

ใบงานที่ ๑ เรื่อง “กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้ปังปุริเย่”(๕ คะแนน)
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง สื่อโซเชียลมีเดียกับการจำหน่าย
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง ออกแบบสร้างสรรค์ขายออนไลน์
รายวิชา การงานอาชีพ ๖ รหัสวิชา ง๒๓๑๐๒ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

คำชี้แจง ให้นักเรียนจับกลุ่มละประมาณ ๔ - ๖ คน เพื่อออกแบบสร้างสรรค์คอนเทนต์ในการขายผ่านทางออนไลน์ โดยออกมานำเสนอในชั่วโมงเรียนหน้า (๑๐ คะแนน) กลุ่มละ ๓ - ๕ นาที

คำแนะนำ สินค้า/บริการที่นำเสนอให้นักเรียนสามารถคิดออกแบบต่อยอดใหม่ หรือ ใช้สินค้าในชุมชนเป็นตัวอย่าง หรือ ใช้ผลงานที่นักเรียนได้เรียนจากหน่วยที่แล้วมาเป็นสินค้าได้ เป็นต้น

ชื่อแบรนด์/ตราสัญลักษณ์

.....

ชื่อสินค้า/บริการที่ขาย

.....

จุดเด่นของสินค้า/บริการ

.....

.....

สินค้า/บริการ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอะไรได้บ้าง

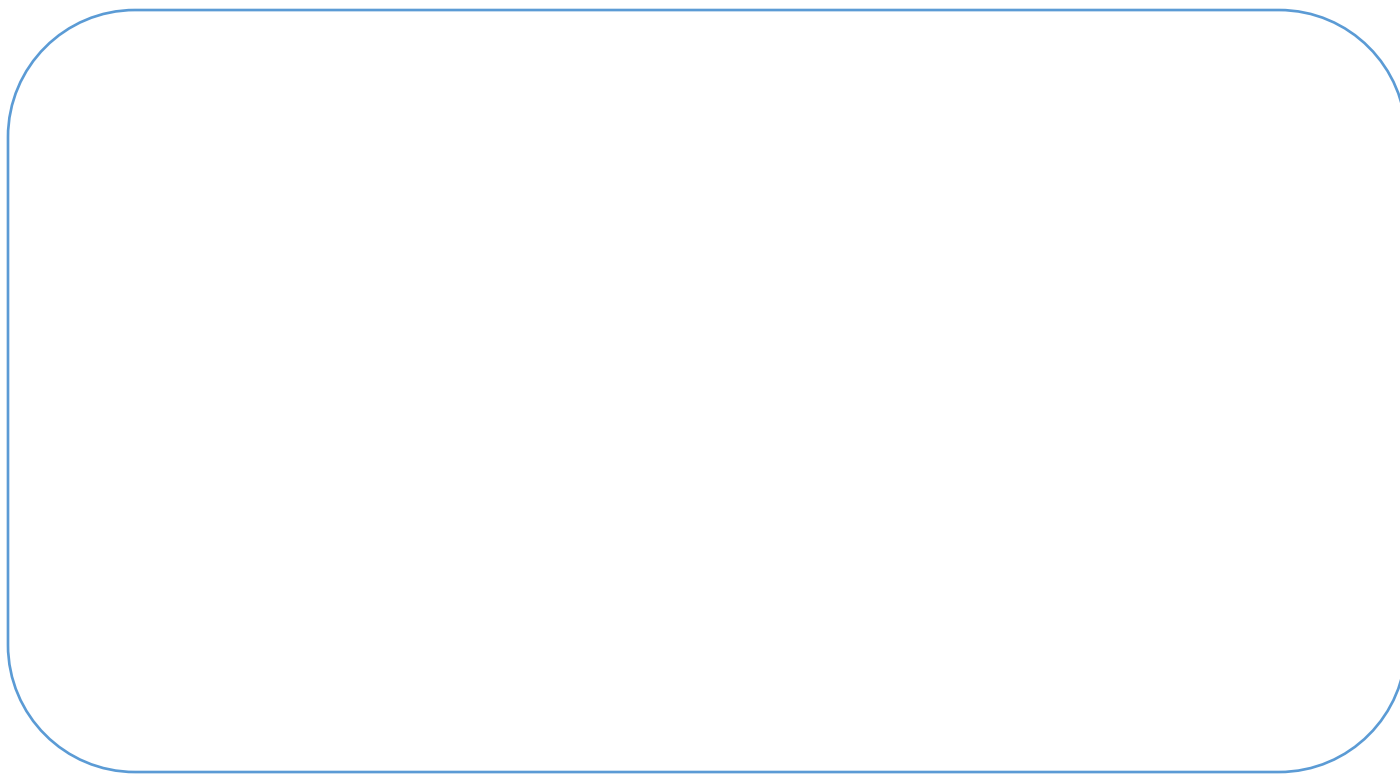
.....

.....

กลุ่มเป้าหมาย

.....

ภาพ หรือ ภาพวาด สินค้า/บริการ ที่ประกอบคอนเทนต์



รายชื่อสมาชิกทีม และหน้าที่รับผิดชอบในการเตรียมนำเสนอ

๑.หน้าที่.....

๒.หน้าที่.....

๓.หน้าที่.....

๔.หน้าที่.....

๕.หน้าที่.....

๖.หน้าที่.....