



รายวิชา

สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๔)

ครูผู้สอน ครูนวคุณ ศาณศิลป์น ครูสรายุทธ ธานา



เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๕)



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้

- นักเรียนสามารถอธิบายแนวทางในการพัฒนาสินค้าและบริการของตนเองได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านทักษะกระบวนการ

- นักเรียนสามารถวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยของสินค้าและบริการของตนเองได้
- นักเรียนสามารถนำเสนอแนวทางการพัฒนาสินค้าจากข้อมูลจุดเด่นจุดด้อยของสินค้าและบริการ และความคิดเห็นของทุกฝ่ายได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านคุณลักษณะ

- นักเรียนมีความใฝ่เรียนรู้
- นักเรียนมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียง
- นักเรียนมีความมุ่งมั่นในการทำงาน
- นักเรียนเห็นความสำคัญในการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์
จากทรัพยากรในท้องถิ่น



กิจกรรมชั้นนำ

ให้นักเรียน ทบทวนพัฒนาสินค้า
และบริการที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น
เพื่อเป็นเป้าหมายหลักของบริษัท
จากใบกิจกรรมที่ ๕ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อชุมชน (๑)



คำถาม

นักเรียนคิดว่าการพัฒนา

สินค้าและบริการในท้องถิ่น

มีข้อจำกัดในเรื่องใดบ้าง



ข้อจำกัดในการพัฒนาสินค้าและบริการ

๑. ไม่สามารถหาความคิดริเริ่มใหม่ ๆ มาพัฒนาสินค้าพื้นฐาน เช่น เหล็ก เหลือ ถ่านหิน เป็นต้น
๒. ตลาดมีขนาดเล็กแบ่งแยกย่อย (Fragment Market)
๓. ขาดแคลนแหล่งทุน
๔. ข้อจำกัดทางสังคมและรัฐบาล
๕. ต้นทุนการวิจัยและพัฒนาสูง
๖. การพัฒนาสินค้าและบริการต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว
๗. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) สั้นลง



วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)

คือ กระบวนการที่ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด
ตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนของ
การออกจากตลาดนั้น ๆ



วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์



ดัดแปลงภาพจาก <https://www.business-to-you.com/product-life-cycle/>



คำถาม

จากข้อจำกัดดังกล่าว นักเรียน
มีแนวทางในการแก้ปัญหา
หรือพัฒนาสินค้าและบริการท้องถิ่น
ให้ดีขึ้นและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
ได้อย่างไรบ้าง



กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

(New Product Development Process)

คือ กระบวนการคิด ค้นคว้า ออกแบบ
ปรับปรุงสินค้าและบริการหรือผลิตภัณฑ์
ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค



กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่



การสร้างแนวคิด
(Idea Generation)



การกลั่นกรองแนวคิด
(Idea Screening)



การทดสอบและพัฒนาแนวคิด
(Concept Development & Testing)



กลยุทธ์ทางการตลาด และการวิเคราะห์ธุรกิจ
(Market Strategy & Business Analysis)



กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่



การพัฒนาผลิตภัณฑ์
(Product Development)



การทดสอบตลาด
(Market Testing)



เปิดตัวผลิตภัณฑ์
(Product Launch)



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่มออกเป็น ๔ - ๖ กลุ่ม หรือตามบริบท
๒. ครูแจก ใบความรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ อีกครั้ง เพื่อศึกษาการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
๓. ครูแจก ใบกิจกรรมที่ ๖ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อชุมชน (๒) แล้วให้นักเรียนวิเคราะห์และเสนอจุดเด่น จุดด้อยและแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการท้องถิ่น จากการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นที่ได้จากการสัมภาษณ์
๔. ให้นักเรียนนำเสนอสิ่งที่ได้เรียนรู้จากใบกิจกรรม



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

ใบความรู้ที่ ๓

เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์

สามารถดาวน์โหลดได้ที่

www.dltv.ac.th

ใบความรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๑)
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การผลิตสินค้าหรือบริการ

การผลิต หมายถึง กระบวนการสร้าง ปรับปรุง พัฒนา แปรรูป หรือดำเนินการเพื่อสร้างสรรค์ผลผลิตใหม่ ๆ หรือเป็นผลผลิตที่ตลาดมีความสนใจ ตอบสนองผู้บริโภค และก่อให้เกิดรายได้ในการดำเนินการ

สินค้า หมายถึง ผลผลิตที่สามารถจับต้อง หรือนำมาใช้เพื่อการอุปโภค บริโภค แก่ผู้ใช้สินค้า เช่น ปัจจัย ๔ ในชีวิตประจำวันของเรา ประกอบไปด้วย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค หรือเครื่องมืออื่น ๆ ที่ส่งให้ผู้ใช้เกิดความพึงพอใจที่มากขึ้น

บริการ หมายถึง การให้บริการต่างๆที่ไม่สามารถจับต้องได้ เช่นการนวด ตัดผม หรือการดำเนินการต่างๆที่ช่วยส่งเสริมในด้านการอำนวยความสะดวกในการดำรงชีพ อันเป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค

โดยการผลิตสินค้าหรือบริการนั้นสามารถแบ่งออกเป็นส่วนย่อยได้ ๒ ส่วนคือ เศรษฐทรัพย์ และ ทรัพย์สิน



ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรชุมชน จัดเป็นสินค้าที่มีการผลิตโดยชุมชน เพื่อชุมชน

เศรษฐทรัพย์ หมายถึง สินค้าหรือบริการที่มีต้นทุนในการผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อการให้บริการแก่ผู้บริโภคโดยแยกประเภทเศรษฐทรัพย์เป็นสององค์ประกอบย่อยคือ สินค้าเอกชน และสินค้าสาธารณะ

สินค้าเอกชนเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นมาเพื่อบริการให้กับบุคคลใด หรือบุคคลมีสิทธิในการใช้สินค้านั้นเพื่อประโยชน์ของตนเองได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

สินค้าสาธารณะเป็นสินค้าที่สร้างขึ้นมากเพื่อให้บริการแก่คนหมู่มากในสังคม มักเป็นบริการสาธารณะเช่นการคมนาคมขนส่ง เป็นต้น

ทรัพย์สิน หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ไม่มีต้นทุนในการผลิต อันเป็นผลไม่เกิดการคิดมูลค่าของค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ เช่น สายลมแสงแดดที่เป็นไปตามธรรมชาติ

ปัจจัยในการผลิตสินค้าหรือบริการประกอบไปด้วย ๔ องค์ประกอบสำคัญ คือ

- ที่ดิน Land** หมายถึง อาณาบริเวณในการดำเนินการเพื่อการผลิต อันหมายถึงที่ดิน ฝืนน้ำ ท้องฟ้าและทรัพยากรที่มีในบริเวณพื้นที่นั้นๆ ผลตอบแทนของที่ดินคือ ค่าเช่า
- แรงงาน Labour** หมายถึง แรงงานที่เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ ได้รับผลตอบแทนคือ ค่าจ้าง
- ทุน Capital** หมายถึง ทรัพยากรต่างๆที่มนุษย์นำมาใช้ในการผลิต อาจเป็นเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆที่เรียกว่า สินค้าทุน รวมไปถึงงบประมาณ เงินลงทุนในการดำเนินกิจกรรมการผลิต โดยผลตอบแทนต่อเจ้าของทุนคือ ดอกเบี้ย



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

ใบกิจกรรมที่ ๒

เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อชุมชน (๒)

สามารถดาวน์โหลดได้ที่

www.dltv.ac.th

ใบกิจกรรมที่ ๒ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (๒)
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๔)
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง

ให้นักเรียนศึกษาเนื้อหาในใบความรู้ แล้วร่วมกันเลือกผลิตภัณฑ์และบริการ หรือพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นเป็นเป้าหมายหลักของบริษัท พร้อมบันทึกข้อมูลลงในใบกิจกรรม

ห้อง ม.๒/..... กลุ่มที่ เลขที่

สินค้า/บริการ	➔	
กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้สินค้า	➔	
สถานที่จัดจำหน่าย	➔	
จุดเด่นของสินค้า	➔	
จุดด้อยของสินค้า	➔	
แนวทางการพัฒนาสินค้า จากความคิดเห็นของทุกฝ่าย	➔	



กิจกรรมขั้นสรุป

คำถาม

ในการดำเนินธุรกิจ นักเรียนคิดว่า

เราจะสามารถประยุกต์ใช้ **หลักปรัชญา**

เศรษฐกิจพอเพียง ให้เข้ากับอุตสาหกรรม

ขนาดกลางและขนาดย่อมในท้องถิ่น

และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ได้อย่างไร



หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่
พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช
บรมนาถบพิตร มีพระราชดำรัสแก่ชาวไทย เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๗
และถูกกล่าวถึงอย่างชัดเจนอีกครั้งในวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๐
เพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขวิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชีย
ให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในกระแส
โลกาภิวัตน์ และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ



ทางสายกลาง



เงื่อนไขความรู้
รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง

เงื่อนไขคุณธรรม
ซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่น อุดม
สติปัญญา แบ่งปัน



หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การประยุกต์ใช้

๑. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ถูกหลักการ และมีราคาที่เหมาะสมไม่แพงจนเกินไป
๒. มีขนาดการผลิตที่เหมาะสม สอดคล้องกับการบริหารจัดการ
๓. มีความซื่อสัตย์สุจริตในการประกอบการ
๔. มีการกระจายความเสี่ยงและความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิต
๕. ให้ความสำคัญกับการตอบสนองตลาดในท้องถิ่น



บทเรียนครั้งถัดไป

เรื่อง

SME สินค้าดีสู่ชุมชน (๑)



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบกิจกรรมที่ ๗

เรื่อง การดำเนินธุรกิจเพื่อชุมชน (๑)

สื่อสำหรับครู

เรื่อง การดำเนินธุรกิจเพื่อชุมชน (๑)

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th