

รายวิชาการงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง ออกแบบสร้างสรรค์ขายออนไลน์

ครูผู้สอน ครูนิสสรณ์ เชิญทอง

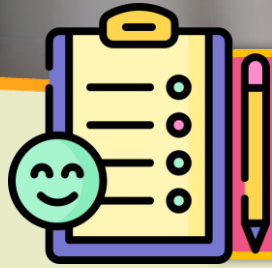
ครูนิพนธ์ เชิญทอง



เรื่อง

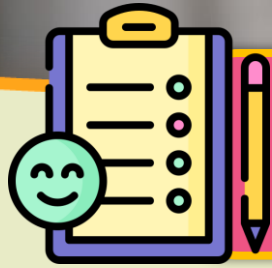
ออกแบบสร้างสรรค์ ขายออนไลน์





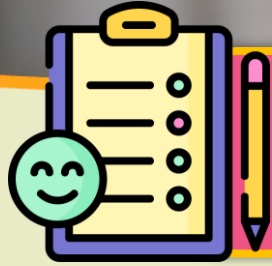
จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. นักเรียนสามารถอธิบายการออกแบบสร้างสรรค์ ลักษณะการเขียนคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ในสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) เพื่อขายออนไลน์ได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

๒. นักเรียนสามารถคิดสร้างสรรค์ออกแบบลักษณะการเขียนคอนเทนต์ที่น่าสนใจในสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) เพื่อขายออนไลน์ได้
๓. นักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสื่อสารกับเพื่อนในชั้นเรียนได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

๔. นักเรียนมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีความมุ่งมั่น
ในการทำงาน

๑๓ ข้อ

พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์
ที่ต้องรู้ก่อนโพสต์





การกด Like



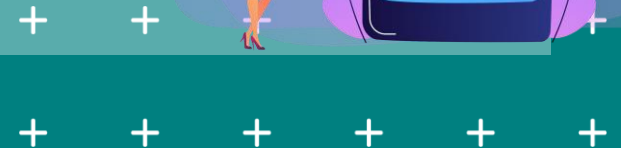
กด Like ได้ไม่ผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอรื ยกเว้นการกด Like
ฐานข้อมูลหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และ
ความมั่นคง เพราะฉะนั้นก่อนกด Like ต้องดูให้ดีก่อนไม่อย่างนั้น
จะกลายเป็นว่าเราเห็นด้วยกับโพสต์ที่เข้าข่ายมีความผิด



๒.

กต Share

หากเราแชร์ข้อมูล ที่มีความผิดโดยไม่ได้ตรวจสอบก่อน
ถือเป็นการเผยแพร่ หากข้อมูลที่แชร์มีผลกระทบ
ต่อผู้อื่น อาจเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.
คอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะที่กระทบต่อบุคคลที่ ๓



๓.

แอดมินเพจ

เพจที่เปิดให้มีการแสดง
ความคิดเห็นที่มีความผิด
พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ เมื่อแอดมินพบเห็น
และลบออกจากพื้นที่ที่ตนดูแลแล้ว
จะถือเป็นผู้พ้นผิด





สิ่งลามกอนาจาร

ไม่โพสต์สิ่งลามกอนาจาร
ที่ทำให้เกิดการเผยแพร่สู่
ประชาชนได้





โพสต์เกี่ยวกับเด็ก



การโพสต์เกี่ยวกับเด็ก เยาวชน หากไม่ได้รับการยินยอมจากเด็กต้องมีปิดบังใบหน้า ยกเว้นเมื่อเป็นการเชิดชู ชื่นชมอย่างให้เกียรติ





๖.

ข้อมูลผู้เสียชีวิต

การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เสียชีวิต ต้องไม่ทำให้เกิด
ความเสื่อมเสียชื่อเสียง หรือถูกดูหมิ่น เกียรติยศ
ญาติสามารถฟ้องร้องได้ตามกฎหมาย



๗.

การโพสต์ด่าว่าผู้อื่น



การโพสต์ด่าว่าผู้อื่น ไม่มีข้อมูลจริง หรือถูกตัดต่อ
ผู้ถูกกล่าวหาเอาผิดผู้โพสต์ได้ และมีโทษจำคุกไม่เกิน
๓ ปี ปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท





ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้ใด

ไม่ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้ใด
ไม่ว่าข้อความ เพลง
รูปภาพ หรือวิดีโอ





ส่งรูปภาพ

ส่งรูปภาพแชร์ของผู้อื่น

เช่น สวัสดิ์ อวยพร ไม่ผิด

ถ้าไม่เอาภาพไปใช้ในเชิงพาณิชย์

หารายได้





ฝากร้าน



การฝากร้านถือเป็นการรบกวนผู้อื่น การฝากร้านใน Facebook, IG ถือเป็นสแปม ปรับ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เพราะฉะนั้นควรฝากร้านในพื้นที่ที่ให้ฝากเท่านั้น





๑๑. ส่ง Email ขายของ



ส่ง Email ขายของ

ถือเป็นสแปม

ปรับ ๒๐๐,๐๐๐ บาท



๑๒.

ส่ง SMS โฆษณา

ส่ง SMS โฆษณา โดยไม่ได้รับความยินยอม
ถือเป็นสแปม ปรับ ๒๐๐,๐๐๐ บาท



๑๓.

พบข้อมูลผิดกฎหมาย

หากพบว่า การแสดงความเห็นผิดกฎหมายที่
เจ้าของไม่ได้ทำเอง สามารถแจ้งไปที่หน่วยงาน
ที่รับผิดชอบเพื่อลบได้ทันที เจ้าของระบบเว็บไซต์
จะไม่มีความผิด



กิจกรรม



“กิจกรรมออกแบบ
สร้างสรรค์คอนเทนต์
ให้ปังปุริเย่”



คำชี้แจง ให้นักเรียนออกแบบสร้างสรรค์คอนเทนต์ในการขายผ่านทางออนไลน์ แล้วออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน

คำแนะนำ สินค้า/บริการที่นำเสนอให้นักเรียนสามารถคิดออกแบบต่อยอดใหม่ หรือ ใช้สินค้าในชุมชนเป็นตัวอย่าง หรือ ใช้ผลงานที่นักเรียนได้เรียนจากหน่วยที่แล้ว มาเป็นสินค้าได้ เป็นต้น



ชื่อแบรนด์/ตราयीหือสินค้า

ชื่อสินค้า/บริการที่ขาย



จุดเด่นของสินค้า/บริการ

สินค้า/บริการ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอะไรได้บ้าง



กลุ่มเป้าหมาย

ช่วงเวลา/ความถี่ที่เผยแพร่คอนเทนต์



ช่องทางเผยแพร่สารานณะ

ระดมความคิดสร้างไอเดียสู่คอนเทนต์ (คำใบ้ เช่น คำสำคัญ, หัวข้อแบบ
ไหนที่จะกระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจ)



+ + + + + +
+ + + + + +

+ + + + + +
+ + + + + +

ภาพ หรือ ภาพวาด สินค้า/บริการ ที่ประกอบคอนเทนต์

+ + + + + +
+ + + + + +

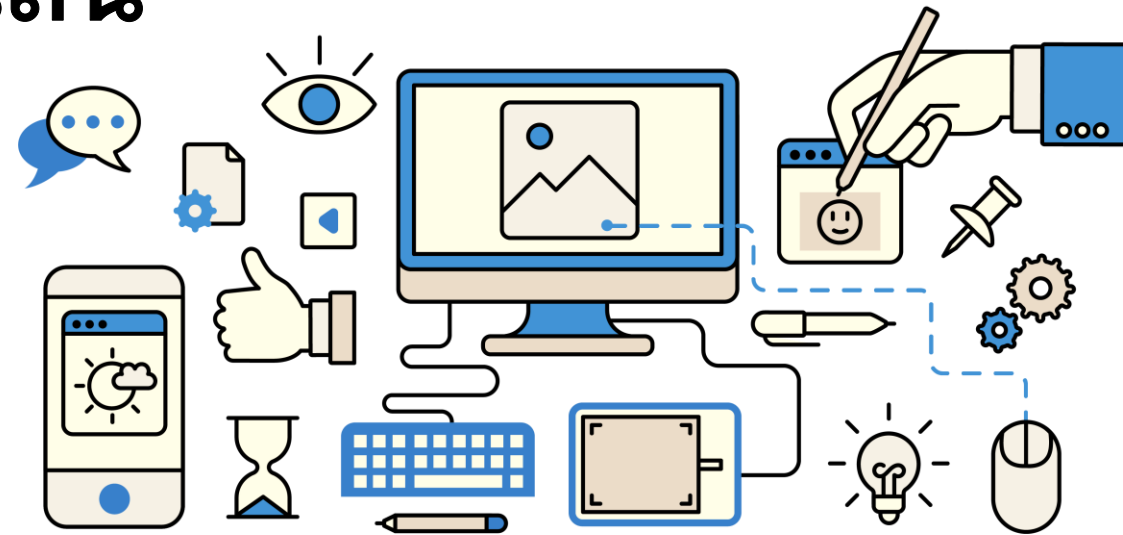


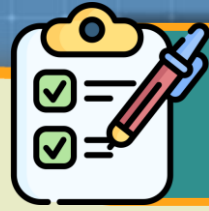
สรุปบทเรียน



บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง การนำเสนอออกแบบสร้างสรรค์ ขายออนไลน์





สิ่งที่ต้องเตรียม



ใบความรู้ เรื่อง “สื่อโซเชียลมีเดียกับคอนเทนต์ออนไลน์”



ใบงานที่ ๑ เรื่อง “กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้ปังปุริเย่”



ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชาการงานอาชีพ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

