

ใบงานที่ ๓๐ การบริโภคสินค้าและบริการในช่วงโควิด-๑๙  
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ  
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ อุปสงค์ อุปทาน เรื่องใกล้ตัว  
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๓  
ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

คำชี้แจง: จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

๑. นักเรียนคิดว่า COVID-๑๙ ส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

๒. จงยกตัวอย่างสินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมในช่วง COVID-๑๙ มา ๑ อย่าง คือ

.....  
.....

อุปสงค์และอุปทานมีผลต่อสินค้าและบริการดังกล่าวอย่างไรบ้าง จงอธิบาย

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ชื่อ - สกุล ..... ชั้น ..... เลขที่ .....

ชื่อ - สกุล ..... ชั้น ..... เลขที่ .....