

ใบกิจกรรมที่ ๖ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (๒)
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๔)
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง

ให้นักเรียนศึกษาเนื้อหาในใบความรู้ แล้วร่วมกันเลือกผลิตสินค้าและบริการ หรือพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นเป็นเป้าหมายหลักของบริษัท พร้อมบันทึกข้อมูลลงในใบกิจกรรม

ห้อง ม.๒/..... กลุ่มที่ เลขที่

สินค้า/บริการ	➔	
กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้สินค้า	➔	
สถานที่จัดจำหน่าย	➔	
จุดเด่นของสินค้า	➔	
จุดด้อยของสินค้า	➔	
แนวทางการพัฒนาสินค้า จากความคิดเห็นของทุกฝ่าย	➔	