

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๓๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน

ครูผู้สอน ศิริพร สีนสมุทรไทย

ครูวิชิต ล้อยศ





เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน





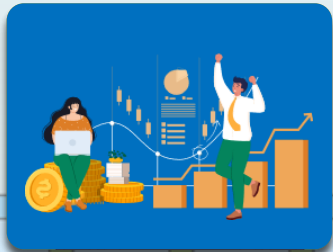
จุดประสงค์การเรียนรู้

(ด้านความรู้)

- นักเรียนสามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของกลไกราคาได้

(ด้านทักษะกระบวนการ)

- นักเรียนสามารถอภิปรายปัจจัยในการกำหนดกลไกราคาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

(ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์)

- ใฝ่เรียนรู้
- มุ่งมั่นในการทำงาน

(ด้านคุณลักษณะเฉพาะ)

- นักเรียนเห็นความสำคัญของการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
โดยการตอบคำถาม



กิจกรรมก่อนบทเรียน



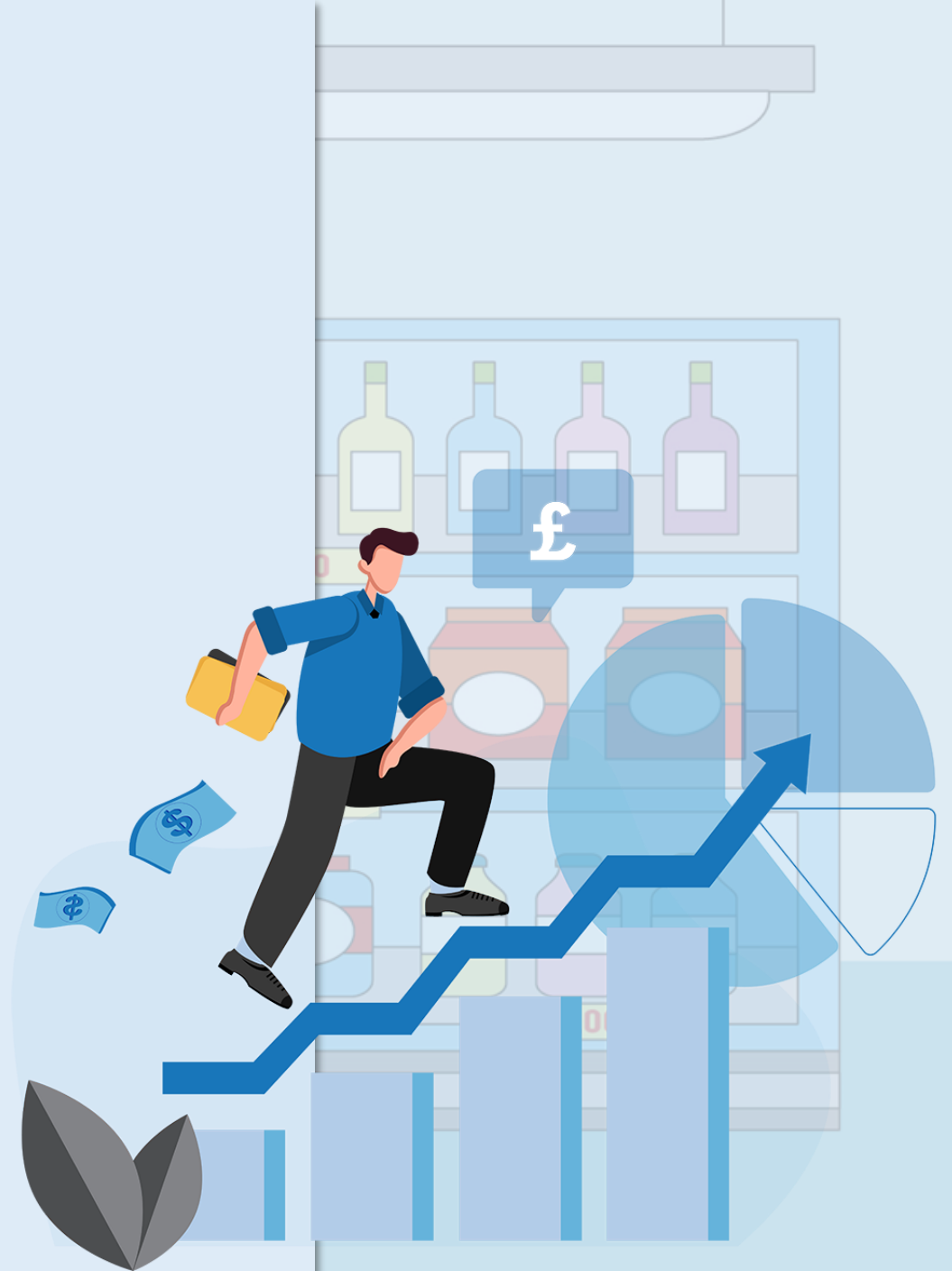
จากภาพให้นักเรียนตอบ
คำถาม: ราคาสินค้าและบริการ
ในตลาดจะถูกหรือแพงนั้น
มีปัจจัยมาจากสิ่งใด
(ให้พร้อมระบุเหตุผล)

ภาพสลับประรด ล้นตลาด จากเว็บ <https://www.77kaoded.com/news/big/2298558> สืบค้นเมื่อวันที่ 11/12/65

กลไกราคา คืออะไร



การปล่อยให้ราคาขึ้น-ลงไปตาม
แรงผลักดันของอุปสงค์และอุปทาน
ในตลาด



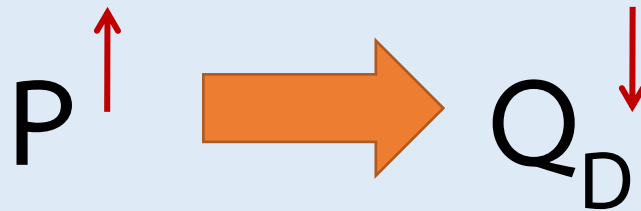
อุปสงค์ (Demand)



ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าและบริการ ณ ระดับราคาต่างๆ

กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

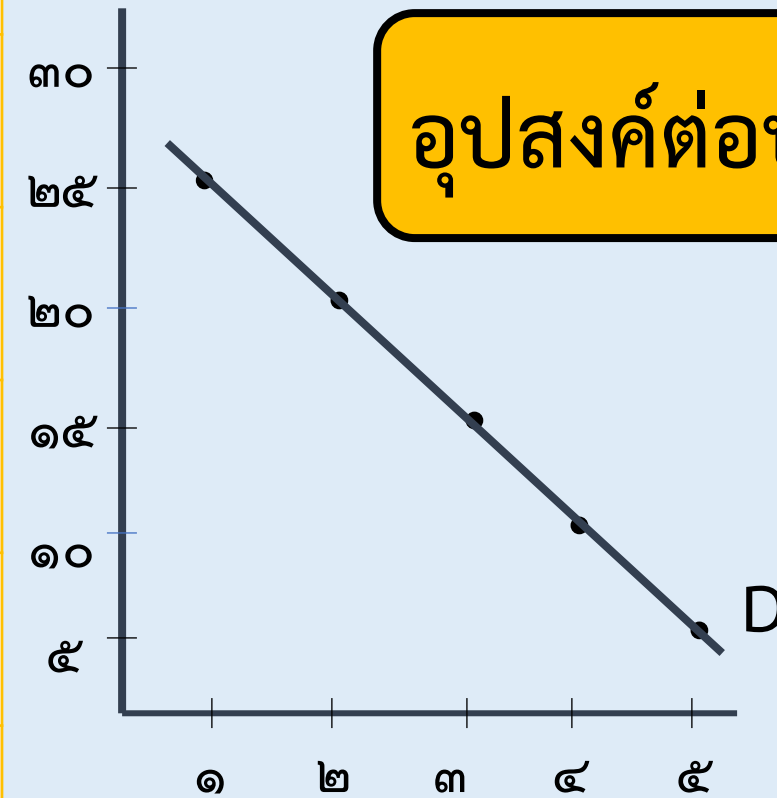
ปริมาณความต้องการซื้อ
ย่อมแปรผกผันกับระดับราคา



ราคา (บาท)	ปริมาณ (ตำม)
๕	๕
๑๐	๔
๑๕	๓
๒๐	๒
๒๕	๑

Law of Demand

ราคา(บาท)



อุปสงค์ต่อปากกา

ปริมาณ
(ตำม)

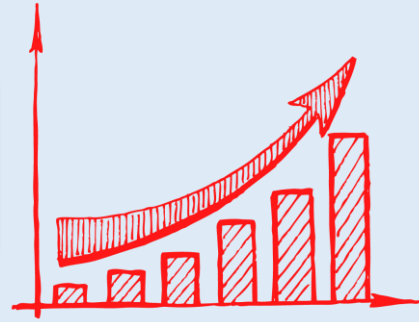


ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์



ปัจจัย	ความสัมพันธ์
รายได้ของผู้บริโภค	รายได้ [↑] → Q_D^{\uparrow}
รสนิยมของผู้บริโภค	รสนิยม → Q_D^{\uparrow}
เทศกาลสำคัญ	สงกรานต์ → $Q_{D\text{ป็นฉืดน้ำ}}^{\uparrow}$
ฤดูกาล	ฤดูร้อน → $Q_{D\text{น้ำแข็ง}}^{\uparrow}$

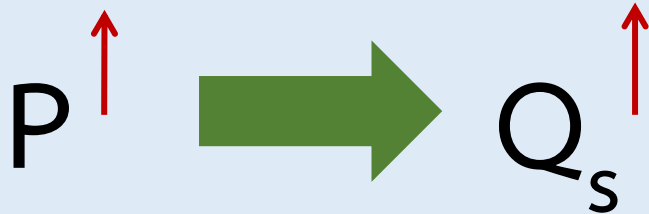
อุปทาน (Supply)



ปริมาณสินค้าหรือบริการที่**ผู้ผลิตหรือผู้ขาย** พร้อมที่จะผลิตออกขาย ณ ระดับราคาต่างๆ

กฎของอุปทาน (Law of Supply)

ปริมาณความต้องการขาย
ย่อมแปรผันตรงกับระดับ**ราคา**

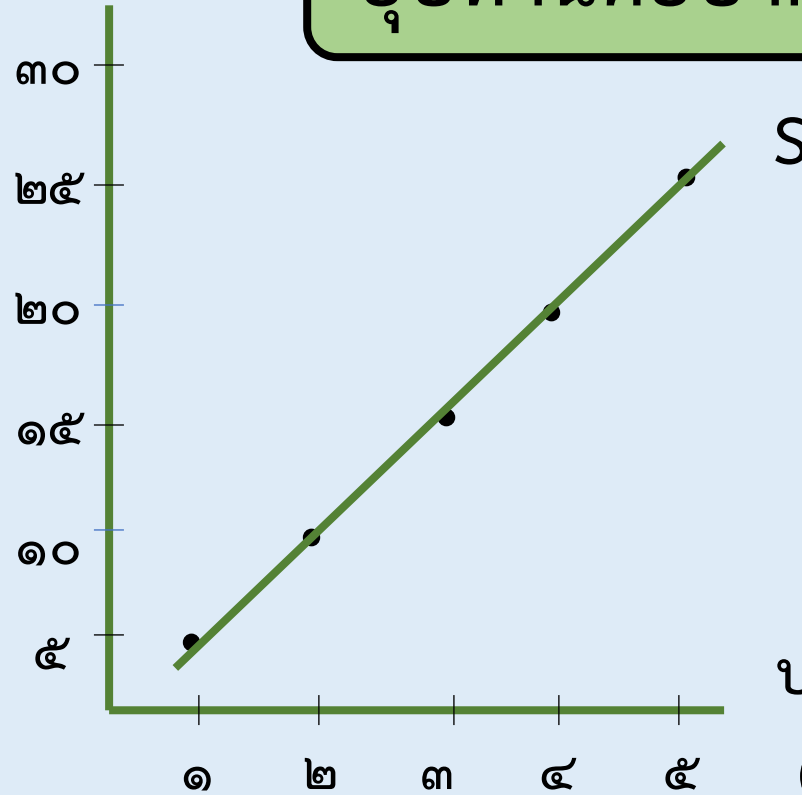


Law of Supply

อุปทานต่อปากกา

ราคา (บาท)	ปริมาณ (ด้าม)
๕	๑
๑๐	๒
๑๕	๓
๒๐	๔
๒๕	๕

ราคา(บาท)



ปริมาณ
(ด้าม)

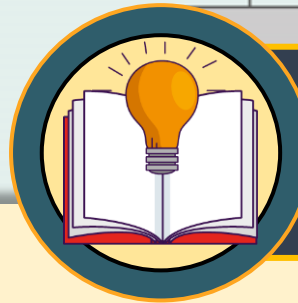


ปริมาณ
ย่อมแปรผ

ปัจจัยที่กำหนดอุปทาน



ปัจจัย	ความสัมพันธ์
ต้นทุน	ต้นทุน [↑] → Q_s [↓]
สภาพดินฟ้าอากาศ	น้ำท่วม → Q_s [↓]
เทคโนโลยี	เทคโนโลยี [↑] → Q_s [↑]
นโยบายของรัฐบาล	นโยบาย(+) [↑] → Q_s [↑]



กิจกรรม “มาแล้ว”

คำชี้แจง : ให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม
 ทำการค้นคว้าและตอบคำถามใน
 ใบงานที่ ๒๙ และส่งตัวแทนกลุ่ม
 ออกมานำเสนอ **สถานการณ์ใน**
ชีวิตประจำวันที่กลไกราคามีผลต่อการ
ซื้อสินค้าและบริการมากลุ่มละ
๑ สถานการณ์

ใบงานที่ ๒๙ อุปสงค์ อุปทาน
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ อุปสงค์ อุปทาน
 รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๓
 ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

คำชี้แจง: จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

๑. กลไกราคาคืออะไร มีความสำคัญอย่างไร

๒. อุปสงค์คืออะไร และกฎของอุปสงค์เป็นอย่างไร

วาดกราฟอุปสงค์

๓. อุปทานคืออะไร และกฎของอุปทานเป็นอย่างไร

วาดกราฟอุปทาน

๒

๔. ปัจจัยในการกำหนดอุปสงค์ประกอบด้วยปัจจัยใดบ้าง

๕. ปัจจัยในการกำหนดอุปทานประกอบด้วยปัจจัยใดบ้าง

๖. จงยกตัวอย่างสถานการณ์ในชีวิตประจำวันที่กลไกราคามีผลต่อการซื้อสินค้าและบริการ คือ

สถานการณ์ดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับกลไกราคาอย่างไร

ชื่อ - สกุล	ชั้น	เลขที่
ชื่อ - สกุล	ชั้น	เลขที่
ชื่อ - สกุล	ชั้น	เลขที่
ชื่อ - สกุล	ชั้น	เลขที่
ชื่อ - สกุล	ชั้น	เลขที่



คำถามสรุปท้ายบทเรียน

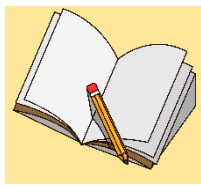
นักเรียนคิดว่า **กลไกราคา**
มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการหรือไม่
เพราะเหตุใด



ฝากถึงครูและนักเรียนปลายทาง

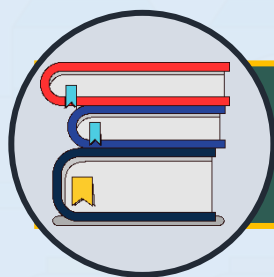


- เอกสารที่ใช้ประกอบในการเรียนการสอน รวมทั้งการรับชมเทปบันทึกภาพย้อนหลัง คุณครูสามารถเข้าไปดาวน์โหลดและรับชมได้ที่ www.dltv.ac.th และหากมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมสามารถส่งข้อความผ่านทางอินบ็อกซ์ของ **Page Facebook** มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ DLTV



บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน เรื่องใกล้ตัว



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๓๐ การบริโภคสินค้า
และบริการในช่วงโควิด-๑๙



