



รายวิชา

สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๓)

ครูผู้สอน ครูนวคุณ ศาณศิลป์น ครูสรายุทธ ธานา

The background of the slide features a group of approximately ten business professionals in silhouette, standing in a modern office space with large glass windows. The windows look out onto a sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The silhouettes of the people are dark against the bright light from the windows. The floor is highly reflective, showing clear reflections of the people and the light from the windows. The overall atmosphere is professional and aspirational.

เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๓)



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้

- นักเรียนสามารถระบุปัจจัยการผลิตจากชุมชนเพื่อนำไปผลิตสินค้าและบริการได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านทักษะกระบวนการ

- นักเรียนสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่เป็นไปตามจุดประสงค์การจัดตั้งบริษัทได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านคุณลักษณะ

- นักเรียนมีความใฝ่เรียนรู้
- นักเรียนมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียง
- นักเรียนมีความมุ่งมั่นในการทำงาน
- นักเรียนเห็นความสำคัญในการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์
จากทรัพยากรในท้องถิ่น



กิจกรรมชั้นนำ

ให้นักเรียน ทบทวนการกำหนด

เป้าหมายความสำเร็จของบริษัท

จากใบกิจกรรมที่ ๔ เรื่อง แผนธุรกิจของฉัน



คำถาม

ปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ
ประกอบไปด้วยอะไรบ้าง



ปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิต (Means of Production) หมายถึง
ทรัพยากรอันเป็นส่วนประกอบในการผลิตทางเศรษฐศาสตร์



ที่ดิน (Land)



แรงงาน (Labour)



ทุน (Capital)



ผู้ประกอบการ
(Entrepreneur)



ลำดับขั้นตอนการผลิต

ลำดับขั้นตอนการผลิต แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

การผลิตขั้นปฐมภูมิ
(Primary Production)

การผลิตที่ใช้ประโยชน์
จากธรรมชาติโดยตรง



การผลิตขั้นทุติยภูมิ
(Secondary Production)

การผลิตที่อาศัยผลผลิต
อื่นเป็นวัตถุดิบในการผลิต



การผลิตขั้นตติยภูมิ
(Tertiary Production)

การผลิตในลักษณะการ
ให้บริการด้านการขนส่ง





กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่มออกเป็น ๔ - ๖ กลุ่ม หรือตามบริบท
๒. ครูแจก ใบความรู้ที่ ๓ เรื่องนักธุรกิจรุ่นเยาว์ อีกครั้ง เพื่อศึกษาการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน
๓. ครูแจก ใบกิจกรรมที่ ๕ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อชุมชน (๑) แล้วให้นักเรียนเลือกผลิตสินค้าและบริการ หรือพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นเป็นเป้าหมายหลักของบริษัท พร้อมบันทึกผลลงในใบกิจกรรม
๔. ให้นักเรียนนำเสนอสิ่งที่ได้เรียนรู้จากใบกิจกรรม



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

ใบความรู้ที่ ๓

เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์

สามารถดาวน์โหลดได้ที่
www.dltv.ac.th

ใบความรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๑)
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การผลิตสินค้าหรือบริการ

การผลิต หมายถึง กระบวนการสร้าง ปรับปรุง พัฒนา แปรรูป หรือดำเนินการเพื่อสร้างสรรค์ผลผลิตใหม่ ๆ หรือเป็นผลผลิตที่ตลาดมีความสนใจ ตอบสนองผู้บริโภค และก่อให้เกิดรายได้ในการดำเนินการ

สินค้า หมายถึง ผลผลิตที่สามารถจับต้อง หรือนำมาใช้เพื่อการอุปโภค บริโภค แก่ผู้ใช้สินค้า เช่น ปัจจัย ๔ ในชีวิตประจำวันของเรา ประกอบด้วย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค หรือเครื่องใช้ อื่น ๆ ที่ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจที่มากขึ้น

บริการ หมายถึง การให้บริการต่างๆที่ไม่สามารถ จับต้องได้ เช่นการนวด ตัดผม หรือการดำเนินการต่างๆที่ ช่วยส่งเสริมในด้านความอำนวยความสะดวกในการดำรงชีพ อันเป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค

โดยการผลิตสินค้าหรือบริการนั้นสามารถแบ่ง ออกเป็นส่วนย่อยได้ ๒ ส่วนคือ เศรษฐทรัพย์ และ ทรัพย์ เสรี

เศรษฐทรัพย์ หมายถึง สินค้าหรือบริการที่มีต้นทุนในการผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อการให้บริการแก่ ผู้บริโภคโดยแยกประเภทเศรษฐทรัพย์เป็นสององค์ประกอบย่อยคือ สินค้าเอกชน และสินค้าสาธารณะ

สินค้าเอกชนเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นมาเพื่อบริการให้กับบุคคลใด หรือบุคคลกลุ่มใดในการใช้

สินค้านั้นเพื่อประโยชน์ของตนเองได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

สินค้าสาธารณะเป็นสินค้าที่สร้างขึ้นมาเพื่อให้บริการแก่คนหมู่มากในสังคม มักเป็นบริการ สาธารณะเช่นการคมนาคมขนส่ง เป็นต้น

ทรัพย์เสรี หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ไม่มีต้นทุนในการผลิต อันเป็นผลไม่ให้เกิดการคิดมูลค่าของ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ เช่น สายลมแสงแดดที่เป็นไปตามธรรมชาติ

ปัจจัยในการผลิตสินค้าหรือบริการประกอบไปด้วย ๔ องค์ประกอบสำคัญ คือ

๑. **ที่ดิน Land** หมายถึง อาณาบริเวณในการดำเนินการเพื่อการผลิต อันหมายรวมถึงที่ดิน ฝืนน้ำ ท้องฟ้าและทรัพยากรที่มีในบริเวณพื้นที่นั้นๆ ผลตอบแทนของที่ดินคือ ค่าเช่า
๒. **แรงงาน Labour** หมายถึง แรงงานที่เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ ได้รับ ผลตอบแทนคือ ค่าจ้าง
๓. **ทุน Capital** หมายถึง ทรัพยากรต่างๆที่มนุษย์นำมาใช้ในการผลิต อาจเป็นเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆที่เรียกว่า สินค้าทุน รวมไปถึง งบประมาณ เงินลงทุนในการดำเนินกิจกรรมการผลิต โดยผลตอบแทนต่อเจ้าของทุนคือ ดอกเบี้ย



ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรชุมชน
จัดเป็นสินค้าที่มีการผลิตโดยชุมชน เพื่อชุมชน



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

ใบกิจกรรมที่ ๕

เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อชุมชน (๑)

สามารถดาวน์โหลดได้ที่

www.dltv.ac.th

ใบกิจกรรมที่ ๕ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (๑)
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๓)
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนศึกษาเนื้อหาใบความรู้ แล้วร่วมกันเลือกผลิตภัณฑ์และบริการ หรือพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นเป็นเป้าหมายหลักของบริษัท พร้อมบันทึกข้อมูลลงในใบกิจกรรม

สินค้า/บริการ	➔	
กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้สินค้า	➔	
สถานที่จัดจำหน่าย	➔	
จุดเด่นของสินค้า	➔	
จุดด้อยของสินค้า	➔	
แนวทางการพัฒนาสินค้า จากความคิดเห็นของทุกฝ่าย	➔	

แนวทางการระดมปัจจัยการผลิต จากชุมชน ครอบครัวนำไปผลิตสินค้าและบริการ (ไม่จำเป็นต้องเป็นเงิน อาจเป็นสิ่งของ อุปกรณ์ วัสดุผลผลิตที่เกิด)

			
ทุน	ที่ดิน	แรงงาน	ผู้ประกอบการ
.....
.....



กิจกรรมขั้นสรุป

คำถาม

นักเรียนคิดว่า**ปัจจัยใด**ที่ทำให้

แต่ละท้องถิ่นมีการผลิตสินค้า

และบริการที่แตกต่างกัน



กิจกรรมขั้นสรุป

คำถาม

นักเรียนจะนำ

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ได้อย่างไร



กิจกรรมขั้นสรุป

คำถาม

นักเรียนคิดว่า**ข้อดี**ของการ

นำทรัพยากรในชุมชนมาผลิต

เป็นสินค้าและบริการ คืออะไร



บทเรียนครั้งถัดไป

เรื่อง

นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๔)



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบความรู้ที่ ๓

เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์

ใบกิจกรรมที่ ๖

เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (๒)

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th