. นักเรียนฟังการบรรยายเรื่องแนวทางใน การแก้ไขปัญหาในการออกแบบร่างและ สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิค ประติมากรรมกระดาศ			เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๓
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทศนศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	แถมขึ้นไป จะทำให้กระดาศคงตัวได้ดีกว่า กระดาศบาง ปัญหา - ติดประกอบงานผิด การแก้ไขปัญหา - แกะกระดาศออกอย่างระมัดระวัง และทำ การประกอบชิ้นงาน ควรวางชิ้นส่วนเพื่อดู ความสมบูรณ์ก่อนแกะเทปกาวติด และอาจทำ การกำหนดจุดติดที่กระดาศรองรับด้านหลัง เพื่อให้ประกอบผลงานได้ตรงตามที่ออกแบบ				
	ขั้นปฏิบัติ (๓๕ นาที) ๑. ครูมอบหมายให้นักเรียนปฏิบัติงานโฆษณา ด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” คือ การโฆษณาอาหารไทยใน ลักษณะของอาหารจำลองจัดแสดงหน้าร้าน โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๙๐ (การ ประกอบชิ้นส่วนผลงานประติมากรรมกระดาศ)	๑. นักเรียนลงมือปฏิบัติงานโฆษณาด้วย เทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” คือ การโฆษณาอาหารไทยใน ลักษณะของอาหารจำลองจัดแสดงหน้าร้าน โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๙๐			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๓
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
		(การประกอบชิ้นส่วนผลงานประติมากรรม กระตาศ)			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูเลือกนักเรียนที่มีผลงานน่าสนใจ ออกมา นำเสนอความคืบหน้าในการสร้างสรรค์ผลงาน ประติมากรรมกระตาศของตนเองหน้าชั้นเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานให้กับ เพื่อนร่วมชั้นและนักเรียนปลายทาง ๒. ครูให้นักเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนแนวคิดใน การสร้างสรรค์ผลงาน และนำข้อมูลไปพัฒนา ผลงานของตนเองต่อไป ๓. ครูมอบหมายให้นักเรียนไปแลกเปลี่ยน ศึกษาผลงานประติมากรรมกระตาศของเพื่อน ร่วมชั้นเรียน เพื่อเตรียมการจับกลุ่มเปิด	๑. นักเรียนที่เป็นตัวแทนออกมานำเสนอ ความคืบหน้าในการสร้างสรรค์ผลงาน ประติมากรรมกระตาศของตนเองหน้าชั้น เรียน เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ ผลงานให้กับเพื่อนร่วมชั้นและนักเรียน ปลายทาง ๒. นักเรียนร่วมกันแลกเปลี่ยนแนวคิดใน การสร้างสรรค์ผลงาน และนำข้อมูลไป พัฒนาผลงานของตนเองต่อไป ๓. นักเรียนแลกเปลี่ยน ศึกษาผลงาน ประติมากรรมกระตาศของเพื่อนร่วมชั้น			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๓
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	ร้านอาหารในสัปดาห์ถัดไป ๔. ครูมอบหมายให้นักเรียนเตรียมอุปกรณ์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในสัปดาห์ถัดไป ดังนี้ - ผลงานประติมากรรมกระดาษ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก	เรียน เพื่อเตรียมการจับกลุ่มเปิดร้านอาหารในสัปดาห์ถัดไป ๔. ครูมอบหมายให้นักเรียนเตรียมอุปกรณ์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานในสัปดาห์ถัดไป ดังนี้ - ผลงานประติมากรรมกระดาษ - ดินสอ - กระดาษไข - กระดาษสี - กรรไกร/คัตเตอร์ - แผ่นรองตัด - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๓
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทศนศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	- กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า ๕. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ	- กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า ๕. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ			



๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑.) ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ
- ๒.) ใบงานที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ
- ๓.) สื่อ PowerPoint เรื่อง ประติมากรรมกระตาศ ภาคปฏิบัติ ๓



๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

๑.) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. อภิปรายปัญหา อุปสรรค และ แนวทางการแก้ปัญหา ในการ สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรม กระดาษ	๑. การแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหาใน การสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วย เทคนิคประติมากรรมกระดาษ	๑. แบบสังเกต พฤติกรรมในชั้น เรียน	๑. ผ่านเกณฑ์การ ประเมินระดับ คุณภาพ “ผ่าน
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วย เทคนิคประติมากรรมกระดาษ ใน หัวข้อ “อาหารไทย”	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิค ประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรมหุ่นต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบ ประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นความสำคัญและประโยชน์ ของการใช้งานประติมากรรม กระดาษในงานโฆษณา	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิค ประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรมหุ่นต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบ ประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับ ผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วย เทคนิคประติมากรรมกระดาษ ๒. ดำเนินงานตามแผนการ แก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึกผลการ ปฏิบัติงาน รวบรวมจุดเด่น ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อ ระบุข้อดีและข้อบกพร่องของ	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิค ประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรมหุ่นต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบ ประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ระดับคุณภาพ “ผ่าน”

แผนการดำเนินงาน พร้อมทั้ง เสนอแนะแนวทางในการลดหรือ แก้ไขข้อบกพร่อง (๓.๑.๓)			
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	๑. สังเกตการมาเรียนตรงเวลา ๒. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน ๓. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. แบบสังเกต ๒. แบบสังเกต ๓. แบบสังเกต	๑. ผ่านเกณฑ์การ ประเมินระดับ คุณภาพ “ผ่าน



เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา”

หัวข้อการประเมิน	คะแนน/เกณฑ์การประเมิน			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องตาม โจทย์	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ เกินพื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงาน ประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของ ผลงานไม่สมส่วนกับ พื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงานไม่ เป็นประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงาน ไม่สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔
๒. ความคิดสร้างสรรค์	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่ แต่ยังต้องพัฒนาใน ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานมีความคิด สร้างสรรค์ค่อนข้าง น้อย และยังต้องพัฒนา ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานเป็นการคัดลอก โดยไม่มี ความคิดแปลก ใหม่ และไม่สามารถใช้ ในงานโฆษณาได้
๓. ความงาม	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามใน ระดับปานกลางทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงานให้ มีความสวยงามใน ระดับพอใช้ทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้าง งานประติมากรรม และการใช้สีกระดาษ	ผลงานขาดความ สวยงามในทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และการ ใช้สีกระดาษ
๔. การจัดองค์ประกอบ ศิลป์	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ได้	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้หลักการ จัดองค์ประกอบศิลป์ ได้ พอใช้	ผลงานยังขาดการจัด องค์ประกอบที่ดี

		องค์ประกอบศิลป์ได้ ปานกลาง		
๕. ความสมบูรณ์	ผลงานสะอาดไม่มี รอยยับ,เปื้อน,ฉีกขาด	ผลงานสะอาด เรียบร้อยปานกลาง มีรอยเปื้อนเล็กน้อย	ผลงานไม่ค่อยสะอาด มีรอยเปื้อนในบางส่วน	ผลงานไม่สะอาด เรียบร้อย มีรอยฉีกขาด และรอยเปื้อนขนาดใหญ่

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป



[illegible]

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๓
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ประติมากรรมกระดาษคืออะไร.....??

คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ หรือปั้นกระดาษเป็นรูปทรง 3 มิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูน หรือรูปทรง 3 มิติต่างๆ ผู้ริเริ่มการนำกระดาษมาประดิษฐ์เป็นประติมากรรมเป็นคนแรก คือ ออกัสติน วอลส์เกอร์

ประเภทของประติมากรรมกระดาษ

ประติมากรรมกระดาษนั้นมีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะ และเทคนิคที่นักออกแบบใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงานนั้นๆ โดยประเภทของประติมากรรมกระดาษ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. Bas Relief ประติมากรรมแบบนูนต่ำ

ประติมากรรมแบบนูนต่ำ มีลักษณะนูนขึ้นมาจากพื้น หรือมีพื้นหลังรองรับ โดยนูนขึ้นมาจากพื้นไม่ถึงครึ่งหนึ่งของรูปจริง สามารถมองได้เพียงด้านหน้าด้านเดียวเท่านั้น



2. High Relief ประติมากรรมแบบนูนสูง

ประติมากรรมแบบนูนสูง มีลักษณะนูนขึ้นมาจากพื้น หรือมีพื้นหลังรองรับ โดยนูนขึ้นมาจากพื้นครึ่งหนึ่งของภาพจริง แต่ด้านหลังของผลงานยังคงติดอยู่กับพื้นระนาบ โดยสามารถมองเห็นลวดลาย ความลึกชัดเจน อีกทั้งยังสามารถมองได้สองมุม คือ ด้านหน้า และด้านข้าง



3. Round Relief ประติมากรรมแบบลอยตัว

ประติมากรรมแบบลอยตัว มีลักษณะตั้งหรือยึดกับฐานด้านล่าง สามารถมองได้รอบด้าน



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

1. Paper Folding - Origami

คือการใช้กระดาษหนึ่งแผ่นพับให้เป็นรูปทรงต่างๆ ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น



2. Paper Mache

คือการนำกระดาษชิ้นเล็กๆ นำไปแช่น้ำ แล้วนำมาติดทับบนแบบที่เตรียมไว้ติดทับหลายๆชั้นด้วยกาวน้ำ เมื่อกาวแห้งสามารถตกแต่งผิวให้เรียบร้อย และตกแต่งด้วยการทาสี



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

3. Paper Model

คือการขึ้นรูปทรงกระดาษแล้วนำมาประกอบยึดติดด้วยกันให้เป็นรูปทรง 3 มิติ



4. Paper Cut or Paper Relief

คือการนำกระดาษมาตัด เป็นรูปทรง หรือรูปร่างที่ต้องการ และนำมาทากด ดุน ขด หรือขยำ ก่อนนำมาวางเรียงซ้อนกันโดยเว้นระยะช่องว่างระหว่างกระดาษแต่ละแผ่นด้วยเทปโฟม หรือ กระดาษลัง เพื่อให้เกิดมิติ และความลึกของงาน



เทคนิคของประติมากรรมกระดาษ

5. Mix

การผสมผสานประติมากรรมทั้ง 3 ประเภท คือ ประติมากรรมฐานต่ำ ประติมากรรมฐานสูง และประติมากรรมลอยตัวในการสร้างสรรค์ผลงาน



วัสดุและอุปกรณ์ในการสร้างประติมากรรมกระดาษ



- กระดาษสี
- กระดาษขานอ้อย ขนาด A4 ความหนา 1.6 mm
- กระดาษไข
- ดินสอ
- กาวอเนกประสงค์ หรือกาวลาเทกซ์
- กรรไกร
- คัตเตอร์ปากกา หรือคัตเตอร์ใบมีด 30 องศา
- ผ้าหรือโฟมยาง
- กระดาษกาวสองหน้า
- เทปโฟมสองหน้า
- ปากคีบ
- แผ่นรองตัดกระดาษ
- วัตถุหุ้มน (ปลายหรือฝาปากกา)
- วัตถุแหลมหลายมน (ไม้เลียบลูกชิ้น)
- วัตถุทรงกระบอก

ใบงานที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๓
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมหุ่นต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔	
คำสั่ง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมหุ่นต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔ โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๙๐ (ประกอบขึ้นส่วนผลงาน ประติมากรรมเสร็จสมบูรณ์)	
อุปกรณ์	- ภาพร่างต้นแบบ - กระดาษไข - กรรไกร/คัตเตอร์ - ผ้าสะอาด - วัสดุปลายมน วัสดุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก - ดินสอ - กระดาษสี - แผ่นรองตัด - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า	
เงื่อนไขการทำงาน	สัปดาห์หน้าให้เตรียมอุปกรณ์พร้อมผลงานความคืบหน้าที่ร้อยละ ๙๐ (ประกอบขึ้นส่วนผลงานประติมากรรมเสร็จสมบูรณ์)	
คะแนนเต็ม	๑. ความถูกต้องตามโจทย์ ๔ คะแนน ๒. ความคิดสร้างสรรค์ ๔ คะแนน ๓. ความงาม ๔ คะแนน ๔. การจัดองค์ประกอบศิลป์ ๔ คะแนน ๕. ความสมบูรณ์ ๔ คะแนน	



ตัวอย่างชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาด ภาคปฏิบัติ ๔

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา	
รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑	รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)	กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๑ ทัศนศิลป์

มาตรฐานการเรียนรู้ ศ ๑.๑ สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัยคุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด ม.๒/๕

นำผลการวิจัยไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนางาน

ม.๒/๗

บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

งานทัศนศิลป์และความรู้ทางด้านศิลปะ เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การโฆษณานั้นมีประสิทธิภาพและส่งผลในเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการใช้ทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร และการใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ อันได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจ

ประติมากรรมกระดาด คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระดาดเป็นรูปทรงสามมิติ เพื่อใช้ในการสร้างภาพนูนหรือรูปทรงสามมิติต่าง ๆ ผู้ริเริ่มนำกระดาดมาประดิษฐ์เป็นงานประติมากรรมคนแรกคือออกัสติน วอล์เกอร์

๓. สาระการเรียนรู้

๓.๑ งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา เป็นการใช้งานทัศนศิลป์เพื่อเป็นสื่อกลางทำให้การโฆษณาสมบูรณ์ขึ้น

๓.๒ งานประติมากรรมกระดาด คือ งานศิลปะที่สร้างจากการตัด พับ ประกอบ หรือปั้น กระดาดเป็นรูปทรงสามมิติ

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑.) อภิปราย วิเคราะห์ผลงานและนำผลการวิจารณ์ไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาผลงาน
ประติมากรรมกระต่าย

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑.) สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระต่าย ในหัวข้อ “อาหารไทย”

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑.) เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระต่ายในงานโฆษณา

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

๕.๑ สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระต่าย

๕.๒ ดำเนินงานตามแผนการแก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึกผลการปฏิบัติงาน รวบรวมจุดเด่น
ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อระบุข้อดีและข้อบกพร่องของแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทาง
ในการลดหรือแก้ไขข้อบกพร่อง (๓.๑.๓)

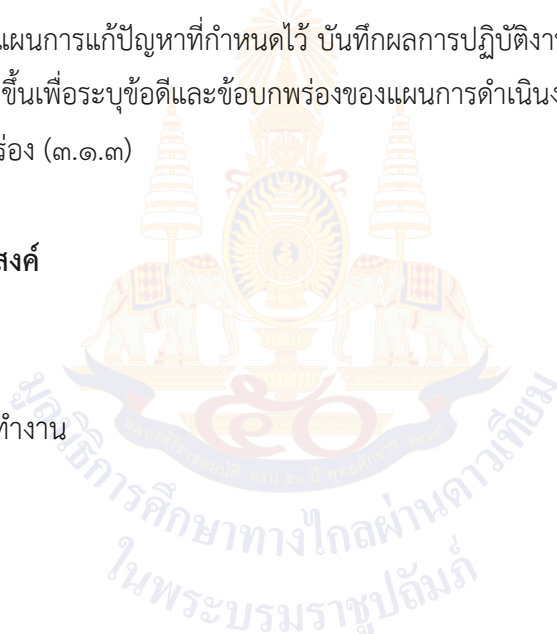
๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๖.๑ มีวินัย

๖.๒ ใฝ่เรียนรู้

๖.๓ มุ่งมั่นในการทำงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๔

หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ๒. ดำเนินงานตามแผนการแก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึกผลการปฏิบัติงาน รวบรวมจุดเด่นข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อระบุข้อดีและข้อบกพร่องของแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการลดหรือแก้ไขข้อบกพร่อง (๓.๑.๓) ด้านความรู้	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูกล่าวทักทายนักเรียนและให้นักเรียนทำความเคารพ ๒. ครูให้นักเรียนดูผลงานประติมากรรมกระดาศของตนเอง เพื่อให้ครูเลือกผลงานที่น่าสนใจออกมาแนะนำเสนอแนวคิดและแรงบันดาลใจ รวมถึงข้อจำกัดในการสร้างสรรค์ผลงานและแนวทางการแก้ไขหน้าชั้นเรียน ๓. นักเรียนในห้องเรียนร่วมกันอภิปรายถึงผลงานของเพื่อนที่ออกมานำเสนอ	๑. นักเรียนบอกทำความเคารพ ๒. นักเรียนดูผลงานประติมากรรมกระดาศของตนเอง เพื่อให้ครูเลือกผลงานที่น่าสนใจออกมาแนะนำเสนอแนวคิดและแรงบันดาลใจ รวมถึงข้อจำกัดในการสร้างสรรค์ผลงานและแนวทางการแก้ไขหน้าชั้นเรียน ๓. นักเรียนในห้องเรียนร่วมกันอภิปรายถึงผลงานของเพื่อนที่ออกมานำเสนอ	๑. ใบงานที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ๒. สื่อ PowerPoint เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๔	๑. งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาศแบบ Paper Cut หรือ Relief	วิธีวัด การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เครื่องมือวัด เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “ประติมากรรมกระดาศ” เกณฑ์การประเมิน มีคะแนน ๔ ระดับ คือ ดีมาก ดี พอใช้ ปรับปรุง
	ขั้นสอน (๑๐ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนจัดกลุ่ม กลุ่มละ ๔ - ๕ คน โดยเลือกจากประเภทอาหารที่มีความใกล้เคียงกัน เพื่อนำมาจัดเป็นร้านอาหาร	๑. นักเรียนจัดกลุ่ม กลุ่มละ ๔ - ๕ คน โดยเลือกจากประเภทอาหารที่มีความใกล้เคียงกัน เพื่อนำมาจัดเป็นร้านอาหาร			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๔

หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑. อภิปราย วิเคราะห์ผลงานและนำผลการวิจารณ์ไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาผลงานประติมากรรมกระดาศ ด้านทักษะกระบวนการ ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑. เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาศในงานโฆษณา คุณลักษณะอันพึงประสงค์	๒. ครูและนักเรียนร่วมกันทบทวน เรื่อง การวิจารณ์งานทัศนศิลป์ ดังนี้ - กระบวนการในการวิจารณ์งานทัศนศิลป์ ๓ ด้าน ๑. ด้านความงาม ๒. ด้านสาระ ๓. ด้านอารมณ์ความรู้สึก - กระบวนการวิจารณ์งานตามหลักการและวิธีการ ๑. ขึ้นระบุข้อมูลของผลงาน ๒. ขั้นตอนการพรรณนาผลงาน ๓. ขึ้นวิเคราะห์ ๔. ขึ้นตีความ ๕. ขึ้นประเมินผล ๓. ครูบรรยาย เรื่อง การตกแต่งหน้าร้าน เพื่อเป็นแนวทางให้นักเรียนออกแบบและ	๒. ครูและนักเรียนร่วมกันทบทวน เรื่อง การวิจารณ์งานทัศนศิลป์ ดังนี้ - กระบวนการในการวิจารณ์งานทัศนศิลป์ ๓ ด้าน ๑. ด้านความงาม ๒. ด้านสาระ ๓. ด้านอารมณ์ความรู้สึก - กระบวนการวิจารณ์งานตามหลักการและวิธีการ ๑. ขึ้นระบุข้อมูลของผลงาน ๒. ขั้นตอนการพรรณนาผลงาน ๓. ขึ้นวิเคราะห์ ๔. ขึ้นตีความ ๕. ขึ้นประเมินผล ๓. ครูบรรยาย เรื่อง การตกแต่งหน้าร้าน เพื่อเป็นแนวทางให้นักเรียนออกแบบและ			เกณฑ์การผ่านตั้งแต่ระดับพอใช้ ขึ้นไป

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๔
หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	เตรียมการนำเสนอร้านอาหารของตนเองในสัปดาห์ถัดไป	เตรียมการนำเสนอร้านอาหารของตนเองในสัปดาห์ถัดไป			
	ขั้นปฏิบัติ (๓๐ นาที) ๑. ครูมอบหมายให้นักเรียนร่วมวิจารณ์ผลงานของเพื่อนร่วมกลุ่ม และนำผลการวิจารณ์มาพัฒนางานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” ของตนเอง โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๑๐๐ (ผลงานประติมากรรมกระดาศเสร็จสมบูรณ์ พร้อมนำเสนอในรูปแบบร้านค้า) ๒. ครูมอบหมายนักเรียนร่วมกันออกแบบรูปแบบการตกแต่งหน้าร้าน และแนวทางการนำเสนอร้านอาหารของตนเอง ตามประเด็นดังต่อไปนี้ - ชื่อร้าน - รายการอาหารและราคา	๑. นักเรียนร่วมวิจารณ์ผลงานของเพื่อนร่วมกลุ่ม และนำผลการวิจารณ์มาพัฒนางานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย” ของตนเอง โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๑๐๐ (ผลงานประติมากรรมกระดาศเสร็จสมบูรณ์ พร้อมนำเสนอในรูปแบบร้านค้า) ๒. นักเรียนร่วมกันออกแบบรูปแบบการตกแต่งหน้าร้าน และแนวทางการนำเสนอร้านอาหารของตนเอง ตามประเด็นดังต่อไปนี้ - ชื่อร้าน - รายการอาหารและราคา			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๔
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	- ความพิเศษของอาหารแต่ละรายการ - การนำเสนอโดยการโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ	- ความพิเศษของอาหารแต่ละรายการ - การนำเสนอโดยการโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูเลือกกลุ่มที่มีผลงานออกแบบรูปแบบการตกแต่งหน้าร้าน และแนวทางการนำเสนอร้านอาหารของตนเองนำเสนอ มานำเสนอความคืบหน้าหน้าชั้นเรียน เพื่อเป็นแนวทางให้กับเพื่อนร่วมชั้นและนักเรียนปลายทาง ในการพัฒนางานต่อไป ๒. ครูมอบหมายให้นักเรียนนำผลการวิจารณ์มาพัฒนางานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” ของตนเอง โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๑๐๐ (นำผลการวิจารณ์มาพัฒนาผลงาน ประติมากรรมให้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมนำเสนอ	๑. นักเรียนกลุ่มที่มีผลงานออกแบบรูปแบบการตกแต่งหน้าร้าน และแนวทางการนำเสนอร้านอาหารของตนเองนำเสนอ มานำเสนอความคืบหน้าหน้าชั้นเรียน เพื่อเป็นแนวทางให้กับเพื่อนร่วมชั้นและนักเรียนปลายทาง ในการพัฒนางานต่อไป ๒. นักเรียนนำผลการวิจารณ์มาพัฒนางานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” ของตนเอง โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๑๐๐ (นำผลการวิจารณ์มาพัฒนาผลงาน ประติมากรรมให้เสร็จสมบูรณ์ พร้อม			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๔
 หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	ในรูปแบบร้านค้า) และเตรียมการตกแต่งหน้าร้าน และนำเสนอร้านอาหารของตนเอง เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมในสัปดาห์ถัดไป ๓. ครูมอบหมายให้นักเรียนทุกคนเตรียมกล่องหรือภาชนะขนาดเล็ก มาใส่เหรียญในการทำกิจกรรมในสัปดาห์ถัดไป ๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ	นำเสนอในรูปแบบร้านค้า) และเตรียมการตกแต่งหน้าร้าน และนำเสนอร้านอาหารของตนเอง เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมในสัปดาห์ถัดไป ๓. นักเรียนทุกคนเตรียมกล่องหรือภาชนะขนาดเล็ก มาใส่เหรียญในการทำกิจกรรมในสัปดาห์ถัดไป ๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑.) ใบงานที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ
- ๒.) สื่อ PowerPoint เรื่อง ประติมากรรมกระดาศ ภาคปฏิบัติ ๔



๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

๑.) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. อภิปราย วิเคราะห์ผลงานและนำผลการวิจารณ์ไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาผลงานประติมากรรมกระดาษ	๑. นักเรียนร่วมวิจารณ์ผลงานของเพื่อนร่วมกลุ่ม และนำผลการวิจารณ์มาพัฒนางานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” ของตนเอง	๑. แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาษในงานโฆษณา	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ๒. ดำเนินงานตามแผนการแก้ปัญหาที่กำหนดไว้ บันทึกผลการปฏิบัติงาน รวบรวมจุดเด่น	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

ข้อจำกัด และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อ ระบุข้อดีและข้อบกพร่องของ แผนการดำเนินงาน พร้อมทั้ง เสนอแนะแนวทางในการลดหรือ แก้ไขข้อบกพร่อง (๓.๑.๓)			
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	๑. สังเกตการมาเรียนตรงเวลา ๒. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน ๓. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. แบบสังเกต ๒. แบบสังเกต ๓. แบบสังเกต	๑. ผ่านเกณฑ์การ ประเมินระดับ คุณภาพ “ผ่าน



เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา”

หัวข้อการประเมิน	คะแนน/เกณฑ์การประเมิน			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องตาม โจทย์	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ เกินพื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงาน ประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของ ผลงานไม่สมส่วนกับ พื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงานไม่ เป็นประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงาน ไม่สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔
๒. ความคิดสร้างสรรค์	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่ แต่ยังต้องพัฒนาใน ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานมีความคิด สร้างสรรค์ค่อนข้าง น้อย และยังต้องพัฒนา ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานเป็นการคัดลอก โดยไม่มี ความคิดแปลก ใหม่ และไม่สามารถใช้ ในงานโฆษณาได้
๓. ความงาม	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามใน ระดับปานกลางทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงานให้ มีความสวยงามใน ระดับพอใช้ทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้าง งานประติมากรรม และการใช้สีกระดาษ	ผลงานขาดความ สวยงามในทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และการ ใช้สีกระดาษ
๔. การจัดองค์ประกอบ ศิลป์	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ได้	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้หลักการ จัดองค์ประกอบศิลป์ ได้ พอใช้	ผลงานยังขาดการจัด องค์ประกอบที่ดี

		องค์ประกอบศิลป์ได้ ปานกลาง		
๕. ความสมบูรณ์	ผลงานสะอาดไม่มี รอยยับ,เปื้อน,ฉีกขาด	ผลงานสะอาด เรียบร้อยปานกลาง มีรอยเปื้อนเล็กน้อย	ผลงานไม่ค่อยสะอาด มีรอยเปื้อนในบางส่วน	ผลงานไม่สะอาด เรียบร้อย มีรอยฉีกขาด และรอยเปื้อนขนาดใหญ่

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป



๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบงานที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง งานทัศนศิลป์และงานโฆษณา
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษ ภาคปฏิบัติ ๔
 รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔		
คำสั่ง	ให้นักเรียนสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่เกินพื้นที่ กระดาษ A๔ โดยมีเป้าหมายความคืบหน้าที่ร้อยละ ๑๐๐ (นำผลการวิจารณ์มา พัฒนาผลงานประติมากรรมให้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมนำเสนอในรูปแบบร้านค้า)		
อุปกรณ์	- ภาพร่างต้นแบบ - กระดาษไข - กรรไกร/คัตเตอร์ - ผ้าสะอาด - วัตถุปลายมน วัตถุปลายแหลม และวัตถุทรงกระบอก - ดินสอ - กระดาษสี - แผ่นรองตัด - กาว/เทปกาวสองหน้า/เทปโฟมสองหน้า		
เงื่อนไขการทำงาน	สัปดาห์หน้าให้เตรียมอุปกรณ์พร้อมผลงานความคืบหน้าที่ร้อยละ ๑๐๐ (นำผลการวิจารณ์มาพัฒนาผลงานประติมากรรมให้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมนำเสนอ ในรูปแบบร้านค้า)		
คะแนนเต็ม	๑. ความถูกต้องตามโจทย์	๔	คะแนน
	๒. ความคิดสร้างสรรค์	๔	คะแนน
	๓. ความงาม	๔	คะแนน
	๔. การจัดองค์ประกอบศิลป์	๔	คะแนน
	๕. ความสมบูรณ์	๔	คะแนน



ตัวอย่างชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง นำเสนอผลงานประติมากรรมกระดาศ

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓	เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา	
รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑	รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)	กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒	ภาคเรียนที่ ๑	เวลา ๕๐ นาที

๑. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

สาระที่ ๑ ทัศนศิลป์

มาตรฐานการเรียนรู้ ศ ๑.๑ สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ วิจารณ์คุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด ม.๒/๕

นำผลการวิจารณ์ไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนางาน

ม.๒/๗

บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ

๒. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

งานทัศนศิลป์และความรู้ทางด้านศิลปะ เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การโฆษณานั้นมีประสิทธิภาพและส่งผลในเชิงบวกกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากการใช้ทัศนศิลป์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร และการใช้ความรู้ทางด้านศิลปะ อันได้แก่ ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ เพื่อให้มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจ

๓. สาระการเรียนรู้

๓.๑ งานประติมากรรมกระดาศ เป็นงานทัศนศิลป์อีกหนึ่งประเภทที่ถูกนำมาใช้เป็นงานโฆษณา

๔. จุดประสงค์การเรียนรู้

๔.๑ ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

๑.) บอกคุณสมบัติของผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย”

๔.๒ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P)

๑.) สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาศ ในหัวข้อ “อาหารไทย”

๔.๓ ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) (ของแต่ละวิชา)

๑.) เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาศในงานโฆษณา

๕. สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน (KSA)

๕.๑ สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ

๕.๒ พุดเจรจาโน้มน้าว ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเสนอมุมมองและเหตุผล เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม (๑.๒.๑)

๖. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

๖.๑ มีวินัย

๖.๒ ใฝ่เรียนรู้

๖.๓ มุ่งมั่นในการทำงาน

๗. กิจกรรมการเรียนรู้



แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง นำเสนอผลงานประติมากรรมกระดาษ

หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ๒. พุดเจรจาโน้มน้าว ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเสนอ มุมมองและเหตุผล เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม (๑.๒.๑) ด้านความรู้ ๑. บอกคุณสมบัติของผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” ด้านทักษะกระบวนการ	ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (๕ นาที) ๑. ครูกล่าวทักทายนักเรียนและให้นักเรียนทำความเคารพ ๒. ครูนำนักเรียนชมร้านอาหารไทยของนักเรียนกลุ่มต่าง ๆ ที่จัดขึ้น และยกตัวอย่างจานอาหารที่น่าสนใจ มานำเสนอให้นักเรียนต้นทางและปลายทางได้ชม โดยแต่ละร้านจะมีนักเรียนประจำร้าน ร้านละ ๑-๒ คน ทำหน้าที่ดูแลร้านของตนเองและนำเสนอร้าน	๑. นักเรียนบอกทำความเคารพ ๒. นักเรียนชมร้านอาหารไทยของนักเรียนกลุ่มต่าง ๆ ที่จัดขึ้น และยกตัวอย่างจานอาหารที่น่าสนใจ มานำเสนอให้นักเรียนต้นทางและปลายทางได้ชม โดยแต่ละร้านจะมีนักเรียนประจำร้าน ร้านละ ๑-๒ คน ทำหน้าที่ดูแลร้านของตนเองและนำเสนอร้าน	๑. สื่อ PowerPoint เรื่อง นำเสนอผลงานประติมากรรมกระดาษ	๑. งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	วิธีวัด การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เครื่องมือวัด เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “ประติมากรรมกระดาษ” เกณฑ์การประเมิน มีคะแนน ๔ ระดับ คือ ดีมาก ดี พอใช้ ปรับปรุง
	ขั้นสอน (๑๐ นาที) ๑. ครูให้คำแนะนำเกี่ยวกับประเด็นที่ควรปรากฏในการนำเสนอร้านอาหารของตนเอง ดังนี้ - ชื่อร้าน - รายการอาหารและราคา - ความพิเศษของอาหารแต่ละรายการ	๑. นักเรียนฟังคำแนะนำเกี่ยวกับประเด็นที่ควรปรากฏในการนำเสนอร้านอาหารของตนเอง ดังนี้ - ชื่อร้าน - รายการอาหารและราคา - ความพิเศษของอาหารแต่ละรายการ			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง นำเสนอผลงานประติมากรรมกระดาษ
หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทศศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณา ด้วยเทคนิคประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหาร ไทย” ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม ๑. เห็นความสำคัญและ ประโยชน์ของการใช้งาน ประติมากรรมกระดาษในงาน โฆษณา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	- การนำเสนอโดยการโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภค เกิดความสนใจ ๒. ครูให้นักเรียนเข้ากลุ่มของตนเอง เพื่อเตรียม ความพร้อมในการนำเสนอร้านอาหารและ รายการอาหารของตนเอง ผ่านงานโฆษณาด้วย เทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”	- การนำเสนอโดยการโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภค เกิดความสนใจ ๒. นักเรียนเข้ากลุ่มของตนเอง เพื่อเตรียม ความพร้อมในการนำเสนอร้านอาหารและ รายการอาหารของตนเอง ผ่านงานโฆษณา ด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”			เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป
	ขั้นปฏิบัติ (๓๐ นาที) ๑. ครูให้ตัวแทนนักเรียนกลุ่มละ ๒ คน ออกมา นำเสนอร้านอาหารของตนเองตามประเด็น ต่อไปนี้ - ชื่อร้าน - รายการอาหารและราคา - ความพิเศษของอาหารแต่ละรายการ - การนำเสนอโดยการโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภค	๑. ตัวแทนนักเรียนกลุ่มละ ๒ คน ออกมา นำเสนอร้านอาหารของตนเองตามประเด็น ต่อไปนี้ - ชื่อร้าน - รายการอาหารและราคา - ความพิเศษของอาหารแต่ละรายการ - การนำเสนอโดยการโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภค			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง นำเสนอผลงานประติมากรรมกระดาษ
หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทศศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	เกิดความสนใจ โดยมีเวลาในการนำเสนอกลุ่มละ ๓ นาที ๒. ครูให้นักเรียนทุกคนเลือกซื้ออาหารที่ตนเอง ชื่นชอบ คนละ ๓ เมนู โดยนักเรียนแต่ละคนจะ ได้เหรียญในการเลือกซื้ออาหารจากร้านต่าง ๆ คนละ ๓ เหรียญ ๓. ระหว่างการเลือกซื้ออาหารของนักเรียน ครู สอบถามความคิดเห็นและวิธีการในการเลือก ซื้ออาหารของนักเรียน รวมถึงเมนูอาหารที่ ตนเองชื่นชอบ	เกิดความสนใจ โดยมีเวลาในการนำเสนอกลุ่มละ ๓ นาที ๒. นักเรียนทุกคนเลือกซื้ออาหารที่ตนเอง ชื่นชอบ คนละ ๓ เมนู โดยนักเรียนแต่ละ คนจะได้เหรียญในการเลือกซื้ออาหารจาก ร้านต่าง ๆ คนละ ๓ เหรียญ ๓. ระหว่างการเลือกซื้ออาหารของนักเรียน นักเรียนให้ความคิดเห็นและวิธีการในการ เลือกซื้ออาหารของนักเรียน รวมถึง เมนูอาหารที่ตนเองชื่นชอบกับครูผู้สอน			
	ขั้นสรุป (๕ นาที) ๑. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มสรุปจำนวนเหรียญ ที่ได้รับของอาหารแต่ละรายการ และจำนวน เหรียญทั้งหมดที่ร้านได้รับ	๑. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มสรุปจำนวน เหรียญที่ได้รับของอาหารแต่ละรายการ และจำนวนเหรียญทั้งหมดที่ร้านได้รับ			

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง นำเสนอผลงานประติมากรรมกระดาษ
หน่วยที่ ๓ เรื่อง ทักษะศิลป์และงานโฆษณา รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)
กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ภาคเรียนที่ ๑ เวลา ๕๐ นาที

จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้		สื่อ /แหล่งเรียนรู้	ภาระงาน /ชิ้นงาน	การวัดและ ประเมินผล (วิธีวัด/เครื่องมือวัด)
	บทบาทครู	บทบาทนักเรียน			
	๒. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายถึงการใช้ งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา งานประติมากรรม กระดาษที่เป็นส่วนหนึ่งในการโฆษณา ร้านอาหาร ในรูปแบบของอาหารจำลอง และ การทำกิจกรรมนำเสนอร้านอาหาร	๒. นักเรียนร่วมกันอภิปรายถึงการใช้งาน ทัศนศิลป์ในการโฆษณา งานประติมากรรม กระดาษที่เป็นส่วนหนึ่งในการโฆษณา ร้านอาหาร ในรูปแบบของอาหารจำลอง และในการทำกิจกรรมนำเสนอร้านอาหาร			
	๓. ครูกล่าวสรุปการทำกิจกรรมตลอดภาคเรียน	๓. นักเรียนฟังครูกล่าวสรุปการทำกิจกรรม ตลอดภาคเรียน			
	๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ	๔. นักเรียนบอกทำความเข้าใจ			

๘. สื่อ/แหล่งเรียนรู้

- ๑.) สื่อ PowerPoint เรื่อง นำเสนอผลงานประติมากรรมกระดาด



๙. การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

๑.) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

สิ่งที่ต้องการวัด/ประเมิน	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) ๑. บอกคุณสมบัติของผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”	๑. กิจกรรมการนำเสนอร้านอาหารและรายการอาหารของตนเอง ผ่านงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”	๑. แบบสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”
ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
คุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A) ๑. เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการใช้งานประติมากรรมกระดาษในงานโฆษณา	๑. กิจกรรมการนำเสนอร้านอาหารและรายการอาหารของตนเอง ผ่านงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
สมรรถนะที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน ๑. สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ๒. พูดเจรจาโน้มน้าว ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเสนอมุมมองและเหตุผลเพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม (๑.๒.๑)	๑. ผลงานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรมกระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานประติมากรรมนูนต่ำ ใช้เทคนิคประติมากรรมกระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ๒. กิจกรรมการนำเสนอร้านอาหารและรายการอาหารของตนเอง ผ่าน	๑. แบบประเมินผลงาน	๑. ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับคุณภาพ “ผ่าน”

	งานโฆษณาด้วยเทคนิคประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย”		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ๑. มีวินัย ๒. ใฝ่เรียนรู้ ๓. มุ่งมั่นในการทำงาน	๑. สังเกตการมาเรียนตรงเวลา ๒. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน ๓. สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน	๑. แบบสังเกต ๒. แบบสังเกต ๓. แบบสังเกต	๑. ผ่านเกณฑ์การ ประเมินระดับ คุณภาพ “ผ่าน



เกณฑ์การประเมิน เรื่อง “การวิเคราะห์งานทัศนศิลป์ในงานโฆษณา”

หัวข้อการประเมิน	คะแนน/เกณฑ์การประเมิน			
	๔ (ดีมาก)	๓ (ดี)	๒ (พอใช้)	๑ (ปรับปรุง)
๑. ความถูกต้องตาม โจทย์	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ เกินพื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็น ผลงานประติมากรรม นูนต่ำ ใช้เทคนิค ประติมากรรม กระดาษแบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงานไม่ สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงาน ประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของ ผลงานไม่สมส่วนกับ พื้นที่กระดาษ A๔	ผลงานประติมากรรม กระดาษ ในหัวข้อ “อาหารไทย” โดย สร้างสรรค์เป็นผลงานไม่ เป็นประติมากรรมนูนต่ำ ไม่ใช่เทคนิค ประติมากรรมกระดาษ แบบ Paper Cut หรือ Relief ขนาดของผลงาน ไม่สมส่วนกับพื้นที่ กระดาษ A๔
๒. ความคิดสร้างสรรค์	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่	สร้างผลงานด้วย ความคิดที่แปลกใหม่ แต่ยังต้องพัฒนาใน ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานมีความคิด สร้างสรรค์ค่อนข้าง น้อย และยังต้องพัฒนา ด้านการใช้ในงาน โฆษณา	ผลงานเป็นการคัดลอก โดยไม่มี ความคิดแปลก ใหม่ และไม่สามารถใช้ ในงานโฆษณาได้
๓. ความงาม	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงาน ให้มีความสวยงามใน ระดับปานกลางทั้ง ด้านการออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และ การใช้สีกระดาษ	สามารถสร้างผลงานให้ มีความสวยงามใน ระดับพอใช้ทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้าง งานประติมากรรม และการใช้สีกระดาษ	ผลงานขาดความ สวยงามในทั้งด้านการ ออกแบบ การสร้างงาน ประติมากรรม และการ ใช้สีกระดาษ
๔. การจัดองค์ประกอบ ศิลป์	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด องค์ประกอบศิลป์ได้	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้ หลักการจัด	สามารถสร้างงาน ศิลปะ โดยใช้หลักการ จัดองค์ประกอบศิลป์ ได้ พอใช้	ผลงานยังขาดการจัด องค์ประกอบที่ดี

		องค์ประกอบศิลป์ได้ ปานกลาง		
๕. ความสมบูรณ์	ผลงานสะอาดไม่มี รอยยับ,เปื้อน,ฉีกขาด	ผลงานสะอาด เรียบร้อยปานกลาง มีรอยเปื้อนเล็กน้อย	ผลงานไม่ค่อยสะอาด มีรอยเปื้อนในบางส่วน	ผลงานไม่สะอาด เรียบร้อย มีรอยฉีกขาด และรอยเปื้อนขนาดใหญ่

เกณฑ์การตัดสิน

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป



[illegible]

คะแนน	๒๐-๑๖	หมายถึง	ดีมาก
คะแนน	๑๕-๑๑	หมายถึง	ดี
คะแนน	๑๐-๖	หมายถึง	พอใช้
คะแนน	๕-๐	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน ตั้งแต่ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

๑๐. บันทึกผลหลังสอน*

ผลการจัดการเรียนการสอน

.....

.....

.....

ความสำเร็จ

.....

.....

.....

ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

ข้อจำกัดการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุงแก้ไข

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้สอน
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑๑. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

.....

.....

ลงชื่อ ผู้ตรวจ
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.