

รายวิชาการงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๒ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง เล่าสู่กันฟัง

ครูผู้สอน ครูนิสสรณ์ เชิญทอง
ครูนิพนธ์ เชิญทอง

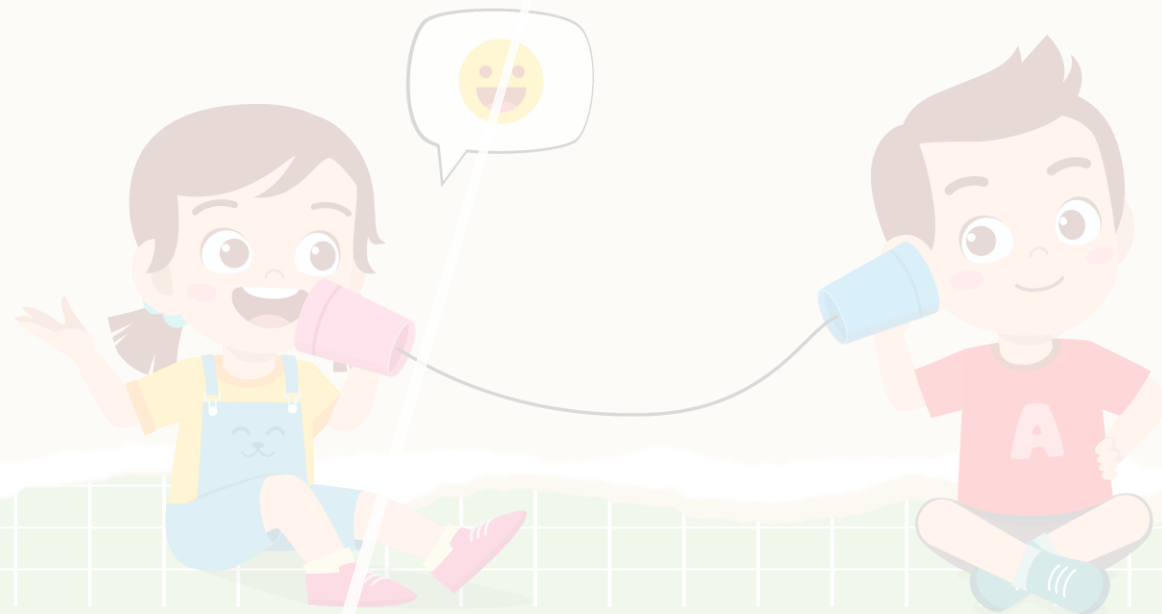


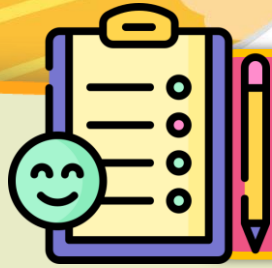


คำถาม ชวนคิด

การทำงานเครื่องประดับ
จากกระดาษเหลือใช้
นักเรียนพบปัญหาอะไรบ้าง

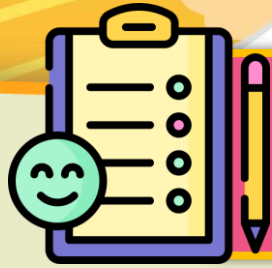
เรื่อง เล่าสู่กันฟัง





จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. นักเรียนสามารถบอกวิธีการประดิษฐ์เครื่องประดับจากกระดาษเหลือใช้ได้
๒. นักเรียนสามารถบอกวิธีการพัฒนาเครื่องประดับจากกระดาษเหลือใช้สู่อาชีพได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

๓. นักเรียนสามารถสรุปการทำงานเครื่องประดับจากกระดาษเหลือใช้ได้
๔. นักเรียนสามารถเลือกวิธีการพัฒนาเครื่องประดับจากกระดาษเหลือใช้สู่อาชีพได้
๕. นักเรียนสามารถนำเสนอผลงานเครื่องประดับจากกระดาษเหลือใช้ได้

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การจัดแสดงสินค้า



การจัดแสดงสินค้าเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการ
สนับสนุน ให้การส่งเสริมทางการตลาดทุกเครื่องมือ
ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ความหมายของการจัดแสดงสินค้า (Display)

การนำเสนอขายผลิตภัณฑ์โดยใช้การจัดแสดง
ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ใช้องค์ประกอบศิลป์
และใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างให้ผลิตภัณฑ์มีความ
น่าสนใจ และกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ
ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้



LOVE
YOURSELF



วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า

๑. เพื่อแสดงสินค้าที่มีจำหน่ายอยู่ในร้านค้า
การนำสินค้าที่ขายอยู่ในร้านค้าออกมาจัดแสดงสินค้า
ณ จุดขาย ทำให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้พบเห็น

๒. เพื่อเป็นการส่งเสริมทางการตลาด

เช่น โฆษณา การส่งเสริมการขาย เมื่อผู้บริโภคเห็นโฆษณา
จากสื่อต่าง ๆ



LOVE
YOURSELF



LOVE
YOU

วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า

๓. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กันระหว่างสายผลิตภัณฑ์

เช่น การจัดแสดงสินค้าประเภทเสื้อ ก็อาจจะนำ
กระโปรง กางเกง รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือมาเข้าชุดกัน
เพื่อให้เกิดการจัดแสดงสินค้าที่สมบูรณ์ของเรื่องราว



LOVE
YOURSELF



LOVE
YOURSELF

วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า

๔. เพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณภาพ ประโยชน์ และวิธีการใช้งาน
ของผลิตภัณฑ์

เช่น การจัดวางโต๊ะทำงาน หรือชุดโฮมเธียเตอร์ การนำ
เสื้อผ้าแขวนไว้กับหุ่น การนำหลอดไฟและโคมไฟมาจัดแสดง
สินค้าเพื่อให้เห็นถึงความสว่าง การทำให้เห็นคุณภาพ
ประโยชน์และวิธีการใช้งาน



LOVE
YOURSELF



LOVE
YOURSELF

วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า

๕. เพื่อจัดแสดงสินค้าสำหรับต้อนรับเทศกาลต่าง ๆ

สินค้าบางประเภท เช่น สินค้าที่มีความจำเป็น
ในการดำรงชีวิตประจำวัน หรือผู้บริโภคที่มีความ
ต้องการอยู่ตลอดเวลา



LOVE
YOURSELF



วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า



LOVE
YOURSELF

๒. เพื่อสร้างค่านิยมที่ดี ภาพลักษณ์และเอกลักษณ์
ให้กับร้านค้า

เช่น ร้านกาแฟ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า หรือร้าน
ขายสินค้าเฉพาะอย่าง ที่นำสัญลักษณ์ที่โดดเด่น
เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ของร้าน



LOVE
YOURSELF



LOVE
YOURSELF

ความแตกต่างของการจัดแสดงสินค้าแต่ละรูปแบบ

๑. การจัดแสดงขนาดเล็ก (Display)

เช่น การจัดตู้โชว์สินค้าตามหน้าร้านขายสินค้าการจัดแสดงสินค้า
ในบล็อก(Block)

๒. นิทรรศการ (Exhibition)

เช่น การจัดนิทรรศการทางวิชาการ งานแสดงอัญมณีและ
เครื่องประดับ นิทรรศการทางศิลปะ





LOVE
YOURSELF

ความแตกต่างของการจัดแสดงสินค้าแต่ละรูปแบบ

๓. การจัดแสดงสินค้าออกร้าน (Fair)

เช่น งานประกวด ตลาดนัด งานกาชาดหรืองานออกร้าน

๔. การจัดงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ (Exposition and Expo)

เช่น การแสดงวัตถุหรือสินค้าในระดับชาติ ระดับนานาชาติ
หรือระดับโลกที่รวบรวมงานแสดงลักษณะต่าง ๆ



๕ ขั้นตอนนำเสนอผลงาน





คำชี้แจง

ให้นักเรียนจัดแสดงสินค้าและนำเสนอหัวข้อดังนี้

๑. ชื่อผลงาน
๒. กลุ่มเป้าหมาย
๓. วัตถุประสงค์
๔. วิธีการพัฒนาผลงานไปสู่ธุรกิจ

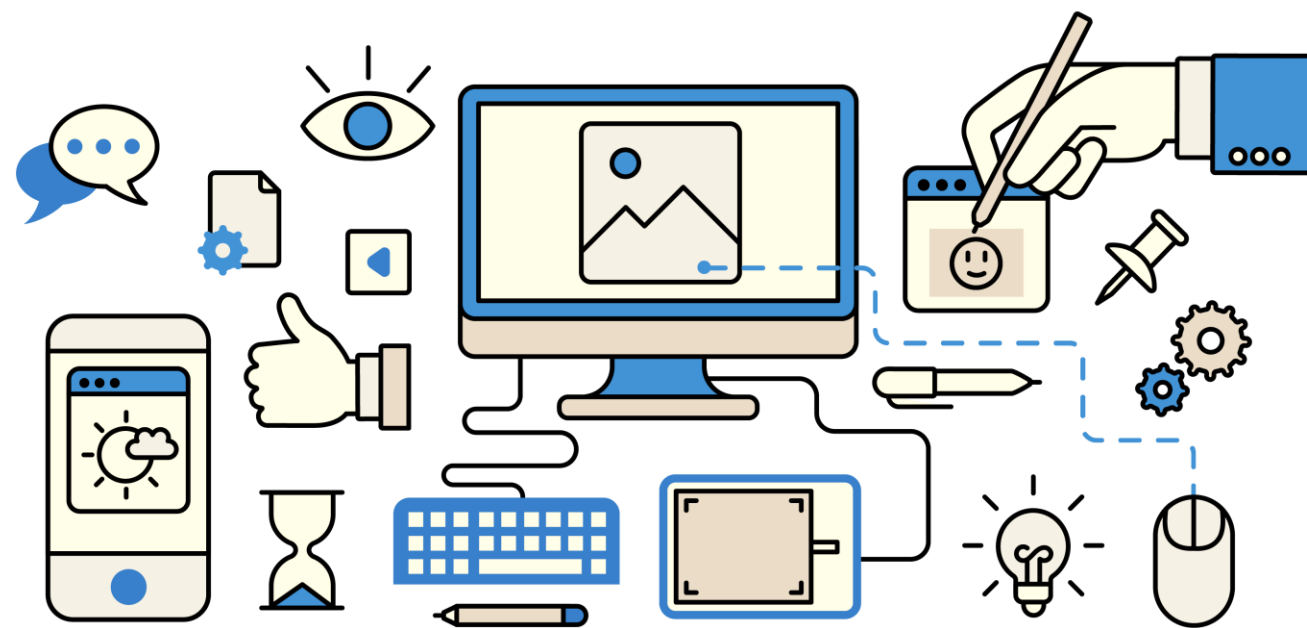


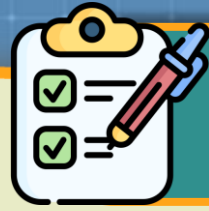


สรุปบทเรียน

บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง สวัสดิ์สื่อโซเชียลมีเดีย





สิ่งที่ต้องเตรียม



ใบความรู้ เรื่อง “สวัสดิ์สื่อโซเซียลมีเดีย”



ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชาการงานอาชีพ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

