

# รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๓๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

## เรื่อง ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์

ครูผู้สอน ครูศิริพร สีนสมุทรไทย

ครูวิชิต ล้อยศ

Weekly Deals

Monthly Deals

New Product

# เรื่อง ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์





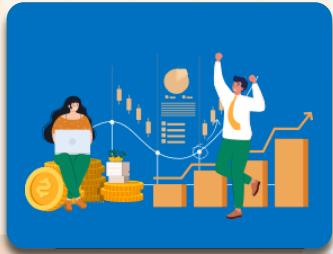
# จุดประสงค์การเรียนรู้

## (ด้านความรู้)

- นักเรียนสามารถอธิบายความหมายประเภทและ องค์ประกอบของตลาด ในทางเศรษฐศาสตร์ได้

## (ด้านทักษะกระบวนการ)

- นักเรียนสามารถอภิปรายหลักการของตลาดในทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้เป็น ข้อมูลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันได้



# จุดประสงค์การเรียนรู้

(ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์)

- ใฝ่เรียนรู้
- มุ่งมั่นในการทำงาน

(ด้านคุณลักษณะเฉพาะ)

- นักเรียนเห็นความสำคัญของเลือกซื้อสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพโดยสามารถอธิบายปรากฏการณ์หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรอบตัวได้



# กิจกรรมก่อนบทเรียน

กิจกรรมกลุ่ม : เรื่องตลาดในทางเศรษฐศาสตร์

**คำชี้แจง** : ให้นักเรียนจับคู่กับเพื่อนร่วมชั้นเรียนแล้วช่วยกันยกตัวอย่างสินค้าที่นักเรียนต้องจับจ่ายใช้สอยเป็นประจำมาคู่ละ ๑ สินค้า พร้อมระบุเหตุผลและให้บันทึกลงในสมุดจดบันทึกของแต่ละคน

ตลาดทางเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมการแลกเปลี่ยนสินค้าและ  
บริการระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย  
โดยไม่สนใจว่ามีสถานที่หรือไม่





# ความสำคัญของตลาดในทางเศรษฐศาสตร์

- ช่วยให้**ผู้ผลิต**ทำการผลิตสินค้าและบริการได้ตรงกับความต้องการของ**ผู้บริโภค**
- ช่วยให้**ผู้บริโภค**มีมาตรฐานครองชีพสูงขึ้น
- ช่วยให้**เศรษฐกิจ**ของประเทศขยายตัวสูงขึ้น



# ประเภทของตลาด

๑. การแบ่งตลาดตามชนิดของสินค้า

๒. การแบ่งตลาดตามลักษณะการซื้อขาย

๓. การแบ่งตลาดตามลักษณะของการแข่งขัน



# การแบ่งตลาดตามลักษณะของการแข่งขัน

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

ตลาดผู้ขายน้อยราย

ตลาดผูกขาด



ลักษณะทั่วไป	ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	ตลาดกึ่งแข่งขัน กึ่งผูกขาด	ตลาดผู้ขายน้อย ราย	ตลาดผูกขาด
๑. จำนวนผู้ขาย	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>	<b>น้อย</b>	<b>รายเดียว</b>
๒. ลักษณะสินค้าที่ขาย	<b>สินค้าเหมือนกัน ทุกประการ ใช้แทนกัน ได้อย่างสมบูรณ์</b>	<b>สินค้า แตกต่างกัน แต่ใช้แทนกันได้</b>	<b>สินค้าแตกต่างกัน บ้างเล็กน้อย แต่ใช้แทนกันได้</b>	<b>ไม่มีสินค้าอื่น ที่ใช้แทนกันได้</b>
๓. การเข้า-ออกตลาด	<b>ง่ายมาก</b>	<b>ง่าย</b>	<b>ยาก</b>	<b>ยากที่สุด</b>
๔. ระดับของราคาสินค้า	<b>ถูกที่สุด</b>	<b>ถูก</b>	<b>แพง</b>	<b>แพงที่สุด</b>



## กิจกรรม “มาแล้ว”

**คำชี้แจง :** ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มเลือกสินค้าและบริการที่ครูจัดหามาให้ ๑ อย่าง จากนั้นร่วมกันอธิบายว่า **สินค้าและบริการประเภทนั้นจัดอยู่ในตลาดประเภทใด และตลาดประเภทนั้นมีข้อดีข้อเสียอย่างไร พร้อมสรุปความรู้ลงใบงานที่ ๒๘**

ใบงานที่ ๒๘ สรุปความรู้ เรื่อง สินค้า ตลาดไท  
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ กลไกราคาในระบบเศรษฐกิจ  
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์  
รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม รหัสวิชา ส ๒๓๑๐๓  
ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

**คำชี้แจง:** จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

๑. ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์คืออะไร  
.....

๒. ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์มีกี่ประเภทอะไรบ้าง  
.....

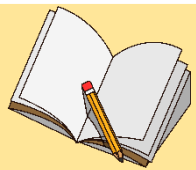
๓. ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์มีความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันอย่างไร  
.....

๔. ให้นักเรียนเลือกสินค้าและบริการที่ครูจัดเตรียมไว้ให้มา ๑ อย่าง พร้อมทั้งตอบคำถามต่อไปนี้  
ชื่อสินค้าและบริการที่เลือก คือ.....  
สินค้าประเภทนี้จัดอยู่ในตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ ประเภทใด เพราะเหตุใด.....  
.....  
.....

ชื่อ - นามสกุล ..... ชั้น ..... เลขที่.....  
ชื่อ - นามสกุล ..... ชั้น ..... เลขที่.....  
ชื่อ - นามสกุล ..... ชั้น ..... เลขที่.....  
ชื่อ - นามสกุล ..... ชั้น ..... เลขที่.....

## ฝากถึงครูและนักเรียนปลายทาง

- เอกสารที่ใช้ประกอบในการเรียนการสอน รวมทั้งการรับชมเทปบันทึกภาพย้อนหลัง คุณครูสามารถเข้าไปดาวน์โหลดและรับชมได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th) และหากมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมสามารถส่งข้อความผ่านทางอินบ็อกซ์ของ [Page Facebook มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ DLTV](#)



# บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง อุปสงค์ อุปทาน



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๒๙ อุปสงค์ อุปทาน



Weekly Deals

BUY 1  
GET 1

Monthly Deals

Lorem ipsum  
 Lorem ipsum

New Product

 Lorem ipsum  
 Lorem ipsum





