

รายวิชาการงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง สวัสดิสื่อโซเชียลมีเดีย

ครูผู้สอน ครูนิสรณ์ เชิญทอง

ครูนิพนธ์ เชิญทอง





คำถาม
ชวนคิด

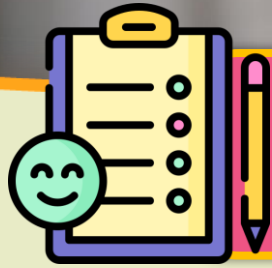


นักเรียนซื้อสินค้า
ผ่านช่องทางใดกันบ้าง

เรื่อง

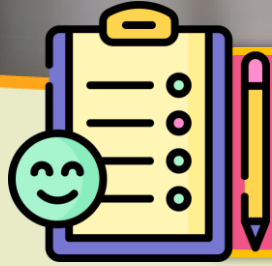
สวัสดีสื่อโซเชียลมีเดีย





จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. นักเรียนสามารถบอกลักษณะสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ได้
๒. นักเรียนสามารถคิดวิเคราะห์ในการเลือกใช้สื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

๓. นักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
สื่อสารกับเพื่อนในชั้นเรียนได้
๔. นักเรียนมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีความมุ่งมั่น
ในการทำงาน

Social Media คืออะไร?



2500 5000 5010 5014 5018 5022 5026 5030 5034 5038 5042

Social หมายถึง สังคมออนไลน์

Media หมายถึง เนื้อหา เรื่องราว และบทความ

Social Media คือ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ถูกนำมาใช้

เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

และแบ่งปันเรื่องราวกับสาธารณชน

ผ่านอินเทอร์เน็ต



Social Media สำคัญอย่างไรกับการทำธุรกิจ

- การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
- เพิ่มยอดขายและผลกำไร
- เพิ่มมูลค่าแบรนด์ สร้างการรับรู้แบรนด์
- สื่อสารปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ ซึ่งจุดแข็งที่โดดเด่นของ Social Media คือสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและเห็นผลลัพธ์ได้แทบจะในทันที



๕ แพลตฟอร์ม Social Media ที่น่าสนใจสำหรับธุรกิจ



Facebook



Youtube



Instagram



TikTok



Twitter





Facebook

ข้อดี ของเฟซบุ๊กในทางธุรกิจคือสมัครใช้งานง่าย สามารถใช้สร้าง
ปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้หลายรูปแบบ และฟีเจอร์ **Facebook
Marketplace** ยังเหมาะสำหรับใช้ขายสินค้าและบริการให้กับ
ผู้บริโภคด้วย เหมาะกับโฆษณาสินค้า จัดโปรโมชั่น
และสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์



มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Facebook

Facebook มีผู้ใช้งานทั่วโลก
ประมาณกี่คนต่อเดือน

เฉลย

แพลตฟอร์ม Facebook ที่มีผู้ใช้งานมาก
ถึง ๓.๕๑ พันล้านคนต่อเดือน



มาทนายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Facebook
อายุเฉลี่ยของผู้ใช้ และสัดส่วนของ
เพศชาย หญิงที่ใช้ Facebook
เป็นเท่าใด

เฉลี่ย

อายุเฉลี่ยของผู้ใช้จะอยู่ที่ ๒๕ - ๓๔ ปี
แบ่งเป็นเพศชาย ๕๖.๔% และเพศหญิง
๔๓.๖%



มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Facebook
ช่วงวันอะไรที่ควรโพสต์ลงใน
Facebook ซึ่งเป็นช่วงที่คนใช้และมี
โอกาสเห็นโพสต์ค่อนข้างมาก

เฉลี่ย

วันที่ควรโพสต์ : วันจันทร์ วันศุกร์ วันเสาร์
และวันอาทิตย์



+ + + + +
+ + + + +

มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Facebook

คอนเทนต์ที่คนสนใจ
ใน Facebook อยู่ในรูปแบบใด

เฉลย

คอนเทนต์ที่คนสนใจ : รูปภาพ และ Video



+ + + + +
+ + + + +



Youtube

YouTube เป็น **Social Media Platform** ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่สองของโลกด้วยจำนวนผู้ใช้งาน ๒.๒๙ พันล้านบัญชี แต่สำหรับในประเทศไทยนั้น จากสถิติในไตรมาส ๓ ของปี ๒๐๒๐ พบว่า YouTube ขึ้นแท่นเป็นโซเชียลมีเดียอันดับหนึ่ง





Youtube

วัตถุประสงค์หลักของการทำงาน YouTube
ในทางธุรกิจคือ แชร์คอนเทนต์ในรูปแบบวิดีโอ
เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์และเชื่อมต่อ
กับลูกค้า



มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ YouTube

Youtube มีผู้ใช้งานทั่วโลก

ประมาณกี่คนต่อเดือน

เฉลย

Youtube มีผู้ใช้งาน ๒.๑ พันล้านคนต่อเดือน

และมีผู้ใช้เข้าชม Video ๖๘๔,๐๐๐ ชั่วโมง

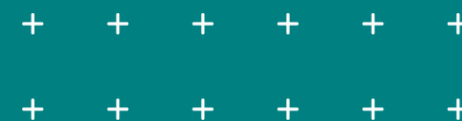
ทุกนาที



มาทากันในปี ๒๐๒๒ กับ YouTube
สัดส่วนเพศชาย และหญิง ที่ใช้
Youtube ประมาณกี่เปอร์เซ็นต์

เฉลย

Youtube มีผู้ใช้งาน แบ่งเป็นเพศชาย ๕๖%
และเพศหญิง ๔๔%



มาทากันในปี ๒๐๒๒ กับ YouTube
ช่วงวัน และเวลาอะไรที่ควรโพสต์ลง
Youtube ซึ่งเป็นช่วงที่คนใช้และมีโอกาส
เห็นโพสต์ค่อนข้างมาก

เฉลี่ย

วันหยุดสุดสัปดาห์ เช่น วันเสาร์ และวันอาทิตย์

เวลาที่ควรโพสต์ : อยู่ระหว่าง

๒๑.๐๐ – ๒๓.๐๐ น.



มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Instagram

Instagram มีผู้ใช้งานทั่วโลก

ประมาณกี่คนต่อเดือน

เฉลย

มีผู้ใช้งานมากกว่า ๑ พันล้านคนในทุกเดือน

และมีคนโพสต์สตอรี่กว่า ๕๐๐ ล้านโพสต์

ทุกวัน





มาทนายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Instagram

Instagram มีกลุ่มผู้ใช้งาน

ประมาณช่วงอายุเท่าไร

เฉลย

กลุ่มผู้ใช้หลักคืออายุระหว่าง ๒๕-๓๔ ปี

และกลุ่มผู้ใช้รองจะเป็นกลุ่มอายุ ๑๘-๒๔ ปี



+ + + + +
+ + + + +

มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Instagram

ช่วงวัน และเวลาใดที่ควรโพสต์ลงใน Instagram ซึ่งเป็นช่วงที่คนใช้และมีโอกาสเห็นโพสต์ค่อนข้างมาก

เฉลี่ย

วันที่ควรโพสต์ : วันจันทร์ ถึง วันศุกร์

เวลาที่ควรโพสต์ : อยู่ระหว่าง ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐



+ + + + +
+ + + + +



TikTok

TikTok คือ แอปพลิเคชันโซเชียลมีเดียสำหรับแบ่งปันวิดีโอ
ผู้ใช้งาน TikTok ทั่วโลกมีทั้งสิ้น ๗๓๒ ล้านบัญชี ในประเทศไทย
เมื่อเดือนมกราคม ๒๐๒๑ พบว่า มียอดดาวน์โหลด TikTok
เพิ่มขึ้น ๔๔% และผู้ใช้งานในประเทศไทยยังใช้เวลาบน
แพลตฟอร์มนี้เพิ่มขึ้นถึง ๗๑%





TikTok

คลิป TikTok เน้นความบันเทิงและการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์
ในความยาวไม่เกิน ๓ นาทีนี้ มีเอกลักษณ์โดดเด่นไวรัลรุ่น รวมถึง
แบรนด์สินค้าต่าง ๆ เป็นอย่างมาก



มาทนายกันในปี ๒๐๒๒ กับ TikTok

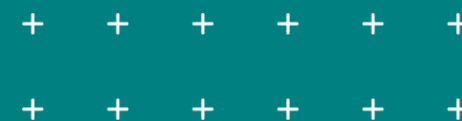
TikTok มีกลุ่มผู้ใช้งานอายุเฉลี่ยเท่าใด และ
สัดส่วนของเพศชาย หญิง เป็นสัดส่วน
กี่เปอร์เซ็นต์

เฉลย

กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่คิดเป็น ๓๒.๕% มีอายุ ๑๐ - ๑๙ ปี

ส่วนกลุ่มผู้ใช้รองลงมาคิดเป็น ๒๙.๕% มีอายุ ๒๐ - ๒๙ ปี

แบ่งเป็นเพศหญิง ๖๐% และเพศชาย ๔๐%



มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ TikTok
ช่วงวัน และเวลาอะไรที่ควรโพสต์ลง
TikTok ซึ่งเป็นช่วงที่คนใช้และมีโอกาส
เห็นโพสต์ค่อนข้างมาก

เฉลี่ย

วันที่ควรโพสต์ :

สามารถโพสต์ได้ทุกวัน ยิ่งโพสต์ทุกวันยิ่งดี

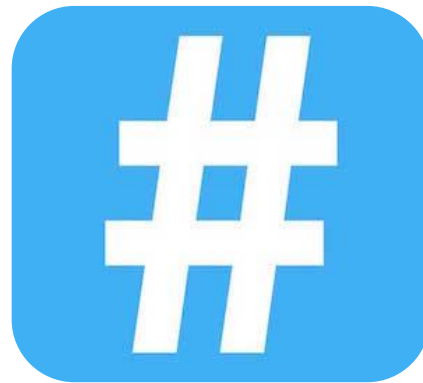
เวลาที่ควรโพสต์ : แนะนำเป็นช่วงก่อนหมดวันหรือ
ช่วงเข้านอน





Twitter

มีการใช้หรือสร้างแฮชแท็กยอดนิยมช่วยให้
มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เร็วยิ่งขึ้น



5009 5008 5007 5006 5005 5004 5003 5002 5001 5012



มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Twitter

Twitter มีผู้ใช้งานทั่วโลก

ประมาณกี่คนต่อเดือน

เฉลย

มีผู้ใช้งานมากถึง ๓๓๐ ล้านคนต่อเดือน

และมีการโพสต์ทวีต ๖,๐๐๐ รายการ

ในทุกวินาที



มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Twitter

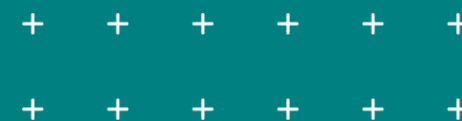
Twitter มีกลุ่มผู้ใช้งานอายุเฉลี่ยเท่าใด
และสัดส่วนของเพศชาย หญิง เป็นสัดส่วน
กี่เปอร์เซ็นต์

เฉลี่ย

กลุ่มผู้ใช้งานส่วนมากอายุ ๒๕ - ๓๔ ปี

มีประมาณ ๓๘.๕ %

แบ่งเป็นเพศชาย ๖๑.๖% และเพศหญิง ๓๘.๔%



มาทายกันในปี ๒๐๒๒ กับ Twitter

ช่วงวัน และเวลาอะไรที่ควรโพสต์ลง Twitter
ซึ่งเป็นช่วงที่คนใช้และมีโอกาสเห็นโพสต์
ค่อนข้างมาก

เฉลี่ย

วันที่ควรโพสต์ : วันจันทร์ ถึง วันศุกร์

เวลาที่ควรโพสต์ :

ช่วงเช้าอยู่ระหว่าง ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.

และช่วงเย็นอยู่ระหว่าง ๑๖.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.



กิจกรรม social media ที่โดนใจทีม

ให้นักเรียนอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน
ดังต่อไปนี้



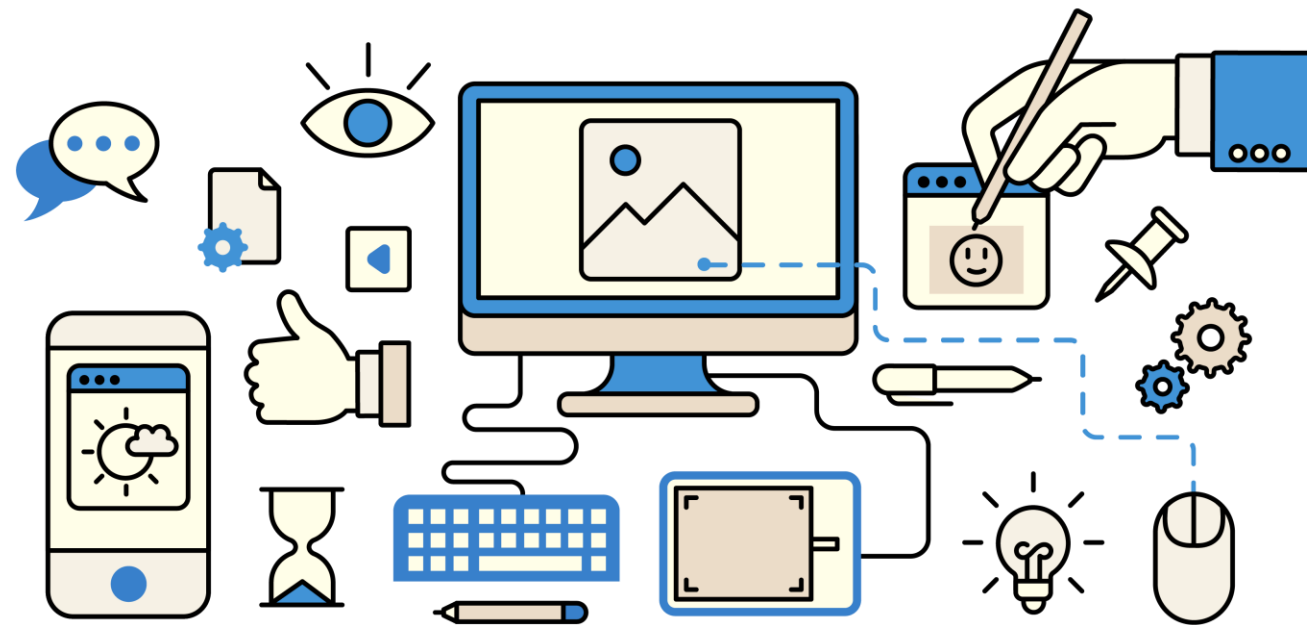
- ✓ ถ้ากลุ่มนักเรียนทำธุรกิจจะเลือกใช้สื่อ social media ใด (เลือกได้มากกว่า ๑ อย่างได้) พร้อมทั้งเหตุผล
- ✓ เมื่อแต่ละกลุ่มได้อภิปรายกันในกลุ่มแล้ว ให้มานำเสนอหน้าชั้นเรียน

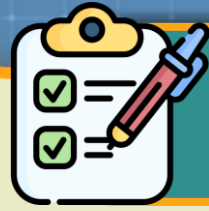
สรุปบทเรียน



บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง สื่อโซเชียลมีเดียกับคอนเทนต์ออนไลน์





สิ่งที่ต้องเตรียม



ใบความรู้

เรื่อง “สื่อโซเชียลมีเดียกับคอนเทนต์ออนไลน์”



ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชาการงานอาชีพ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

