

รายวิชา

สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง อายุน้อยร้อยล้าน : การแข่งขันทางการค้า (๒)

ครูผู้สอน

ครูนวคุณ ฐานศิลป์

ครูสรายุธ ธานา



เรื่อง อายุน้อยร้อยล้าน :
การแข่งขันทางการค้า (๒)





จุดประสงค์การเรียนรู้ ด้านความรู้

- นักเรียนสามารถอธิบายการแข่งขันทางการค้า
ในประเทศและต่างประเทศได้





จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านทักษะกระบวนการ

- นักเรียนสามารถ**ออกแบบ**ผลิตภัณฑ์เพื่อแข่งขันทางการค้าในประเทศและต่างประเทศได้





จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านคุณลักษณะ

- นักเรียนมีความ**ใฝ่เรียนรู้**
- นักเรียนมีความ**มุ่งมั่น**ในการทำงาน
- นักเรียนสามารถ**เห็นความสำคัญ**
ของการแข่งขันทางการค้า



ทบทวนกิจกรรมในชั่วโมงที่แล้ว



๑. นักเรียน **แบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๔ - ๖ คน** หรือตามบริบท
๒. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มศึกษา เรื่อง **การแข่งขันทางการค้า** ในใบความรู้ที่ ๔ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
๓. ระดมสมอง **ออกแบบผลิตภัณฑ์** โดยใช้ทรัพยากรใกล้ตัว ภายในจังหวัดหรือชุมชน ผ่านกระดาษปรู๊ฟ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้
 - ๑) ชื่อ ผลิตภัณฑ์ ลักษณะสินค้า เหตุผลที่คิดค้นผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้
 - ๒) ขั้นตอนการผลิต ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต
 - ๓) กลุ่มเป้าหมาย หรือกลุ่มลูกค้า



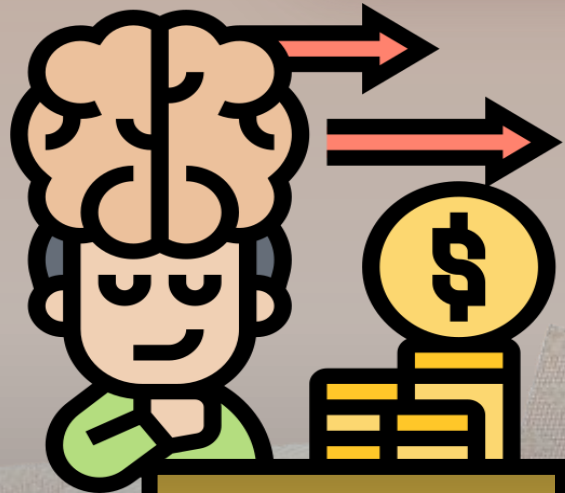
ทบทวนกิจกรรมในชั่วโมงที่แล้ว



๓. ระดมสมอง **ออกแบบผลิตภัณฑ์** โดยใช้ทรัพยากรใกล้ตัว ภายในจังหวัดหรือชุมชน ผ่านกระดาษปรีฟ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้
- ๑) ชื่อ ผลิตภัณฑ์ ลักษณะสินค้า เหตุผลที่คิดค้นผลิตภัณฑ์ขึ้นนี้
 - ๒) ขั้นตอนการผลิต ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต
 - ๓) กลุ่มเป้าหมาย หรือกลุ่มลูกค้า
 - ๔) เทคนิคการทำการตลาด โดยพิจารณาจากคู่แข่ง และเป็นไปตามหลัก **ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)**



ทบทวนกิจกรรมในชั่วโมงที่แล้ว



อายุน้อย

ร่อยล้าน

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

Product ผลิตภัณฑ์

หน้าที่และประโยชน์ใช้สอย รูปร่างลักษณะ
คุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า

Price ราคา

ราคาที่กำหนด ราคาขายปลีก-ส่ง การลดราคา
เงื่อนไขการขาย เงื่อนไขการชำระเงิน

4P

Place ช่องทางจำหน่าย

พื้นที่การขาย ร้านที่ขาย เครือข่ายการจำหน่าย
เส้นทางการขนส่ง คลังสินค้า ระยะเวลาในการจัดส่ง

Promotion การส่งเสริมการขาย

การโฆษณา การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์
การสนับสนุนการขาย การตลาดทางตรง
การขายโดยใช้พนักงานขาย



กิจกรรมชั้นปฏิบัติ

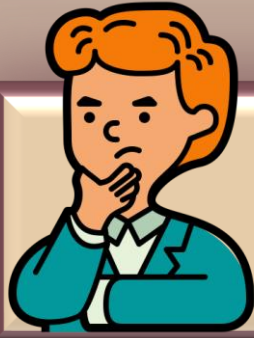


หลังจากที่นักเรียนได้ปรับปรุงตามคำแนะนำ
เรียบร้อยแล้ว ให้นักเรียนในแต่ละกลุ่ม

นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตนเองออกแบบ

โดยมอบหมายให้นักเรียนที่รับฟังเพื่อนนำเสนอ

ร่วมกันแสดงความคิดเห็น โดยมีครูเป็นผู้ชี้แนะ



ทวนความคิดสะกิดความชอบ



หลังจากที่นักเรียนในแต่ละกลุ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์
ที่ตนเองออกแบบเรียบร้อยแล้ว ให้นักเรียนแต่ละคน
เลือกผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ตนเองประทับใจ
ระบุเหตุผล และส่วนประสมทางการตลาด
ลงในใบกิจกรรมที่ ๗ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

ใบกิจกรรมที่ ๗

เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

ใบกิจกรรมที่ ๗ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐกิจสัมพันธ์
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง อายุน้อยร้อยล้าน : การแข่งขันทางการค้า ๒
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ชื่อ - นามสกุล ชั้น ม.๒/..... เลขที่

คำชี้แจง : จากการฟังเพื่อนนำเสนอผลงานออกแบบสินค้าหรือบริการ นักเรียนประทับใจสินค้าหรือบริการ
ของเพื่อนกลุ่มใด เพราะอะไร และเพื่อนใช้เทคนิคการขายอย่างไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าและบริการที่นักเรียนประทับใจ

.....
.....
.....

เหตุผล

.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ในการแข่งขันทางการค้าที่นักเรียนประทับใจ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

บทเรียนครั้งถัดไป



เรื่อง

เปิดมุมมองเศรษฐกิจ
สังคม และวัฒนธรรม
ของทวีปยุโรป (๑)

สิ่งที่ต้องเตรียม



- ไบกิจกรมที่ ๘
เรื่อง ผังความคิดลักษณะ
ทางเชื้อชาติ ภาษา
ศาสนาในทวีปยุโรป

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th