

**ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง “สวัสดิ์สื่อโซเชียลมีเดีย”**  
**หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง สื่อโซเชียลมีเดียกับการจำหน่าย**  
**แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สวัสดิ์สื่อโซเชียลมีเดีย**  
**รายวิชา การงานอาชีพ ๖ รหัสวิชา ง๒๓๑๐๒ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓**

Social Media คืออะไร

**Social** ในที่นี้หมายถึง สังคมออนไลน์

**Media** ในที่นี้หมายถึง เนื้อหา เรื่องราว และบทความ

**Social Media** จึงหมายถึงสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมา แบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตน ผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ ปัจจุบัน การสื่อสารแบบนี้ จะทำผ่านทาง Internet ดังนั้น Social Media, โซเชียล มีเดีย, หรือ สื่อสังคม (ออนไลน์) คือ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ แบ่งปันเรื่องราวกับสาธารณชนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการ social media รายใหญ่ที่รู้จักกันดี ได้แก่ Facebook, YouTube, Instagram, TikTok และ Twitter

**Social Media สำคัญอย่างไรกับการทำธุรกิจ**

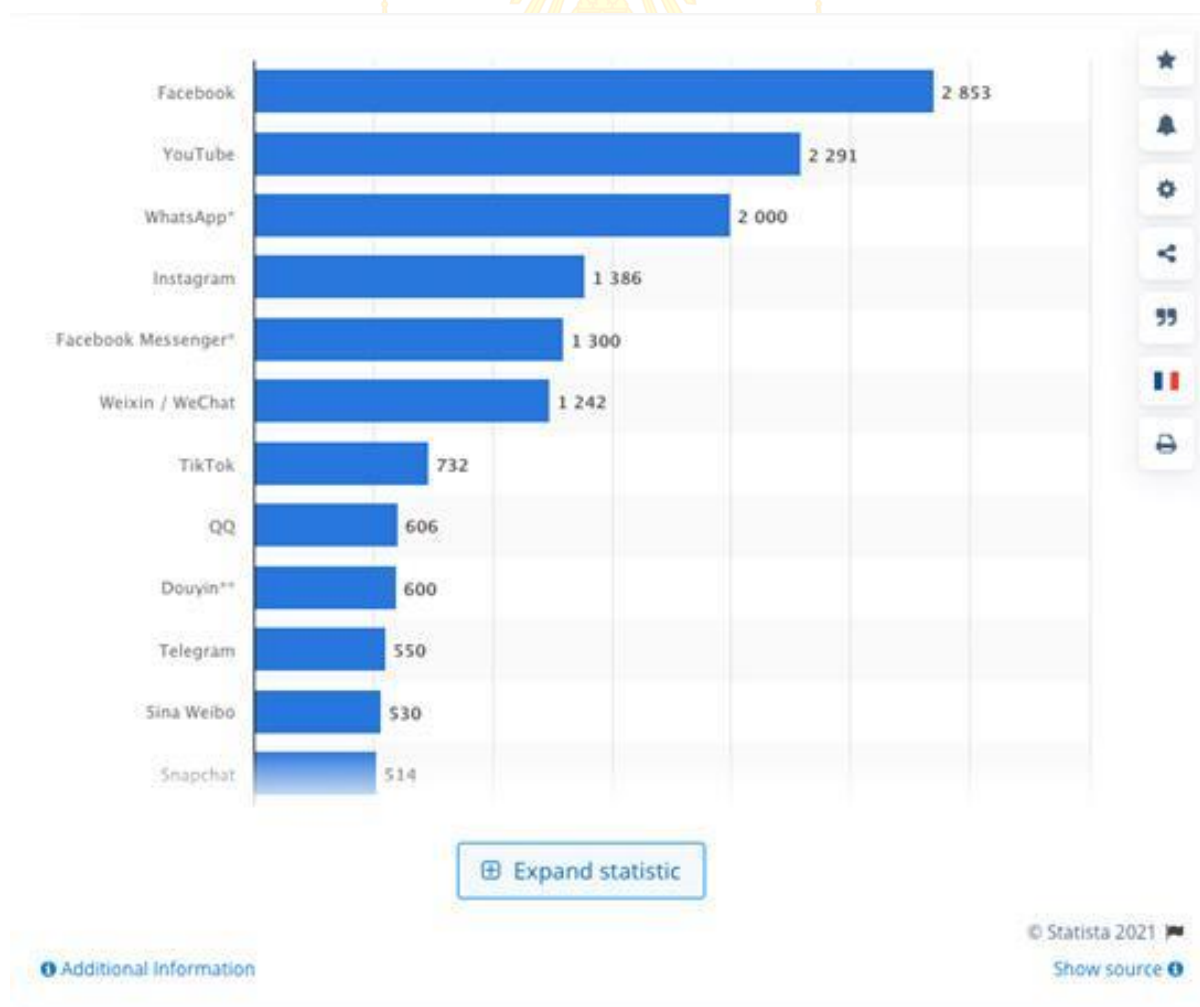
ก่อนหน้านี้กระแสการใช้โซเชียลมีเดียก็ร้อนแรงไม่มีตกอยู่แล้ว แต่หลังจากโควิด-๑๙ ระบาดหนักและมนุษย์ต้องปรับตัวมาใช้ชีวิตตามวิถีชีวิตใหม่(นิวอร์มอล) เราจึงมองเห็นประโยชน์ของสื่อออนไลน์ประเภท Social Media ได้ชัดเจนมากกว่าเดิม ไม่ว่าจะเป็นการเล่นเพื่อคลายเครียด หรือใช้สื่อเหล่านี้เพื่อประชาสัมพันธ์ แบ่งปันและสืบค้นข้อมูล หรือติดต่อสื่อสาร ตลอดจนใช้เพื่อสร้างแบรนด์และขับเคลื่อน Traffic ให้กับเว็บไซต์ ธุรกิจ ช่วงที่ผ่านมา เรายังได้เห็นแบรนด์ทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญกับการตลาดโซเชียลมีเดีย (Social Media Marketing) มากขึ้นด้วย โดยในปัจจุบันแบรนด์ชั้นนำในทุกธุรกิจมีการวางแผนใช้สื่อสังคมออนไลน์หลากหลาย แพลตฟอร์ม และทุ่มงบประมาณด้านการตลาดก้อนใหญ่เพื่อนำไปใช้จัดการกับ Digital Marketing ช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะช่องทาง Social Media Marketing บนแพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแบรนด์ เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพิ่มยอดขายและผลกำไร เพิ่มมูลค่าแบรนด์ สร้างการรับรู้แบรนด์และสื่อสารปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ ซึ่งจุดแข็งที่โดดเด่นของ Social Media คือสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและเห็นผลลัพธ์ได้แทบจะในทันที

**๕ แพลตฟอร์ม Social Media ที่น่าสนใจสำหรับธุรกิจ**

สำหรับผู้ประกอบการที่กำลังมองหาช่องทางที่เหมาะสมในการทำโซเชียลมีเดีย DigiMusketeers ได้รวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับแพลตฟอร์ม Social Media ยอดนิยมสำหรับธุรกิจมาให้อ่านประกอบการตัดสินใจกันที่นี้แล้ว โดยอ้างอิงจากข้อมูลบนเว็บไซต์ statista.com ซึ่งทำการสำรวจจากผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียทั่วโลกในเดือนกรกฎาคม ๒๐๒๑

## #๑ Facebook

Facebook เป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในโลกและเหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการเครื่องมือในการสื่อสารและเชื่อมต่อกับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย ในขณะที่ทำการสำรวจมีจำนวนผู้ใช้งานเฟซบุ๊กทั่วโลกอยู่ ๒.๘๕ พันล้านบัญชี และมีจำนวนผู้ใช้งานในประเทศไทย ๔๙.๙๕ ล้านบัญชี สำหรับในไทยนั้นผู้ใช้เฟซบุ๊กส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๑๘ - ๓๔ ปี และเพจที่ได้รับความนิยมในบ้านเรามีทั้งเพจที่มีเนื้อหาเป็นโพสต์จําพวกรูปภาพ ไลฟ์วิดีโอ ข่าวและเรื่องราวเกี่ยวกับคนดัง และยังพบว่าโพสต์รูปภาพได้รับการตอบรับจากผู้ชมชาวไทย (Engagement Rate) สูงที่สุด ข้อดีของเฟซบุ๊กในทางธุรกิจคือสมัครใช้งานง่าย สามารถใช้สร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้หลายรูปแบบ และฟีเจอร์ Facebook Marketplace ยังเหมาะสำหรับใช้ขายสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภคด้วย



รูปภาพ: อันดับเครือข่ายโซเชียลที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลกในเดือนกรกฎาคม ๒๐๒๑ ตามจำนวนผู้ใช้งาน (หน่วย: ล้าน)

ที่มา: [www.statista.com/statistics/๒๗๒๐๑๔/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/](https://www.statista.com/statistics/๒๗๒๐๑๔/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/)

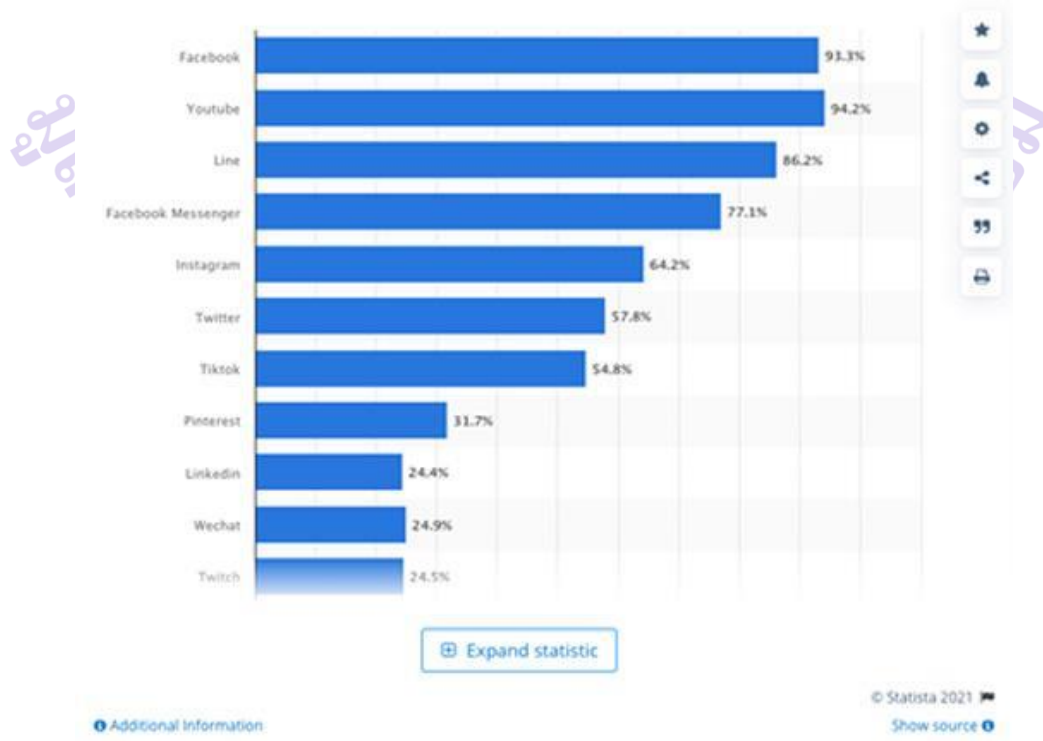
จากบทความของ Aday Marketing ๒๐๒๒ ได้กล่าวถึง ช่วงเวลาไหนคือเวลาที่ที่ดีที่สุดของของแพลตฟอร์ม Facebook เพื่อให้คนได้มีส่วนร่วมกับโพสต์มากขึ้น

## Facebook

- แพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานมากถึง ๓.๕๑ พันล้านคนต่อเดือน
- อายุเฉลี่ยของผู้ใช้จะอยู่ที่ ๒๕ – ๓๔ ปี
- แบ่งเป็นเพศชาย ๕๖.๔% และเพศหญิง ๔๓.๖%
- วันที่ควรโพสต์ : วันจันทร์ วันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์
- คอนเทนต์ที่คนสนใจ : รูปภาพ และ Video
- เหมาะกับโฆษณาสินค้าและจัดโปรโมชั่น และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์

## #๒ YouTube

YouTube เป็น Social Media Platform ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่สองของโลกด้วยจำนวนผู้ใช้งาน ๒.๒๙ พันล้านบัญชี แต่สำหรับในประเทศไทยนั้น จากสถิติในไตรมาส ๓ ของปี ๒๐๒๐ พบว่า YouTube ขึ้นแท่นเป็นโซเชียลมีเดียอันดับหนึ่งไปเรียบร้อยแล้ว โดยจำนวนผู้ใช้งาน YouTube ชาวไทยคิดเป็น ๙๔.๒% ของผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียทั้งหมดในประเทศ (รองลงมาคือ Facebook ๙๓.๓% และ LINE ๘๖.๒%) ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของการใช้งาน YouTube ในทางธุรกิจคือแชร์คอนเทนต์ในรูปแบบวิดีโอเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์และเชื่อมต่อกับลูกค้า และยูทูป (ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ Google) ยังเป็น Search Engine ที่ใหญ่เป็นอันดับสองรองจาก Google ด้วย ดังนั้นการมีช่องยูทูปจึงช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแบรนด์ได้เป็นอย่างดี



รูปภาพ: การใช้งานโซเชียลมีเดียในประเทศไทยในไตรมาส ๓ ปี ๒๐๒๐ แบ่งตามแพลตฟอร์ม

ที่มา: [www.statista.com/statistics/๑๐๙๓๗๙๗/thailand-share-of-social-media-users-by-platform/](http://www.statista.com/statistics/๑๐๙๓๗๙๗/thailand-share-of-social-media-users-by-platform/)

จากบทความของ Aday Marketing ๒๐๒๒ ได้กล่าวถึง ช่วงเวลาไหนคือช่วงเวลาที่ดีที่สุดของของแพลตฟอร์ม Youtube เพื่อให้คนได้มีส่วนร่วมกับโพสต์มากขึ้น

### YouTube

- มีผู้ใช้งาน ๒.๑ พันล้านคนต่อเดือน และมีผู้ใช้เข้าชม Video ๖๘๔,๐๐๐ ชั่วโมงทุกนาที
- กลุ่มผู้ใช้หลักในสหรัฐอเมริกา ๘๑% ส่วนมากเป็นผู้ใหญ่
- แบ่งเป็นเพศชาย ๕๖% และเพศหญิง ๔๔%
- วันที่ควรโพสต์ : วันหยุดสุดสัปดาห์ เช่น วันเสาร์ และวันอาทิตย์
- เวลาที่ควรโพสต์ : อยู่ระหว่าง ๒๑:๐๐ – ๒๓:๐๐ น.
- แนะนำผู้ที่กำลังจะสร้างช่องบน YouTube ควรมีคอนเทนต์ลงอยู่เสมอ

### #๓ Instagram

แอปพลิเคชันแชร์รูปภาพที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลกอย่าง Instagram นั้น มีจำนวนผู้ใช้งานทั่วโลก ๑.๓๘ พันล้านบัญชี และผู้ใช้โอจีส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า ๓๕ ปี กลุ่มใหญ่ที่สุดคือช่วงอายุ ๒๕ – ๓๔ ปี รองลงมาคือช่วงอายุ ๑๘ – ๒๔ ปี สำหรับประเทศไทยเองมีผู้ใช้ ๑๘.๔๔ ล้านบัญชี และ ๖๓.๓% เป็นเพศหญิง สำหรับนักการตลาดดิจิทัลแล้ว อินสตาแกรมเป็นชุมชนบนโลกโซเชียลที่มีสีสันมาก และมีประโยชน์ในการเข้าถึงตัวผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านรูปภาพสวย ๆ วิดีโอ สตอรี่ ฯลฯ นอกจากนี้ อินสตาแกรมยังมีส่วนช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ (โปรไฟล์เพื่อธุรกิจ) และมีการติดตามผลวิเคราะห์ข้อมูล (Instagram's Analytics) ของผู้ติดตามและโพสต์ได้ด้วย

จากบทความของ Aday Marketing ๒๐๒๒ ได้กล่าวถึง ช่วงเวลาไหนคือช่วงเวลาที่ดีที่สุดของของแพลตฟอร์ม Instagram เพื่อให้คนได้มีส่วนร่วมกับโพสต์มากขึ้น

### Instagram

- มีผู้ใช้งานมากกว่า ๑ พันล้านคนในทุกเดือน และมีคนโพสต์สตอรี่กว่า ๕๐๐ ล้านโพสต์ทุกวัน
- กลุ่มผู้ใช้หลักคืออายุระหว่าง ๒๕-๓๔ ปี และกลุ่มผู้ใช้รองจะเป็นกลุ่มอายุ ๑๘-๒๔ ปี
- แบ่งเป็นเพศหญิง ๕๑.๔% และเพศชาย ๔๘.๖%
- วันที่ควรโพสต์ : วันจันทร์และวันพฤหัสบดี
- เวลาที่ควรโพสต์ : ช่วงเช้าอยู่ระหว่าง ๗:๐๐ – ๙:๐๐ น. และช่วงเย็นอยู่ระหว่าง ๑๖:๐๐ – ๒๐:๐๐ น.
- มีฟีเจอร์ใหม่ๆ ที่เหมาะกับพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ได้ใช้ประโยชน์อย่างมากขึ้น โดยเฉพาะ Instagram Shopping / Instagram Business
- มีการใช้แฮชแท็กที่เกี่ยวข้องซึ่งช่วยให้เข้าถึงผู้ชมใหม่ๆ
- เหมาะกับใช้ในเชิง Influencer Marketing

## #๔ TikTok

TikTok คือ แอปโซเชียลมีเดียสำหรับแบ่งปันวิดีโอที่ธุรกิจไม่ควรมองข้าม ผู้ใช้งาน TikTok ทั่วโลกมีทั้งสิ้น ๗๓๒ ล้านบัญชี ในไทยเองเมื่อเดือนมกราคม ๒๐๒๑ พบว่ามียอดดาวน์โหลด TikTok เพิ่มขึ้น ๔๔% และผู้ใช้งานในไทยยังใช้เวลาบนแพลตฟอร์มนี้เพิ่มขึ้นถึง ๗๑% คลิป TikTok ที่เน้นความบันเทิงและการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ในความยาวไม่เกิน ๓ นาทีนี้มีเอกลักษณ์โดนใจวัยรุ่น รวมถึงเหล่าเซเลบคนดังและแบรนด์สินค้าต่าง ๆ เป็นอย่างมาก ทำให้มียอดดาวน์โหลดเกินคาดหมายและแอปฯ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ล่าสุดก็ได้ออก TikTok For Business มาให้ใช้ปลูกปั้นแบรนด์กันอีกทางหนึ่งแล้วด้วย ธุรกิจที่กำลังมองหาเครื่องมือกระตุ้นการรับรู้แบรนด์และสร้างภาพจำให้กับแบรนด์ หรือต้องการเพิ่มการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับแบรนด์ห้ามพลาด

จากบทความของ Aday Marketing ๒๐๒๑ ได้กล่าวถึง ช่วงเวลาไหนคือช่วงเวลาที่ดีที่สุดของของแพลตฟอร์ม Instagram เพื่อให้คนได้มีส่วนร่วมกับโพสต์มากขึ้น

TikTok

- มีผู้ใช้มากถึง ๗๓.๗ ล้านคน ในประเทศสหรัฐอเมริกา
- ยอดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันทั่วโลกมากกว่า ๒.๖ พันล้านครั้ง
- กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่คิดเป็น ๓๒.๕% มีอายุ ๑๐ - ๑๙ ปี ส่วนกลุ่มผู้ใช้ลองลงมาคิดเป็น ๒๙.๕% มีอายุ ๒๐ - ๒๙ ปี
- แบ่งเป็นเพศหญิง ๖๐ % และเพศชาย ๔๐%
- วันที่ควรโพสต์ : สามารถโพสต์ได้ทุกวัน ยิ่งโพสต์ทุกวันยิ่งดี
- เวลาที่ควรโพสต์ : แนะนำเป็นช่วงก่อนหมดวันหรือช่วงเช้านอน
- แนะนำให้ทำคอนเทนต์ที่สนุกสนานและสร้างสรรค์มากกว่าคอนเทนต์แนวขรึมหรือจ

ริงจิ้ง

## #๕ Twitter

มีผู้ใช้งาน Twitter ทั่วโลก ๓๙๗ ล้านบัญชี สำหรับในประเทศไทยมีผู้ใช้ ๙.๔๕ ล้านบัญชี แต่ที่น่าจับตามองก็คือเทรนด์ของตลาดบ้านเราในปี นี้ เนื่องจากทวิตเตอร์กลายเป็นแหล่งติดตามข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ ทั้งยังเป็นกระบอกเสียงแบบเรียลไทม์ที่เติบโตเร็วมาก และมีส่วนผลักดันพฤติกรรมออนไลน์ของบริโภคด้วย โดยทางทวิตเตอร์เปิดเผยว่าในช่วงเกือบหนึ่งปีที่ผ่านมาคนไทยมีการใช้แฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับโควิดมากกว่า ๗๓ ล้านทวิต เพื่อแชร์ประสบการณ์และให้การช่วยเหลือผู้อื่น และทวิตข้อความเกี่ยวกับสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภคก็ได้รับความนิยมมากโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นผู้หญิง จึงไม่แปลกใจเลยที่ในยุคโควิดและหลังจากนี้เราจะเห็นแบรนด์อาหารเครื่องดื่มและธุรกิจความงามหันมาเลือกใช้ทวิตเตอร์เป็นแพลตฟอร์มเพื่อเชื่อมต่อกับผู้บริโภคกันมากขึ้น ###

จากบทความของ Aday Marketing ๒๐๒๒ ได้กล่าวถึง ช่วงเวลาไหนคือเวลาที่ที่ดีที่สุดของของแพลตฟอร์ม Twitter เพื่อให้คนได้มีส่วนร่วมกับโพสต์มากขึ้น

Twitter

- มีผู้ใช้งานมากถึง ๓๓๐ ล้านคนต่อเดือน และมีการโพสต์ทวีต ๖,๐๐๐ รายการในทุกวินาที
- กลุ่มผู้ใช้งานส่วนมากอายุ ๒๕ – ๓๔ ปี มีประมาณ ๓๘.๕ %
- แบ่งเป็นเพศชาย ๖๑.๖% และเพศหญิง ๓๘.๔%
- วันที่ควรโพสต์ : เป็นวันจันทร์ ถึง วันศุกร์
- เวลาที่ควรโพสต์ : ช่วงเช้าอยู่ระหว่าง ๗:๐๐ – ๙:๐๐ น. และช่วงเย็นอยู่ระหว่าง ๑๖:๐๐ – ๒๐:๐๐ น.
- เหมาะกับการใช้สร้างกระแสหรือสร้างเทรนด์ช่วยให้คนเข้ามาในประเด็นเดียวกัน
- มีการใช้หรือสร้างแฮชแท็กยอดนิยมช่วยให้มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เร็วยิ่งขึ้น

---

#### แหล่งอ้างอิง

M.Veena. (๒๐๒๑, September ๘). *Social Media คือ? รวมโซเชียลมีเดียที่ควรนำมาใช้ในธุรกิจของคุณ.*  
<https://digimusketeers.co.th/blogs/online-marketing/what-is-social-media>

Tukko Nathida. (๒๐๑๙, March ๒๙). *Social Media มันคืออะไร?. Marketingoops.*  
<https://www.marketingoops.com/media-ads/social-media/what-is-social-media/>

Admin. (๒๐๒๒, January ๒๘). *Update ๒๐๒๒! โพสต์ช่วงเวลาไหนดีที่สุดบน Social Media.* Aday Marketing. <https://adaymarketing.com/update-๒๐๒๒-the-best-time-to-post-on-social-media/>

