

ใบความรู้ที่ ๔ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐกิจสัมพันธ์
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง อายุน้อยร้อยล้าน : การแข่งขันทางการค้า ๑
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การแข่งขันทางการค้า คือ การที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายมากกว่าสองรายขึ้นไป แสวงหาวิธีการเพื่อให้สินค้าของตนขายได้จำนวนมากหรือได้กำไรมาก หรือให้มีพื้นที่วางขายสินค้าในท้องตลาดมากที่สุดโดยผู้ผลิตหรือผู้ขายจะมีการแข่งขันกันทั้งในด้านราคาคุณภาพและมาตรฐาน การบริการ การโฆษณา รวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ ที่จะมีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค

เมื่อมีการแข่งขันทางการค้าจะทำให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น เพราะผู้ผลิตต้องปรับปรุงและพัฒนาสินค้าของตนเองเพื่อให้สามารถขายได้

ถ้ามีผู้ผลิตหลายรายแข่งขันกันผลิตสินค้าออกมาจำนวนมาก ทำให้ปริมาณสินค้ามีมากเกินไปเกินความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าจากหลายแหล่ง ถ้าแหล่งใดแพงกว่าผู้บริโภครักจะซื้อสินค้าจากแหล่งอื่นที่มีราคาถูกกว่า

รวมทั้งผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี และยังสามารถได้รับปัจจัยส่งเสริมการขายอื่นที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายเพิ่มขึ้นมาเพื่อดึงดูดใจผู้บริโภคอีกด้วย

- **การลดราคา** เช่น ร้านค้า ๒ ร้านขายเสื้อยืดแบบเดียวกันร้าน จ. ขายเสื้อยืดตัวละ ๑๕๐ บาท ร้าน ข. ตัวละ ๑๔๕ บาท ผู้ซื้อก็จะเลือกซื้อร้าน ข. เป็นต้น
- **การเพิ่มปริมาณ** เช่น แป้งฝุ่น ก. ปริมาณ ๒๐๐ กรัม ราคา ๓๐ บาท แป้งฝุ่น ข. ปริมาณ ๒๕๐ กรัม ราคา ๓๐ บาท ผู้ซื้อก็จะเลือกซื้อแป้งฝุ่น ข. เป็นต้น
- **การเพิ่มคุณค่า** เช่น นมถั่วเหลือง A ราคา ๑๐ บาท นมถั่วเหลือง B เพิ่มงาดำ ๒ เท่า ราคา ๑๐ บาทเท่ากับ นมถั่วเหลือง A ผู้ซื้อก็จะเลือกซื้อนมถั่วเหลือง B เป็นต้น

ที่มา : <https://sites.google.com/site/phona1995/1-2/3-3-kar-ekheng-khan-thangkar-kha>