

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส๑๓๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง ผลกระทบของ
การแข่งขันทางการค้า

ครูผู้สอน ครูอุบล พันธุ์อ้วน



เรื่อง ผลกระทบของ การแข่งขันทางการค้า



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายผลกระทบของการแข่งขันทางการค้าที่มีผลทำให้ราคาสินค้าลดลง
๒. วิเคราะห์เหตุผลการแข่งขันทางการค้าที่มีผลทำให้ราคาสินค้าลดลง
๓. ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการแข่งขันทางการค้า



ทบทวนการแข่งขันทางการค้า

การแข่งขันทางการค้า หมายถึง
ตลาดมีผู้ขายสินค้ามากกว่า ๒ รายขึ้นไป
จึงต้องมีการแข่งขันเพื่อให้ผู้ซื้อมาซื้อสินค้าของตน

ข้อดีของการแข่งขันทางการค้า

๑. ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าตามความพอใจ
๒. เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการมากขึ้น
๓. ช่วยสินค้าและบริการมีราคาต่ำลง

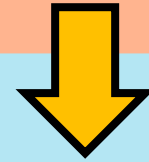
ข้อเสียของการแข่งขันทางการค้า

๑. มีการนำทรัพยากรมาใช้มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น
๒. สภาพแวดล้อมเกิดการเสื่อมโทรม
๓. สินค้าคุณภาพต่ำลงเพราะมีราคาถูก

คำถามชวนคิด



นักเรียนมีวิธีการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร
จึงจะไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ทำการค้า



เลือกซื้อสินค้าชนิดเดียวกัน โดยการเปรียบเทียบ
ราคาก่อนซื้อ และสอบถามราคาจากร้านอื่น ๆ
ก่อนตัดสินใจซื้อ เพื่อไม่ให้ตนขาดทุนและถูกพ่อค้า
เอาเปรียบได้



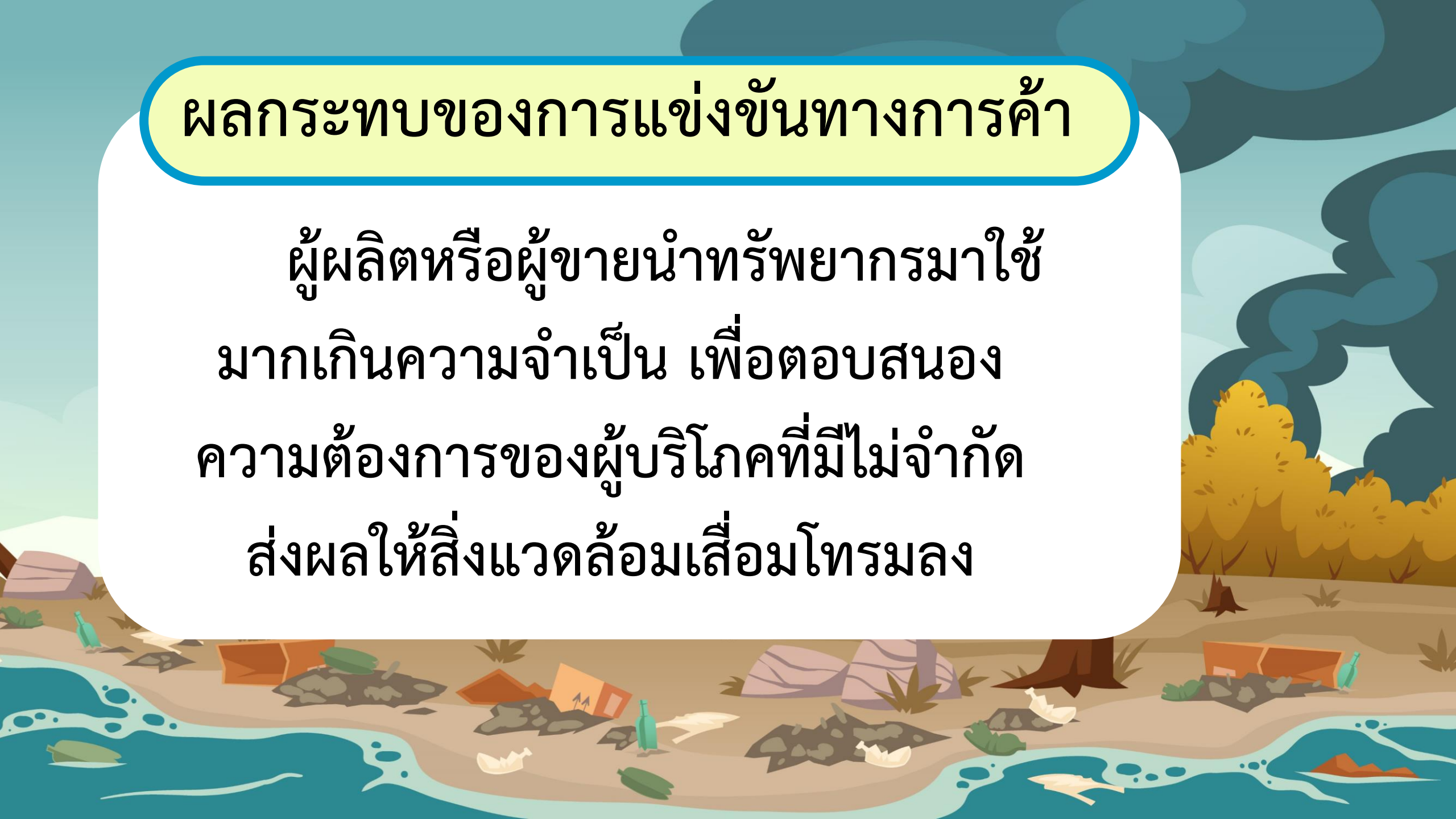
ผลกระทบของการแข่งขันทางการค้า

การแข่งขันทางการค้า
อาจสร้างผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม



ผลกระทบของการแข่งขันทางการค้า

ผู้ผลิตหรือผู้ขายนำทรัพยากรมาใช้
มากเกินไปจนจำเป็น เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของผู้บริโภคที่มีไม่จำกัด
ส่งผลให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลง



ผลกระทบของการแข่งขันทางการค้า

ผู้ผลิตหรือผู้ขายจะลดต้นทุนการผลิต
เพื่อให้สินค้ามีราคาถูกลง ส่งผลให้สินค้า

ไม่มีคุณภาพ และอาจส่งผลกระทบต่อ

ผู้บริโภคได้



กิจกรรม ร่วมด้วยช่วยคิด

“สถานการณ์ร้านค้า”

SALE



๑. ครูมี “สถานการณ์ร้านค้า” ที่มีสินค้าเหมือนกัน ๒ ร้าน
ได้แก่ เครื่องซักผ้า และ โทรทัศน์ มาให้นักเรียนร่วมกันคิด
ตัดสินใจเลือกซื้อตามความเหมาะสม

๒. หลังจากนั้นให้นักเรียนส่งตัวแทนออกมาเปิดคำถามที่ ๑
แล้วร่วมกันวิเคราะห์คำตอบ จนถึง คำถามที่ ๑๐



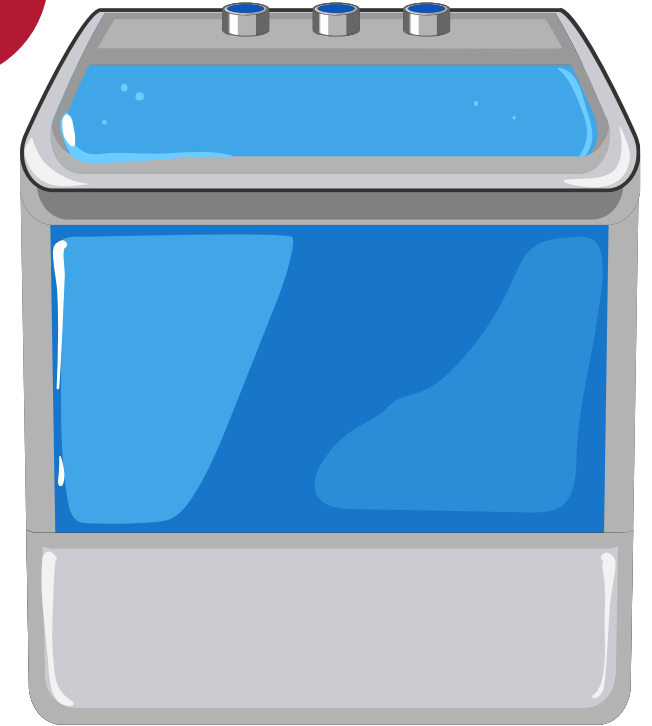
เครื่องซักผ้า

SUPER SALE

ร้านที่ ๑



ร้านที่ ๒



BEST

โทรทัศน์

SUPER SALE

ร้านที่ ๑



ร้านที่ ๒



คำถามที่ ๑



นักเรียนคิดว่า การที่มีสินค้าประเภทเดียวกัน
ออกมาวางขายในตลาดจำนวนมากเป็นผลดี
ต่อผู้บริโภคอย่างไร

ผู้บริโภคมีโอกาสได้เลือกซื้อสินค้าที่ดี และราคาถูก



คำถามที่ ๒



มีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลให้ราคาสินค้า
ลดลงและมีคุณภาพมากขึ้น

มีผู้ขายสินค้าชนิดเดียวกันหลายราย



คำถามที่ ๓



ร้านค้าที่ขายสินค้าคุณภาพดี
ราคาถูกลงจะส่งผลอย่างไร

ทำให้ขายสินค้าได้มากขึ้น



คำถามที่ ๕



ในฐานะผู้บริโภค เมื่อสินค้ามีราคาถูกลง
จะส่งผลกระทบต่อนักเรียนอย่างไร

ทำให้ซื้อสินค้าได้มากขึ้น



คำถามที่ ๕



เหตุผลการแข่งขันทางการค้า
ที่มีผลทำให้ราคาสินค้าลดลง

มีผู้ขายสินค้าชนิดเดียวกันหลายราย

ผู้บริโภคมีทางเลือก

ที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้สินค้าจึงมีราคาถูกลง



สงสัยไหมเอ๋ย



คำถามที่ ๒



ทำไมร้านค้าจึงลดราคาสินค้า



เพราะต้องการขายสินค้าให้ได้มากที่สุด

คำถามที่ ๗



วิธีการเลือกซื้อสินค้าที่ลดราคาอย่างไร
จึงจะเหมาะสม

คุณภาพดี ตรงกับความต้องการ
และประโยชน์ใช้สอยคุ้มค่า



คำถามที่ ๘



ทำไมจึงต้องมีการโฆษณาสินค้า

เพราะต้องการจูงใจลูกค้าให้ซื้อสินค้าจำนวนมาก



คำถามที่ ๙



นักเรียนมีวิธีการเลือกซื้อสินค้า
ตามที่โฆษณาอย่างไร

ดูว่ามีคุณภาพจริงตามที่โฆษณา
และราคาพอซื้อได้ ไม่แพงเกินไป



คำถามที่ ๑๐



นักเรียนคิดว่าถ้าผู้ผลิตลดต้นทุนการผลิต
ราคาสินค้าถูกลง ส่งผลให้สินค้า
ไม่มีคุณภาพ เป็นผลกระทบต่อใคร

ผลกระทบต่อผู้บริโภค สินค้า



๑. ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าตามความพอใจ
๒. เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการมากขึ้น
๓. ช่วยให้สินค้าและบริการมีราคาต่ำลง

เมื่อมีผู้ผลิตสินค้าหลายราย
แข่งขันกันผลิตสินค้า
ออกมาเกินความต้องการ
ของผู้บริโภค
จะเกิดผลดีต่อผู้บริโภค
อย่างไร



ผลกระทบของการแข่งขันทางการค้า

ผู้ผลิตหรือผู้ขายจะลดต้นทุนการผลิต
เพื่อให้สินค้ามีราคาถูกลง ส่งผลให้สินค้า

ไม่มีคุณภาพ และอาจส่งผลกระทบต่อ

ผู้บริโภคได้



ชั้นประถมศึกษา



คำชี้แจงนักเรียน

๑. นักเรียนทำใบงานที่ ๖ เรื่อง ร้านของฉัน
๒. นักเรียนร่วมกันเฉลยใบงานพร้อมกับครู



คำชี้แจงครูปลายทาง

๑. ครูแจกใบงานที่ ๖ เรื่อง ร้านของฉัน
๒. ครูสังเกตและให้คำแนะนำการทำใบงานของนักเรียน
๓. ครูให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับนักเรียน

ใบงานที่ ๒ เรื่อง ร้านของฉัน



คำชี้แจง ครูให้นักเรียนวางแผนการขาย
ผลไม้ของตนเอง เพื่อให้สามารถจำหน่าย
ผลไม้ได้มากกว่าร้านของเปรมปรีดา
แล้วตอบคำถาม

ใบงานที่ ๒ เรื่อง ร้านของฉัน

ราคาผลไม้ที่ซื้อมาจากพ่อค้าคนกลาง



ส้ม

๑๐ กก./๒๕๐ บาท



ชมพู่

๑๐ กก./๑๕๐ บาท



เงาะ

๑๐ กก./๑๒๐ บาท



แตงโม

๑๐ กก./๑๕๐ บาท



น้อยหน่า

๑๐ กก./๑๕๐ บาท



มังคุด

๑๐ กก./๑๒๐ บาท

ร้านขายผลไม้เปรมปรีดา

รายการผลไม้ ๑ กิโลกรัม/บาท

ส้ม	๓๕
ชมพู่	๒๕
เงาะ	๒๐
แตงโม	๒๕
น้อยหน่า	๒๕
มังคุด	๒๘

ร้านขายผลไม้ของนักเรียน

ชื่อ.....	
ส้ม
ชมพู่
เงาะ
แตงโม
น้อยหน่า
มังคุด

๑. นักเรียนวางแผนการตั้งราคาผลไม้อย่างไร

.....

.....

.....

๒. นักเรียนจะตั้งราคาผลไม้อย่างไรเพื่อให้มีคนมาซื้อผลไม้ที่ร้านของตนเอง

.....

.....

.....

๓. การแข่งขันทางการค้ามีประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างไร

.....

.....

.....

ใบงานที่ ๒ เรื่อง ร้านของฉัน

เฉลยใบงาน

นักเรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียน



เฉลยใบงานที่ ๖ เรื่อง ร้านของฉัน

ร้านขายผลไม้ของนักเรียน	
ชื่อ (ผลไม้สดจากไร่)
ส้ม ๓๐
ชมพู่ ๒๐
เงาะ ๑๘
แตงโม ๒๐
น้อยหน่า ๒๐
มังคุด ๒๕



ส้ม
๑๐ กก./๒๕๐ บาท



ชมพู่
๑๐ กก./๑๕๐ บาท



เงาะ
๑๐ กก./๑๒๐ บาท



แตงโม
๑๐ กก./๑๕๐ บาท



น้อยหน่า
๑๐ กก./๑๕๐ บาท



มังคุด
๑๐ กก./๑๒๐ บาท

ร้านขายผลไม้เปรมปรีดา	
รายการผลไม้ ๑ กิโลกรัม/บาท	
ส้ม	๓๕
ชมพู่	๒๕
เงาะ	๒๐
แตงโม	๒๕
น้อยหน่า	๒๕
มังคุด	๒๘

เฉลย
ใบงานที่ ๖
เรื่อง
ร้านของฉัน

๑. นักเรียนวางแผนการตั้งราคาผลไม้อย่างไร

(ขายให้ถูกกว่าร้านเปรมปรีดา แต่ไม่ให้ขาดทุน)

.....
.....
.....

๒. นักเรียนจะตั้งราคาผลไม้อย่างไรเพื่อให้มีคนมาซื้อผลไม้ที่ร้านของตนเอง

(ตั้งราคาให้ถูกกว่าร้านเปรมปรีดา)

.....
.....
.....

๓. การแข่งขันทางการค้ามีประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างไร

(ทำให้ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี ราคาถูก)

.....
.....
.....

สรุป บทเรียน



ผลกระทบของการแข่งขันทางการค้า

ผู้ผลิตหรือผู้ขายนำทรัพยากร
มาใช้มากเกินไปจนจำเป็น เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของผู้บริโภคที่มีไม่จำกัด
ส่งผลให้สภาพแวดล้อมเสื่อมลง

ผู้ผลิตหรือผู้ขายจะลดต้นทุน
การผลิต เพื่อให้สินค้ามีราคาถูก
ส่งผลให้สินค้าไม่มีคุณภาพ และ
อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคได้

บทเรียนครั้งต่อไป



เรื่อง ความหมายและความสำคัญของประเพณี และวัฒนธรรม



สิ่งที่ต้องเตรียม

- ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง ความหมายและความสำคัญของประเพณีและวัฒนธรรม
- ใบงานที่ ๑ เรื่อง ความหมายและความสำคัญของประเพณีและวัฒนธรรม

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

