

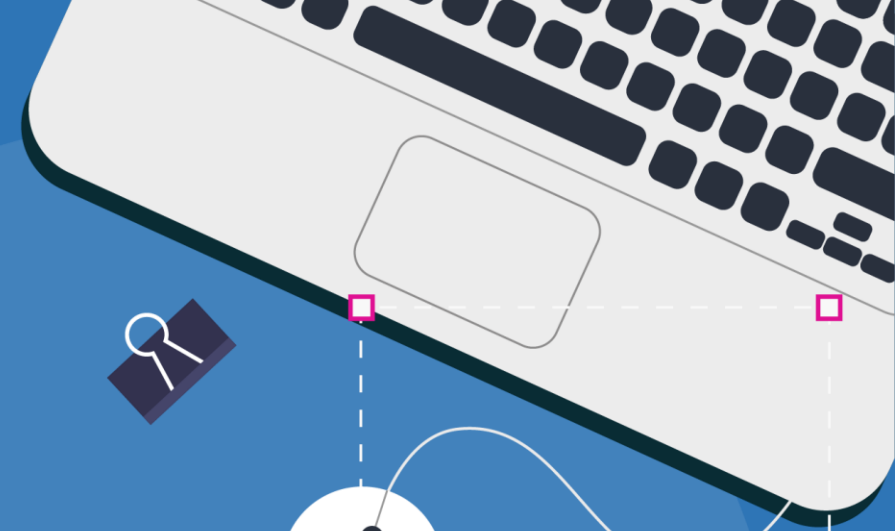
รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

รหัสวิชา ศ๒๓๑๐๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ๔

ครูผู้สอน ครูπόνณ์ รัตนภักดี
ครูปรียาพร หมั่นหาญ





เรื่อง การออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ ๔



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้

๑. นักเรียนสามารถระบุความแตกต่างของสื่อประชาสัมพันธ์งานละครประเภทสื่อโสตทัศน์ได้
๒. นักเรียนสามารถระบุมุกล้อที่เหมาะสมในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์งานละครประเภทสื่อโสตทัศน์ได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้

๓. นักเรียนสามารถระบุขนาดของภาพที่เหมาะสมในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์งานละครประเภทสื่อโสตทัศน์ได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านทักษะกระบวนการ

๑. นักเรียนสามารถวิเคราะห์สตอรี่บอร์ดของสื่อประชาสัมพันธ์งานละครประเภทสื่อโสตทัศน์ได้



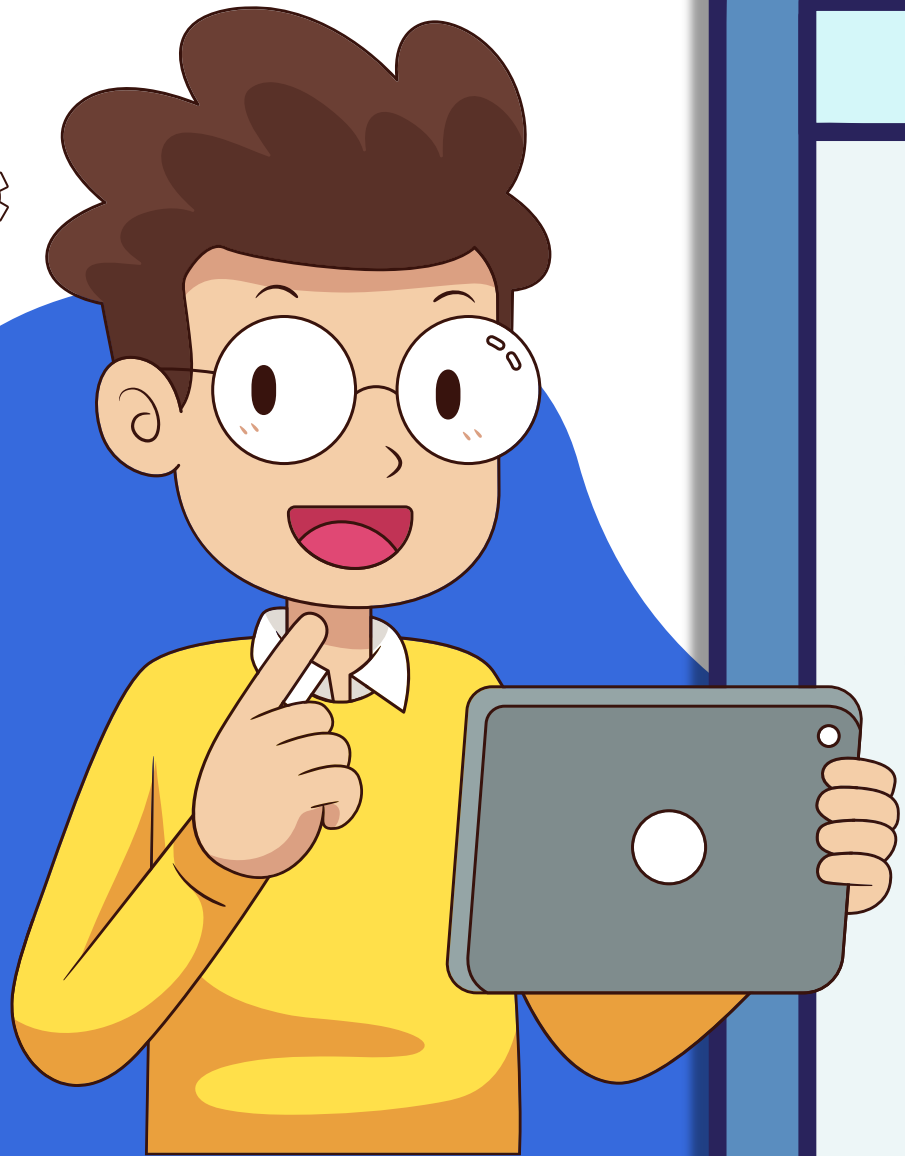
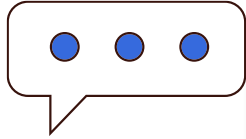
จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านคุณลักษณะ

๑. มีวินัย

๒. ใฝ่เรียนรู้





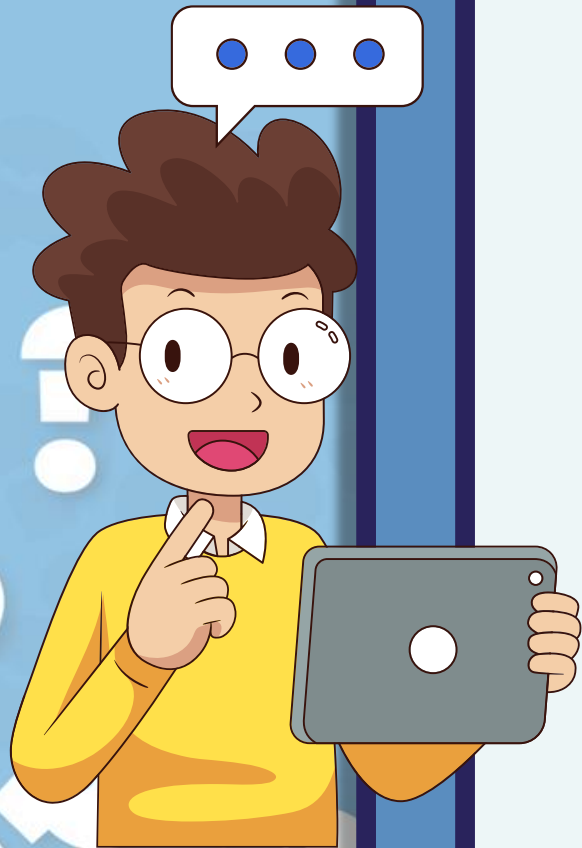
STROOP TEST



STROOP TEST



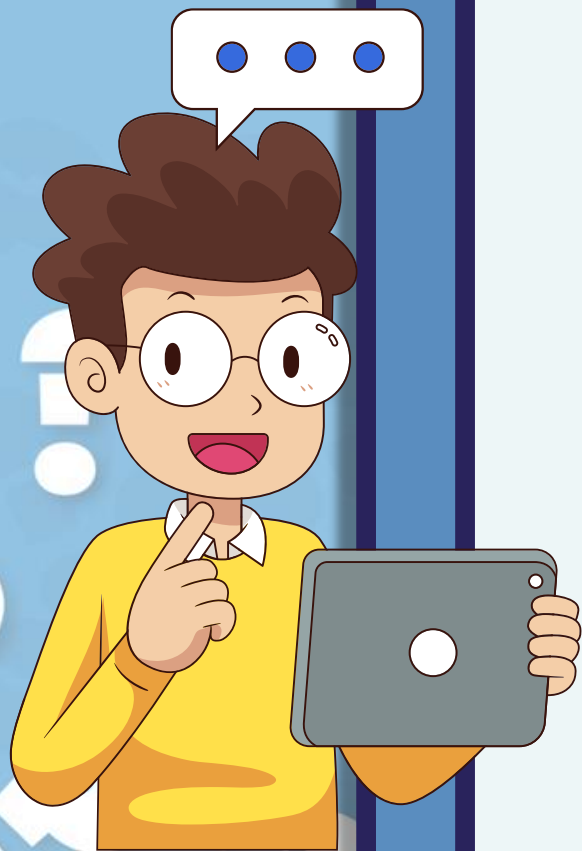
เสียง
สีชมพู



STROOP TEST



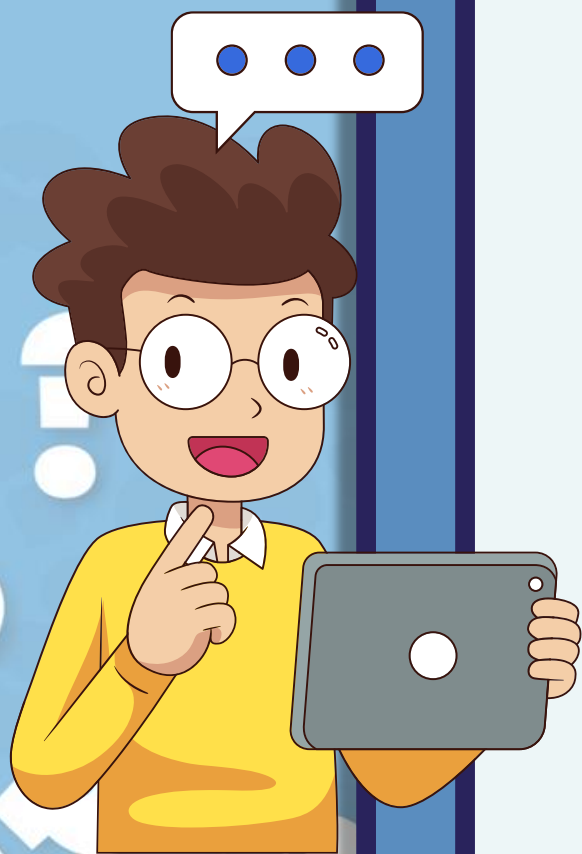
แฉก



STROOP TEST



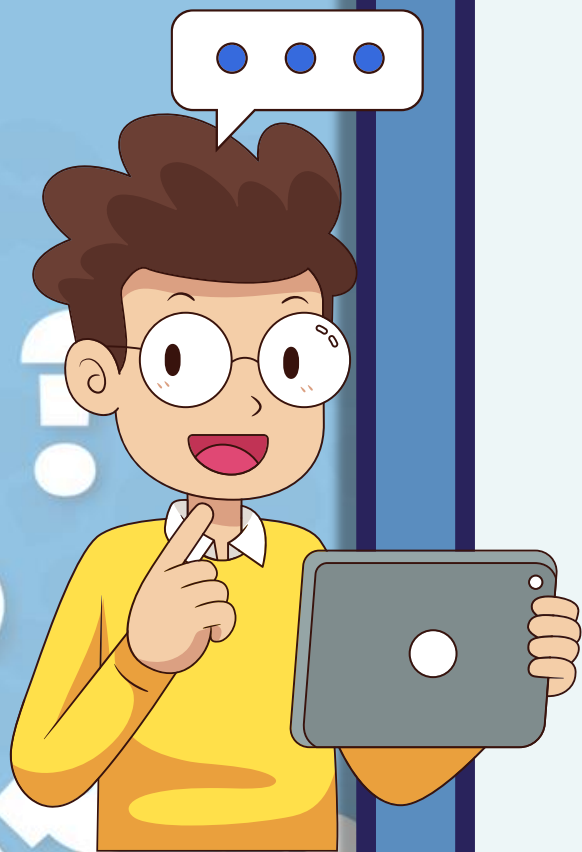
๕
เหลือง



STROOP TEST



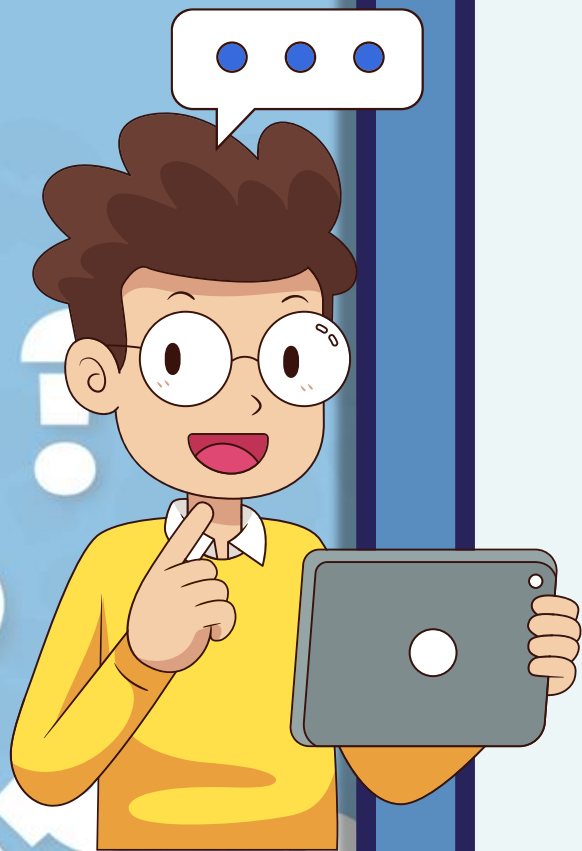
ฟ้า



STROOP TEST



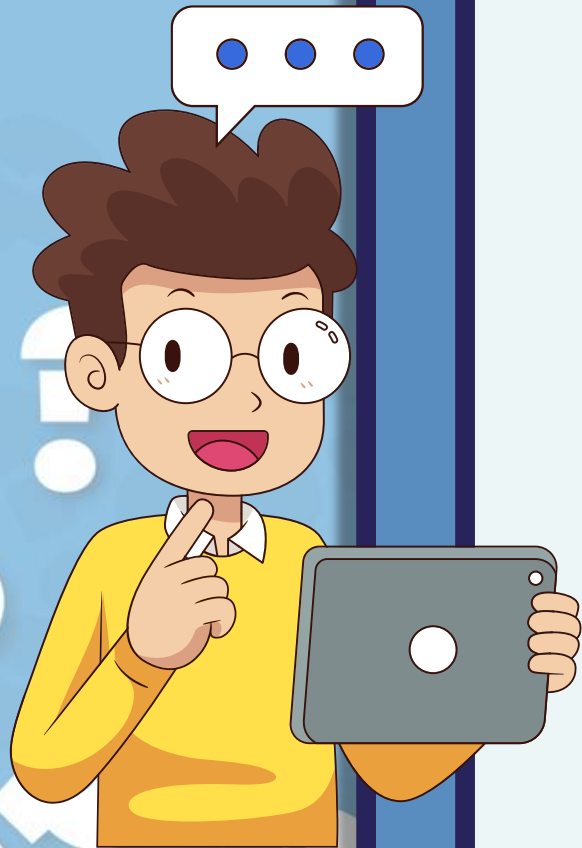
ขาว



STROOP TEST



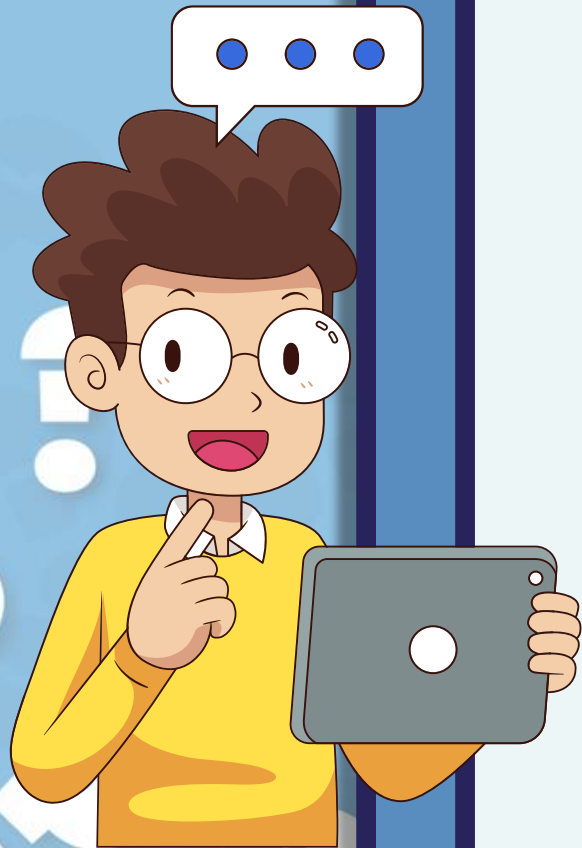
ชมพู



STROOP TEST



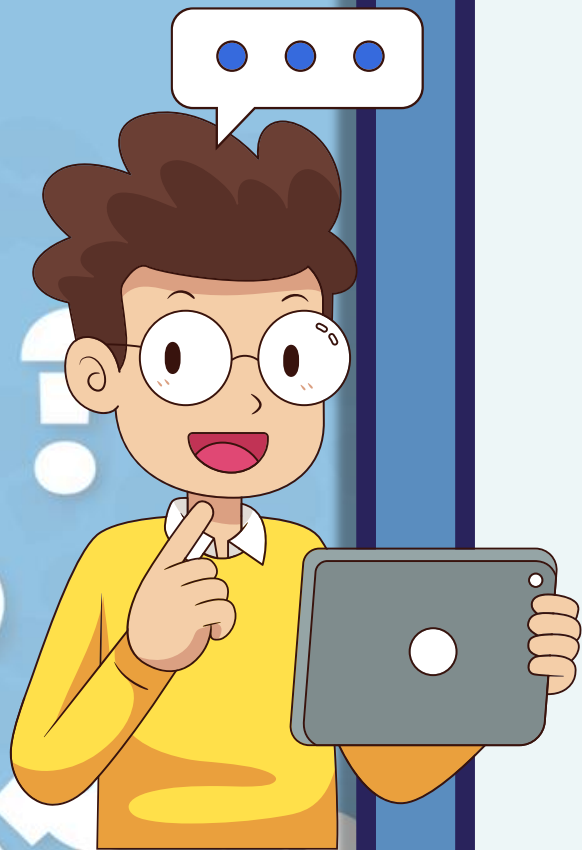
เขี่ยว่า



STROOP TEST



เมฆา



STROOP TEST



สมองซีกซ้าย

จะพยายามอ่าน

“ตัวหนังสือ”



สมองซีกขวา

จะพยายามอ่าน

“สี”



การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อโสตทัศน์

TEASER





TRAILER กับ TEASER

TRAILER

TEASER

แตกต่างกันอย่างไร



TRAILER กับ TEASER

TRAILER

ตัวอย่างภาพยนตร์ขนาดยาว ส่วนมาก จะใช้เวลาตั้งแต่ ๒-๕ นาทีขึ้นไป นำเสนอผ่าน การนำภาพมาเรียงเป็นลำดับ มีบทสนทนาของ ตัวละครและมีเพลงประกอบที่ใช้ในหนังเรื่องนั้น เพื่อให้เข้าใจภาพรวมของหนังทั้งหมด



TRAILER กับ TEASER

TEASER

ตัวอย่างภาพยนตร์ขนาดสั้น ส่วนมาก
จะใช้เวลาดั้งแต่ต่ำกว่าหนึ่งนาทีถึง ๒ นาที
นำเสนอการลำดับภาพอย่างรวดเร็ว มีการใช้
ดนตรีเพื่อเร้าความรู้สึก

ตัวอย่าง

TEASER



วิดีโอทัศน์ “COCO Official US Teaser Trailer”



สื่อวีดิทัศน์นี้ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

เรื่อง Coco Official US Teaser Trailer

เผยแพร่โดย Pixar

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=zNCz4mQzfEI>



๒ มุมมองที่ ๑





ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

1. NORMAL ANGLE SHOT



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



1. NORMAL ANGLE SHOT



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



2. HIGH ANGLE SHOT



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



3. LOW ANGLE SHOT





ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

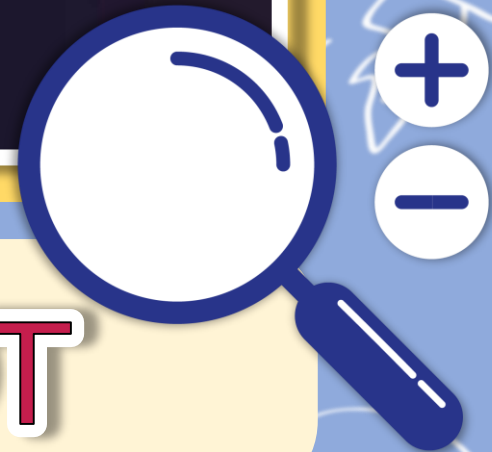
3. LOW ANGLE SHOT





ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

4. OVER SHOULDER SHOT





ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

4. OVER SHOULDER SHOT



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

5. POINT OF VIEW (POV)



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



5. POINT OF VIEW (POV)

ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



6. BIRD'S EYE VIEW





ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

6. BIRD'S EYE VIEW





ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

7. WORM'S EYE VIEW



ขบวนการภาพ

ระยะใกล้ ใกล้ที่ถ่ายวัตถุ



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

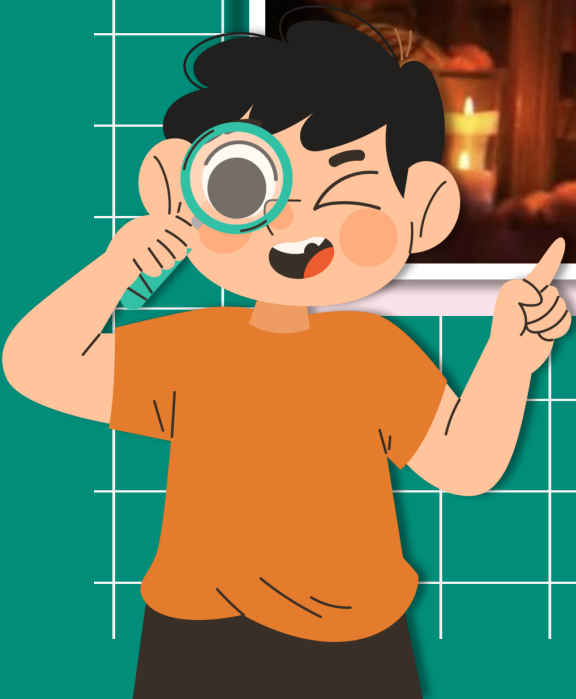


1. EXTREME LONG SHOT





ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



2. LONG SHOT (LS) FULL SHOT (FS)



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



2. LONG SHOT (LS) FULL SHOT (FS)

ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



3. MEDIUM LONG SHOT (MLS)



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



3. MEDIUM LONG SHOT (MLS)



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



4. MEDIUM SHOT (MS)

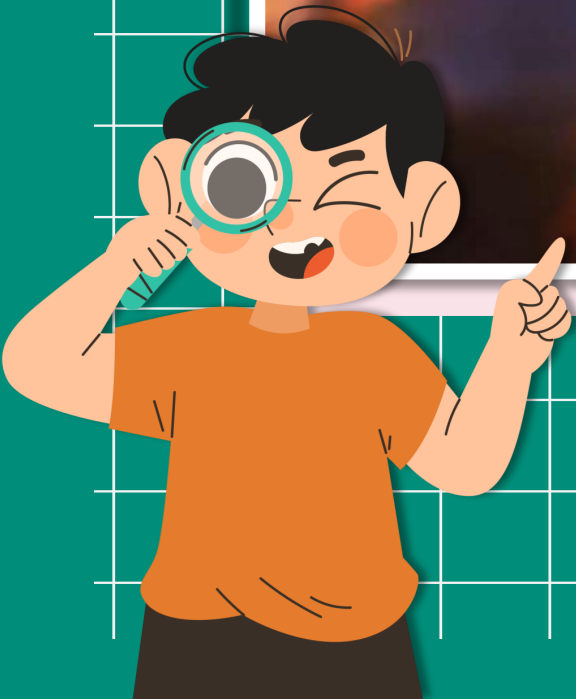
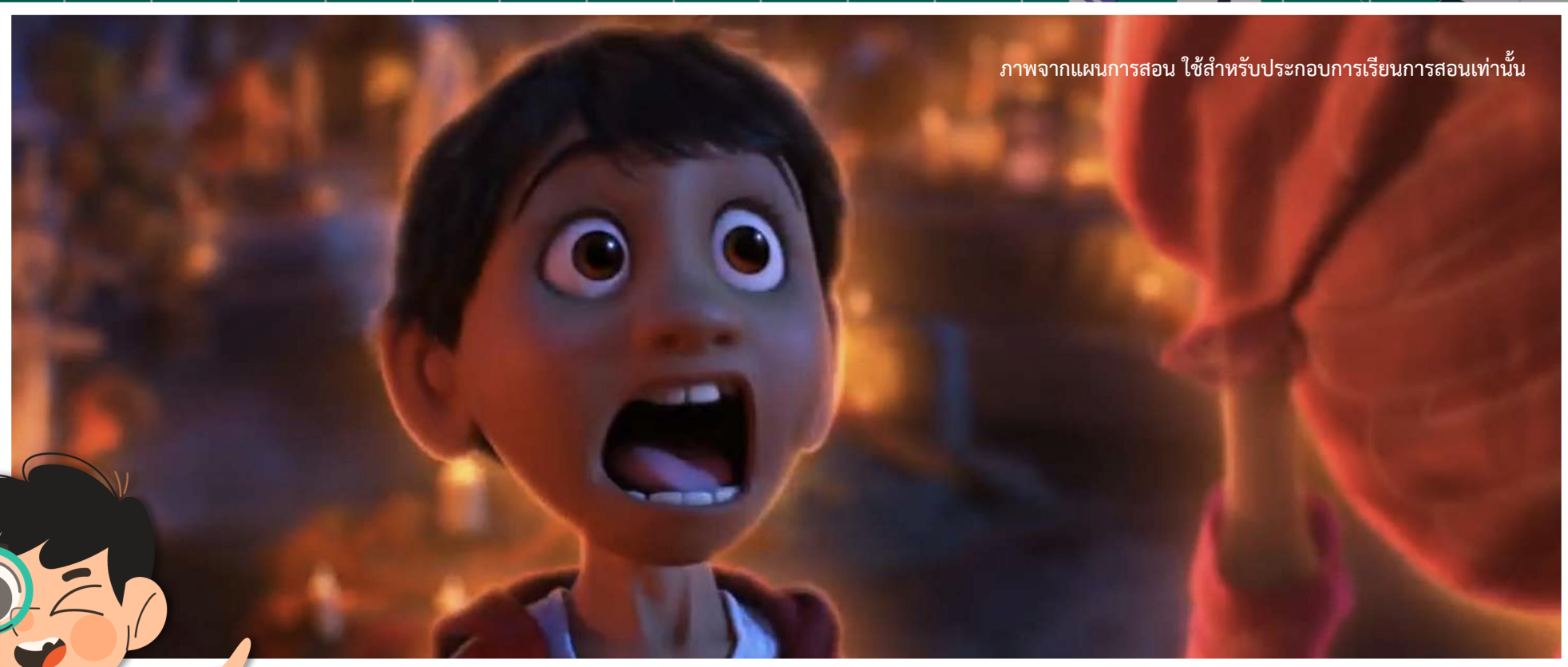


ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



4. MEDIUM SHOT (MS)

ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



5. MEDIUM CLOSE UP (MCU)

ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



5. MEDIUM CLOSE UP (MCU)

ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



6. CLOSE UP (CU)



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



6. CLOSE UP (CU)



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



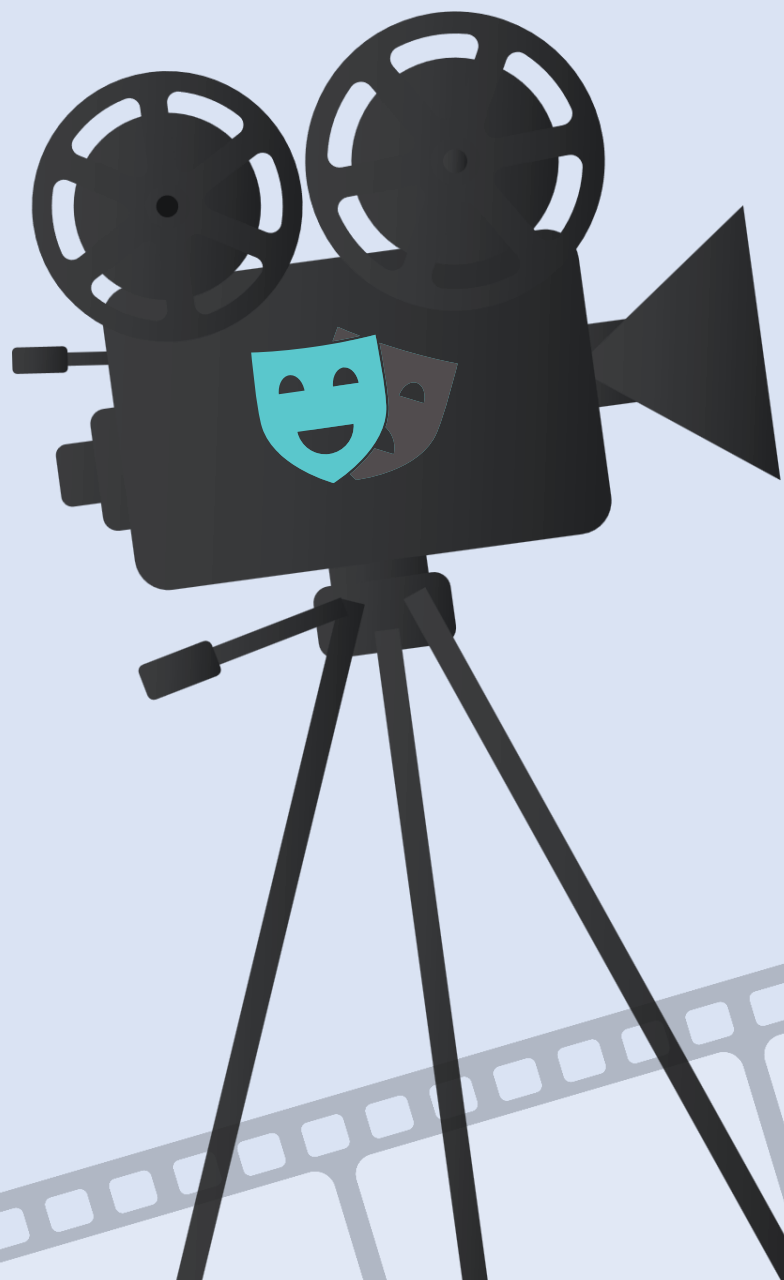
7. EXTREME CLOSE UP (ECU)



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



7. EXTREME CLOSE UP (ECU)



การเคลื่อนไหวกล้อง



การเคลื่อนไหวก்ล่อง

การเคลื่อนไหวก்ล่อง



I.PAN

คือ การขยับกล่องในแนวนอน จาก ซ้ายไปขวา
หรือ ขวาไปซ้าย แต่กล่องยังคงอยู่ในตำแหน่ง
เดิม เพียงแค่หันทิศทางตามไป



2.TILT

เป็นการเคลื่อนไหวกล้องในแนวตั้งแทนด้วยการขยับกล้องในแนวตั้ง ขึ้นหรือลง ด้วยการใช่วิธีการ เงยกล้องขึ้น หรือ ก้มกล้องลง



3. TRACKING

คือ การเคลื่อนกล้องตามตำแหน่งที่
โฟกัส หรือ เลื่อนตำแหน่งกล้องตาม
วัตถุที่กำลังเคลื่อนไหว



การเคลื่อนไหวกล้อง



4.DOLLY

คือ การเคลื่อนกล้องออกห่างหรือเข้าหา
วัตถุ โดยใช้วิธีการย้ายตำแหน่งกล้อง

ลำดับภาพ

ลำดับเหตุการณ์





ลำดับภาพลำดับเหตุการณ์

A



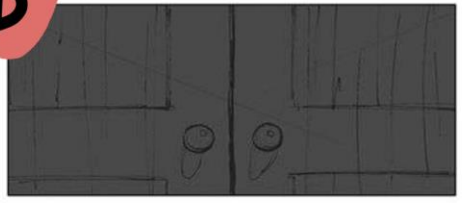
B



C



D



F



1

2

3

4

5



ลำดับภาพลำดับเหตุการณ์

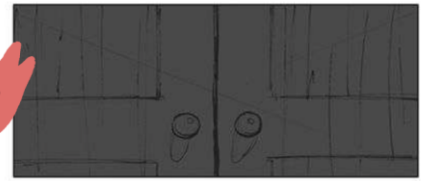
A



B



D



C



D



F



2

3

4

5



ลำดับภาพลำดับเหตุการณ์

A



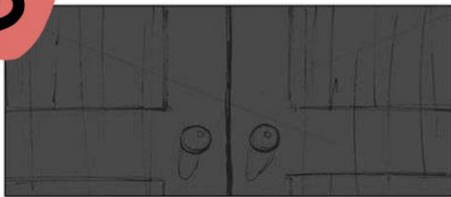
B



C



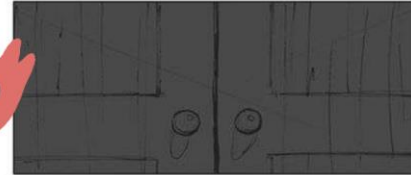
D



F



D



F



3

4

5



ลำดับภาพลำดับเหตุการณ์

A



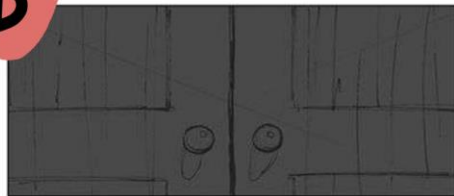
B



C



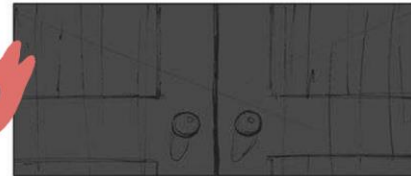
D



F



D



F



A



4

5



ลำดับภาพลำดับเหตุการณ์

A



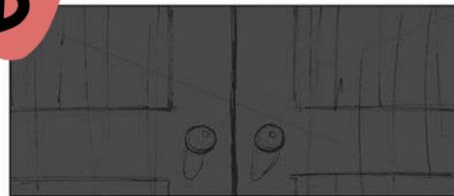
B



C



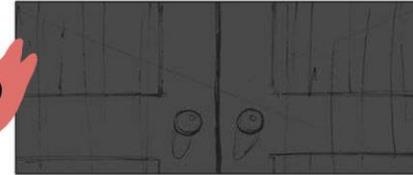
D



F



D



F



A



C



5



ลำดับภาพลำดับเหตุการณ์

A



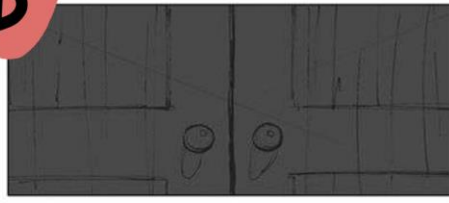
B



C



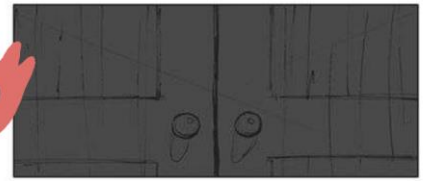
D



F



D



F



A



C



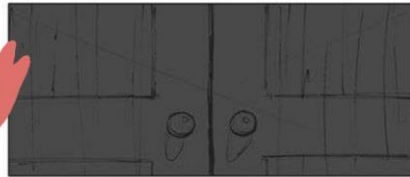
B





ลำดับภาพลำดับเหตุการณ์

D



F



A



C



B



๕ ขั้นตอนการทำสื่อ

ประเภทภาพยนตร์ ละคร

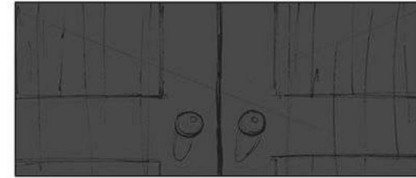
และโฆษณา





ขั้นตอนการทำสื่อสตอรี่บอร์ด

๑. วางโครงเรื่องหลัก
๒. ลำดับเหตุการณ์
๓. กำหนดหน้า
๔. แต่งบท
๕. เขียน Storyboard



STORYBOARD



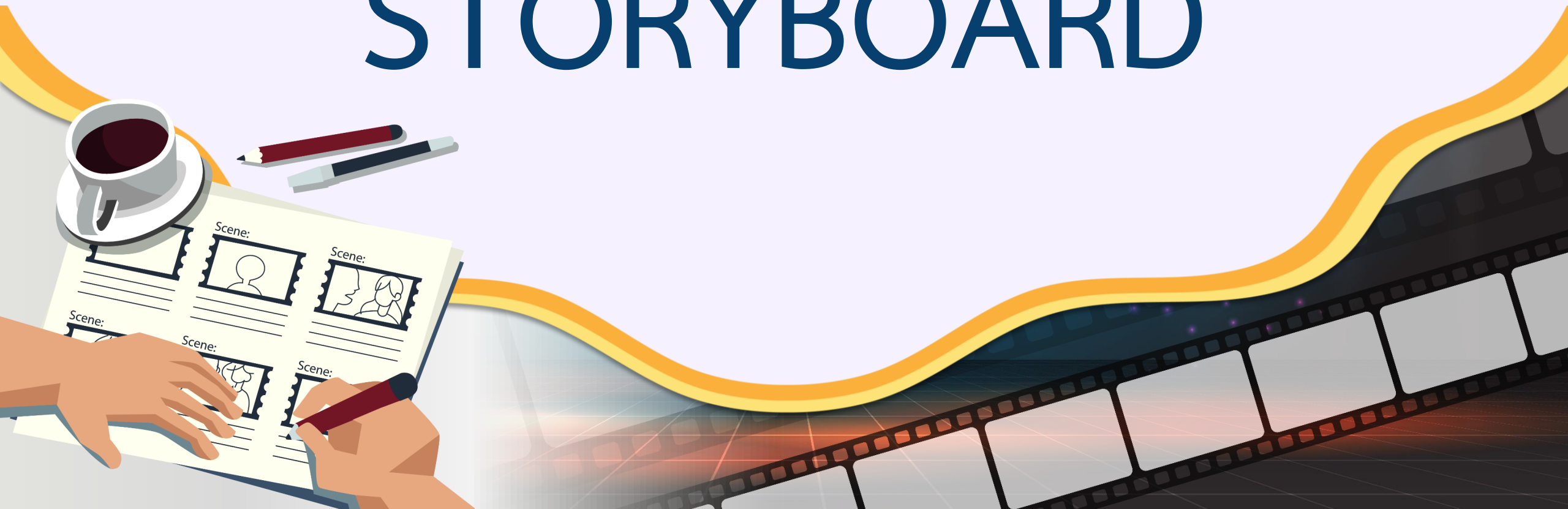


STORYBOARD

STORYBOARD คือ การเขียนภาพนิ่งและข้อความ เพื่อกำหนดการเล่าเรื่อง ลำดับเรื่อง จัดมุมกล้อง หรือกำหนดเวลาในการถ่ายทำ และผลิตภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบต่าง ๆ



รูปแบบ STORYBOARD



รูปแบบ STORYBOARD

ส่วนเสียง

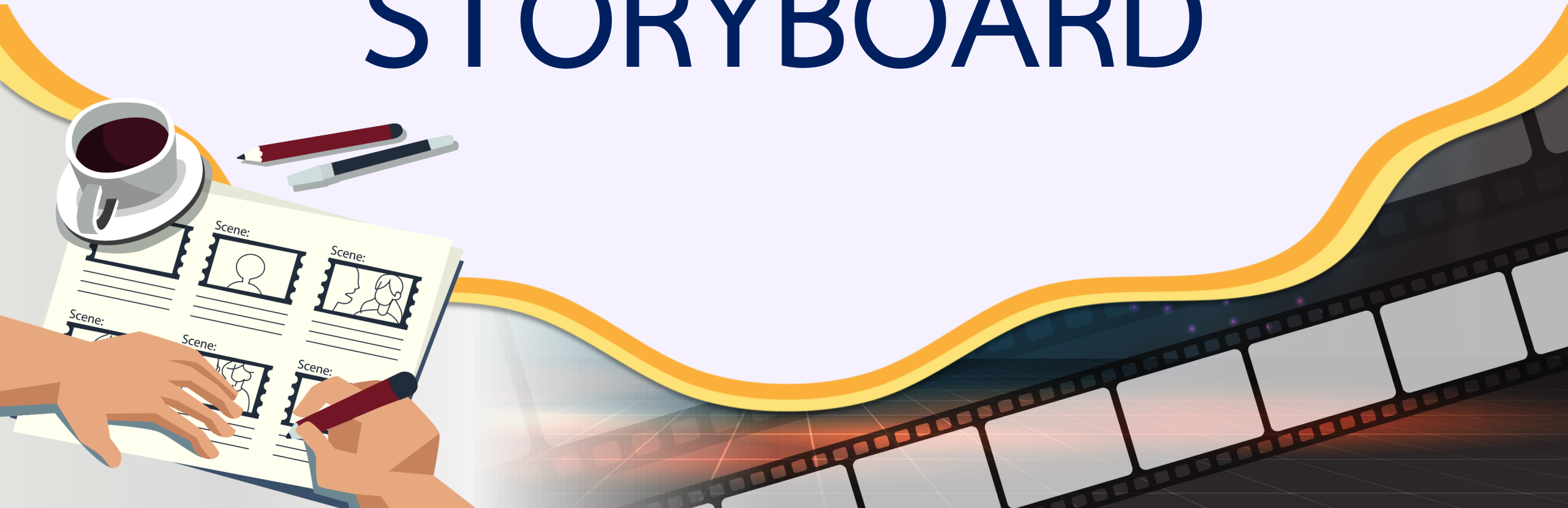
- เสียงสนทนา
- เสียงบรรยาย
- เสียงประกอบต่าง ๆ

ส่วนภาพ

- บทบรรยายภาพ
- บทการสนทนา



ข้อดีของการทำ STORYBOARD

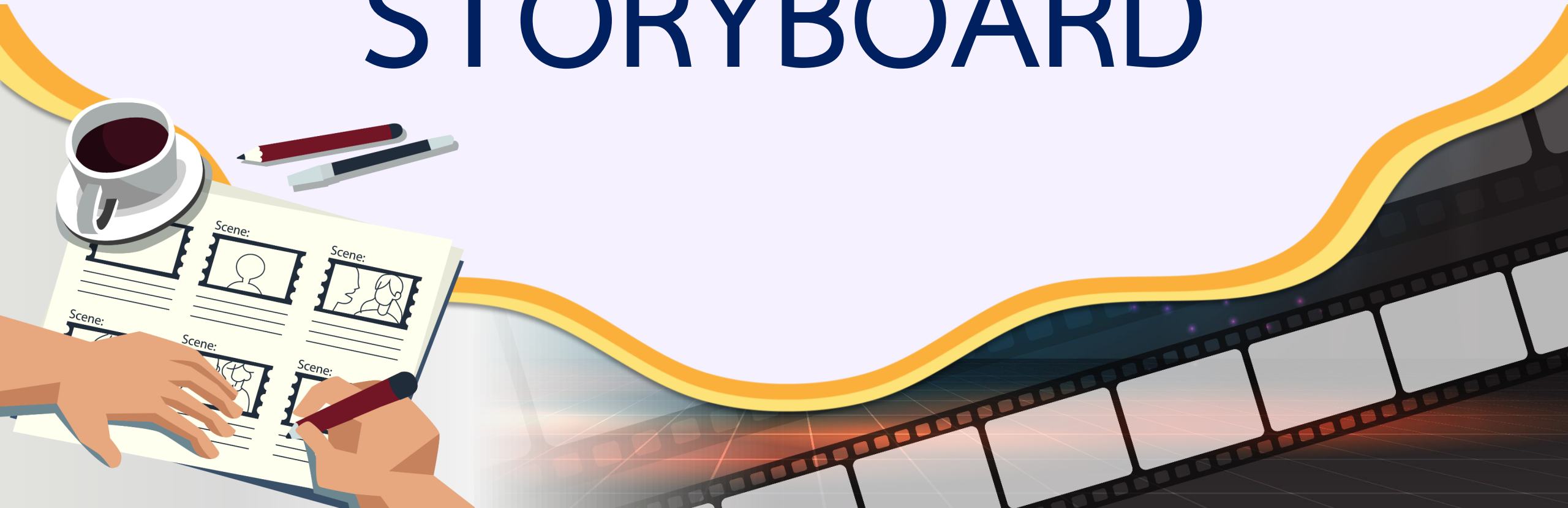




ข้อดีของการทำ STORYBOARD

- เป็นการวางแผนการทำงาน
- ลดความผิดพลาดในการทำงาน
- ทำให้เนื้อหาหรือเรื่องราวอยู่ในขอบเขตที่พอดี
- ทำให้เห็นภาพก่อนการปฏิบัติงานจริง

องค์ประกอบของ STORYBOARD





องค์ประกอบของ STORYBOARD

ตัวละคร หรือฉาก

SC.	image 	action/scrip อร่อย
SC.	image 	action/scrip โธ่โธ่สมารถ พูดจนกลืนใจตัวเอง โธ่โธ่โธ่
SC.	image 	action/scrip มีฉากของตัวละคร เช่น โธ่โธ่โธ่โธ่โธ่โธ่

SC.	image 	action/scrip โธ่โธ่สมารถ โธ่
SC.	image 	action/scrip
SC.	image 	action/scrip โธ่โธ่ โธ่โธ่โธ่โธ่โธ่โธ่

ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



องค์ประกอบของ STORYBOARD

ตัวละคร

หรือฉาก

มุมกล้อง



ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



องค์ประกอบของ STORYBOARD

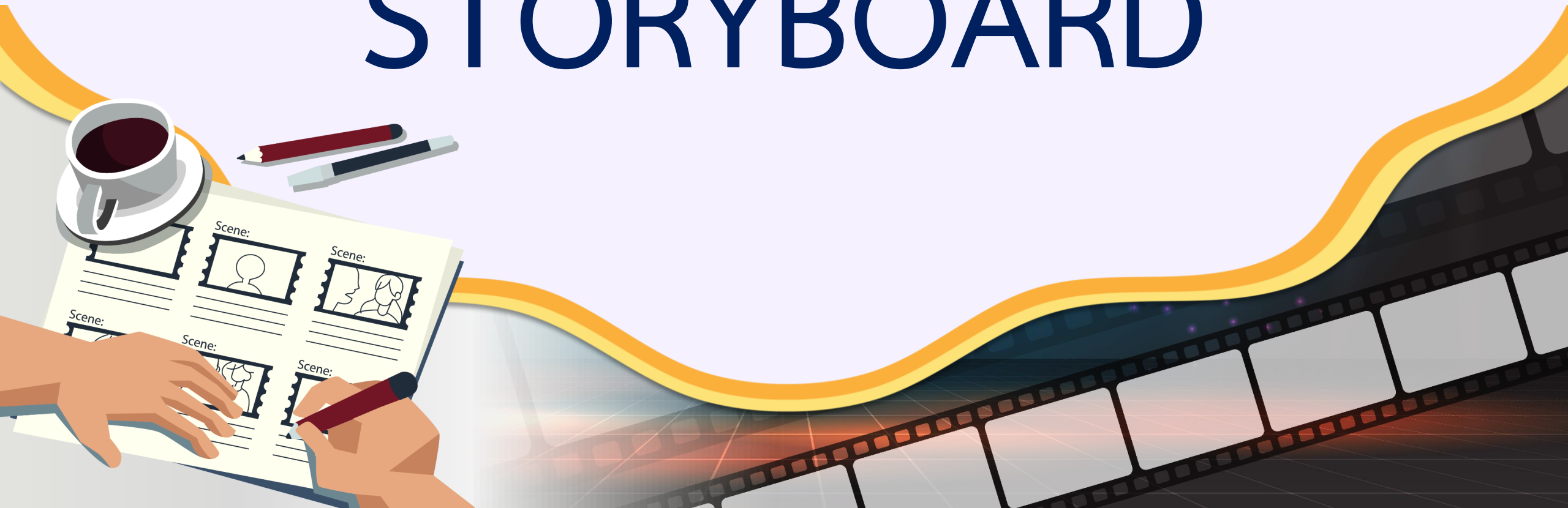
ตัวละคร หรือฉาก
มุมกล้อง
บทสนทนา
เสียงประกอบ

SC.	image	action/scrip
		อร่อย
		โอออสันจนันท์ อู่อออสันจนันท์โอออสัน อู่อออสัน
		อู่อออสันจนันท์ อู่อออสันจนันท์อู่อออสัน

SC.	image	action/scrip
		อู่อออสันจนันท์ อู่อออสันจนันท์
		อู่อออสันจนันท์ อู่อออสันจนันท์

ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

เทคนิคการทำ STORYBOARD





COOL COOL

ทำ Key Message ให้โดนใจคนดู

- ทำ Research กับกลุ่มลูกค้า

เทคนิคการทำ
STORYBOARD

LET YOUR DREAMS SHINE

ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



หา Key Message ให้โดนใจคนดู

- ทำ Research กับกลุ่มลูกค้า
- ปัญหา ของคนดู



เทคนิคการทำ
STORYBOARD



ทำ Key Message ให้โดนใจคนดู

- ทำ Research กับกลุ่มลูกค้า
- ปัญหา ของคนดู
- **ความแตกต่าง**



เทคนิคการทำ
STORYBOARD



เทคนิคการทำ STORYBOARD

Storytelling

- เล่าตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
- การเรียงลำดับเรื่องใหม่



เทคนิคการทำ STORYBOARD

Mood and Tone

- Mood

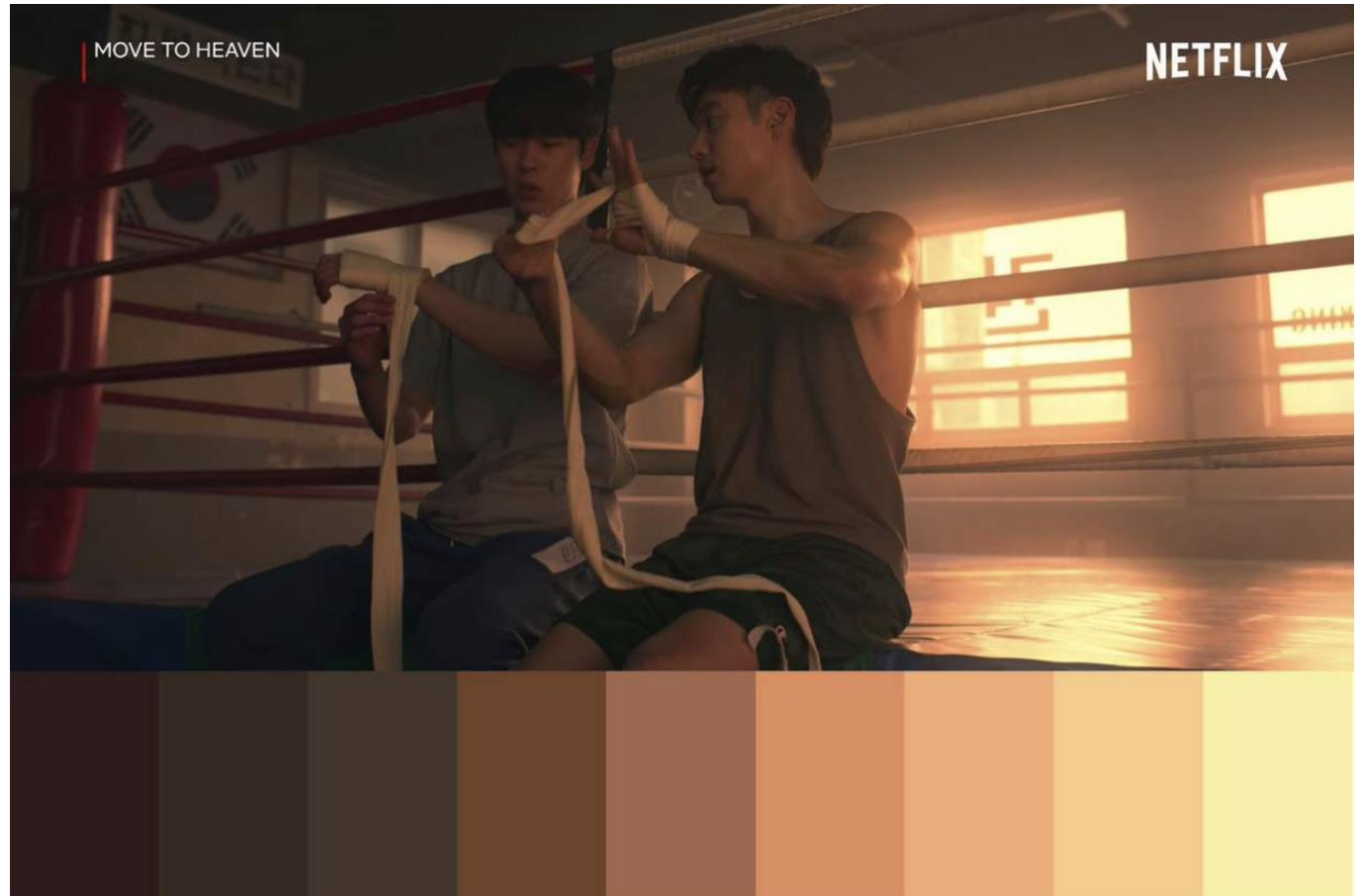




เทคนิคการทำ STORYBOARD

Mood and Tone

- Mood
- **Tone**





เทคนิคการทำ STORYBOARD

ตัวอย่าง งานกำกับจาก
เอก Suneta
เรื่อง “สบู่ยี่ห้อนึง”





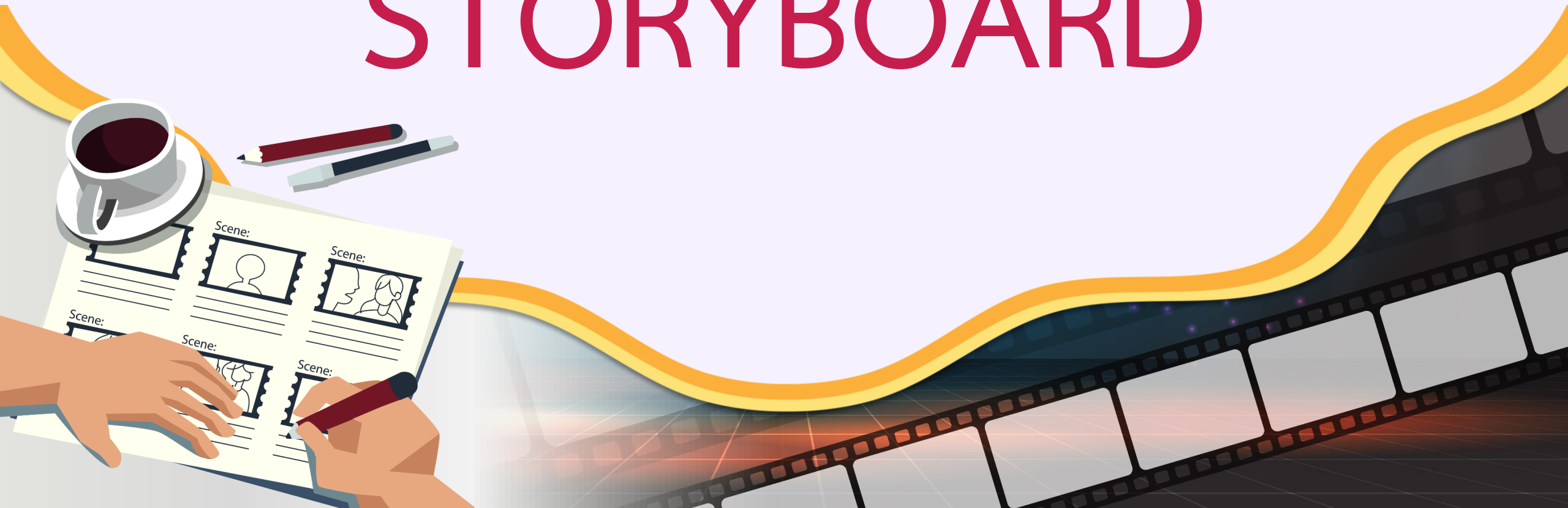
เทคนิคการทำ STORYBOARD



Shot Refferences

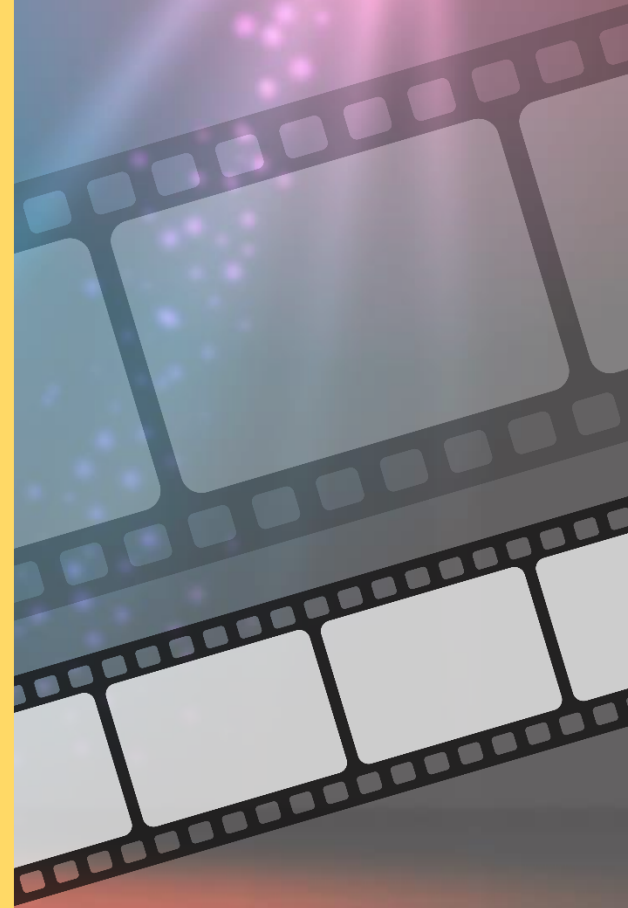
ตัวอย่างการทำงานตาม

STORYBOARD





GROSS
DOMESTIC
HAPPINESS



สื่อวีดิทัศน์นี้ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

เรื่อง Story Board Comparison

จากภาพวาดสู่ภาพยนตร์จุดจบนักต้มตุ๋น | อ้าย..คนหล่อลวง

เผยแพร่โดย GDH

ที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=5bzvbcGe-dM>



วิเคราะห์

STORYBOARD





MEDIUM SHOT
(MS)



OVER SHOULDER SHOT



REPRODUCE

โปสเตอร์ภาพยนตร์

ผลงานความคืบหน้าร้อยละ ๑๐๐



บทเรียนครั้งถัดไป

เรื่อง การออกแบบ

สื่อประชาสัมพันธ์ ๕



สิ่งที่ต้องจัดเตรียม

ใบความรู้

เรื่อง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ๕

ผลงาน

REPRODUCT โปสเตอร์ภาพยนตร์

