

# รายวิชา

สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม  
รหัสวิชา ส๒๒๑๐๓ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง อายุน้อยร้อยล้าน : การแข่งขันทางการค้า (๑)

ครูผู้สอน ครูนวนคุณ สาณศิลป์น ครูศิริพร สิ้นสมุทรไทย



เรื่อง อายุน้อยร้อยล้าน :  
การแข่งขันทางการค้า (๑)





## จุดประสงค์การเรียนรู้ ด้านความรู้

- นักเรียนสามารถอธิบายการแข่งขันทางการค้า  
ในประเทศและต่างประเทศได้





# จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านทักษะกระบวนการ

- นักเรียนสามารถ**ออกแบบ**ผลิตภัณฑ์เพื่อแข่งขันทางการค้าในประเทศและต่างประเทศได้





# จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านคุณลักษณะ

- นักเรียนมีความ**ใฝ่เรียนรู้**
- นักเรียนมีความ**มุ่งมั่น**ในการทำงาน
- นักเรียนสามารถ**เห็นความสำคัญ**  
ของการแข่งขันทางการค้า



สาเหตุหรือปัจจัยที่ก่อให้เกิด

การค้าระหว่างประเทศ

มีอะไรบ้าง



เพราะเหตุใดจึงต้องมี

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ





## ทบทวนความรู้เดิม

### การค้าระหว่างประเทศ

เป็น **ข้อตกลง** ในการติดต่อซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า  
และบริการซึ่งอาจเป็นการติดต่อ **ระหว่างประเทศ**  
**รัฐบาลกับรัฐบาล รัฐบาลกับเอกชน หรือ**  
**เอกชนกับเอกชน ก็ได้**





## ทบทวนความรู้เดิม

### การค้าระหว่างประเทศ

#### สาเหตุ

- **ทรัพยากร**ของแต่ละประเทศแตกต่างกัน
- ความแตกต่างเกี่ยวกับ**ความชำนาญในการผลิต**
- ความแตกต่างด้าน**ทุนการผลิต**ของแต่ละประเทศ
- **รสนิยม**ในการบริโภคที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ



ทบทวนความรู้เดิม

## ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

เป็น **การเสริมสร้างและรักษาผลประโยชน์**

ในด้านเศรษฐกิจที่ **เน้นด้านการค้า**

เช่น การพยายามหาวิธีการหาช่องทางขยายการค้าระหว่างกัน  
การกำหนดปริมาณนำเข้า เป็นต้น



ทบทวนความรู้เดิม

การค้าระหว่างประเทศ

นำไปสู่

การร่วมมือทางการค้า

การแข่งขันทางการค้า



## กิจกรรมชั้นปฏิบัติ



๑. นักเรียน **แบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๔ - ๖ คน** หรือตามบริบท
๒. ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มศึกษา เรื่อง **การแข่งขันทางการค้า** ในใบความรู้ที่ ๔ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
๓. ระดมสมอง **ออกแบบผลิตภัณฑ์** โดยใช้ทรัพยากรใกล้ตัว ภายในจังหวัดหรือชุมชน ผ่านกระดาษปรีฟ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้
  - ๑) ชื่อ ผลิตภัณฑ์ ลักษณะสินค้า เหตุผลที่คิดค้นผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้
  - ๒) ขั้นตอนการผลิต ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต
  - ๓) กลุ่มเป้าหมาย หรือกลุ่มลูกค้า



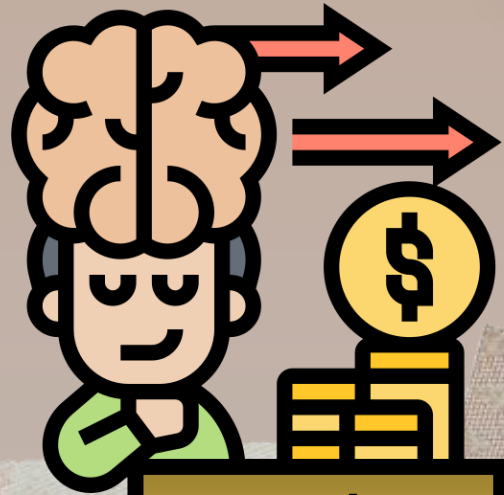
## กิจกรรมชั้นปฏิบัติ



๓. ระดมสมอง **ออกแบบผลิตภัณฑ์** โดยใช้ทรัพยากรใกล้ตัว  
ภายในจังหวัดหรือชุมชน ผ่านกระดาษปรีฟ โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้
- ๑) ชื่อ ผลิตภัณฑ์ ลักษณะสินค้า เหตุผลที่คิดค้นผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้
  - ๒) ขั้นตอนการผลิต ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต
  - ๓) กลุ่มเป้าหมาย หรือกลุ่มลูกค้า
  - ๔) เทคนิคการทำตลาด โดยพิจารณาจากคู่แข่ง  
และเป็นไปตามหลัก **ส่วนประสมทางการตลาด**  
(Marketing Mix)



# กิจกรรมชั้นปฏิบัติ



อายุน้อย  
ร้อยล้าน

## ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

### Product ผลิตภัณฑ์

หน้าที่และประโยชน์ใช้สอย รูปร่างลักษณะ  
คุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า

### Price ราคา

ราคาที่กำหนด ราคาขายปลีก-ส่ง การลดราคา  
เงื่อนไขการขาย เงื่อนไขการชำระเงิน

### Place ช่องทางจำหน่าย

พื้นที่การขาย ร้านที่ขาย เครือข่ายการจำหน่าย  
เส้นทางการขนส่ง คลังสินค้า ระยะเวลาในการจัดส่ง

### Promotion การส่งเสริมการขาย

การโฆษณา การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์  
การสนับสนุนการขาย การตลาดทางตรง  
การขายโดยใช้พนักงานขาย

4P

# ใบความรู้ที่ ๔

## เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

ใบความรู้ที่ ๔ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เศรษฐกิจสัมพันธ์

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง आयुन्यरूरलन : การแข่งขันทางการค้า ๑  
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส ๒๒๑๐๓ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

**การแข่งขันทางการค้า** คือ การที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายมากกว่าสองรายขึ้นไป แสวงหาวิธีการเพื่อให้สินค้าของตนขายได้จำนวนมากหรือได้กำไรมาก หรือให้มีพื้นที่วางขายสินค้าในท้องตลาดมากที่สุดโดยผู้ผลิตหรือผู้ขายจะมีการแข่งขันกันทั้งในด้านราคาคุณภาพและมาตรฐาน การบริการ การโฆษณา รวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ ที่จะมีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค

เมื่อมีการแข่งขันทางการค้าจะทำให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น เพราะผู้ผลิตต้องปรับปรุงและพัฒนาสินค้าของตนเองเพื่อให้สามารถขายได้

ถ้ามีผู้ผลิตหลายรายแข่งขันกันผลิตสินค้าออกมาจำนวนมาก ทำให้ปริมาณสินค้ามีมากเกินไปเกินความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าจากหลายแหล่ง ถ้าแหล่งใดแพงกว่าผู้บริโภคมักจะซื้อสินค้าจากแหล่งอื่นที่มีราคาถูกกว่า

รวมทั้งผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี และยังสามารถรับปัจจัยส่งเสริมการขายอื่นที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายเพิ่มเข้ามาเพื่อดึงดูดใจผู้บริโภคอีกด้วย

- **การลดราคา** เช่น ร้านค้า ข ร้านขายเสื้อยืดแบบเดียวกันร้าน จ. ขายเสื้อยืดตัวละ ๑๕๐ บาท ร้าน ข. ตัวละ ๑๔๕ บาท ผู้ซื้อก็จะเลือกซื้อร้าน ข. เป็นต้น
- **การเพิ่มปริมาณ** เช่น แป้งฝุ่น ก. ปริมาณ ๒๐๐ กรัม ราคา ๓๐ บาท แป้งฝุ่น ข. ปริมาณ ๒๕๐ กรัม ราคา ๓๐ บาท ผู้ซื้อก็จะเลือกซื้อแป้งฝุ่น ข. เป็นต้น
- **การเพิ่มคุณค่า** เช่น นมถั่วเหลือง A ราคา ๑๐ บาท นมถั่วเหลือง B เพิ่มงาดำ ๒ เท่า ราคา ๑๐ บาทเท่ากับ นมถั่วเหลือง A ผู้ซื้อก็จะเลือกซื้อนมถั่วเหลือง B เป็นต้น

ที่มา : <https://sites.google.com/site/phona1995/1-2/3-3-kar-ekheng-khan-thangkar-kha>

# บทเรียนครั้งถัดไป



เรื่อง

อายุน้อยร้อยล้าน :  
การแข่งขันทางการค้า (๒)



## สิ่งที่ต้องเตรียม



- **ใบความรู้ที่ ๔**  
เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
- **ใบกิจกรรมที่ ๗**  
เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)