

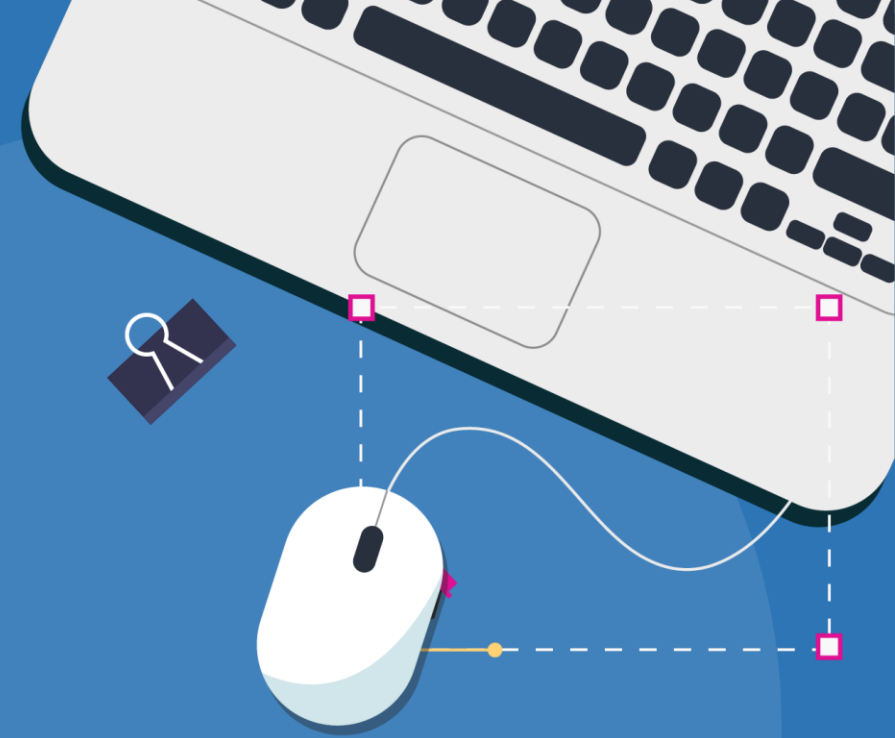
# รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

รหัสวิชา ศ๒๓๑๐๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

## เรื่อง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ๑

ครูผู้สอน ครูπόνณ์ รัตนภักดี  
ครูปรียาพร หมั่นหาญ





# เรื่อง การออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ ๑



## จุดประสงค์การเรียนรู้

**ด้านความรู้** นักเรียนสามารถสรุปความหมายของสื่อประชาสัมพันธ์  
ความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ ศึกษาสื่อสิ่งพิมพ์ในงานประชาสัมพันธ์  
ประเภทโปสเตอร์ ความหมายของโปสเตอร์ วัตถุประสงค์ของโปสเตอร์  
องค์ประกอบของโปสเตอร์ หลักการที่ควรคำนึงในการออกแบบโปสเตอร์  
ขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์ที่นิยมสร้างงาน  
ขนาดและอัตราส่วนภาพบนสื่อออนไลน์ได้



## จุดประสงค์การเรียนรู้

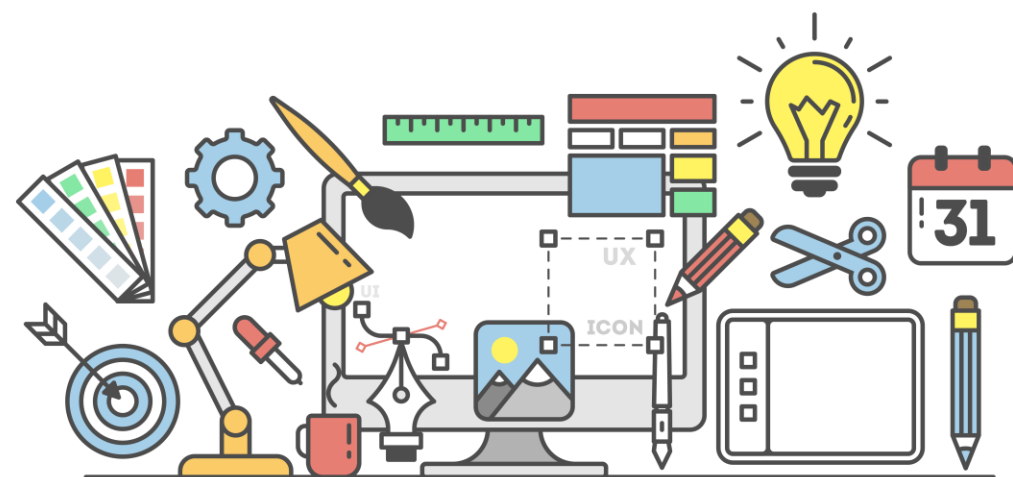
### ด้านคุณลักษณะ

๑. มีวินัย

๒. ใฝ่เรียนรู้

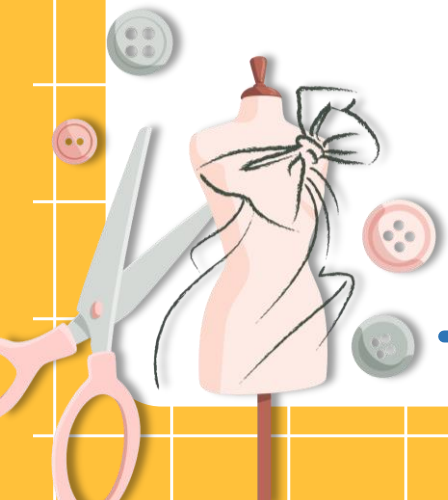


# ทบทวนความรู้



# ทบทวนความรู้

- การวาดลวดลายส่วนหุ่นแพชั่น
- การวาดริ้วผ้าและลงน้ำหนักแสงเงาบนเครื่องแต่งกาย
- การคัดลอกแบบหุ่นแพชั่น



# การออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์





การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

# สื่อประชาสัมพันธ์

คืออะไร?







## การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

**สื่อประชาสัมพันธ์ คืออะไร?**

สื่อประชาสัมพันธ์ คือ เครื่องมือหรือวิธีการ  
ในการนำข่าวสารหรือข้อมูลที่ต้องการสื่อสาร  
จากผู้ส่งไปสู่ผู้รับ

# ประเภทของ สื่อประชาสัมพันธ์





# ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

## ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

- สื่อคำพูดหรือสื่อบุคคล
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อโสตทัศน์





# ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

## ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

- สื่อคำพูดหรือสื่อบุคคล
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อโสตทัศน์





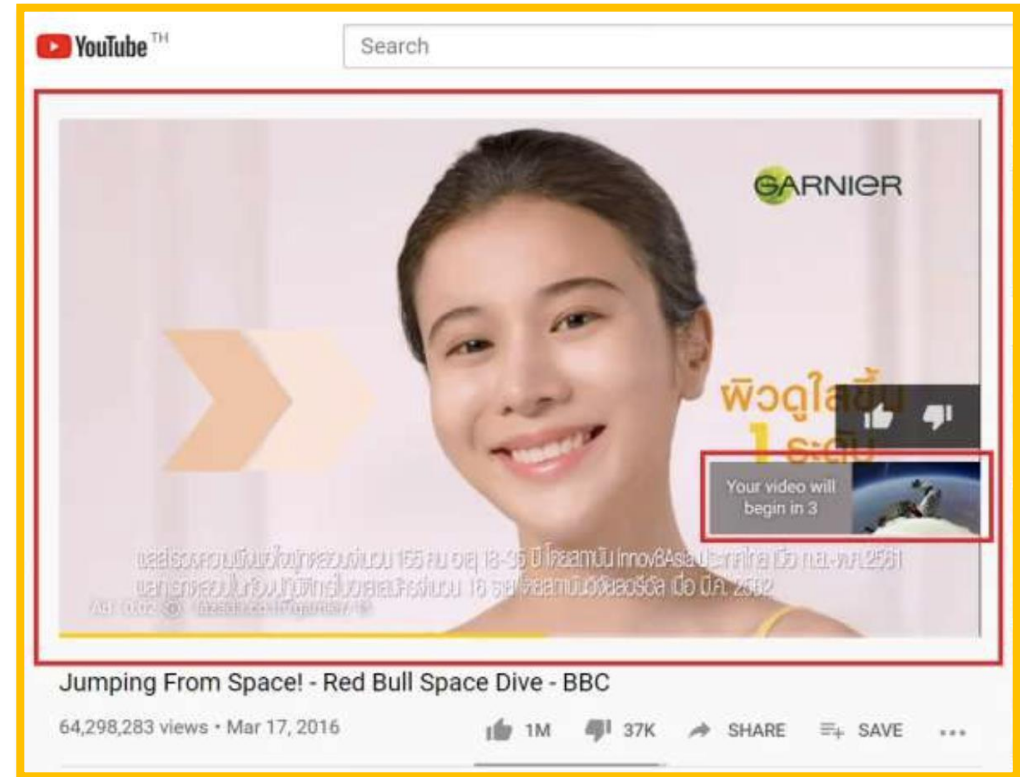
# ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

## ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

- สื่อคำพูดหรือสื่อบุคคล
- สื่อสิ่งพิมพ์
- สื่อโสตทัศน์

ภาพจากแผนการสอน ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



# สื่อสิ่งพิมพ์ในงานประชาสัมพันธ์ การออกแบบโปสเตอร์





## การออกแบบโปสเตอร์

**โปสเตอร์ (Poster)** เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถเผยแพร่  
ได้สะดวก กว้างขวาง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย  
ได้ทุกพื้นที่ ทุกระดับ นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์  
เพื่อบอกกล่าว เผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้  
ความเข้าใจและปฏิบัติตาม เน้นการสร้างภาพลักษณ์  
ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับ เกิดความน่าเชื่อถือ

# องค์ประกอบ ของโปสเตอร์







องค์ประกอบของโปสเตอร์

พาดหัว

(HEADLINE)



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

### พาดหัว (HEADLINE)

หรือหัวเรื่อง เป็นสิ่งสำคัญของโปสเตอร์ที่ช่วยดึงดูดความสนใจ อาจแสดงด้วยภาพ ข้อความ หรือทั้งภาพและข้อความ ส่วนมากจะใช้ข้อความที่มีขนาดใหญ่กว่าข้อความอื่น



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

### พาดหัว (HEADLINE)

หรือหัวข้อเรื่อง เป็นสิ่งสำคัญของโปสเตอร์  
ที่ช่วยดึงดูดความสนใจ อาจแสดงด้วยภาพ  
ข้อความ หรือทั้งภาพและข้อความ ส่วนมาก  
จะใช้ข้อความที่มีขนาดใหญ่กว่าข้อความอื่น



ภาพจากแผนการสอน  
ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



องค์ประกอบของโปสเตอร์

# พาดหัวรอง

(SUBHEADLINE)



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

# พาดหัวรอง (SUBHEADLINE)

นิยมใช้ตัวอักษรที่มีขนาดรองจากพาดหัว ทำหน้าที่ขยายความพาดหัว ให้กระจ่างขึ้นด้วยข้อความสั้น ๆ กระชับ เข้าใจง่าย



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

### พาดหัวรอง (SUBHEADLINE)

นิยมใช้ตัวอักษรที่มีขนาดรองจากพาดหัว  
ทำหน้าที่ขยายความพาดหัว ให้กระจ่างขึ้น  
ด้วยข้อความสั้น ๆ กระชับ เข้าใจง่าย



ภาพจากแผนการสอน  
ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



องค์ประกอบของโปสเตอร์

**ข้อความ**

(TEXT)



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

### ข้อความ (TEXT)

แสดงเนื้อหารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับงาน เพิ่มเติมจาก  
พาดหัวของโปสเตอร์ฉบับนั้น ๆ ต้องมีความชัดเจน  
ไม่คลุมเครือ สั้น กระชับ อ่านง่าย





## องค์ประกอบของโปสเตอร์

### ข้อความ (TEXT)

แสดงเนื้อหารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับงาน เพิ่มเติมจากพาดหัวของโปสเตอร์ฉบับนั้น ๆ ต้องมีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ สั้น กระชับ อ่านง่าย



ภาพจากแผนการสอน  
ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



องค์ประกอบของโปสเตอร์

# ภาพประกอบ

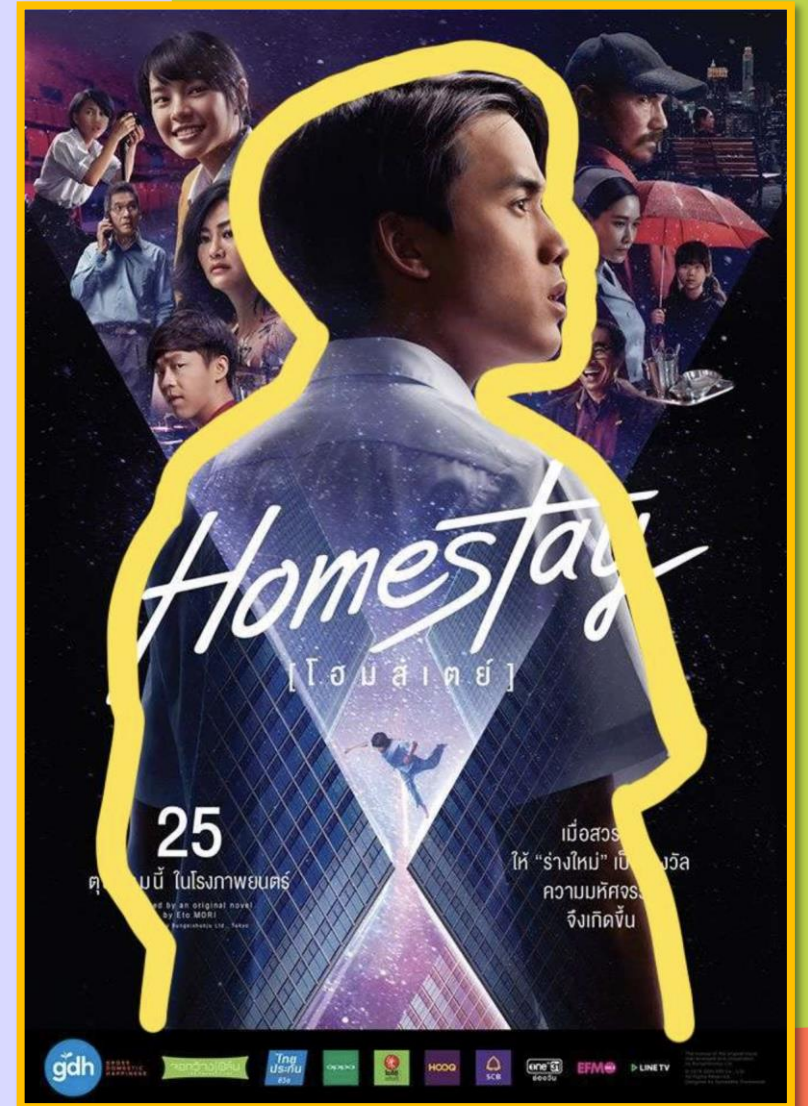
(ILLUSTRATION)



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

### ภาพประกอบ (ILLUSTRATION)

สร้างความเข้าใจเพิ่มจากข้อความ  
ดึงดูดความสนใจ ดูง่ายสามารถเข้าใจได้  
ทันที มองเห็นได้ในระยะไกล สื่อความคิด  
สร้างสรรค์ได้ชัดเจน ง่ายต่อการจดจำ



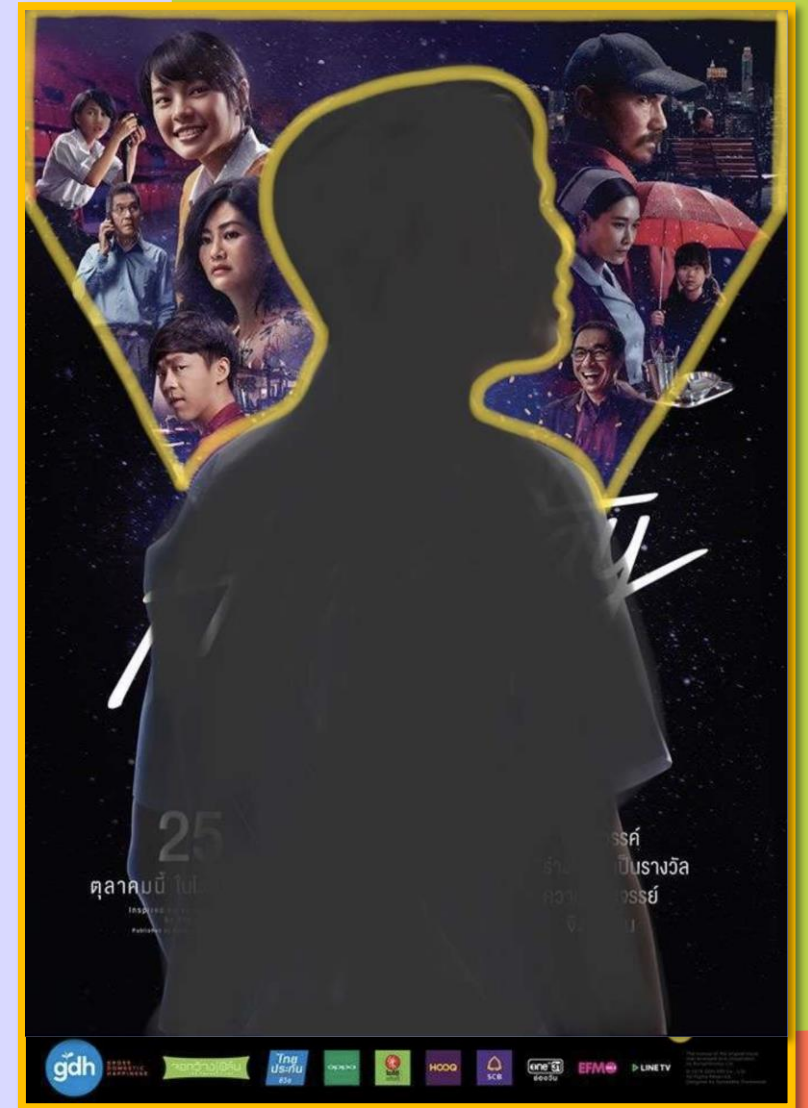
ภาพจากแผนการสอน  
ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

### ภาพประกอบ (ILLUSTRATION)

สร้างความเข้าใจเพิ่มจากข้อความ  
ดึงดูดความสนใจ ดูง่ายสามารถเข้าใจได้  
ทันที มองเห็นได้ในระยะไกล สื่อความคิด  
สร้างสรรค์ได้ชัดเจน ง่ายต่อการจดจำ



ภาพจากแผนการสอน  
ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น



องค์ประกอบของโปสเตอร์

# ส่วนสุดท้าย

(CLOSING)



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

### ส่วนลงท้าย (CLOSING)

ข้อมูล ชื่อ หรือสัญลักษณ์ของผู้เผยแพร่ ผู้ผลิต

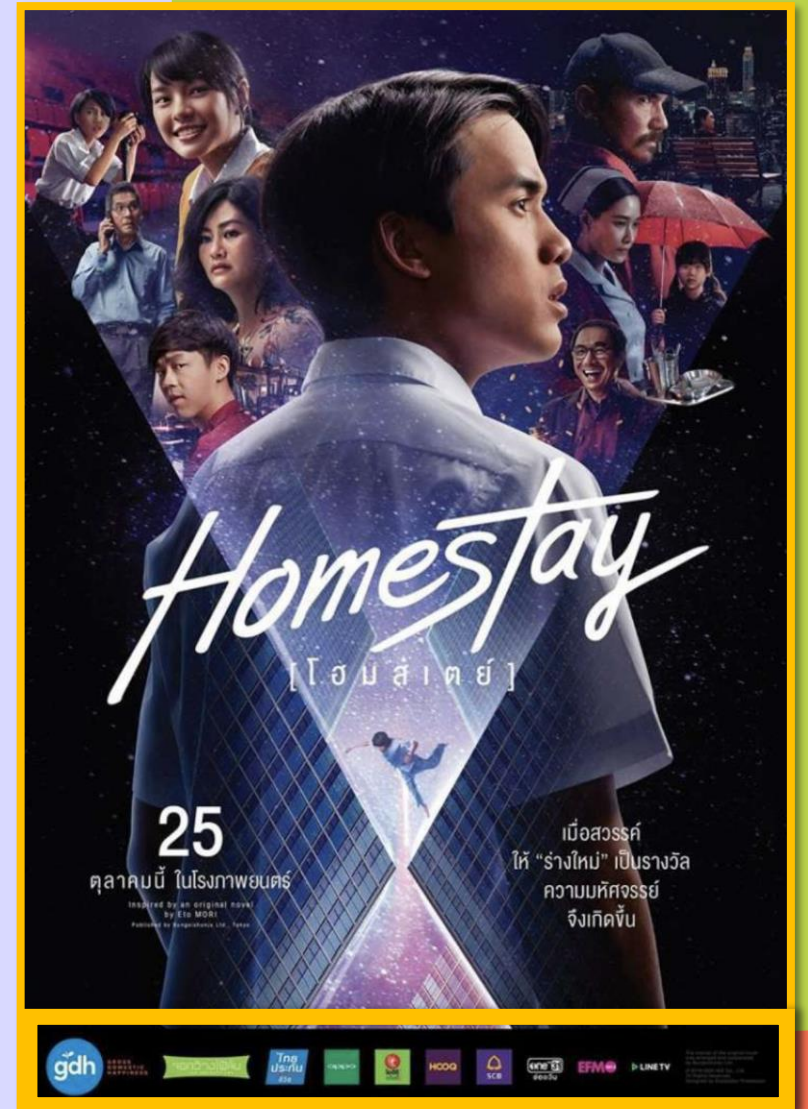
อาจจะเป็นคำขวัญหรือสโลแกน เป็นต้น



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

### ส่วนลงท้าย (CLOSING)

ข้อมูล ชื่อ หรือสัญลักษณ์ของ  
ผู้เผยแพร่ ผู้ผลิต อาจจะเป็นคำขวัญ  
หรือสโลแกน เป็นต้น

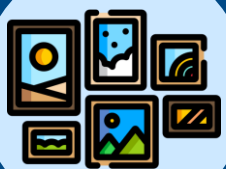


ภาพจากแผนการสอน  
ใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนเท่านั้น

# หลักการที่ควรคำนึง ในการออกแบบโปสเตอร์







# องค์ประกอบของโปสเตอร์

## ๑. สัดส่วน

(PROPORTION)



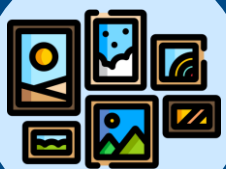
# หลักการออกแบบโปสเตอร์



## ๑. สัดส่วน

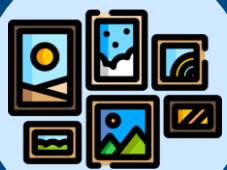
(PROPORTION)

ความสัมพันธ์ในเรื่องของ  
ขนาดสัดส่วนระยะหรือพื้นที่  
ระหว่างองค์ประกอบในงาน



องค์ประกอบของโปสเตอร์

## ๒. ความสมดุล (BALANCE)



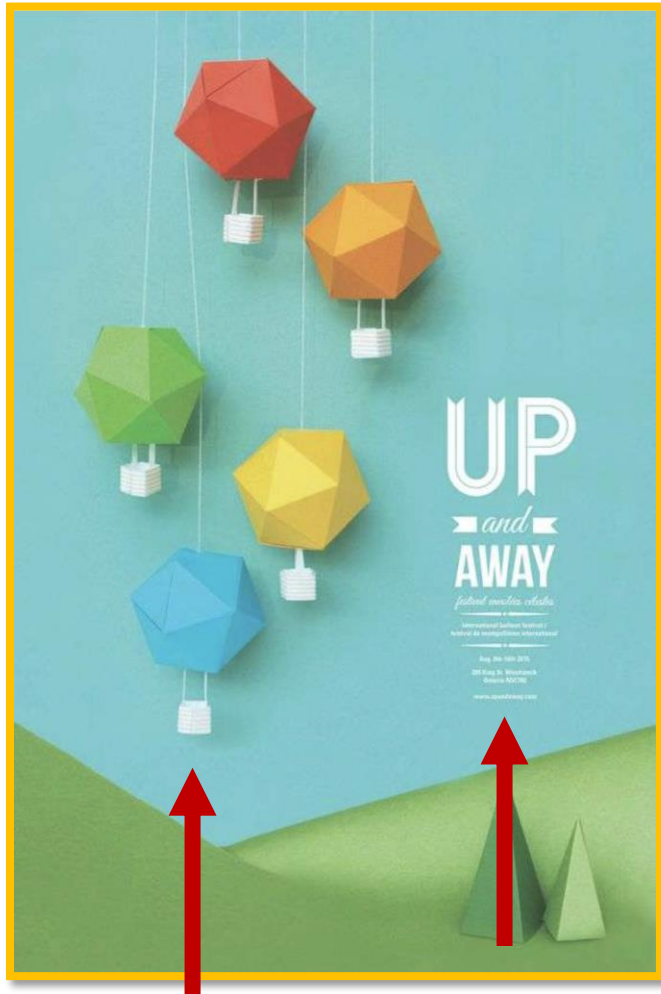
## หลักการออกแบบโปสเตอร์

### ๒. ความสมดุล (BALANCE)

ความสัมพันธ์ในเรื่องน้ำหนักขององค์ประกอบ  
ที่อยู่ในงานถูกจัดวางให้มีน้ำหนักทั้งซ้ายขวา หรือ  
บนล่างเท่ากัน

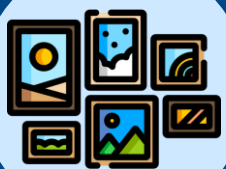


# หลักการออกแบบโปสเตอร์



## ๒. ความสมดุล (BALANCE)

ความสัมพันธ์ในเรื่อง  
น้ำหนักขององค์ประกอบที่อยู่  
ในงานถูกจัดวางให้มีน้ำหนัก  
ทั้งซ้ายขวา หรือบนล่างเท่ากัน



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

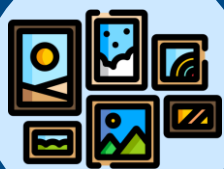
# ๓. ความขัดแย้ง (CONTRAST)



## หลักการออกแบบโปสเตอร์

### ๓. ความขัดแย้ง (CONTRAST)

ลักษณะที่ตรงข้ามกัน ขัดกันเพื่อเน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้นมากกว่าองค์ประกอบอื่น



# หลักการออกแบบโปสเตอร์



## ๓. ความขัดแย้ง (CONTRAST)

ลักษณะที่ตรงข้ามกัน  
ขัดกันเพื่อเน้นให้องค์ประกอบใด  
องค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้น  
มากกว่าองค์ประกอบอื่น





องค์ประกอบของโปสเตอร์

๔. จังหวะลีลา

(RHYTHM)



## หลักการออกแบบโปสเตอร์

### ๕. จังหวะลีลา (RHYTHM)

การเคลื่อนไหวที่มีความต่อเนื่องกันเป็นระยะ ๆ  
จากการจัดวางองค์ประกอบซ้ำกัน ต่อกันอย่างต่อเนื่อง



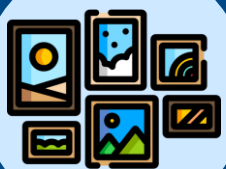
# หลักการออกแบบโปสเตอร์



## ๔. จังหวะลีลา

(RHYTHM)

การเคลื่อนไหวที่มีความต่อเนื่องกันเป็นระยะ ๆ จากการจัดวางองค์ประกอบซ้ำกันต่อกันอย่างต่อเนื่อง



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

# ๕. การเน้น (EMPHASIS)



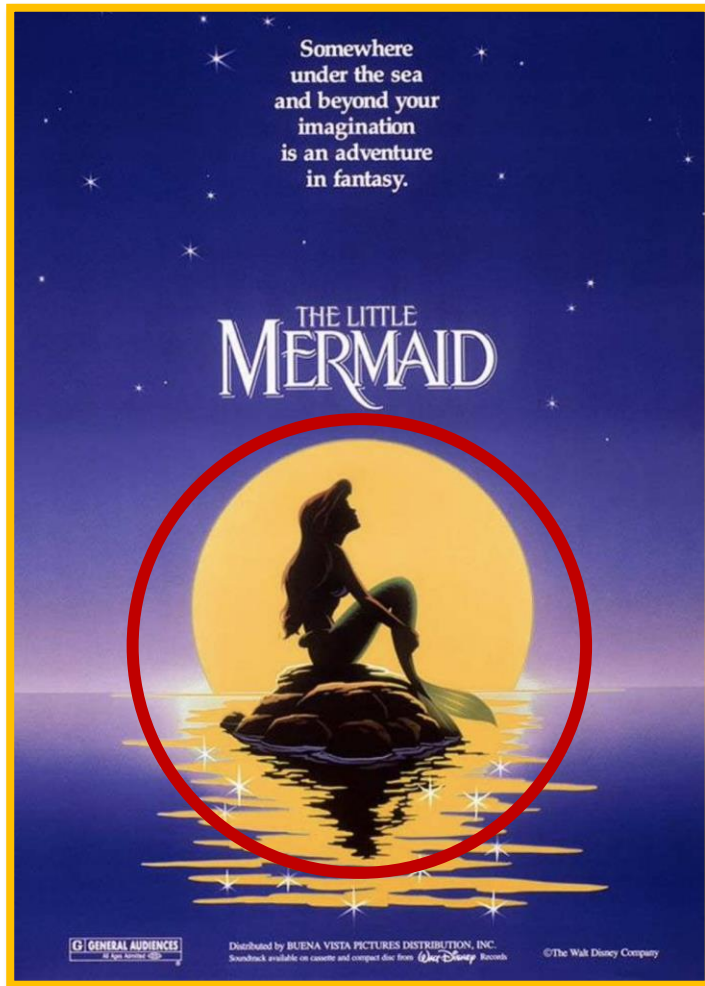
## หลักการออกแบบโปสเตอร์

### ๕. การเน้น (EMPHASIS)

เป็นการเน้นให้องค์ประกอบที่สำคัญในงานเด่นชัดขึ้นมา ช่วยให้งานเกิดความน่าสนใจ



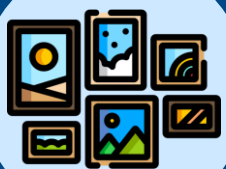
# หลักการออกแบบโปสเตอร์



## ๕. การเน้น

(EMPHASIS)

เป็นการเน้นให้อองค์ประกอบที่สำคัญในงานเด่นชัดขึ้นมา ช่วยให้งานเกิดความน่าสนใจ



## องค์ประกอบของโปสเตอร์

**๒. เอกภาพ**

**(UNITY)**



## หลักการออกแบบโปสเตอร์

### ๒. เอกภาพ (UNITY)

การจัดวางองค์ประกอบทั้งข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และอื่น ๆ ให้สัมพันธ์กัน เป็นหนึ่งเดียวกัน สะท้อนเรื่องราวและองค์ประกอบในงานเป็นหนึ่งเดียว





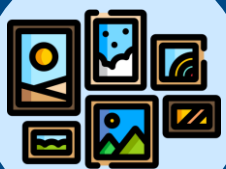
# หลักการออกแบบโปสเตอร์



## ๒. เอกภาพ

(UNITY)

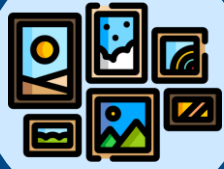
การจัดวางองค์ประกอบ  
ทั้งข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และอื่น ๆ  
ให้สัมพันธ์กัน เป็นหนึ่งเดียวกัน  
สะท้อนเรื่องราวและองค์ประกอบ  
ในงานเป็นหนึ่งเดียว



# องค์ประกอบของโปสเตอร์

๗. สี

(COLOR)



## หลักการออกแบบโปสเตอร์

### ๗. สี (COLOR)

สีมีความสำคัญ ต้องมีการกำหนดสีให้เหมาะสมกับประเภทงาน วัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ น่าสนใจและสวยงาม ทั้งยังช่วยสื่อความหมาย อารมณ์ และความรู้สึก



# หลักการออกแบบโปสเตอร์



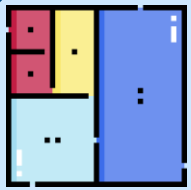
๗. สี

(COLOR)

สีมีความสำคัญ ต้องมีการกำหนดสีให้เหมาะสมกับประเภทงาน วัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ที่น่าสนใจและสวยงาม ทั้งยังช่วยสื่อความหมาย อารมณ์และความรู้สึก

# ขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์ ที่นิยมใช้สร้างงาน

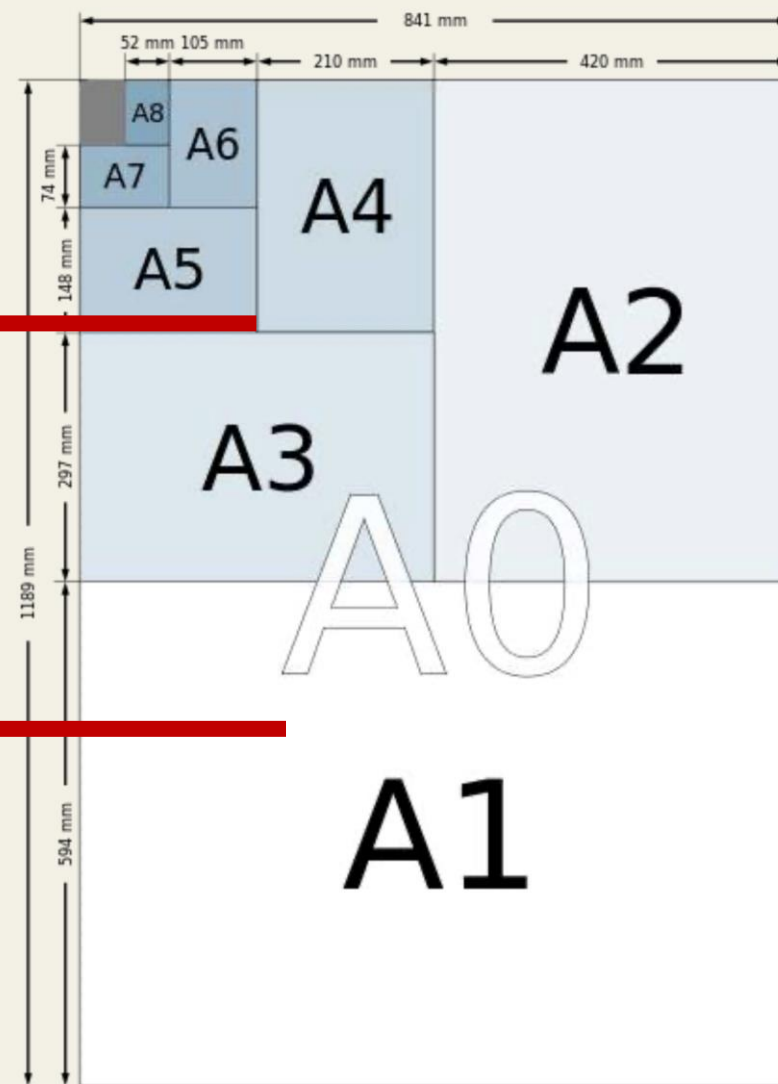




# ขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์

งานใบปลิวและแผ่นพับ  
นิยมใช้ขนาด A4 และ A5

งานโปสเตอร์  
นิยมใช้ขนาด A3 A2 และ A1



# ขนาดและอัตราส่วนภาพ บนสื่อออนไลน์





# ขนาดและอัตราส่วนภาพบนสื่อออนไลน์

ได้  
ไซนบี

**Ratio 1:1**  
สี่เหลี่ยมจัตุรัส  
หรือ 1200x1200px



IMAGE  
ASPECT RATIO

[www.designmeee.com](http://www.designmeee.com)





# ขนาดและอัตราส่วนภาพบนสื่อออนไลน์



## Ratio 16:9

สี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวนอน

หรือ 1920x1080px / Full HD

IMAGE  
ASPECT  
RATIO



[www.designmeee.com](http://www.designmeee.com)



# ขนาดและอัตราส่วนภาพบนสื่อออนไลน์

1  
ไซบี

IMAGE  
ASPECT RATIO



[www.designmeee.com](http://www.designmeee.com)

Ratio  
9:16

สี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้ง  
หรือ  
1080x1920px

# โปสเตอร์

## ประเภทเคลื่อนไหว



# โปสเตอร์

# ประเภทเคลื่อนไหว



# โปสเตอร์

## ประเภทเคลื่อนไหว



# ลักษณะ ของโปสเตอร์ที่ดี





# ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์





# ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์







# ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์





# ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์





# ลักษณะของโปสเตอร์ที่ดี

๑. รูปแบบต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมาย
๒. มีลักษณะเด่นชัด มองเห็นสะดุดตา
๓. ข้อความกระชับ ได้ใจความ ตรงประเด็น
๔. รูปภาพสร้างความสนใจ ชวนติดตาม
๕. แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์



คำถาม?

ชวนคิด



คำถาม?  
ชวนคิด



“ในสัปดาห์ที่ผ่านมา  
มีนักเรียนคนใด ได้ชม  
ภาพยนตร์หรือไม่  
ลักษณะของโปสเตอร์  
ภาพยนตร์เป็นอย่างไร”



## สิ่งที่ต้องจัดเตรียม

**ใบงาน** เรื่อง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ๒

### วัสดุและอุปกรณ์

- กระดาษร้อยปอนด์ขนาด A4
- ภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ ๑ ภาพ
- ดินสอ - ยางลบ - ไม้บรรทัด

บทเรียนครั้งถัดไป

เรื่อง การออกแบบ

สื่อประชาสัมพันธ์ ๒

