

รายวิชา

สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง SME สินค้าดีสู่ชุมชน (๓)

ครูผู้สอน ครูนวนคุณ สาณศิลป์น ครูสรายุทธ ธานา

A chef in a kitchen is shown from the side, wearing a white chef's coat and a dark striped apron. The chef is holding a large wok over a gas burner. A bright flame is visible under the wok, and steam is rising from it. In the background, there are other kitchen elements like a sink and a faucet. The overall scene is dynamic and focused on the cooking process.

เรื่อง SME ลีนค้าดีสู่ชุมชน (๓)



จุดประสงค์การเรียนรู้ ด้านความรู้

- **นักเรียนสามารถอภิปราย**
แนวทางการคุ้มครองสิทธิของตนเอง
ในฐานะผู้บริโภคได้



จุดประสงค์การเรียนรู้ ด้านทักษะกระบวนการ

- นักเรียนสามารถ**จัดทำ**
ป้ายปิด (โปสเตอร์) ประชาสัมพันธ์
กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้



จุดประสงค์การเรียนรู้ ด้านคุณลักษณะ

- นักเรียนมีความใฝ่เรียนรู้
- นักเรียนมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียง
- นักเรียนมีความมุ่งมั่นในการทำงาน
- นักเรียนเห็นความสำคัญของการนำ
ทรัพยากรมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
และคุ้มค่าในการดำเนินการ



กิจกรรมชั้นนำ

ให้นักเรียน รับชมวิดีโอทัศน์



วิดีโอทัศน์

เรื่อง เตือนภัย! สิ่งของ

ออนไลน์ได้สินค้าไม่ตรงปก

ช่องวัน

one 31

www.one31.net

ใส่หน้ากาก เว้นระยะห่าง หมั่นล้างมือ

ข่าวเที่ยง
ช่องวัน



ขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

วีดิทัศน์ เรื่อง เตือนภัย!

สั่งของออนไลน์ได้สินค้าไม่ตรงปก

ที่มาวีดิทัศน์

ข่าวช่องวัน

<https://www.youtube.com/watch?v=-FHdNWJcnK0>

ใช้สำหรับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำถาม

หากนักเรียนพบกับเหตุการณ์
ดังกล่าว นักเรียนสามารถ
ทำอย่างไรได้บ้าง



คำถาม

นักเรียนจะมีแนวทาง

ในการรับมือหรือป้องกัน

เหตุการณ์ลักษณะเช่นนี้ได้อย่างไร



สิทธิของผู้บริโภค

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค



สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพ
ที่ถูกต้อง และเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการโฆษณา หรือการแสดงฉลาก
ตามความเป็นจริง และปราศจากพิษภัยแก่ผู้บริโภค
รวมถึงสิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า
และบริการอย่างถูกต้อง และเพียงพอที่จะไม่หลงผิด
ในการซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยไม่เป็นธรรม



สิทธิของผู้บริโภค

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

๒

สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ

ได้แก่ สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือรับบริการ
ด้วยความสมัครใจของผู้บริโภค
และปราศจากการชักจูงใจอันไม่เป็นธรรม



สิทธิของผู้บริโภค

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

๓

สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัย
จากการใช้สินค้าหรือบริการ

ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับสินค้าหรือบริการที่ปลอดภัย
มีสภาพและคุณภาพได้มาตรฐานเหมาะสมแก่การใช้
ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สิน
ในกรณีใช้ตามคำแนะนำหรือระมัดระวังตามสภาพ
ของสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว



สิทธิของผู้บริโภค

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค



สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
โดยไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ

ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับข้อสัญญาโดยไม่ถูก
เอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ



สิทธิของผู้บริโภค

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค



สิทธิที่จะได้รับการพิจารณา
และชดเชยความเสียหาย

ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับความคุ้มครอง และชดใช้ค่าเสียหาย
เมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ตามข้อ ๑ ๒ ๓ และ ๔



คำถาม

การรักษา และคุ้มครอง

สิทธิของผู้บริโภค

เป็นหน้าที่ของใคร



คำถาม

ผู้ประกอบการ

มีส่วนเกี่ยวข้องกับการรักษา

และคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค

หรือไม่ อย่างไร



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

๑. ให้นักเรียน แบ่งกลุ่มออกเป็น ๔ - ๖ กลุ่ม หรือตามบริบท
๒. ครูแจก ใบความรู้ที่ ๕ เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม สืบค้นกฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากใบความรู้ หรือแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ และ ออกแบบป้ายปิด (โปสเตอร์) เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
๓. ให้นักเรียนนำเสนอป้ายปิด (โปสเตอร์) หรือความก้าวหน้าในการทำป้ายปิด (โปสเตอร์) ตามระยะเวลาที่เหมาะสม



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

ใบความรู้ที่ ๕

เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

สามารถดาวน์โหลดได้ที่

www.dltv.ac.th

ใบความรู้ที่ ๕ เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง SME สินค้าสู่ชุมชน (๓)
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การคุ้มครองผู้บริโภคในฐานะผู้ผลิตและผู้บริโภค

การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พุทธศักราช ๒๕๒๒ ซึ่งมีเป้าหมายในการคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับการดูแลจากการใช้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่จะไม่ถูกละเมิดตามกฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีมาตรการที่สำคัญอยู่ ๓ มาตรการ ดังนี้

๑. มาตรการเพื่อป้องกันผู้บริโภค หมายถึง มาตรการที่ใช้ในการป้องกันไม่ให้ผู้ผลิตสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ หรือดำเนินการให้บริการที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพของผู้รับบริการ เป็นมาตรการขั้นต้นก่อนการซื้อสินค้าหรือบริการ
๒. มาตรการเกี่ยวกับสินค้า หมายถึง มาตรการที่มีเพื่อกำกับดูแลมาตรฐานของสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้น ขณะที่ผู้บริโภคได้นำสินค้าไปใช้หรือระหว่างเข้ารับบริการต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม หรือการกำหนดราคาที่เหมาะสมของสินค้า
๓. มาตรการแก้ไขปัญหา หมายถึง มาตรการที่เกิดขึ้นเพื่อเยียวยาช่วยเหลือสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นที่มุ่งแก้ไขข้อบกพร่องผิดพลาดจากการใช้สินค้าหรือบริการ เพื่อลดความเสียหายดังกล่าวจากผู้ผลิต



กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔๖
๒. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
๓. พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๑
๔. พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
๕. พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒

ในฐานะที่เราเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค การศึกษาข้อมูลข่าวสารและกฎหมายเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันของเราไม่ขัดต่อกฎหมาย และไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และประเทศชาติจึงเป็นส่วนสำคัญในการเรียนรู้และเข้าใจในเรื่องของการคุ้มครองผู้บริโภค

ในกรณีที่เรามีปัญหาจากการใช้สินค้าหรือบริการ เราในฐานะผู้บริโภค จึงมีสิทธิสามารถเข้าร้องเรียนแจ้งต่อหน่วยงานที่เป็นผู้คุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายที่กล่าวมาข้างต้นอันประกอบไปด้วย

๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔๖

3

๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

4

๓ พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น
จากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๑

2

๔ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑
และที่แก้ไขเพิ่มเติม

1,5

๕ พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒

6,



กิจกรรมขั้นสรุป

คำถาม

นักเรียนจะมีวิธีการปฏิบัติตน
เพื่อปกป้องสิทธิผู้บริโภค
ของตนเองได้อย่างไร



บทเรียนครั้งถัดไป

เรื่อง

คินทุน ปั่นสุขให้ชุมชน (๑)



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบกิจกรรมที่ ๙
เรื่อง แลกเปลี่ยนเรียนรู้
ผลของการดำเนินธุรกิจ

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th