

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม  
รหัสวิชา ส23103 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทย

ครูผู้สอน ครูศิริพร สีนสมุทรไทย

ครูวิจิต ล้อยศ





# เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทย





# จุดประสงค์การเรียนรู้

## (ด้านความรู้)

- นักเรียนสามารถอธิบายสาเหตุของการเกิดการค้าระหว่างประเทศได้

## (ด้านทักษะกระบวนการ)

- นักเรียนสามารถเลือกสินค้านำเข้าและส่งออกของไทยได้
- นักเรียนสามารถวิเคราะห์ผลดีและผลเสียของการค้าระหว่างประเทศไทยได้





# จุดประสงค์การเรียนรู้

(ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์)

- ใฝ่เรียนรู้
- มุ่งมั่นในการทำงาน

(ด้านคุณลักษณะเฉพาะ)

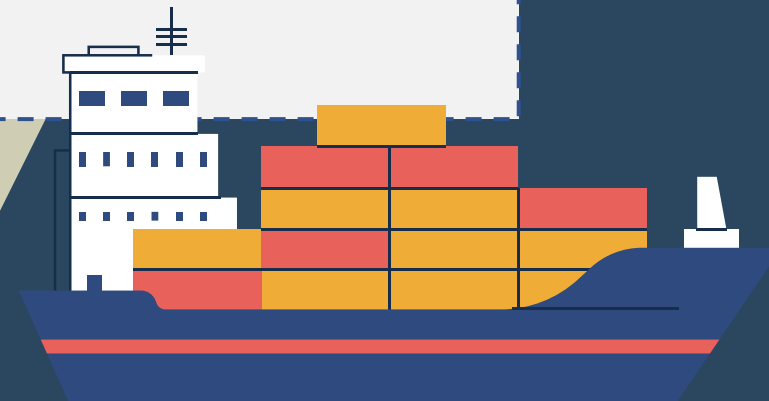
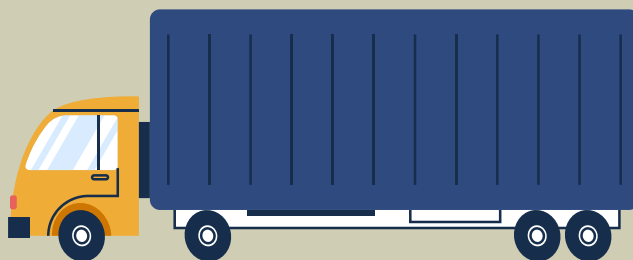
- นักเรียนเห็นความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของไทย ผ่านการตอบคำถาม



## กิจกรรมก่อนบทเรียน

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

คำถาม: นักเรียนคิดว่าจากภาพเกี่ยวข้องกับอะไร  
(อธิบายข้อมูลจากภาพมาพอสังเขป)



# การนำเข้า

## เดือนกรกฎาคม 2565

# สินค้าส่งออก

ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์ 26 สิงหาคม 2565

น้ำมันดิบ



เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์



เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ



เคมีภัณฑ์



เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ



แผงวงจรไฟฟ้า



สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์



เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ



พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ



## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



| สินค้า                             | %YoY    |               |
|------------------------------------|---------|---------------|
|                                    | ก.ค. 65 | ม.ค.- ก.ค. 65 |
| น้ำตาลทราย                         | +258.8  | +154.4        |
| ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป | +35.5   | +11.9         |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                   | +25.4   | +23.5         |
| ข้าว                               | +21.5   | +29.2         |
| ผลไม้กระป๋องและแปรรูป              | +17.3   | +15.0         |
| อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป          | +16.4   | +12.4         |
| ยางพารา                            | +12.0   | +5.7          |
| ไอศกรีม                            | +34.2   | +22.8         |
| ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง    | -19.7   | +4.1          |
| ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง               | -10.1   | +18.9         |
| สิ่งปรุงรสอาหาร                    | -5.4    | +4.0          |

## สินค้าอุตสาหกรรม



| สินค้า                                      | %YoY    |               |
|---|---------|---------------|
|   | ก.ค. 65 | ม.ค.- ก.ค. 65 |
| เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | +34.6   | +64.6         |
| เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ               | +25.5   | +5.7          |
| ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม                        | +21.4   | +40.8         |
| อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)        | +19.1   | +37.6         |
| เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์                   | +18.6   | +15.5         |
| เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว      | +13.6   | +11.5         |
| เครื่องนุ่งห่ม                              | +10.7   | +7.7          |
| เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ                  | +5.4    | +14.1         |
| แผงวงจรไฟฟ้า                                | +4.2    | +12.0         |
| เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์               | -21.3   | -2.0          |
| รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ                 | -2.9    | -8.1          |
| ผลิตภัณฑ์ยาง                                | -4.4    | -4.4          |

| หน่วย (Unit):<br>ล้านเหรียญสหรัฐ | ก.ค. 2565 | ม.ค. - ก.ค. 2565 |
|----------------------------------|-----------|------------------|
| มูลค่าการส่งออก (%YoY)           | 23,629.3  | 172,814.1        |
|                                  | +4.3%     | +11.5%           |
| มูลค่าการนำเข้า (%YoY)           | 27,289.8  | 182,730.4        |
|                                  | +23.9%    | +21.4%           |
| ดุลการค้า                        | -3,660.5  | -9,916.3         |





## การค้าระหว่างประเทศ

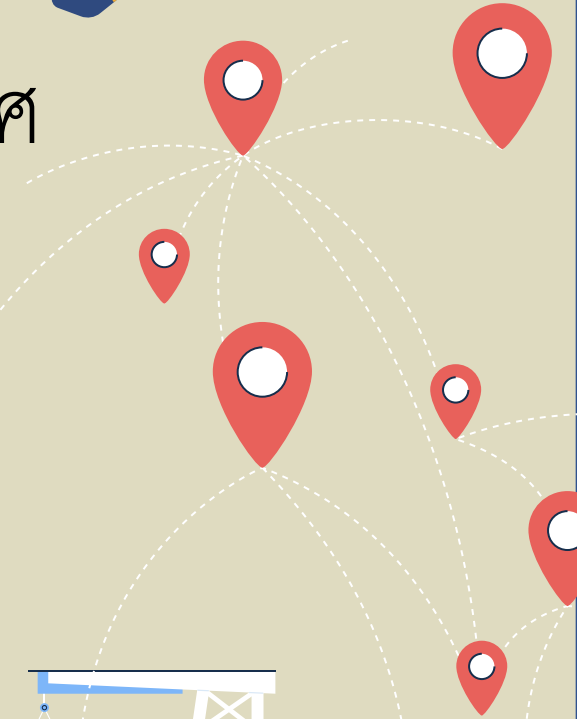


หมายถึง การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศ  
ประเทศที่ทำการซื้อขายสินค้านี้ระหว่างกัน

เรียกว่า **“ประเทศคู่ค้า”**

สินค้าที่แต่ละประเทศซื้อเรียกว่า **“สินค้าเข้า”**

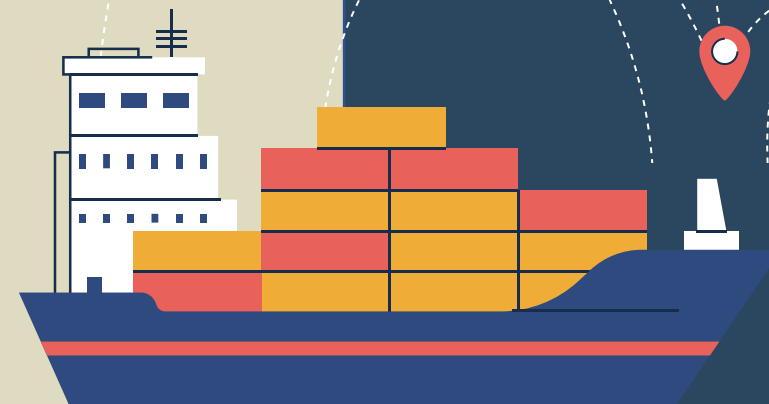
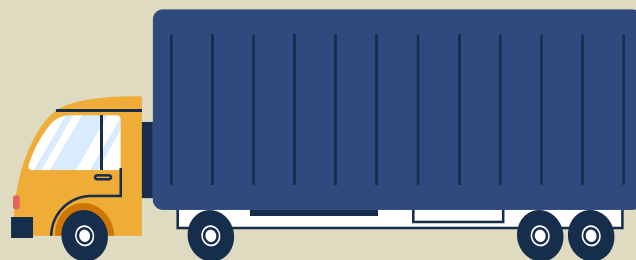
สินค้าที่แต่ละประเทศขายไป เรียกว่า **“สินค้าออก”**





## ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ

1. ลักษณะทางภูมิศาสตร์หรือภูมิอากาศ
2. ทรัพยากรธรรมชาติ
3. ความชำนาญในการผลิต
4. นโยบายการลงทุนของรัฐบาล





ประโยชน์ของ  
การค้าระหว่าง  
ประเทศ



- การผลิตสินค้า
- การบริโภค
- การให้วิทยาการใหม่
- การกระจายรายได้
- การตลาด
- การขยายตัวของเศรษฐกิจ



หน่วย (Unit):  
ล้านเหรียญสหรัฐ

ก.ค.  
2565

ม.ค. – ก.ค.  
2565



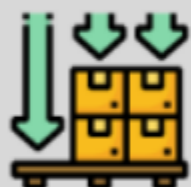
มูลค่าการส่งออก  
(%YoY)

**23,629.3**

**172,814.1**

+4.3%

+11.5%



มูลค่าการนำเข้า  
(%YoY)

**27,289.8**

**182,730.4**

+23.9%

+21.4%



ดุลการค้า

**-3,660.5**

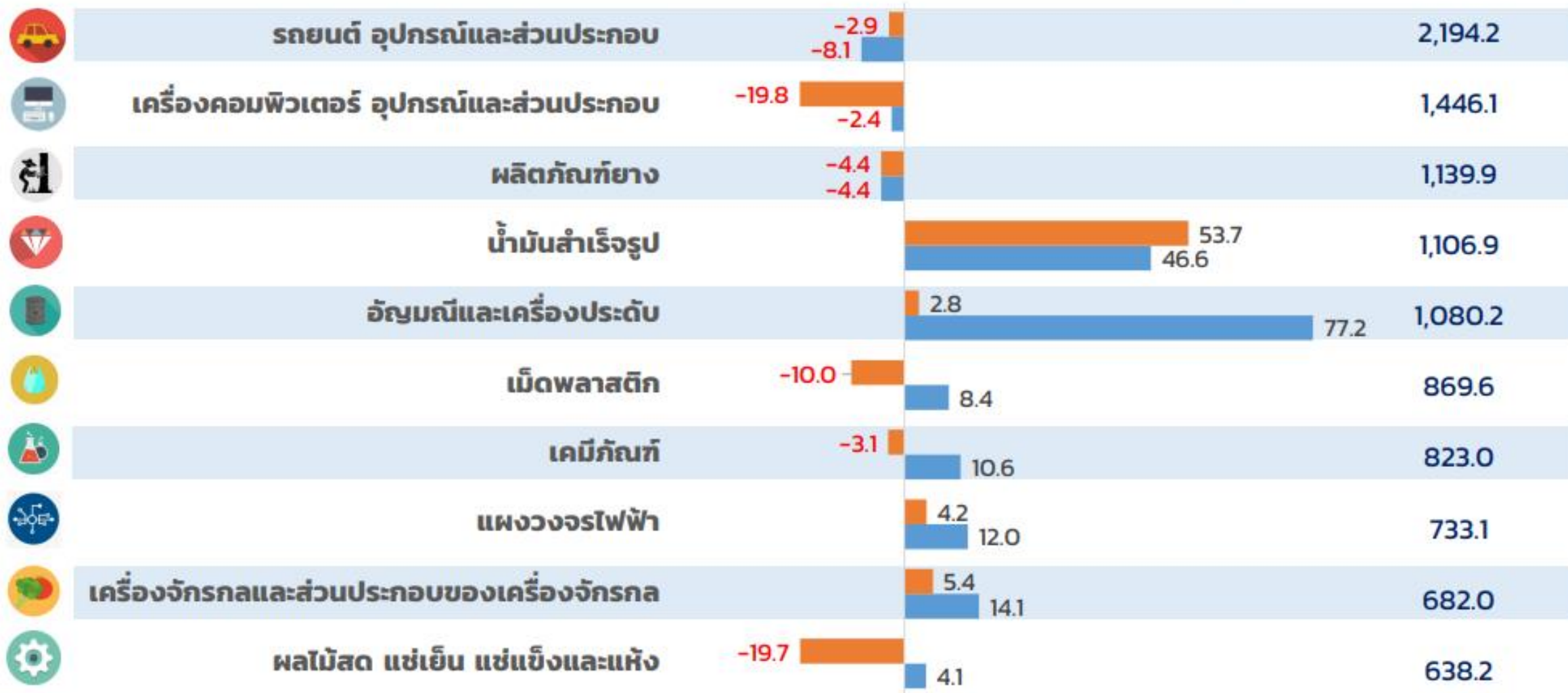
**-9,916.3**

ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ 26 สิงหาคม 2565



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกรกฎาคม 2565

มูลค่าในเดือนกรกฎาคม 2565  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



■ ก.ค. 65 ■ ม.ค.-ก.ค. 65

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ 26 สิงหาคม 2565



## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

| สินค้า                             | %YoY    |               |
|------------------------------------|---------|---------------|
|                                    | ก.ค. 65 | ม.ค.- ก.ค. 65 |
| น้ำตาลทราย                         | +258.8  | +154.4        |
| ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป | +35.5   | +11.9         |
| อาหารสัตว์เลี้ยง                   | +25.4   | +23.5         |
| ข้าว                               | +21.5   | +29.2         |
| ผลไม้กระป๋องและแปรรูป              | +17.3   | +15.0         |
| อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป          | +16.4   | +12.4         |
| ยางพารา                            | +12.0   | +5.7          |
| ไอศกรีม                            | +34.2   | +22.8         |
| ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง    | -19.7   | +4.1          |
| ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง               | -10.1   | +18.9         |
| สิ่งปรุงรสอาหาร                    | -5.4    | +4.0          |



## สินค้าอุตสาหกรรม

| สินค้า                                      | %YoY    |               |
|---|---------|---------------|
|   | ก.ค. 65 | ม.ค.- ก.ค. 65 |
| เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | +34.6   | +64.6         |
| เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ               | +25.5   | +5.7          |
| ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม                        | +21.4   | +40.8         |
| อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)        | +19.1   | +37.6         |
| เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์                   | +18.6   | +15.5         |
| เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว      | +13.6   | +11.5         |
| เครื่องนุ่งห่ม                              | +10.7   | +7.7          |
| เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ                  | +5.4    | +14.1         |
| แผงวงจรไฟฟ้า                                | +4.2    | +12.0         |
| เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์               | -21.3   | -2.0          |
| รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ                 | -2.9    | -8.1          |
| ผลิตภัณฑ์ยาง                                | -4.4    | -4.4          |



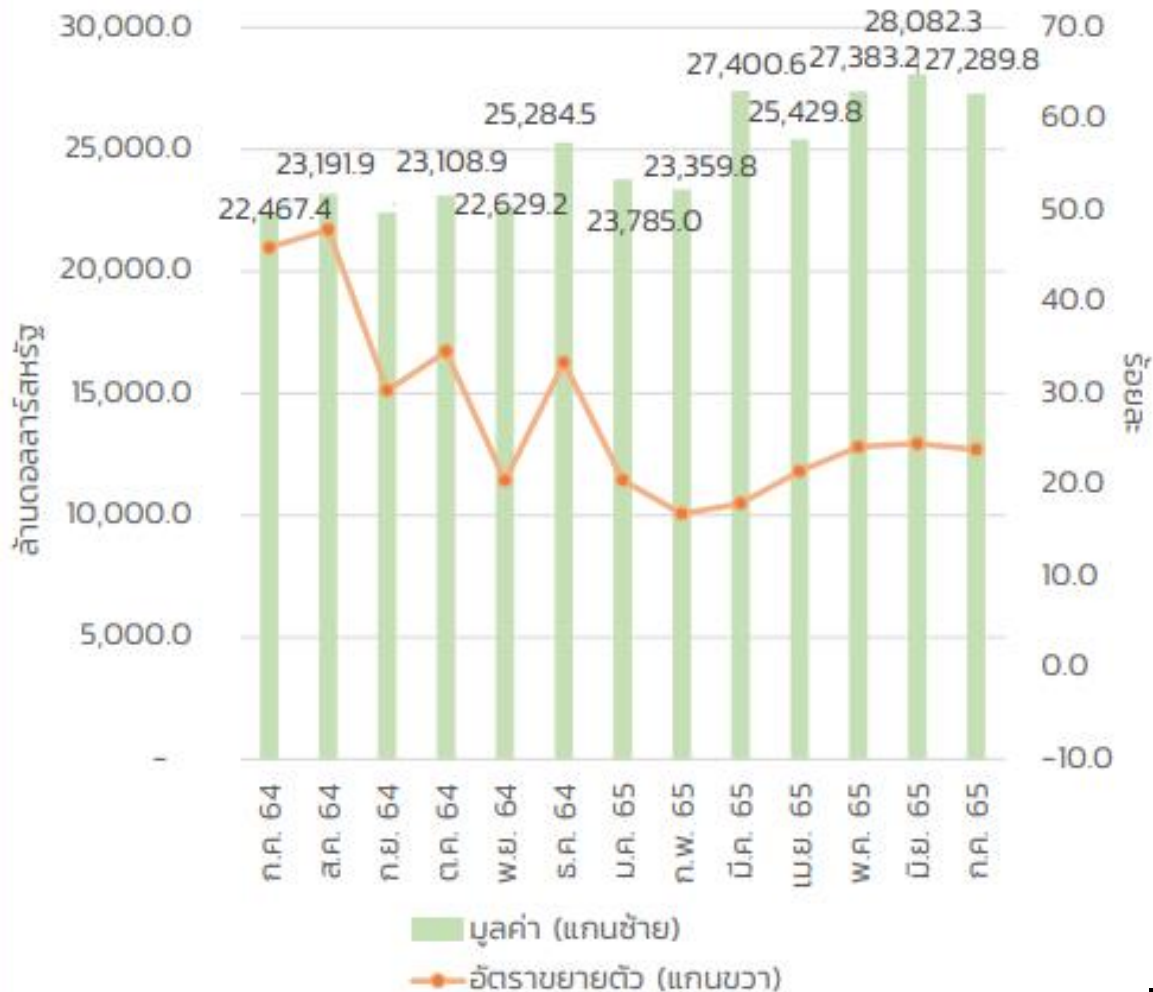
# การนำเข้า

## เดือนกรกฎาคม 2565

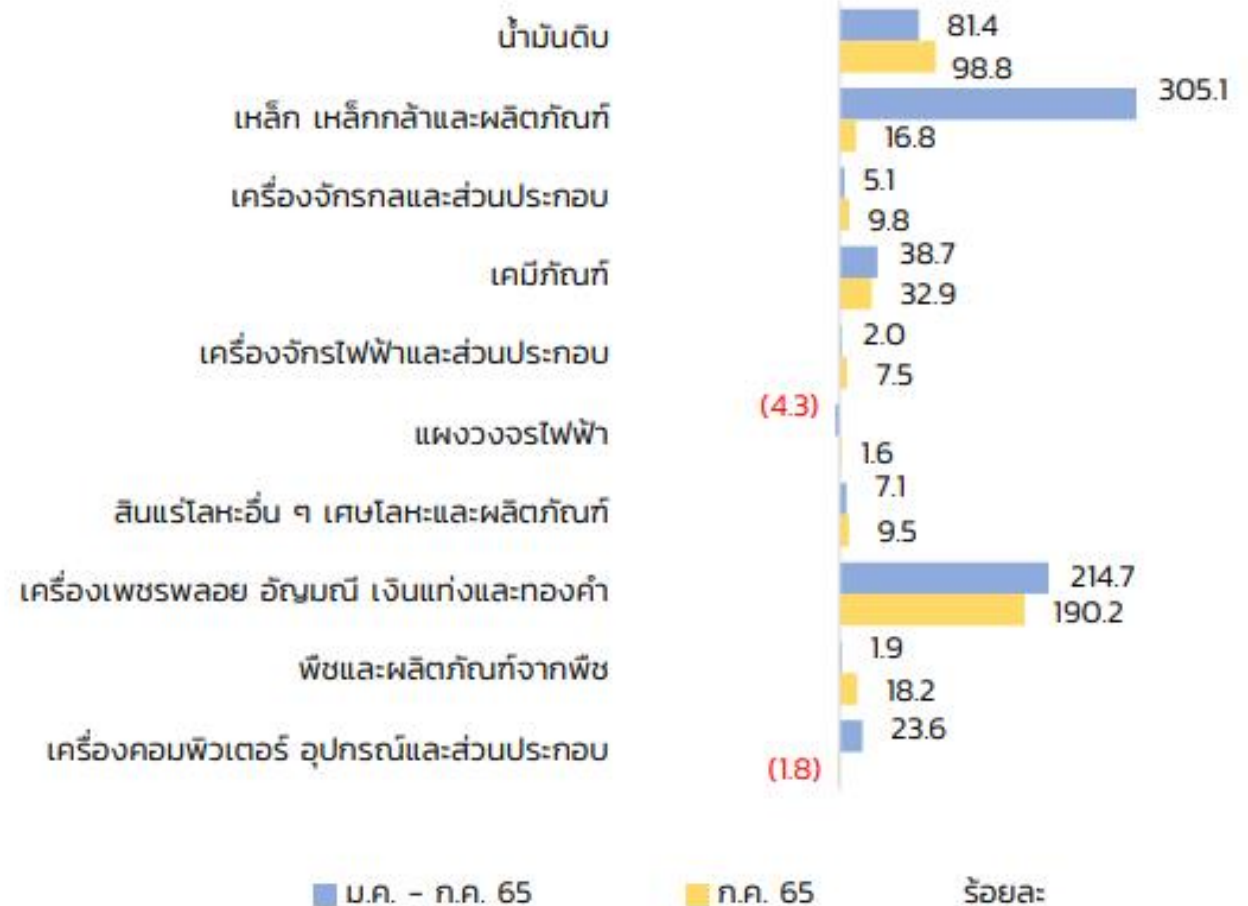
การนำเข้ารวม มูลค่า 27,289.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ขยายตัว 23.9% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก





## กิจกรรม “มาแล้ว”

**คำชี้แจง :** ให้นักเรียนจับคู่แล้วทำการค้นคว้า และตอบคำถามในใบงานที่ 33 จากนั้นครูสุ่มตัวแทนนำเสนอในชั้นเรียน

ใบงานที่ ๓๓ เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทย  
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง การค้าและรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ  
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทย  
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๓  
ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

ตอนที่ ๑ คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกสินค้าที่กำหนดให้ ลงในกรอบให้ถูกต้อง

|              |                       |             |                  |
|--------------|-----------------------|-------------|------------------|
| ข้าว         | น้ำมันดิบ             | ยางพารา     | ส่วนประกอบรถยนต์ |
| ก๊าซธรรมชาติ | ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ | เม็ดพลาสติก |                  |

การส่งออกของไทย

.....

.....

.....

.....

การนำเข้าของไทย

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ ๒ คำชี้แจง ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

๑. เพราะเหตุใดจึงต้องเกิดการค้าระหว่างประเทศ

.....

.....

.....

๒. นักเรียนคิดว่าการค้าระหว่างประเทศ ส่งผลดีหรือผลเสียกับประเทศไทยอย่างไร

.....

.....

.....

ชื่อ - สกุล ..... ชั้น ..... เลขที่.....

ชื่อ - สกุล ..... ชั้น ..... เลขที่.....





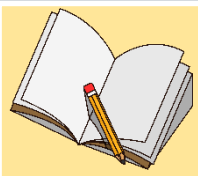
## คำถามสรุปท้ายบทเรียน

นักเรียนคิดว่าการค้าระหว่างประเทศ  
มีความสำคัญต่อประเทศไทยหรือไม่  
อย่างไร

## ฝากถึงครูและนักเรียนปลายทาง

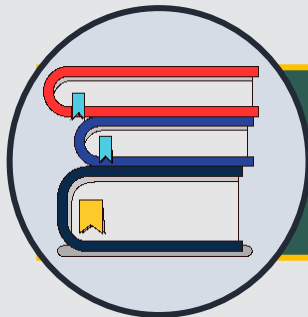


- เอกสารที่ใช้ประกอบในการเรียนการสอน รวมทั้งการรับชมเทปบันทึกภาพย้อนหลัง คุณครูสามารถเข้าไปดาวน์โหลดและรับชมได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th) และหากมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมสามารถส่งข้อความผ่านทางอินบ็อกซ์ของ **Page Facebook** มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ DLTV



## บทเรียนครั้งต่อไป

# เรื่อง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ



## สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ 34 เรื่อง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ





