

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๑๖๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ
จากสื่อโฆษณา

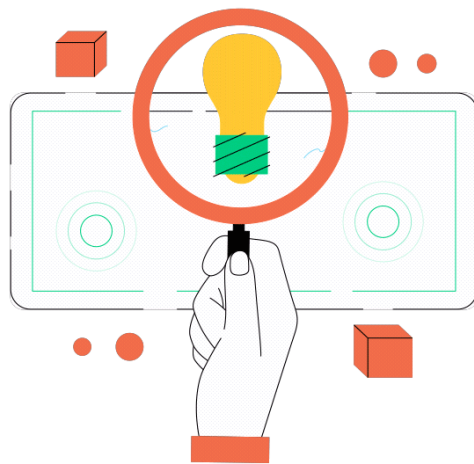
ครูผู้สอน ครูชลภักดี คงกำเนียด



กิจกรรม

ชมโฆษณา

ศึกษาแนวทาง



កម្រិត-19

កកស្ទះ ខ្សែ ៣

២០ / ២០២១



สื่อวีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น
ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์



จาก SocialMarketingTH

เรื่อง โควิดที่ว้าร้าย...ยังต้องพ่ายแพ้

เผยแพร่เมื่อวันที่ ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๓

แหล่งที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=oUC๑itvH๑Zo>





คำถามกระตุ้นความคิด

โสมชณานนี้
มีเนื้อหาอย่างไร





คำถามกระตุ้นความคิด

โฆษณาดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายอย่างไร

เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟังให้ปฏิบัติตาม
จุดมุ่งหมายของผู้โฆษณา





คำถามกระตุ้นความคิด

นักเรียนมีหลักในการพิจารณา
สื่อโฆษณาดังกล่าวยังไง



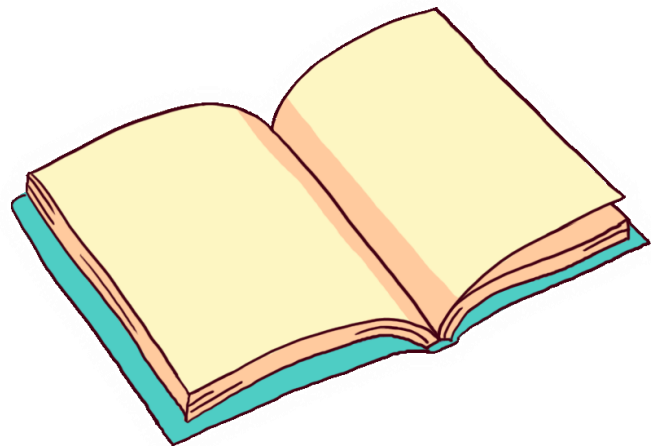


ชวนคิดกันหน่อย

การฟังหรือการดูสื่อโฆษณาจะต้องรู้จักวิเคราะห์
ความน่าเชื่อถือ เหตุผล จากข้อมูลหรือข้อเท็จจริง
ว่ามีความน่าเชื่อถือได้หรือไม่เพราะอะไร



การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ จากสื่อโฆษณา



จุดประสงค์การเรียนรู้



๑. **บอก**หลักการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือได้
๒. **เขียนวิเคราะห์**ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณาได้
๓. **บอก**ความสำคัญของการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ





จุดประกาย...ขยายความคิด

สื่อโฆษณามีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
หรือการใช้บริการหรือไม่ เพราะเหตุใด



มี เพราะสื่อโฆษณาช่วยโน้มน้าวใจได้



รู้จากโฆษณา





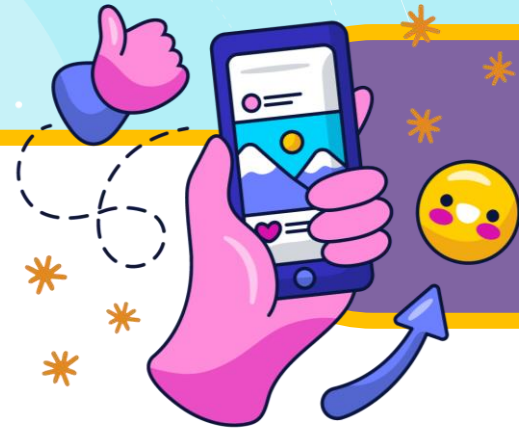
จุดประกาย...ขยายความคิด

โฆษณาคืออะไร

การเผยแพร่ข้อมูลเพื่อเชิญชวนชักจูง

ให้คล้อยตามและใช้บริการ





โฆษณา

หมายถึง การเผยแพร่หนังสือออกไปยังสาธารณชน
เพื่อเป็นการเชิญชวน ชักจูง และโน้มน้าวใจให้ผู้อ่าน
หรือผู้ฟังสนใจ เพื่อประโยชน์ทางการค้าหรือจุดมุ่งหมาย
อย่างใดอย่างหนึ่ง



จุดประกาย...ขยายความคิด

จุดประสงค์ของการโฆษณาคืออะไร

แนะนำ ชักจูง เชิญชวน กระตุ้นความสนใจ
และสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร





จุดประกาย...ขยายความคิด

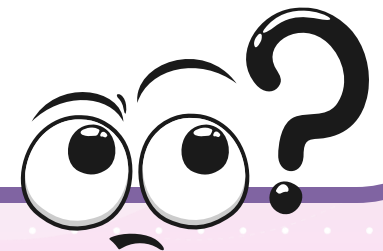
นักเรียนจะมีหลักการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ
ของสื่อโฆษณาอย่างไร

- ศึกษาข้อมูลรายละเอียดของสินค้า
- พิจารณาคุณสมบัติของสินค้า
- พิจารณาความน่าเชื่อถือ



หลักการวิเคราะห์ห้สื่อโฆษณา

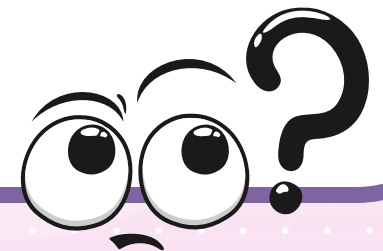
๑. การให้ข้อมูล มีรายละเอียดของสินค้าหรือบริการครบถ้วนหรือไม่ อย่างไร
๒. คุณสมบัติของสินค้าหรือการให้บริการนั้น ๆ เป็นอย่างไร



หลักการวิเคราะห์ห้สื่อโฆษณา

๓. สื่อโฆษณานั้นกล่าวถึงสรรพคุณของสินค้า
ที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่ อย่างไร

๔. สื่อนั้นผิดศีลธรรม จริยธรรม หรือประเพณี
หรือวัฒนธรรมอันดีงามหรือไม่ อย่างไร



ฝึกวิเคราะห์ ให้เหมาะสม



การวิเคราะห์ห้สื่อโฆษณา

๑. ข้อมูลรายละเอียดสินค้า
๒. คุณสมบัติของสินค้าเป็นอย่างไร
๓. ข้อความในโฆษณาเกินความเป็นจริงหรือไม่
๔. ขัดต่อศีลธรรมประเพณีหรือไม่
๕. ควรซื้อ / ไม่ควรซื้อ



เครื่องดื่มชูกำลัง “สารพาเฮโล”

“ดื่มแล้ว...

หัวสมองฉับไว

ใจไม่สั่น

ทำงานได้ทั้งวันทั้งคืน”



- ข้อมูลรายละเอียดสินค้า
- คุณสมบัติของสินค้าเป็นอย่างไร
- ข้อความกล่าวเกินจริงหรือไม่
- ขัดต่อศีลธรรมประเพณีหรือไม่
- ควรซื้อ / ไม่ควรซื้อ



ผสมง่าย แห้งไวในพริบตา

All Purpose Cement
จงมาใช้...

“ปูนซีเมนต์ ตรา เลือสมิง”

เท่านั้น !!!

“รับน้ำหนักโลกทั้งใบ...ยังรับได้”

- ข้อมูลรายละเอียดสินค้า
- คุณสมบัติของสินค้าเป็นอย่างไร
- ข้อความกล่าวเกินจริงหรือไม่
- ขัดต่อศีลธรรมประเพณีหรือไม่
- ควรซื้อ / ไม่ควรซื้อ



กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้



คำชี้แจงการทำใบงาน

ให้นักเรียนทำใบงานที่ ๒ การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ
จากสื่อโฆษณา โดยให้นักเรียนฟังและดูโฆษณา
จากนั้นตอบคำถามตามประเด็นที่กำหนดให้



คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

- ๑) แจกใบงานที่ ๒
เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ
จากสื่อโฆษณา
- ๒) สังเกตการทำงานของนักเรียน
และให้คำแนะนำเพิ่มเติม
- ๓) ประเมินการวิเคราะห์โฆษณา

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

- ๑) ทำใบงานที่ ๒
เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ
จากสื่อโฆษณา
- ๒) เมื่อนักเรียนทำใบงานเสร็จแล้ว
ให้ส่งที่ครูประจำชั้น/ครูประจำวิชา
เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง



ชมโฆษณาวิเคราะห์ให้ดี





สรุปการทำกิจกรรม และตรวจสอบความถูกต้อง



แนวคำตอบใบงานที่ ๒ การวิเคราะห์โฆษณา

๑. ชื่อโฆษณาคืออะไร

- ปากกาตราหมูน้อยติดปีก

๒. โฆษณานี้ขายเกี่ยวกับอะไร

- ขายปากกา

๓. โฆษณานี้น่าสนใจซื้อสินค้าหรือไม่ เพราะอะไร

- น่าสนใจซื้อ เพราะราคาประหยัด มีคุณภาพ และมีของแถมอีกด้วย

แนวคำตอบใบงานที่ ๒ การวิเคราะห์โฆษณา

๔. การใช้ภาษาเป็นอย่างไร

- ใช้ภาษาระดับกึ่งทางการ กระชับ และเข้าใจง่าย

๕. โฆษณาน่าเชื่อถือหรือไม่ เพราะอะไร

- น่าเชื่อถือ เพราะมีการบอกคุณสมบัติสินค้าและไม่กล่าวเกินจริง

๖. ข้อคิดที่ได้รับคืออะไร

- ได้รู้จักการเลือกซื้อสินค้า โดยต้องเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ



คำถามสรุปบทเรียน



คำถาม : การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของโฆษณา มีประโยชน์อย่างไร

คำตอบ : ช่วยให้เลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประโยชน์





บทเรียนครั้งต่อไป

รายวิชา ภาษาไทย ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

การอ่านประกาศ





สิ่งที่ต้องเตรียม

- ใบความรู้ เรื่อง การอ่านประกาศ
- ใบงาน เรื่อง การอ่านประกาศ
- ตัวอย่างประกาศเรื่องต่าง ๆ

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชา ภาษาไทย ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

