

รายวิชาการงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

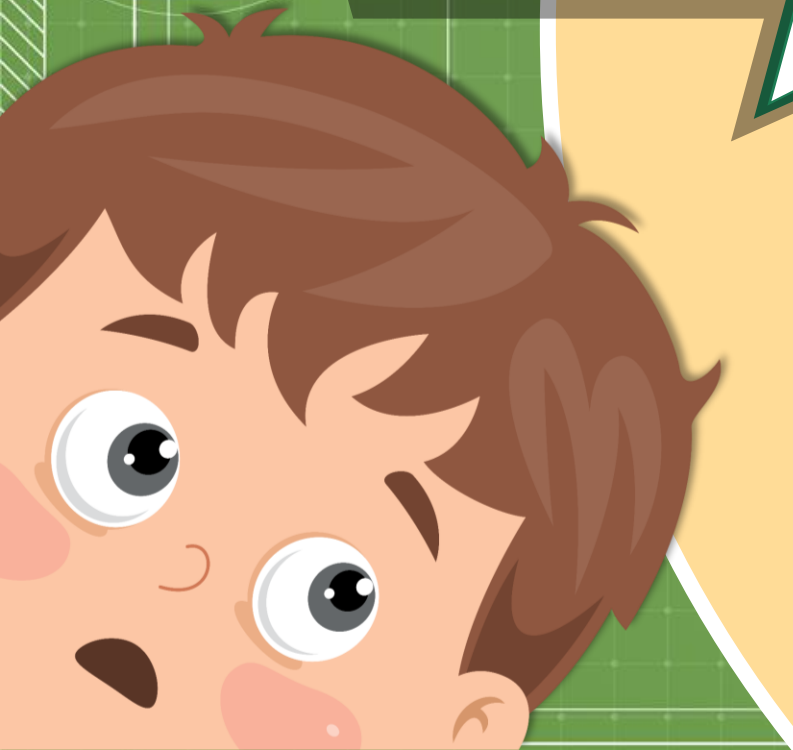
เรื่อง สื่อโซเชียลมีเดีย กับคอนเทนต์ออนไลน์

ครูผู้สอน ครูนิตสรณ์ เชิญทอง
ครูนินพันธ์ เชิญทอง





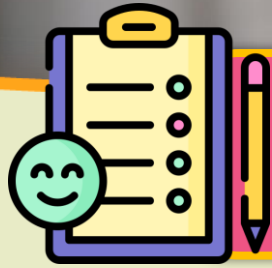
**คำถาม
ชวนคิด**



นักเรียนเคยขายของ
กันไหม และเคยขาย
ผ่านช่องทางไหน

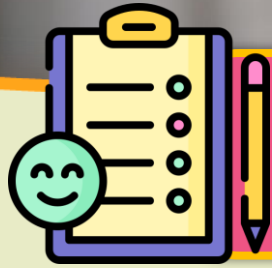
เรื่อง สื่อโซเชียลมีเดีย กับคอนเทนต์ออนไลน์





จุดประสงค์การเรียนรู้

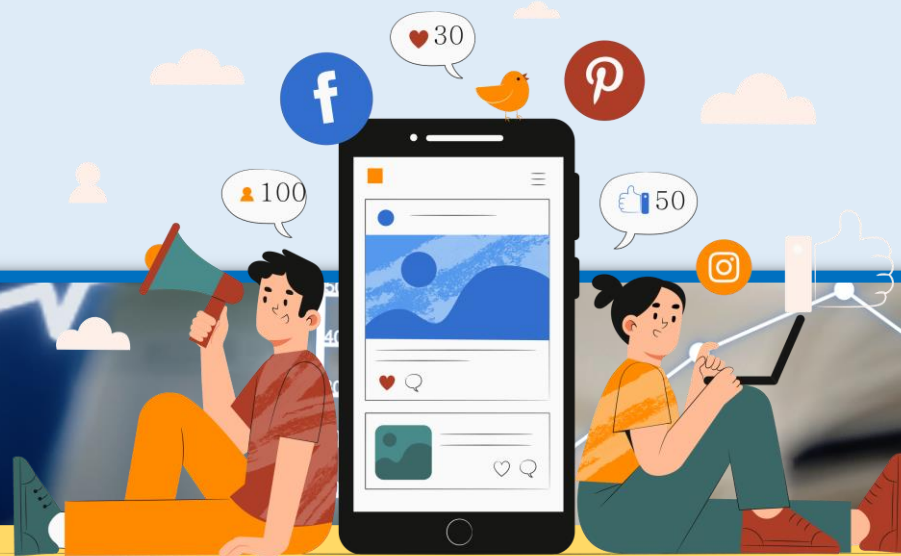
๑. นักเรียนสามารถอธิบายการเขียนคอนเทนต์ที่น่าสนใจในสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ได้
๒. นักเรียนสามารถคิดวิเคราะห์ลักษณะการเขียนคอนเทนต์ที่น่าสนใจจากกรณีตัวอย่างในสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

๓. นักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
สื่อสารกับเพื่อนในชั้นเรียนได้
๔. นักเรียนมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีความมุ่งมั่น
ในการทำงาน

สื่อโซเชียลมีเดีย กับคอนเทนต์ออนไลน์



5002 5003 5004 5005 5006 5007 5008 5009 5010 5011 5012 5013 5014 5015

การขายหรือการทำการตลาดออนไลน์ในปัจจุบันนั้น
เป็นสิ่งจำเป็นที่ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจรายเล็กหรือ
รายใหญ่ต้องทำ มีคอนเทนต์จำนวนมากมหาศาลที่
ผ่านตาผู้บริโภคอยู่ทุกวัน แล้วจะทำอย่างไร
ให้คอนเทนต์ของเราโดดเด่นเข้าตา
ต้องใจผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน



+ + + + +
+ + + + +

โดยมีเทคนิคดี ๆ ในการเขียน
คอนเทนต์ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย
ซึ่งจะนำมาสู่ยอดขาย



+ + + + +
+ + + + +



- คอนเทนต์ที่ดีต้องอยู่ใน
Winning Zone

คือจุดตรงกลางที่สินค้าที่ขายมาพบกัน
พอดีกับความต้องการของผู้บริโภค เราต้อง
เล่าในสิ่งที่ลูกค้าอยากรู้และสนใจ
และเป็นสิ่งที่เราทำได้





- **วัตถุประสงค์ต้องชัดเจน**

ก่อนจะสร้างคอนเทนต์ต้องถามก่อนว่า
ธุรกิจต้องการอะไรกลับมาจาก
คอนเทนต์นั้น ยอดไลค์ ยอดแชร์
หรือยอดการสั่งซื้อ เป็นต้น



+ + + + + +
+ + + + + +

● ต้องเปลี่ยนจากคุณสมบัติของสินค้า เป็นวิธีการที่แก้ปัญหาให้ลูกค้า

- กล้อง ๔๕ ล้าน pixel = ถ่ายภาพคมชัดในทุกสถานการณ์
- มีเลนส์ถึงหกตัว = ชูมได้และถ่ายได้แม้เวลากลางคืน
- Design รองรับ IP ๖๗ = กันน้ำได้ถึง ๕ เมตร ถ่ายในสระว่ายน้ำได้สบาย
- ลำโพง Dolby = เสียงดัง คุณภาพเสียงชัด โดยไม่ต้องยกลำโพงแยก
- แบตเตอรี่ ๕๘๐๐ mAh = อยู่ได้ทั้งวันนานถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อเนื่อง

+ + + + + +
+ + + + + +





คอนเทนต์ที่ดีควรเริ่มต้นจาก Why

- 1) ทำไมเขาต้องซื้อ Why buy?
- 2) ทำไมต้องซื้อกับเรา Why you?
- 3) ทำไมต้องซื้อตอนนี้ Why now?



+ + + + +
+ + + + +

ส่วนประกอบของคนเก่ง

พลาดหัวเพื่อให้หยุดอ่าน
เรียกความสนใจปิดการขาย
บอกชัดเจนว่าต้องทำอะไร
ต่อไป



+ + + + +
+ + + + +

พาดหัวที่ปังต้องดึงความสนใจ

ในการเขียนคอนเทนต์ไม่ว่าจะออนไลน์
หรือออฟไลน์อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญมาก ๆ
คือพาดหัวหรือชื่อเรื่อง Title ต้องมี
ความน่าสนใจดึงดูดใจผู้อ่าน
โดยสามารถใช้แนวทางเหล่านี้
ในการตั้งชื่อหัวข้อเรื่อง





กิจกรรม

social media ที่โดนใจทีม

๑. ให้นักเรียนทดลอง

เข้าใช้งาน YouTube



๒. ให้นักเรียนอภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกัน ดังต่อไปนี้

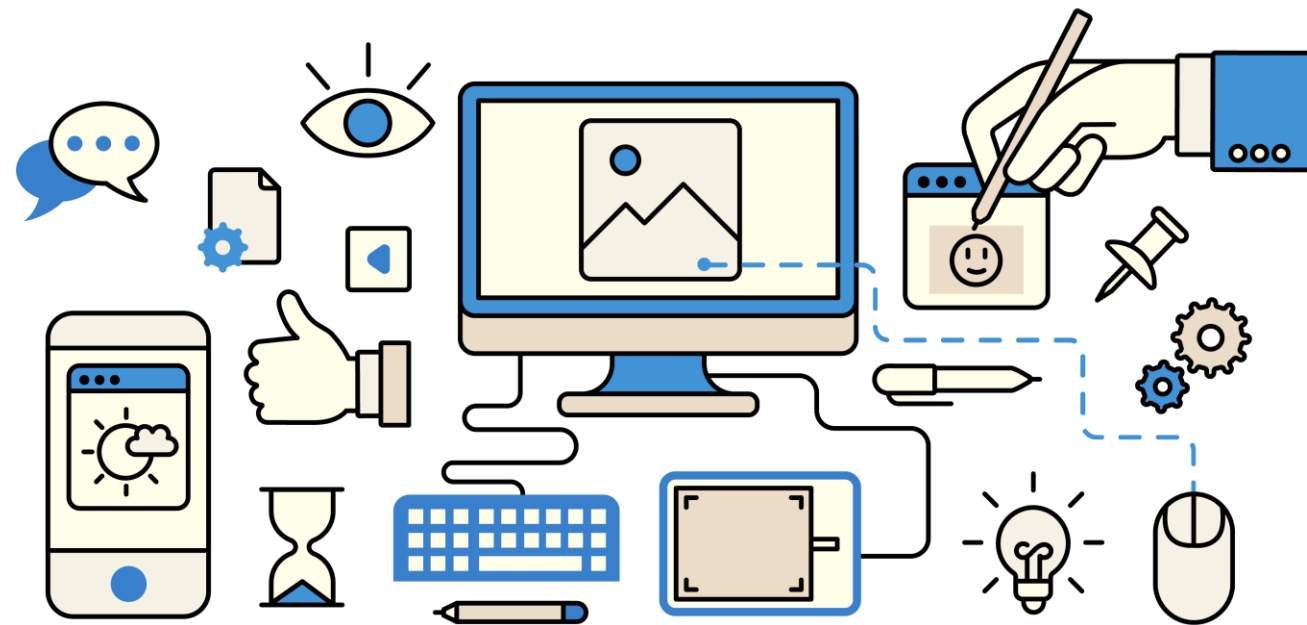
- ✓ ถ้ากลุ่มนักเรียนทำธุรกิจจะเลือกใช้สื่อ social media ไต (เลือกได้มากกว่า ๑ อย่างได้) พร้อมทั้งเหตุผล
- ✓ เมื่อแต่ละกลุ่มได้อภิปรายกันในกลุ่มแล้ว ให้มานำเสนอหน้าชั้นเรียน

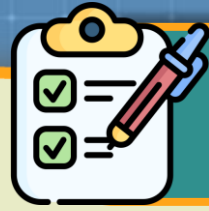
สรุปบทเรียน



บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง ออกแบบสร้างสรรค์ขายออนไลน์





สิ่งที่ต้องเตรียม



ใบความรู้ เรื่อง “สื่อโซเชียลมีเดียกับคอนเทนต์ออนไลน์”



ใบงานที่ ๑ เรื่อง “กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้ปังปุริเย่”



ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชาการงานอาชีพ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

