

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๓๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน เรื่องใกล้ตัว

ครูผู้สอน ศิริพร สีนสมุทรไทย

ครูวิจิต ล้อยศ





เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน เรื่องใกล้ตัว



3.00



8.00



5.00



3.00



8.00



5.00





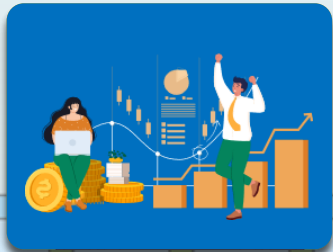
จุดประสงค์การเรียนรู้

(ด้านความรู้)

- นักเรียนสามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของกลไกราคาได้

(ด้านทักษะกระบวนการ)

- นักเรียนนำเสนอการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นผลมาจากกลไกราคาในชีวิตประจำวันได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

(ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์)

- ใฝ่เรียนรู้
- มุ่งมั่นในการทำงาน

(ด้านคุณลักษณะเฉพาะ)

- นักเรียนเห็นความสำคัญของการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
โดยการตอบคำถาม



กิจกรรมก่อนบทเรียน

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

คำถาม: นักเรียนคิดว่าการบริโภคสินค้าและบริการในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากช่วงก่อนมีโควิด-๑๙ อย่างไร

วิดิทัศน์ "กลไกราคา ราคาสินค้าขึ้นลงได้อย่างไร?"



สุดท้ายมีร้านขายมะม่วงเยอะมากขึ้น

สื่อวีดิทัศน์นี้ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

"กลไกราคา ราคาสินค้าขึ้นลงได้อย่างไร?"

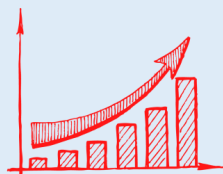
เผยแพร่โดย : รู้จริงเศรษฐกิจไทย

เผยแพร่วันที่ : 29 ส.ค. 2017

ที่มา : <https://youtu.be/1be47fd5mjU>



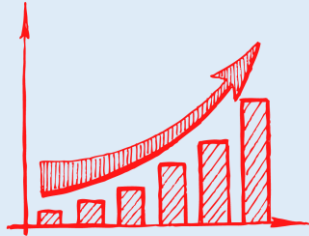
อุปสงค์ อุปทาน เรื่องใกล้ตัว



| สินค้าปกติ | สินค้าด้อย |
|---|--|
| เป็นสินค้าที่ปริมาณ การซื้อ มากขึ้น หากผู้บริโภค มีรายได้ สูงขึ้น | เป็นสินค้าที่ปริมาณ การซื้อ น้อยลง หาก ผู้บริโภคมีรายได้ สูงขึ้น |
| รายได้ \uparrow \rightarrow $Q_D \uparrow$ | รายได้ \uparrow \rightarrow $Q_D \downarrow$ |
| สินค้าฟุ่มเฟือยทั่วไป | บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป |



อุปสงค์ อุปทาน เรื่องใกล้ตัว



สินค้าทดแทนกันได้

ตัวอย่าง

หาก**ไข่ไก่**และ**ไข่เป็ด**เป็นสินค้าที่ทดแทนกันได้

เมื่อราคา**ไข่ไก่สูง** → **อุปสงค์ไข่เป็ดสูง**



ปริมาณความต้องการซื้อ
ย่อมแปรผกผันกับระดับราคา

อุปสงค์ อุปทาน เรื่องใกล้ตัว



สินค้าที่ต้องใช้ประกอบกัน

ตัวอย่าง

หาก**โทรศัพท์เคลื่อนที่**ที่ **กับแบตเตอรี่**เป็นสินค้า
ที่ใช้ประกอบกัน

เมื่อราคา**โทรศัพท์สูง** → **อุปสงค์แบตเตอรี่ต่ำ**



พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากโรคระบาด โควิด-๑๙

1. ผู้บริโภคหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น
2. ผู้บริโภคทานอาหารที่บ้านมากขึ้น
3. ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น
4. ผู้บริโภคเริ่มมีการวางแผนทางการเงินที่รัดกุมขึ้น
ลดการใช้จ่าย ลดการซื้อสินค้าหรู





คำถามระหว่างเรียน

นักเรียนคิดว่าสินค้าใดที่มีความจำเป็น
ในช่วงโควิด-๑๙ และเกี่ยวข้องกับ
กลไกราคาอย่างไร





กิจกรรม “มาแล้ว”

คำชี้แจง : นักเรียนจับคู่กันทำการค้นคว้า
และตอบคำถามในใบงานที่ ๓๐ การบริโภค
สินค้าและบริการในช่วงโควิด-๑๙ และครูสุ่ม
นักเรียนออกมานำเสนอ

ใบงานที่ ๓๐ การบริโภคสินค้าและบริการในช่วงโควิด-๑๙
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ อุปสงค์ อุปทาน เรื่องใกล้ตัว
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๓
ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

คำชี้แจง: จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

๑. นักเรียนคิดว่า COVID-๑๙ ส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....
.....
.....
.....

๒. จงยกตัวอย่างสินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมในช่วง COVID-๑๙ มา ๑ อย่าง คือ

.....

อุปสงค์และอุปทานมีผลต่อสินค้าและบริการดังกล่าวอย่างไรบ้าง จงอธิบาย

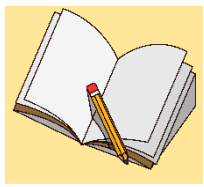
.....
.....
.....
.....
.....

ชื่อ - สกุล ชั้น..... เลขที่.....

ฝากถึงครูและนักเรียนปลายทาง

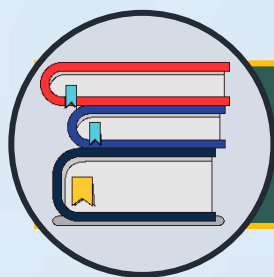


- เอกสารที่ใช้ประกอบในการเรียนการสอน รวมทั้งการรับชมเทปบันทึกภาพย้อนหลัง คุณครูสามารถเข้าไปดาวน์โหลดและรับชมได้ที่ www.dltv.ac.th และหากมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมสามารถส่งข้อความผ่านทางอินบ็อกซ์ของ **Page Facebook** มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ DLTV



บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง การกำหนดราคาในระบบเศรษฐกิจ



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ 31 เรื่อง การกำหนด
ราคาในระบบเศรษฐกิจ

