

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๓๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง การกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ

ครูผู้สอน ศิริพร สีนสมุทรไทย

ครูวิจิต ล้อยศ





การกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ

8,00



3,00

5,00

8,00



3,00

5,00





จุดประสงค์การเรียนรู้

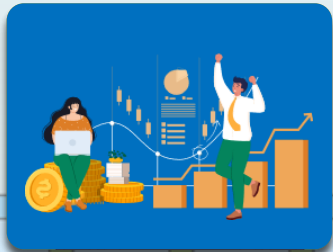
(ด้านความรู้)

- นักเรียนสามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของกลไกราคาได้

(ด้านทักษะกระบวนการ)

- นักเรียนสามารถอภิปรายการกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจได้





จุดประสงค์การเรียนรู้

(ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์)

- ใฝ่เรียนรู้
- มุ่งมั่นในการทำงาน

(ด้านคุณลักษณะเฉพาะ)

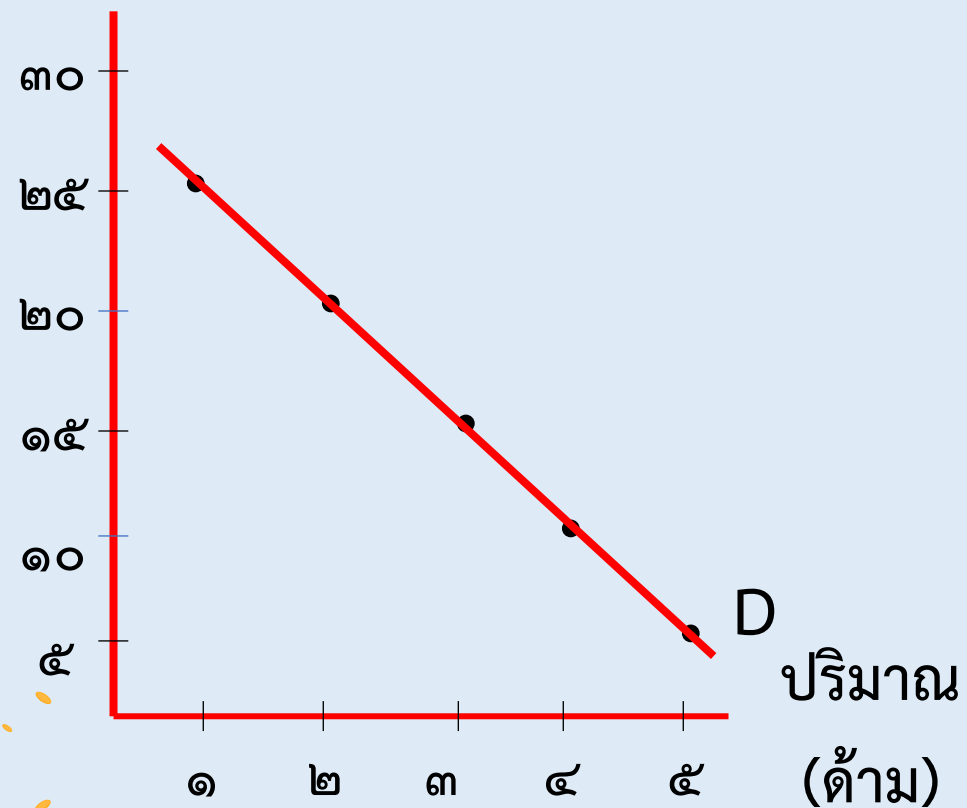
- นักเรียนเห็นความสำคัญของการเลือกซื้อขายสินค้าและบริการ
โดยการตอบคำถาม



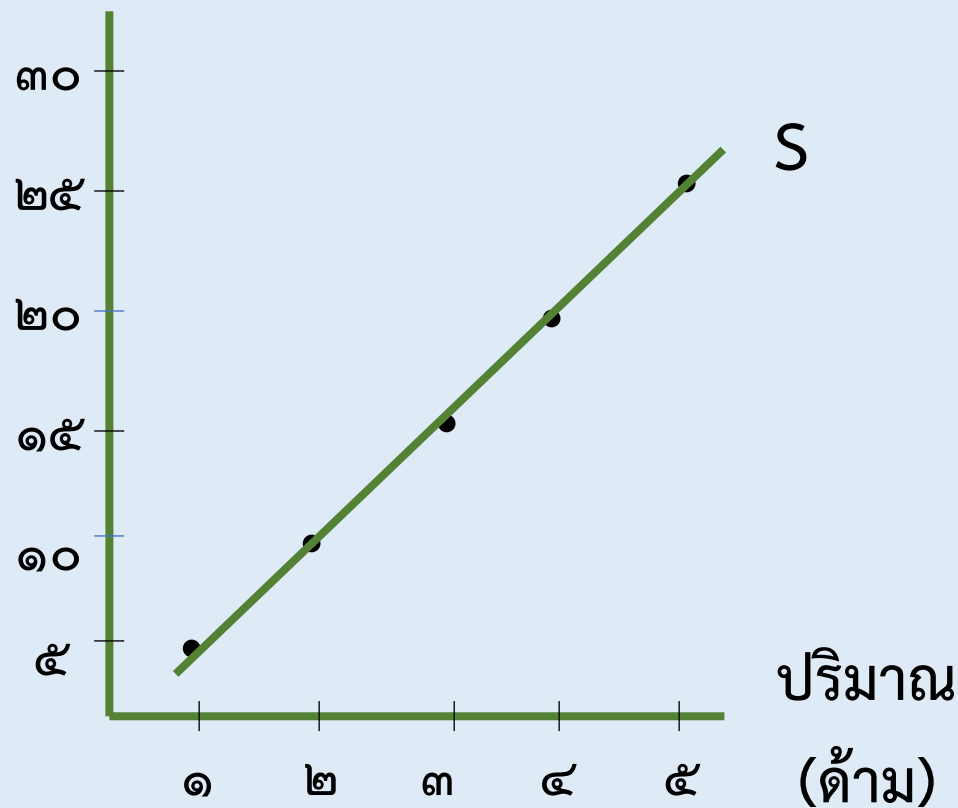


ทบทวน

ราคา(บาท)



ราคา(บาท)

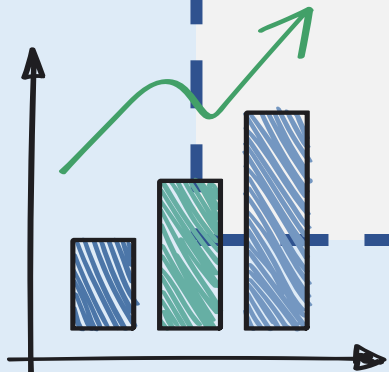




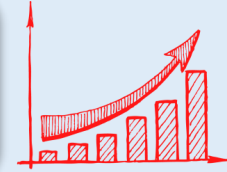
กิจกรรมก่อนบทเรียน

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

คำถาม: ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าและบริการใน
ราคาต่ำ(ราคาถูก) ปริมาณมากกว่าซื้อสินค้าใน **ราคาสูง**
(ราคาแพง) สอดคล้องกับกฎของอุปสงค์หรืออุปทาน



ดุลยภาพของตลาด (Market Equilibrium)



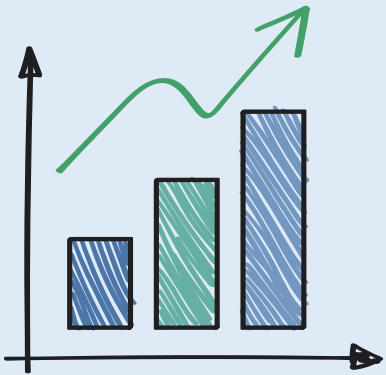
เป็นสถานะที่

ปริมาณซื้อเท่ากับปริมาณขาย

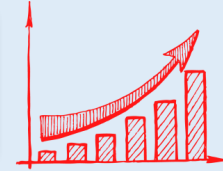
$$D = S$$

ณ จุดดุลยภาพจะทำให้เกิด

ราคาดุลยภาพ (P_E) และปริมาณดุลยภาพ (Q_E)

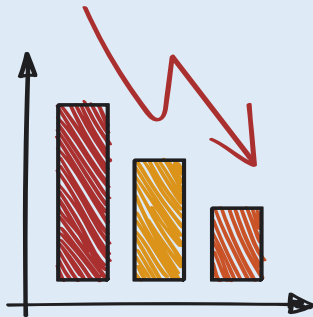
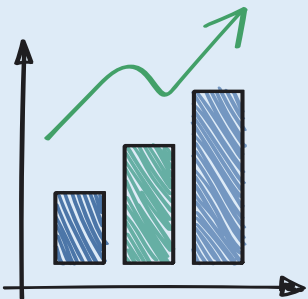


อุปสงค์ส่วนเกิน (Excess Demand)

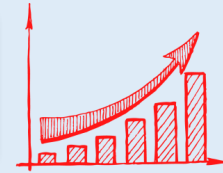


ปริมาณซื้อจะมากกว่าปริมาณขาย
ทำให้เกิดการขาดแคลนสินค้า

$$D > S$$

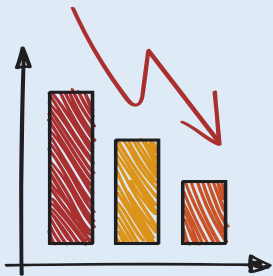
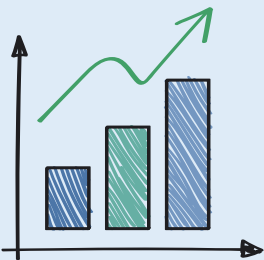


อุปทานส่วนเกิน (Excess Supply)



ปริมาณซื้อจะน้อยกว่าปริมาณขาย
ทำให้เกิดสินค้าล้นตลาด

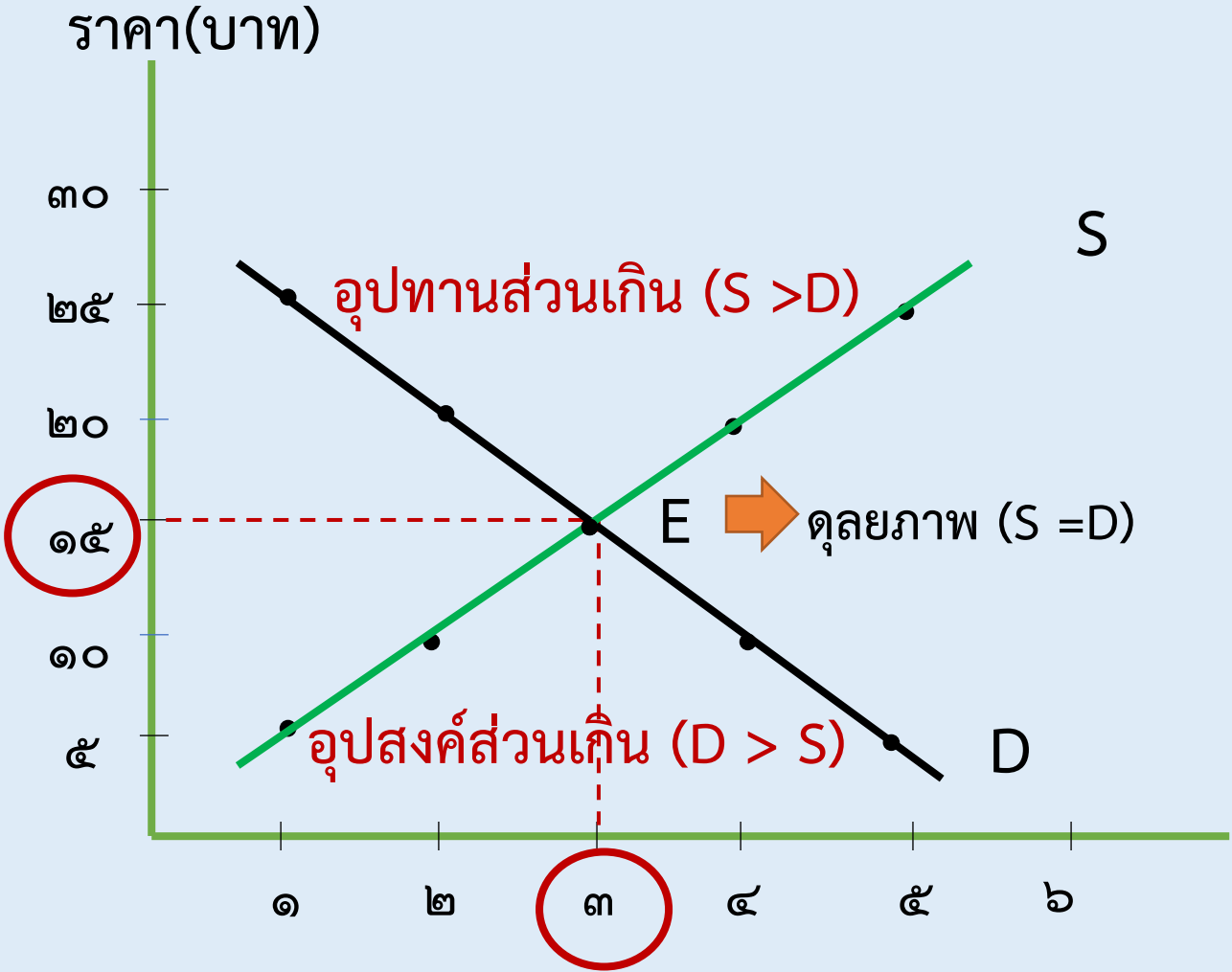
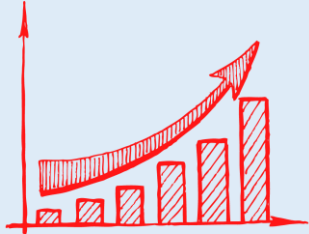
$$D < S$$



P (บาท)	Q_D (ตำม)	Q_S (ตำม)	ผลกระทบ	
๕	๕	๑	ขาด ๔ ตำม	อุปสงค์ ส่วนเกิน
๑๐	๔	๒	ขาด ๒ ตำม	
๑๕	๓	๓	หมดพอดี	ดุลยภาพ
๒๐	๒	๔	เหลือ ๒ ตำม	อุปทาน ส่วนเกิน
๒๕	๑	๕	เหลือ ๔ ตำม	



อุปสงค์ อุปทาน



ปริมาณ
(ตาม)





กิจกรรม “มาแล้ว”

คำชี้แจง : ให้นักเรียนจับคู่กันทำการค้นคว้า และตอบคำถามในใบงานที่ ๓๑ โดยเลือก ยกตัวอย่างที่ครูกำหนดให้ ได้แก่

- บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
- ชานมไข่มุก

ใบงานที่ ๓๑ สรุปความรู้เรื่อง กลไกราคาและการกำหนดราคาสินค้า
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ การกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๓
ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

คำชี้แจง: จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

๑. กรณีที่สินค้าขาดตลาดหรือสินค้าล้นตลาดเกิดจากสาเหตุใด

.....
.....
.....
.....

๒. การกำหนดราคาของผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้ประกอบการ สามารถทำได้อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

๒. ตัวอย่างสินค้าและบริการที่เลือกศึกษา คือ.....

๒.๑ นักเรียนคิดว่าสินค้าและบริการดังกล่าวมีต้นทุนการผลิต คืออะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

๒.๒ นักเรียนคิดว่าผู้ผลิตจะได้กำไรจากการผลิตสินค้าดังกล่าวได้อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

ชื่อ - สกุล ชั้น เลขที่

ชื่อ - สกุล ชั้น เลขที่



กิจกรรม “มาแล้ว”

คำชี้แจง : ๒. นักเรียนแต่ละคู่ที่เลือกประเด็นเดียวกันนำเสนอผลการศึกษาศึกษาโดยการนำผลการศึกษามาอภิปรายกันโดยจับกลุ่มเป็น ๒ กลุ่มใหญ่ คือ **กลุ่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป** และ **กลุ่มชาไข่มุก** เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็น

ใบงานที่ ๓๑ สรุปความรู้เรื่อง กลไกราคาและการกำหนดราคาสินค้า
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๔ การกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ
 รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๓
 ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

คำชี้แจง: จงตอบคำถามต่อไปนี้ถูกต้อง

๑. กรณีที่สินค้าขาดตลาดหรือสินค้าล้นตลาดเกิดจากสาเหตุใด

.....

๒. การกำหนดราคาของผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้ประกอบการ สามารถทำได้อย่างไรบ้าง

.....

๒. ตัวอย่างสินค้าและบริการที่เลือกศึกษา คือ.....

๒.๑ นักเรียนคิดว่าสินค้าและบริการดังกล่าวมีต้นทุนการผลิต คืออะไรบ้าง

.....

๒.๒ นักเรียนคิดว่าผู้ผลิตจะกำไรจากการผลิตสินค้าดังกล่าวได้อย่างไรบ้าง

.....

ชื่อ - สกุล ชั้น เลขที่

ชื่อ - สกุล ชั้น เลขที่



คำถามท้ายบทเรียน

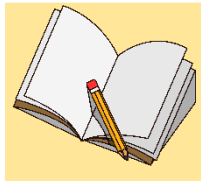
นักเรียนคิดว่าราคาสินค้าและบริการ
ที่นักเรียนบริโภคในชีวิตประจำวัน
สินค้าใดบ้างที่มีการปรับราคาขึ้นลง
เป็นประจำ



ฝากถึงครูและนักเรียนปลายทาง



- เอกสารที่ใช้ประกอบในการเรียนการสอน รวมทั้งการรับชมเทปบันทึกภาพย้อนหลัง คุณครูสามารถเข้าไปดาวน์โหลดและรับชมได้ที่ www.dltv.ac.th และหากมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมสามารถส่งข้อความผ่านทางอินบ็อกซ์ของ **Page Facebook** มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ DLTV



บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง การปรับและเปลี่ยนแปลง
ราคาสินค้าและบริการ



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ 32 เรื่อง การปรับและ
เปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการ



