

รายวิชา

สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง

ทางสังคมและวัฒนธรรม

ในทวีปแอฟริกา

ครูผู้สอน ครูนวคุณ ฐานศิลปิน

ครูสรายุทธ ธานี



เรื่อง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
ทางสังคมและวัฒนธรรม
ในทวีปแอฟริกา



ด้านความรู้

จุดประสงค์การเรียนรู้

- นักเรียนสามารถ
สืบค้นและอภิปราย
ปัจจัยทางกายภาพและปัจจัย
ทางสังคมในทวีปแอฟริกาได้



ด้านทักษะกระบวนการ

จุดประสงค์การเรียนรู้

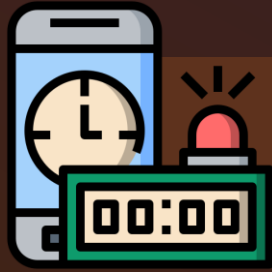
- นักเรียนสามารถ วิเคราะห์
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม
และวัฒนธรรมในทวีปแอฟริกาได้



ด้านคุณลักษณะ

จุดประสงค์การเรียนรู้

- นักเรียนมีความใฝ่เรียนรู้
- นักเรียนมีความมุ่งมั่นในการทำงาน
- นักเรียนตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง
โครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม
ในทวีปแอฟริกา



กิจกรรมชั้นนำ



ให้นักเรียนรับชมวิดีโอทัศน์

วิดีโอทัศน์

เรื่อง ฟอกผิวขาว

ค่านิยมทำลายสุขภาพ

EP22

SKIN BLEACHING





ขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

วีดิทัศน์

เรื่อง

ฟอกผิวขาว

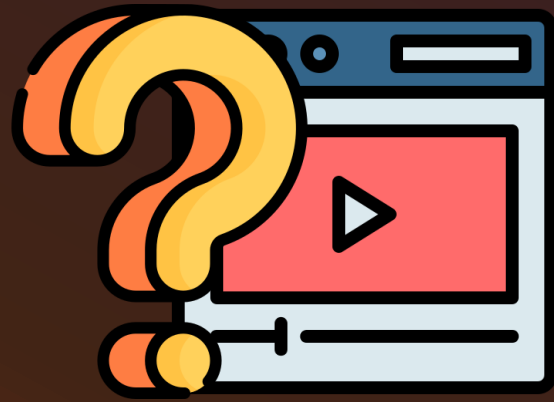
ค่านิยมทำลายสุขภาพ

ที่มาวีดิทัศน์

รอบโลก by กรุณา บัวคำศรี

https://www.youtube.com/watch?v=krVjm_PojuU

ใช้สำหรับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำถาม

จากวิดีโอที่ศัณฑ์ดังกล่าว...

สาเหตุใดที่ส่งผลให้ผู้คนในทวีป

แอฟริกา มีค่านิยมการฟอกผิวขาว

Colorism วัฒนธรรมการเหยียดสีผิว



ภาพ :

ซ้าย แผนที่ทวีปแอฟริกาในยุคล่าอาณานิคม
ขวา โฆษณาสบู่ฟอกผิวขาว

ที่มาภาพ :

<https://ark.digitalcommonwealth.org/ark:/50959/7m01bz64p>

<https://www.facinghistory.org/resource-library/colonial-presence-africa>



ภาพ : โฆษณาครีมผิวขาวในประเทศจอร์เจีย ช่วงทศวรรษที่ 1960 - 1970

ที่มาภาพ : <https://gal-dem.com/these-skin-lightening-adverts-will-make-your-blood-boil/>



Look how men flock around
the girl with the clear, bright, Nadinola-light complexion

If you want to be pretty and popular, begin with your skin. There is no beauty secret more important than a clear, bright NADINOLA-light complexion.

Don't let dull, dark skin rob you of romance. Don't let oiliness, big pores, blackheads cheat you of charm. Don't let a poor complexion make you look lots older than you are. For a change of face, try NADINOLA Bleaching Cream! Nothing—absolutely nothing—will improve your complexion so many ways, so fast!

NADINOLA contains wonder-working A-M! This remarkable medicated ingredient of NADINOLA penetrates the pores—works deep down within the skin to brighten

and lighten it, combat blackheads and externally caused pimples. Soon your skin feels cleansed and cleared, fresh and fascinating, glowing and glamorous. Your friends will say you look years younger!

There are two types of NADINOLA. Buy whichever suits your skin—with our absolute guarantee of satisfaction. NADINOLA, Paris, Tennessee.

NADINOLA
BLEACHING CREAM



FOR OILY SKIN. Nadinola Bleaching Cream is a non-oily formula. Brightens skin, removes shine at the same time. 2 1/2 oz. \$1.25

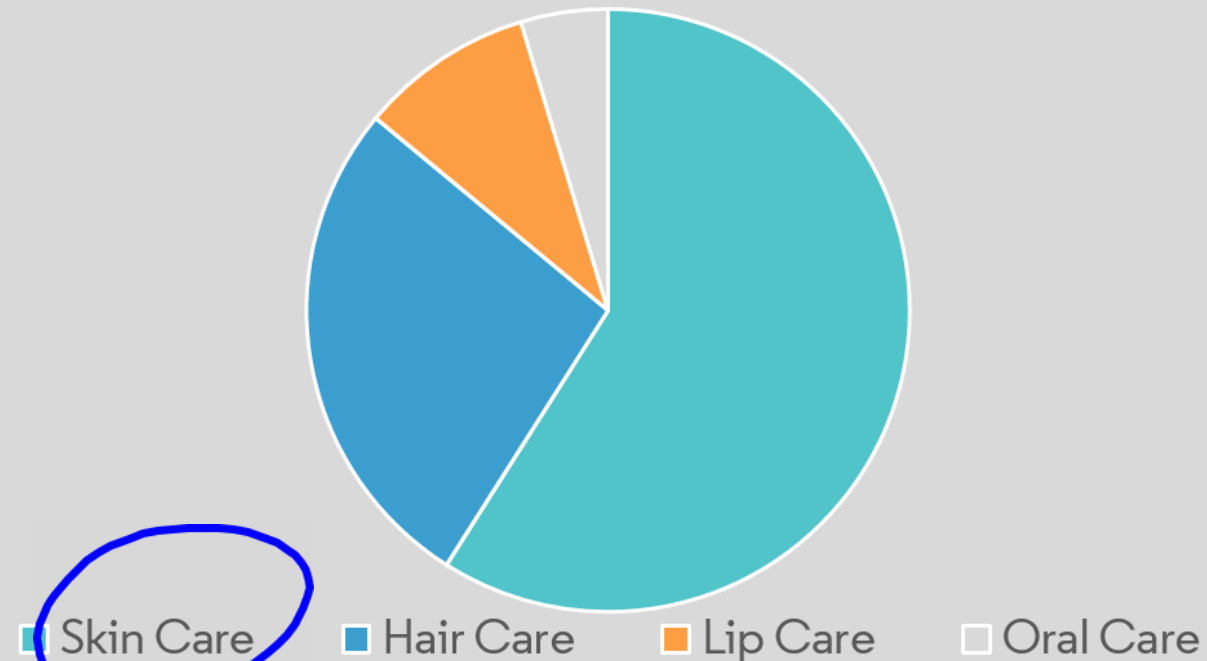


FOR DRY SKIN. The original Nadinola is enriched with fine cosmetic oils to relieve dryness. 2 1/2 oz. \$1.25

ภาพ : โฆษณาครีมผิวขาวในนิตยสาร
Ebony นิตยสารกลุ่มเป้าหมายเชื้อชาติ
แอฟริกัน - อเมริกัน (กลุ่มคนผิวสี)
ที่มาภาพ :

<https://www.ebony.com/>

Cosmeceuticals Market: Revenue Share (%), by Product Type, Africa, 2018



Source: Mordor Intelligence



ภาพ : แผนภูมิแสดงส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Share) ของตลาดผลิตภัณฑ์เสริมความงามและสุขภาพ
แยกตามประเภทของสินค้า เมื่อปี ค.ศ. ๒๐๑๘

ที่มาภาพ : <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/africa-cosmeceutical-market>

**BLACK
LIVES
MATTER**

Black Lives Matter ชีวิตคนดำ(ก็)มีความหมาย

เป็นขบวนการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ กำเนิดขึ้น
ในชุมชนชาวอเมริกันเชื้อสายแอฟริกัน ซึ่งรณรงค์ต่อต้าน
ความรุนแรงและคตินิยมเชื้อชาติอย่างเป็นระบบต่อคนผิวสี



ภาพ : การชุมนุมของกลุ่ม BLM

ที่มาภาพ : ABC NEWS

BBC Sign in Home News Sport Reel Worklife Travel Future ... Search BBC


NEWS

Home | War in Ukraine | Coronavirus | Climate | Video | World | Asia | UK | Business | Tech

Business | Market Data | New Economy | New Tech Economy | Companies | Technology of Business | Economy | CEO Secrets | Global Trade | Cost of Living

Unilever renames Fair & Lovely skin cream after backlash

© 25 June 2020



GETTY IMAGES

By Lora Jones
Business reporter, BBC News

Unilever will rename Fair & Lovely, a skin-lightening cream which has been criticised for promoting negative stereotypes around dark skin tones.

It will also remove references to "whitening" or "lightening" on the products, which are sold across Asia.

Top Stories

- Dozens killed as plane crashes near Nepal airport
13 minutes ago
- ▶ Video shows Nepal plane roll moments before crash
12 minutes ago
- ▶ How drones could be the future of Indian farming
9 hours ago

ภาพ : ข่าวของบริษัทผลิตภัณฑ์เสริมความงามเปลี่ยนชื่อของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองแนวคิดความเท่าเทียม

ที่มาภาพ : <https://www.bbc.com/news/business-53178088>

Support the Guardian

Available for everyone, funded by readers

Support us →



News Opinion Sport Culture Lifestyle More

Fashion Food Recipes Travel Health & fitness Women Men Love & sex Beauty Home & garden Money Cars

Race

This article is more than 2 years old

L'Oréal to remove words like 'whitening' from skincare products

Announcement comes against backdrop of global anti-racism protests

Agence France-Presse

Sat 27 Jun 2020 13:49 BST



L'Oréal and other companies have been criticised over skin-lightening products. Photograph: Bertrand Guay/AFP/Getty Images

L'Oréal al has announced it will remove words like "whitening" from its products, as global anti-racism protests continue.

"The L'Oréal Group has decided to remove the words white/whitening, fair/fairness, light/lightening from all its skin evening products," the cosmetics company said in a statement on Saturday.

ภาพ : ข่าวของบริษัทผลิตภัณฑ์เสริมความงามเปลี่ยนชื่อของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองแนวคิดความเท่าเทียม

ที่มาภาพ : <https://www.theguardian.com/>



กิจกรรมขั้นปฏิบัติ

ตามล่า
หาความจริง





กิจกรรมขั้นปฏิบัติ



๑. ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๕ – ๖ คน หรือตามบริบทห้องเรียน
๒. ให้นักเรียนในแต่ละกลุ่มร่วมกันสืบค้นความรู้เกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคมของทวีปแอฟริกา ผ่านหัวข้อที่กำหนดให้ ลงในใบกิจกรรมที่ ๑๑ เรื่อง ตามล่าหาความจริง
๓. ครูให้นักเรียน นำเสนอความจริงที่ค้นพบ พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน



กิจกรรมขั้นปฏิบัติ

ตามล่า
หาความจริง



จริงหรือไม่... ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการเข้ามาลงทุน
ในทวีปแอฟริกาสูงขึ้น

จริงหรือไม่... ประเทศสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ คือตัวอย่างการเป็น
สังคมอุตสาหกรรมของทวีปแอฟริกา

จริงหรือไม่... ประเทศไนจีเรีย เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมบันเทิง
โดยเฉพาะการผลิตภาพยนตร์ หรือ Nollywood





กิจกรรมชั้นปฏิบัติ



ใบกิจกรรมที่ ๑๑ ตามล่าหาความจริง
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง เศรษฐกิจสัมพันธ์
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๖ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมในทวีปแอฟริกา
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

กลุ่มที่ _____ ห้อง ม.๒/ _____ เลขที่ _____

คำชี้แจง ให้นักเรียนในแต่ละกลุ่มร่วมกันสืบค้นความรู้เกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง
โครงสร้างทางสังคมของทวีปแอฟริกาผ่านหัวข้อที่กำหนดให้ ลงใบกิจกรรม

หัวข้อในการตามล่าหาความจริง _____

คำสำคัญในการล่าหาความจริง

การล่าหาความจริง / ข้อค้นพบที่ได้รับ

สรุปการล่าหาความจริง / หัวข้อที่ได้รับเป็นความจริงหรือเท็จ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในกล่องข้อความ)

จริง

เท็จ

ใบกิจกรรมที่ ๑๑

เรื่อง ตามล่าหาความจริง

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th



กิจกรรมขั้นปฏิบัติ



จริงหรือไม่... ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการเข้ามาลงทุน
จริง ในทวีปแอฟริกาสูงขึ้น

จริงหรือไม่... ประเทศสาธารณรัฐแอฟริกาคือตัวอย่างการเป็น
จริง สังคมอุตสาหกรรมของทวีปแอฟริกา

จริงหรือไม่... ประเทศไนจีเรีย เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมบันเทิง
จริง โดยเฉพาะการผลิตภาพยนตร์ หรือ Nollywood



กิจกรรมขั้นสรุป

ให้นักเรียน สรุปสิ่งที่ได้รับ
จากกิจกรรม ตามล่าหาความจริง

ตามล่า
หาความจริง





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์ (๑)



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบความรู้ที่ ๑ เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์ (๑)

ใบกิจกรรมที่ ๑ เรียนรู้ เพิ่มพูนทรัพย์ (๑)

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th