



รายวิชา

สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง **นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๑)**

ครูผู้สอน **ครูนวคุณ ศาณศิลป์น** ครูสรายุทธ ธานี

The background of the slide features a group of approximately ten business professionals in silhouette, standing in a modern office space with large glass windows. The windows look out onto a sunset or sunrise, with a warm, golden glow. The silhouettes are dark against the bright light from the windows. The overall atmosphere is professional and aspirational.

เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๑)



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้

- นักเรียนสามารถอธิบายหลักการเลือกทรัพยากรของชุมชนเป้าหมายในการนำมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการของนักเรียนได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านทักษะกระบวนการ

- นักเรียนสามารถสำรวจชุมชน เพื่อศึกษาทรัพยากรหรือของดีในชุมชน ที่นักเรียนอาศัยอยู่ได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านคุณลักษณะ

- นักเรียนมีความใฝ่เรียนรู้
- นักเรียนมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียง
- นักเรียนมีความมุ่งมั่นในการทำงาน
- นักเรียนเห็นความสำคัญในการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์
จากทรัพยากรในท้องถิ่น



กิจกรรมชั้นนำ

ให้นักเรียน**พิจารณาภาพดังต่อไปนี้**แล้วตอบคำถาม



ที่มาภาพ <https://th.pngtree.com/>



คำถาม



ที่มาภาพ <https://th.pngtree.com/>

ถ้าครูทำสวนลำไยอยู่หลายไร่ แล้วปีนี้
มีผลผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก

ซึ่งทำให้**ลำไยล้นตลาด**

นักเรียน**จะแนะนำครู**

ให้จัดการกับลำไยที่ขายไม่ออก
อย่างไร



การผลิต

การผลิต (Production) หมายถึง

กระบวนการแปรรูปปัจจัยการผลิตให้เป็น

ผลผลิต หรือที่เรียกว่าสินค้าและบริการ ซึ่งอาศัย

การตัดสินใจเลือกวิธีการที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ต้นทุน

การผลิตที่ต่ำที่สุด และให้สินค้าและบริการมีคุณภาพ

เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้บริโภค



คำถาม

ในห้องเรียนของนักเรียน

มีทรัพยากรในห้องเรียน

อะไรบ้าง



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่มออกเป็น ๔ - ๖ กลุ่ม หรือตามบริบท
๒. ครูแจก ใบความรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ เพื่อเป็นความรู้ประกอบการทำกิจกรรมสำรวจทรัพยากรในชุมชน
๓. ครูแจก ใบกิจกรรมที่ ๓ เรื่อง นักสืบ นักคิด สุนักธุรกิจรุ่นเยาว์ ให้กับนักเรียนทุกกลุ่ม โดยให้ศึกษาบริบทชุมชนในการนำทรัพยากรมาสร้างสินค้าหรือบริการที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวในชุมชน ลงในใบกิจกรรมดังกล่าว
๔. ให้นักเรียนนำเสนอสิ่งที่ได้เรียนรู้จากใบกิจกรรม



กิจกรรมขั้นปฏิบัติ

ใบความรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์

สามารถดาวน์โหลดได้ที่
www.dltv.ac.th

ใบความรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๑)
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การผลิตสินค้าหรือบริการ

การผลิต หมายถึง กระบวนการสร้าง ปรับปรุง พัฒนา แปรรูป หรือดำเนินการเพื่อสร้างสรรค์ผลผลิตใหม่ ๆ หรือเป็นผลผลิตที่ตลาดมีความสนใจ ตอบสนองผู้บริโภค และก่อให้เกิดรายได้ในการดำเนินการ

สินค้า หมายถึง ผลผลิตที่สามารถจับต้อง หรือนำมาใช้เพื่อการอุปโภค บริโภค แก่ผู้ใช้สินค้า เช่น ปัจจัย ๔ ในชีวิตประจำวันของเรา ประกอบด้วย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค หรือเครื่องใช้ อื่น ๆ ที่ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจที่มากขึ้น

บริการ หมายถึง การให้บริการต่างๆที่ไม่สามารถ จับต้องได้ เช่นการนวด ตัดผม หรือการดำเนินการต่างๆที่ ช่วยส่งเสริมในด้านการอำนวยความสะดวกในการดำรงชีพ อันเป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภค

โดยการผลิตสินค้าหรือบริการนั้นสามารถแบ่ง ออกเป็นส่วนย่อยได้ ๒ ส่วนคือ เศรษฐทรัพย์ และ ทรัพย์สิน

เศรษฐทรัพย์ หมายถึง สินค้าหรือบริการที่มีต้นทุนในการผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อการให้บริการแก่ ผู้บริโภคโดยแยกประเภทเศรษฐทรัพย์เป็นสององค์ประกอบย่อยคือ สินค้าเอกชน และสินค้าสาธารณะ

สินค้าเอกชนเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นมาเพื่อบริการให้กับบุคคลใด หรือบุคคลกลุ่มใดในการใช้

สินค้านั้นเพื่อประโยชน์ของตนเองได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

สินค้าสาธารณะเป็นสินค้าที่สร้างขึ้นมากเพื่อให้บริการแก่คนหมู่มากในสังคม มักเป็นบริการ สาธารณะเช่นการคมนาคมขนส่ง เป็นต้น

ทรัพย์สิน หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ไม่มีต้นทุนในการผลิต อันเป็นผลให้ไม่เกิดการคิดมูลค่าของ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ เช่น สายลมแสงแดดที่เป็นไปตามธรรมชาติ

ปัจจัยในการผลิตสินค้าหรือบริการประกอบไปด้วย ๔ องค์ประกอบสำคัญ คือ

- ที่ดิน Land** หมายถึง อาณาบริเวณในการดำเนินการเพื่อการผลิต อันหมายรวมถึงที่ดิน ฝืนน้ำ ท้องฟ้าและทรัพยากรที่มีในบริเวณพื้นที่นั้นๆ ผลตอบแทนของที่ดินคือ ค่าเช่า
- แรงงาน Labour** หมายถึง แรงงานที่เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ ได้รับ ผลตอบแทนคือ ค่าจ้าง
- ทุน Capital** หมายถึง ทรัพยากรต่างๆที่มนุษย์นำมาใช้ในการผลิต อาจเป็นเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆที่เรียกว่า สินค้าทุน รวมถึง เงินลงทุนในการดำเนินกิจกรรมการผลิต โดยผลตอบแทนต่อเจ้าของทุนคือ ดอกเบี้ย



ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรชุมชน
จัดเป็นสินค้าที่มีการผลิตโดยชุมชน เพื่อชุมชน



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

ใบกิจกรรมที่ ๓

เรื่อง **นักสืบ นักคิด**
สื่อนักธุรกิจรุ่นเยาว์

สามารถดาวน์โหลดได้ที่
www.dltv.ac.th


ใบกิจกรรมที่ ๓ เรื่อง นักสืบ นักคิด สื่อนักธุรกิจรุ่นเยาว์
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ผลผลิตกับชุมชน บนวิถีพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๑)
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ห้อง ม.๒/..... กลุ่มที่..... เลขที่.....



คำชี้แจง

ให้นักเรียนศึกษาเนื้อหาในใบความรู้ แล้วทำกิจกรรมสำรวจชุมชน ศึกษาชุมชน และบริบทของชุมชนในการนำทรัพยากรมาสร้างสินค้าหรือบริการที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวในชุมชน แล้วบันทึกข้อมูลลงในใบกิจกรรมลงทุน



ชุมชนฉัน มีอะไรบ้าง

ชุมชนฉันโดดเด่นเรื่องอะไร

ชุมชนฉันมีทรัพยากรสำคัญอะไร

ฉันอยากพัฒนาชุมชนอย่างไร



กิจกรรมขั้นสรุป

การนำทรัพยากรเหล่านั้นมา
พัฒนาให้กลายเป็นสินค้าหรือบริการ
ที่มีคุณภาพ **ต้องทำอะไรบ้าง**



บทเรียนครั้งถัดไป

เรื่อง

นักธุรกิจรุ่นเยาว์ (๒)



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบความรู้ที่ ๔

เรื่อง การจัดตั้งสหกรณ์นักเรียน
ขนาดย่อมเพื่อผลิตสินค้าชุมชน

ใบกิจกรรมที่ ๔

เรื่อง แผนธุรกิจของฉัน

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th