

รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๒

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง Mood Board

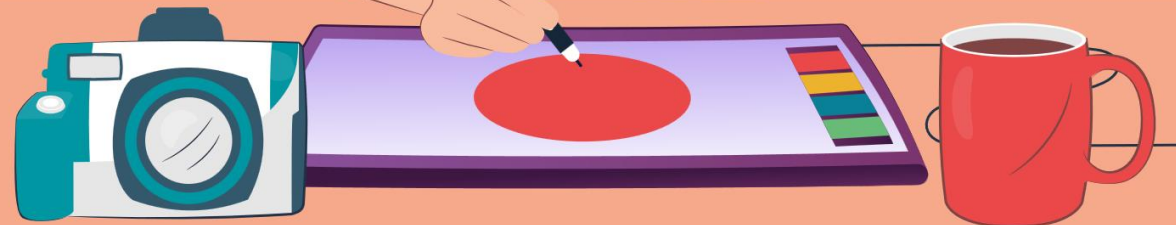
ครูผู้สอน ครูปิ่นณัฏ รัตนภักดี

ครูรุ่งศักดิ์ บุญเทศ



เรื่อง

Mood Board



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้

นักเรียนตอบคำถามเรื่องประวัติในการ
ออกแบบเครื่องแต่งกาย และองค์ประกอบของ
Mood board

จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านทักษะกระบวนการ

นักเรียนสามารถนำเสนอการสร้าง

Mood board เพื่อนำไปพัฒนาเครื่องแต่งกาย

จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านคุณลักษณะ

นักเรียนมีความใฝ่เรียนรู้



กิจกรรม

“จับคู่ผู้ช่วยคนสมัย
ข ข ๑”



กิจกรรม “จับคู่ยุคสมัย”



สมัยรัชกาลที่ ๘

ยุค 1960s

สมัยรัชกาลที่ ๕

ยุควิคตอเรียนตอนปลาย



กิจกรรม “จับคู่ยุคสมัย”



สมัยรัชกาลที่ ๘

ยุค 1960s

สมัยรัชกาลที่ ๕

ยุควิคตอเรียนตอนปลาย



MOOD BOARD

คืออะไร





MOOD BOARD ?

MOOD

อารมณ์

BOARD

กระดาน

MOOD BOARD

กระดานแห่งอารมณ์



MOOD BOARD

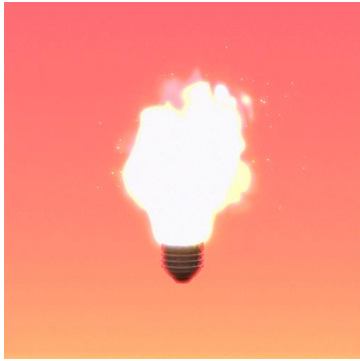
มีไว้ทำอะไร





เทคนิค วิธีคิด ทำ

1. INSPIRATIONS



2. MOOD



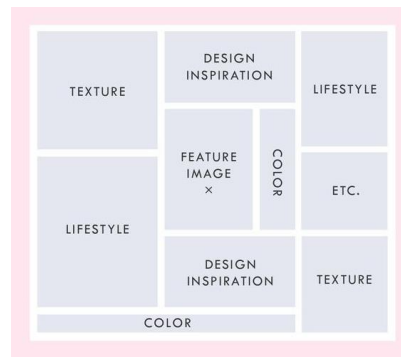
3. EXAMPLES



4. EXPLORE NEW THINGS



5. COMPOSE



6. BRIEF

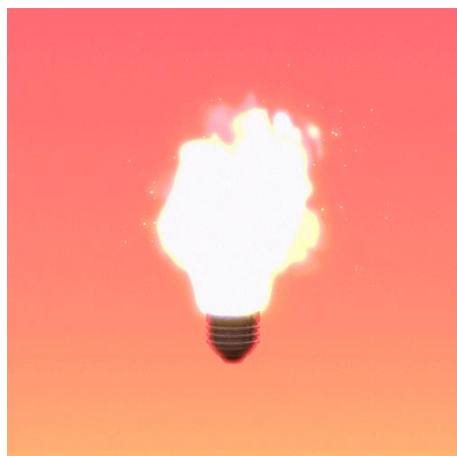




เทคนิค วิธีคิด ทำ

1. INSPIRATIONS

ใส่แรงบันดาลใจ



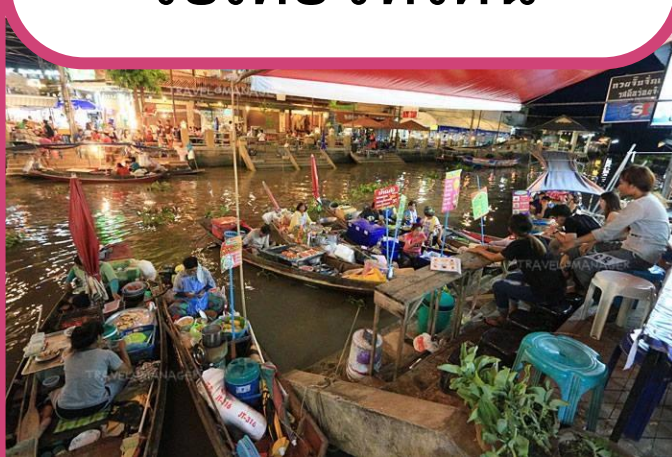


เทคนิค วิธีคิด ทำ

1. INSPIRATIONS

มาจากไหน

ไปเที่ยวที่ไหน



“เที่ยวทั่วไทย
ยังไงก็รอด”

มีลักษณะอย่างไร

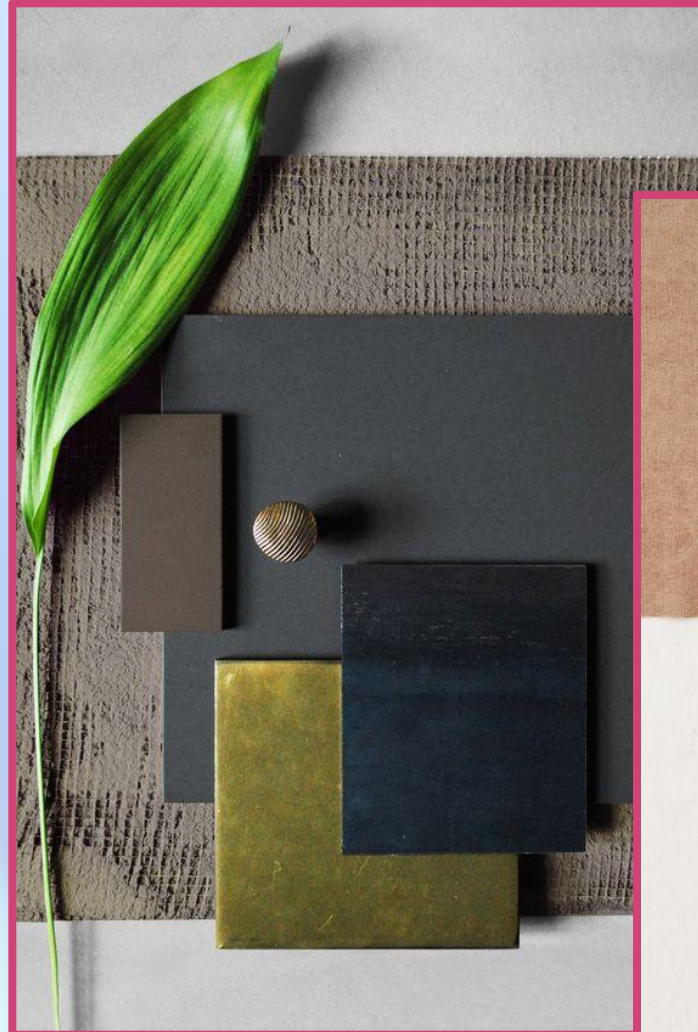




เทคนิค วิธีคิด ทำ

2. MOOD

สื่อสารอารมณ์ให้ได้





เทคนิค วิธีคิด ทำ

2. MOOD

สื่อสารอารมณ์ให้ได้

vivid

joyful

fresh

summer





เทคนิค วิธีคิด ทำ

3. EXAMPLES

ศึกษาตัวอย่าง





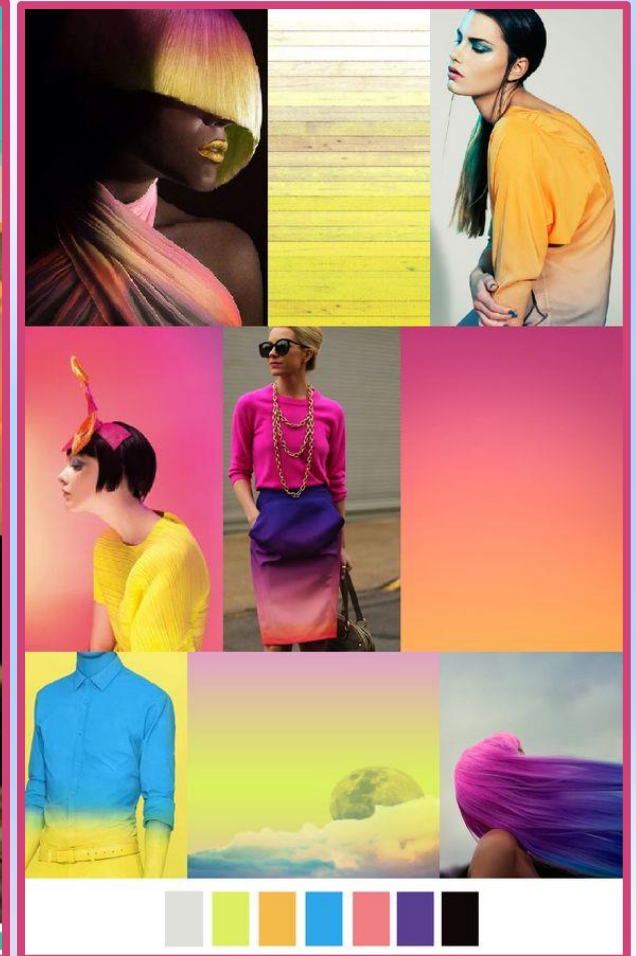
เทคนิค วิธีคิด ทำ

ศึกษาจากงานแฟชั่นที่มี Mood โดดเดี่ยว

3. EXAMPLES

ศึกษาตัวอย่าง

vivid
joyful
fresh
summer





เทคนิค วิธีคิด ทำ

3. EXAMPLES ศึกษาตัวอย่าง





เทคนิค วิธีคิด ทำ

3. EXAMPLES ศึกษาตัวอย่าง





เทคนิค วิธีคิด ทำ

3. EXAMPLES ศึกษาตัวอย่าง





เทคนิค วิธีคิด ทำ

3. EXAMPLES

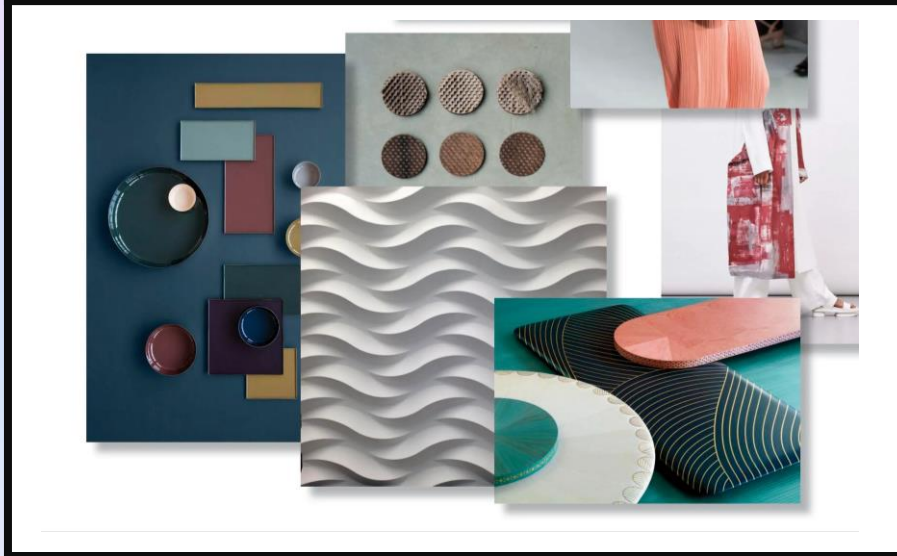
ศึกษาตัวอย่าง





เทคนิค วิธีคิด ทำ

4. EXPLORE NEW THINGS เพิ่มเติมสิ่งใหม่





เทคนิค วิธีคิด ทำ

4. EXPLORE NEW THINGS เพิ่มเติมสิ่งใหม่



ศึกษาจากงานชนิดอื่น ที่สนใจ (และคิดว่าสามารถ) นำมาปรับใช้

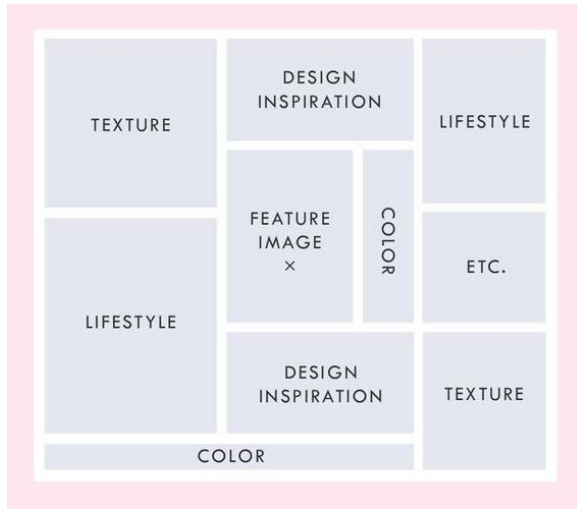




เทคนิค วิธีคิด ทำ

5. COMPOSE

นำสิ่งที่ต้องการออกแบบ
มาจัดวางองค์ประกอบ

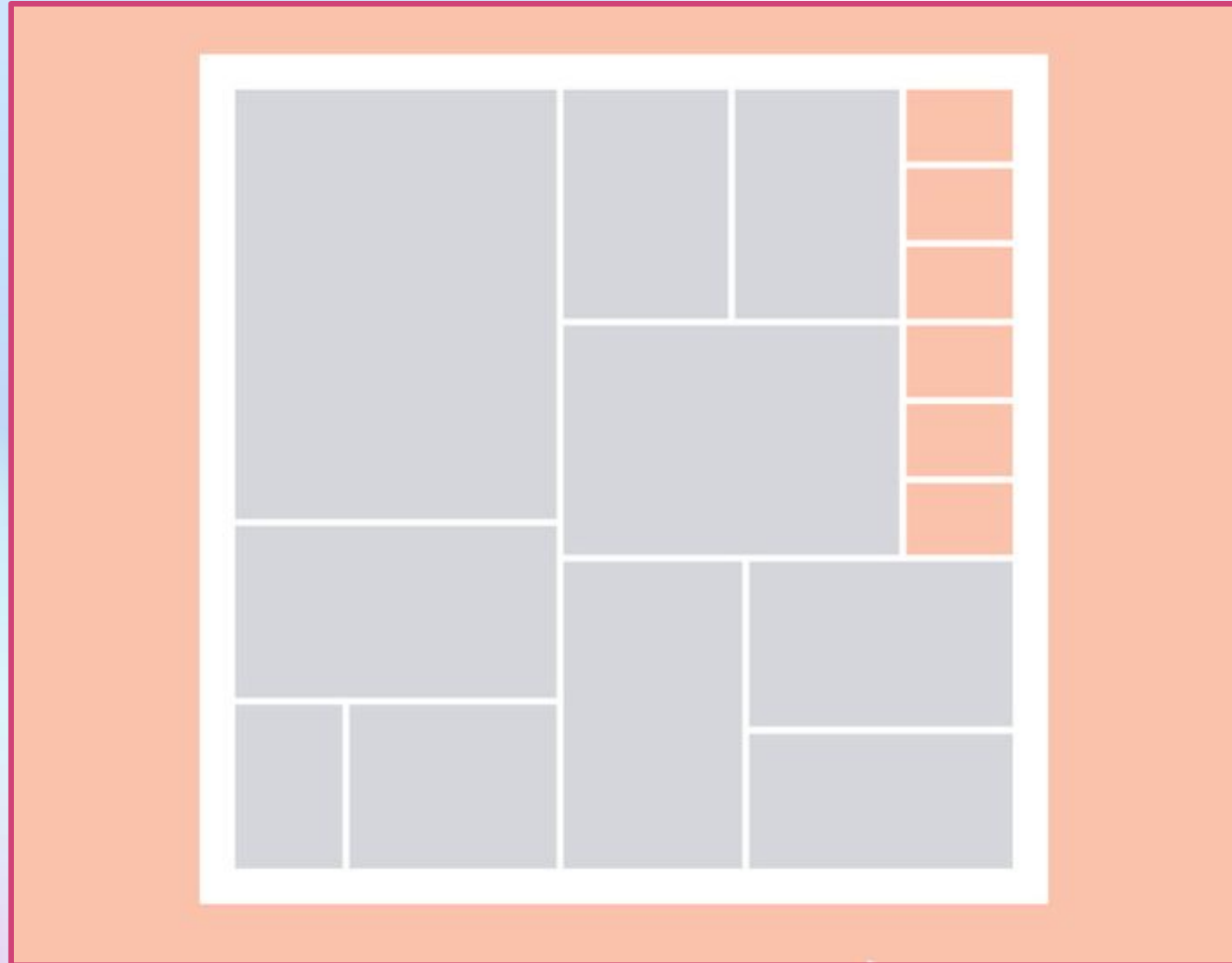
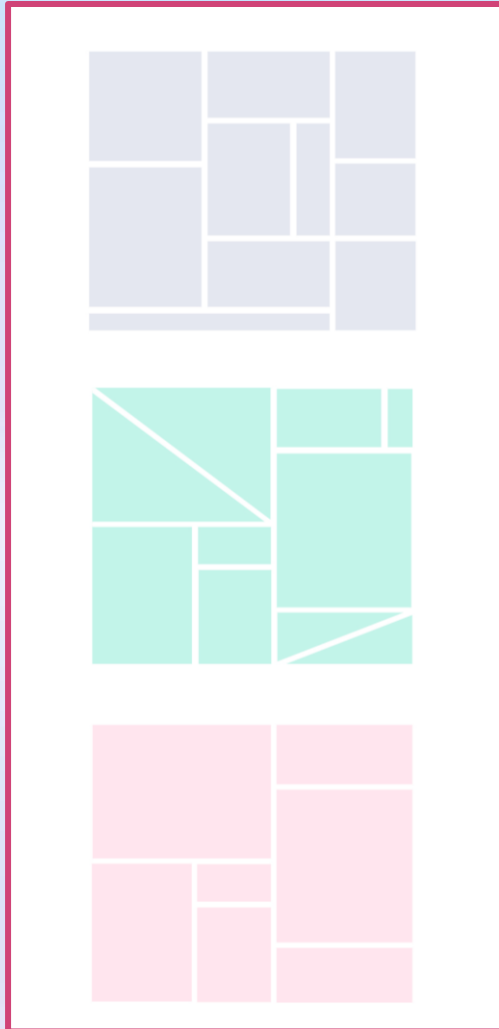




เทคนิค วิธีคิด ทำ

5. COMPOSE

นำสิ่งที่ต้องการออกแบบมาจัดวางองค์ประกอบ





เทคนิค วิธีคิด ทำ



จัดวาง
Mood Board
อย่างไร ?
ให้น่าสนใจ





เทคนิค วิธีคิด ทำ

การวางภาพ

เรื่องราว

และ

วัสดุ





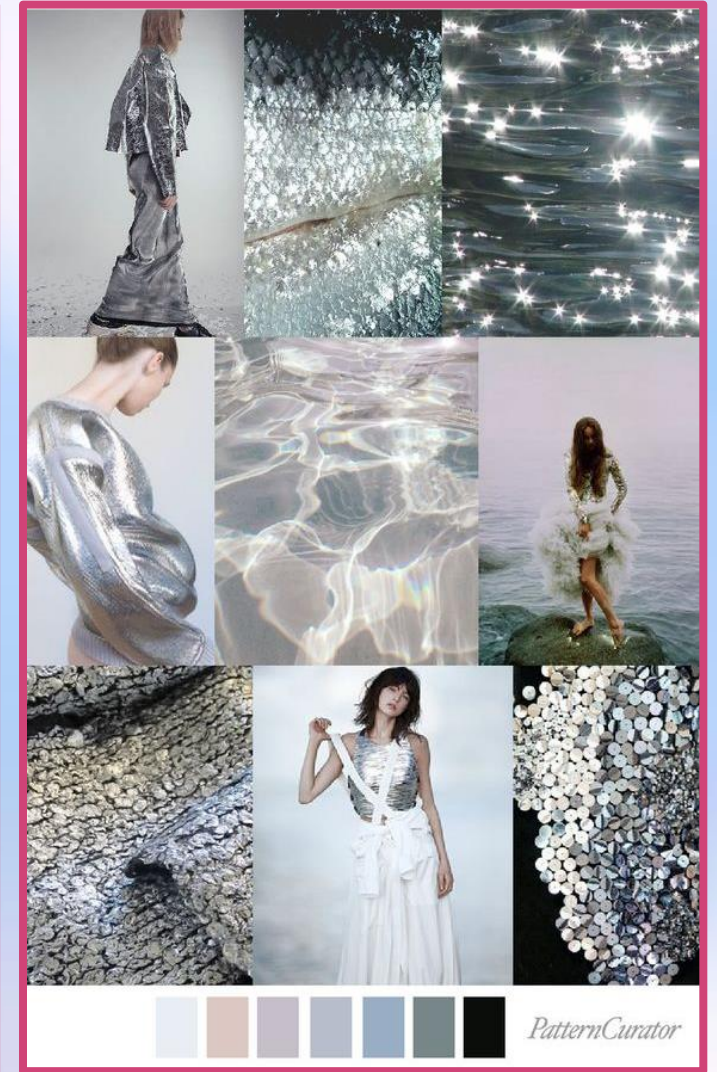
เทคนิค วิธีคิด ทำ

ตำแหน่งและการเรียงลำดับ

สิ่งที่ควรคำนึงถึง

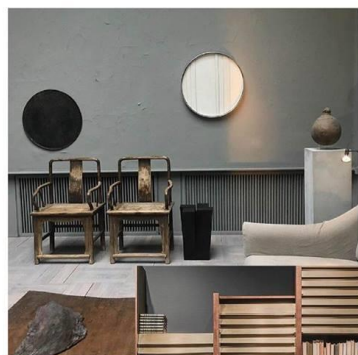
ลำดับ

- ความสำคัญ
- ลำดับความคิด
- การเชื่อมโยง



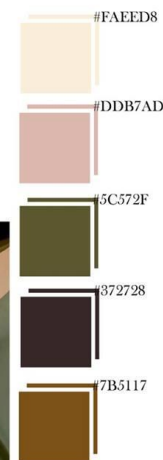


เทคนิค วิธีคิด ทำ



MOOD

AND



and TONE



เทคนิค วิธีคิด ทำ



Key Visual

Personal keywords ; Authentic, Pushing Boundaries, Non Cliche, Appreciation, Bold, supporting each others key-visualized individuals relatively into one personal key visual.



เทคนิค วิธีคิด ทำ





เทคนิค วิธีคิด ทำ

6. BRIEF

กำหนดคำอธิบาย





เทคนิค วิธีคิด ทำ

6. BRIEF

กำหนดคำอธิบาย

Warm อบอุ่น

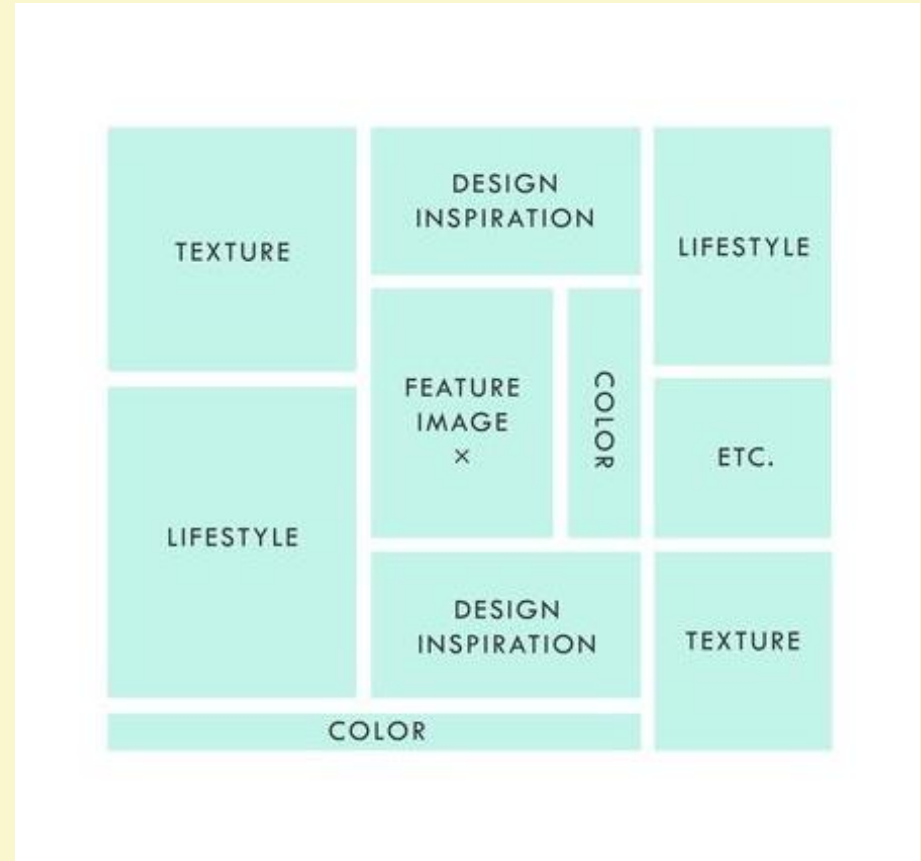
Wood ผิวไม้

Earthy สีโทนดิน





Mood Board Breakdown





Our Mood Board Breakdown

Size: 11*15" / A3

colours
palette
pantone

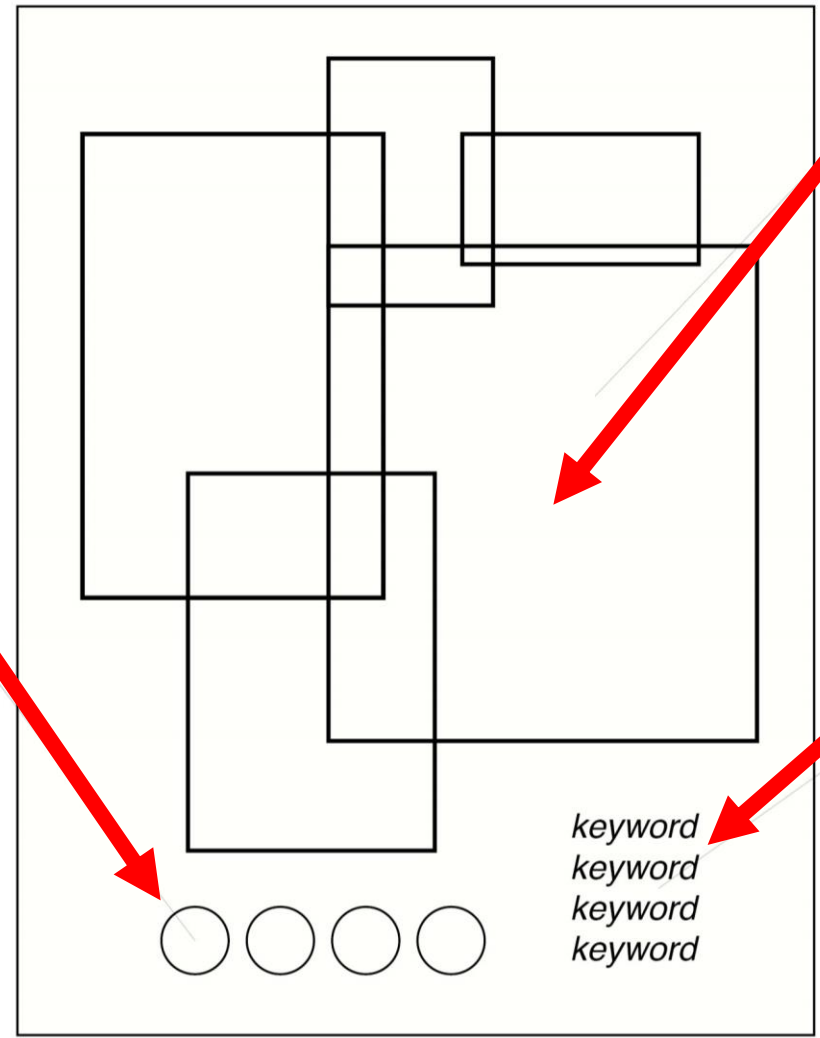
2

inspiration
mood
styles

1

keyword
:
key visual

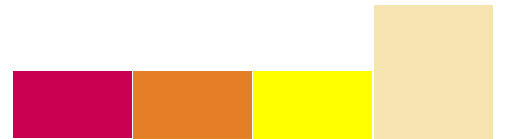
3



keyword
keyword
keyword
keyword



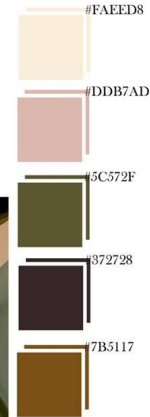
Vivid
Joyful
Fresh
Summer





1. IMAGES : inspiration mood style

MOOD



TONE

THAI STYLE KITCHENS MOOD BOARD

COLOR :   

FINISHES :

WAX FLOOR

TEXTURE :



WOOD

CEMENT



FURNITURE EXAMPLES :



ACCENT PIECES :

หวดใส่ข้าวเหนียว

หวดรองเตาหม้อ



KITCHENWARE EXAMPLES :



STATEMENT PIECES :  



WOODEN FURNITURE



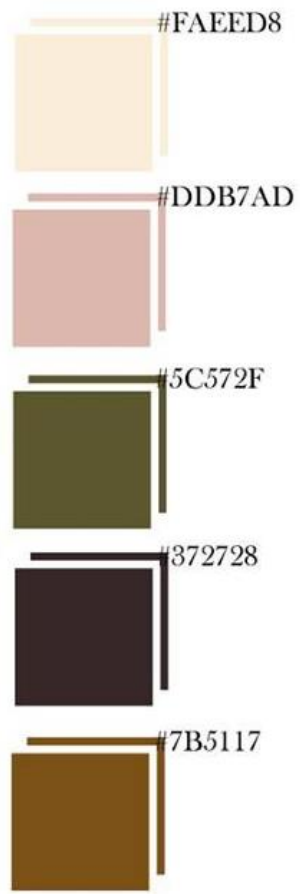


1. IMAGES : inspiration mood style





2. Palette : Colour - PANTONE



PANTONE® 17-1558 Grenadine	PANTONE® 19-1725 Tawny Port	PANTONE® 13-2808 Ballet Slipper	PANTONE® 16-1341 Butterum	PANTONE® 19-4029 Navy Peony
PANTONE® 17-4402 Neutral Gray	PANTONE® 19-4524 Shaded Spruce	PANTONE® 16-0543 Golden Lime	PANTONE® 17-4041 Marina	PANTONE® 17-1145 Autumn Maple



2. Palette : Colour - PANTONE





2. Palette : Colour - PANTONE





2. Palette : Colour - PANTONE





3. KEYWORD : Key Visual

- | | | | |
|-------------|--------------|------------|---------------|
| ADVENTUROUS | EDGY | LAI D BACK | RUSTIC |
| AIRY | ELEGANT | LOUD | SERENE |
| ARTISTIC | ENERGETIC | MASCULINE | SERIOUS |
| BOHEMIAN | ETHEREAL | MINIMAL | SEXY |
| BOLD | FEMININE | MODERN | SLEEK |
| BREEZY | FORMAL | NATURAL | SOFT |
| BRIGHT | FRESH | NAUTICAL | SOPHISTICATED |
| CALM | FRIENDLY | NOSTALGIC | SOUTHERN |
| CASUAL | FUN | ORGANIC | STRONG |
| CHIC | FUNKY | OUTDOORSY | STRUCTURED |
| CLASSIC | GENUINE | PLAYFUL | SUBTLE |
| CLEAN | GLAMOROUS | POLISHED | TRADITIONAL |
| COASTAL | GRAPHIC | PREPPY | TRIBAL |
| COMFORTABLE | HAND-CRAFTED | QUIRKY | TRUSTED |
| CONFIDENT | HAPPY | REFINED | UNEXPECTED |
| COOL | HISTORIC | REGAL | URBAN |
| COZY | INDUSTRIAL | RELATABLE | VIBRANT |
| CUTE | INTELLECTUAL | RELAXED | VINTAGE |
| DREAMY | INVITING | RETRO | WARM |
| EARTHY | IRREVERENT | RICH | WHIMSICAL |
| ECCLECTIC | LADYLIKE | ROMANTIC | YOUTHFUL |

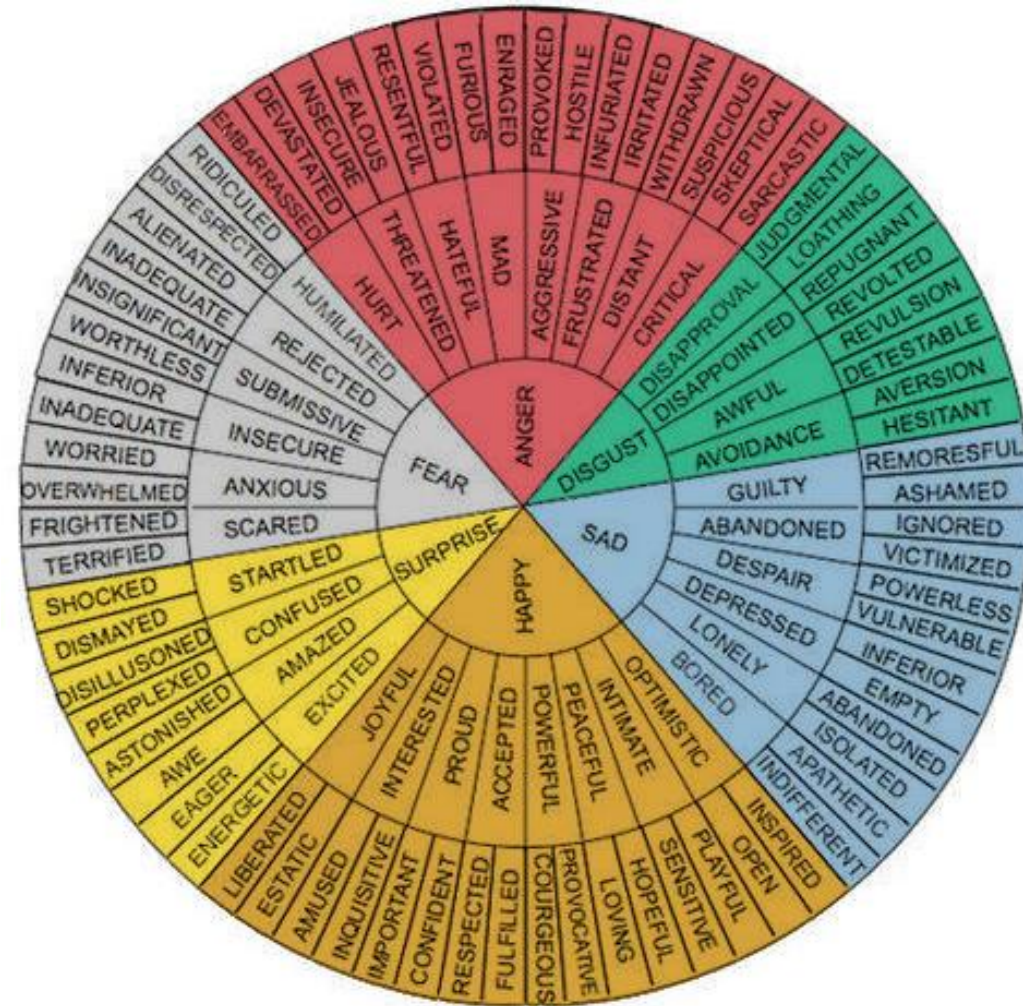
peace soft girly
 cool
 swing relax romantic
 critical dreamy sad
 crying honest
 masculinity lonely
 machismo rough happy
 loudness rage optimistic
 aggressive fury calm peace
 intense screaming
 intelligible energetic
 trip dark radical sway
 abstract
 psychedelic frustrated crazy
 love

Style Keywords

- | | |
|--------------|------------|
| Modern | Simple |
| Bright | Clean |
| Bold | Serious |
| Colorful | Youthful |
| Luxury | Fun |
| Illustrative | Feminine |
| Dark | Vintage |
| Iconic | Masculine |
| Monotone | Minimalist |
| Edgy | Classic |



3. KEYWORD : Key Visual





กิจกรรม

ออกแบบเครื่องแต่งกาย



กิจกรรม ออกแบบเครื่องแต่งกาย

- ออกแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะ วัฒนธรรม ในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย
- สมาชิกในกลุ่มต้องออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย คนละ ๑ ชิ้น เพื่อนำมาประกอบเป็น ๑ ชุด ได้แก่ เครื่องแต่งกายส่วนศีรษะ เครื่องแต่งกายส่วนลำตัวท่อนบน เครื่องแต่งกายส่วนลำตัวท่อนล่าง เครื่องแต่งกายส่วนเท้า และเครื่องแต่งกายที่เป็นเครื่องประดับอื่น ๆ





กิจกรรม ออกแบบเครื่องแต่งกาย

- ข้อกำหนดงานผลงานขนาด A๓
- รายละเอียดครบถ้วนตามที่กำหนด
- ใส่รายชื่อสมาชิกไว้ที่มุมขวาล่าง

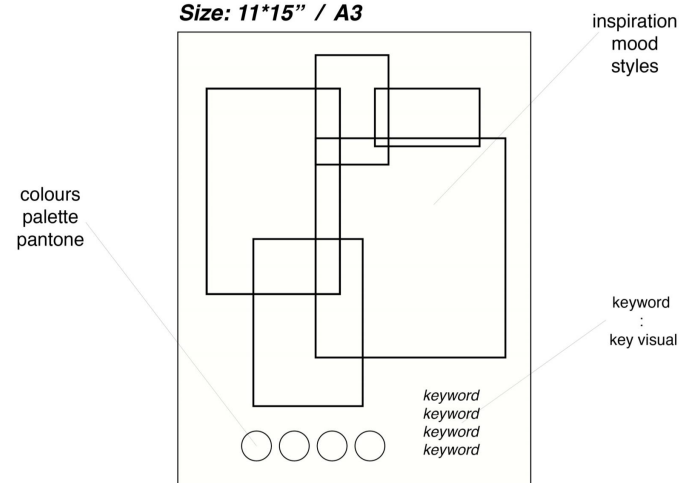


Key Visual

Personal keywords : Authentic, Pushing Boundaries, Non Cliche, Appreciation, Bold, supporting each others key-visualized individuals relatively into one personal key visual.



Size: 11*15" / A3





กิจกรรม ออกแบบเครื่องแต่งกาย

รายละเอียดที่ต้องมีในงาน

๑. รูปภาพ (เช่น แรบบันดาลใจ

รูปที่เล่าเรื่องราว แนวงาน

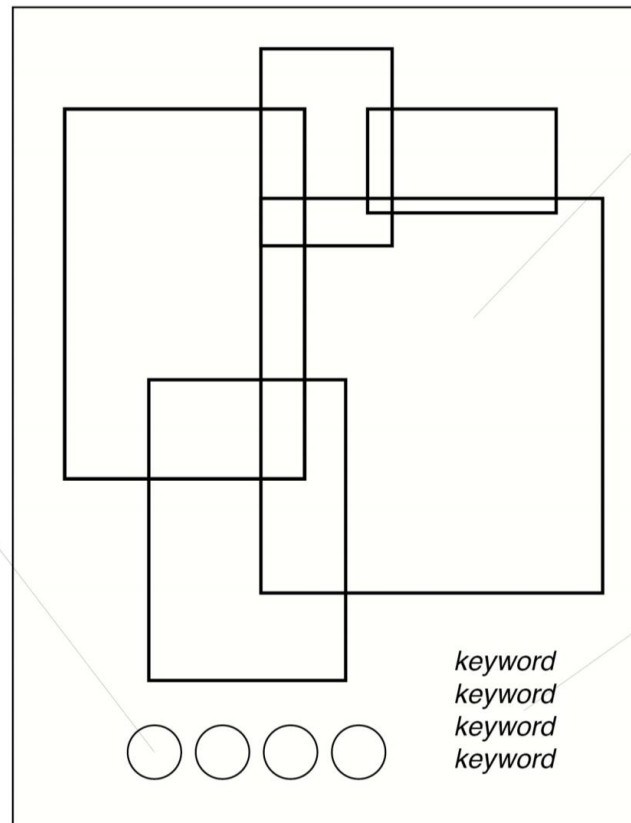
วัสดุที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้อง

เป็นต้น)

๒. แถบแสดงสี

๓. คำสำคัญบ่งบอกแนวงาน

Size: 11*15" / A3



colours
palette
pantone

inspiration
mood
styles

keyword
:
key visual

keyword
keyword
keyword
keyword

วางแผนและระดมความคิด

เรื่อง

การทำ Mood Board

การออกแบบเครื่องแต่งกาย



วางแผนและระดมความคิด

เรื่อง การทำ Mood Board การออกแบบเครื่องแต่งกาย

ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ ๓-๕ คน เพื่อระดม
ความคิดและวางแผนในการทำ Mood board เบื้องต้น
เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายของกลุ่มตนเอง



วางแผนและระดมความคิด

เรื่อง

การทำ Mood Board

การออกแบบเครื่องแต่งกาย





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. รูปภาพ

(เช่น แรบบันดาลใจ รูปที่เล่าเรื่องราว แนวนงาน
วัสดุที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น)

๒. แถบแสดงสี

๓. คำสำคัญบ่งบอกแนวนงาน

๔. อุปกรณ์สำหรับตกแต่ง Mood Board

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

การทำและนำเสนอ

Mood board

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

