

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส๑๓๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

ครูผู้สอน ครูอุบล พันธุ์อิน



เรื่อง

การแข่งขันทางการค้า



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายความหมายของการแข่งขันทางการค้า
๒. วิเคราะห์เหตุผลของการแข่งขันทางการค้าที่มีผลทำให้ราคาสินค้าลดลง
๓. ตระหนักและเห็นคุณค่าในการนำทรัพยากรมาใช้ในการผลิตอย่างเหมาะสมซึ่งมีผลให้เกิดการแข่งขันทางการค้า



สถานการณ์ที่กำหนดเกี่ยวกับการขายผลไม้จากร้านค้า ๒ ร้าน ดังนี้

ร้านที่ ๑



ส้ม : กก. ๖๐ บาท



แตงโม : กก. ๓๐ บาท



เงาะ : กก. ๓๐ บาท



ทุเรียน : กก. ๘๐ บาท

ร้านที่ ๒



ส้ม : กก. ๖๐ บาท



แตงโม : กก. ๓๐ บาท



เงาะ : กก. ๓๕ บาท



ทุเรียน : กก. ๙๕ บาท



มังคุด : กก. ๗๕ บาท

คำถามชวนคิด



๑. ถ้านักเรียนเป็นผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลไม้จากร้าน
ที่มีราคาผลไม้เท่ากันอย่างไร



ซื้อจากร้านที่มีคุณภาพของสินค้าดี
สดใหม่ ไม่เน่า



คำถามชวนคิด



๒. ถ้านักเรียนต้องการซื้อทุเรียน
นักเรียนจะซื้อจากร้านใด เพราะเหตุใด



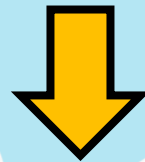
ร้านที่ ๑ เพราะราคาทุเรียน
ถูกกว่าร้านที่ ๒



คำถามชวนคิด



๓. ถ้ามีร้านค้าที่ ๒ ขายดีมาก
ร้านที่ ๑ ควรปฏิบัติอย่างไร



นำมั่งคุดมาขาย



คำถามชวนคิด



๔. ถ้าร้านที่ ๑ อียากขายมังคุดดีกว่าร้านที่ ๒
ควรปฏิบัติอย่างไร



ตั้งราคาของมังคุดให้ถูกกว่าร้านที่ ๒



คำถามชวนคิด



๕. นักเรียนคิดว่า การค้าขายในลักษณะของการลดราคา
สินค้าให้ต่ำกว่าร้านอื่น เพื่อดึงดูดลูกค้าเรียกว่าอะไร



การแข่งขันทางการค้า



การแข่งขันทางการค้า

การแข่งขันทางการค้า หมายถึง ตลาดมีผู้ขายสินค้ามากกว่า ๒ รายขึ้นไป จึงต้องมีการแข่งขันเพื่อให้ผู้ซื้อมาซื้อสินค้าของตน



การแข่งขันทางการค้า

ในตลาดจะมีสินค้าและบริการ
หลายชนิดร้านค้าบางร้านจะนำ
สินค้าชนิดเดียวมาจำหน่าย



การแข่งขันทางการค้า

การที่มีผู้ขายสินค้าชนิดเดียวกันหลายราย ทำให้ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าและบริการตามความพอใจของตน เช่น



การลดราคา

ร้านที่ ๑



๔๕ บาท ลดเหลือ ๓๕ บาท

ร้านที่ ๒



๔๕ บาท

การเพิ่มคุณค่า

ร้านที่ ๑



ปริมาณ ๒๐๐ มล. ผสมสมุนไพร
ราคา ๖๐ บาท

ร้านที่ ๒



ปริมาณ ๒๐๐ มล.
ราคา ๖๐ บาท

การเพิ่มปริมาณ

ร้านที่ ๑



๑ ขีด ๒๐ บาท

ร้านที่ ๒



๒ ขีด ๒๐ บาท

การแจกของแถม

ร้านที่ ๑



ซื้อ ๖ ชิ้น แถม ๒ ชิ้น

ร้านที่ ๒



ซื้อ ๖ ชิ้น แถม ๑ ชิ้น

การบริการรับส่งสินค้า

ร้านที่ ๑



บริการส่งฟรีถึงบ้าน

ร้านที่ ๒



ค่าบริการส่ง ๑๐ บาท

การแข่งขันทางการค้า

ส่วนผู้เสนอขายก็ต้องแข่งขันกัน
เพื่อให้สินค้าของตนขายได้มากกว่าผู้ขาย
รายอื่น ๆ ส่งผลให้

๑. ผู้ซื้อมีทางเลือกที่หลากหลาย
๒. สินค้าที่นำมาขายมีคุณภาพมากขึ้น
๓. สินค้ามีราคาถูกลง



กิจกรรม ร่วมด้วยช่วยคิด

“ร้านค้าของฉัน”



๑. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม เป็นเจ้าของร้านค้า

“ร้านค้าของฉัน”

๒. ครูกำหนดสินค้า มาให้เหมือนกันทุกร้าน

๓. ให้นักเรียนที่เป็นผู้ขายแต่ละร้าน

ร่วมกันวางแผนที่จะทำให้สินค้าของตนเองขายดี



๔. ครูยกตัวอย่างร้านค้า และให้นักเรียนเป็นผู้ซื้อสินค้า

๕. ครูและนักเรียนร่วมกันวิเคราะห์เหตุผลของการ

แข่งขันทางการค้าที่มีผลทำให้ราคาสินค้าลดลง



กิจกรรม ร่วมด้วยช่วยคิด

“ร้านค้าของฉัน”



ชั้นประถมศึกษา



คำชี้แจงนักเรียน

๑. นักเรียนทำใบงานที่ ๕ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
๒. นักเรียนร่วมกันเฉลยใบงาน พร้อมกับครู

คำชี้แจงครูปลายทาง

๑. ครูแจกใบงานที่ ๕ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
๒. ครูสังเกตและให้คำแนะนำ การทำใบงานของนักเรียน
๓. ครูให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับนักเรียน



ใบงานที่ ๕ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

คำชี้แจง ให้นักเรียนสมมติ ว่าเป็นพ่อค้า
แม่ค้าและบอกวิธีการที่จะทำให้สินค้า
ของนักเรียนขายดี

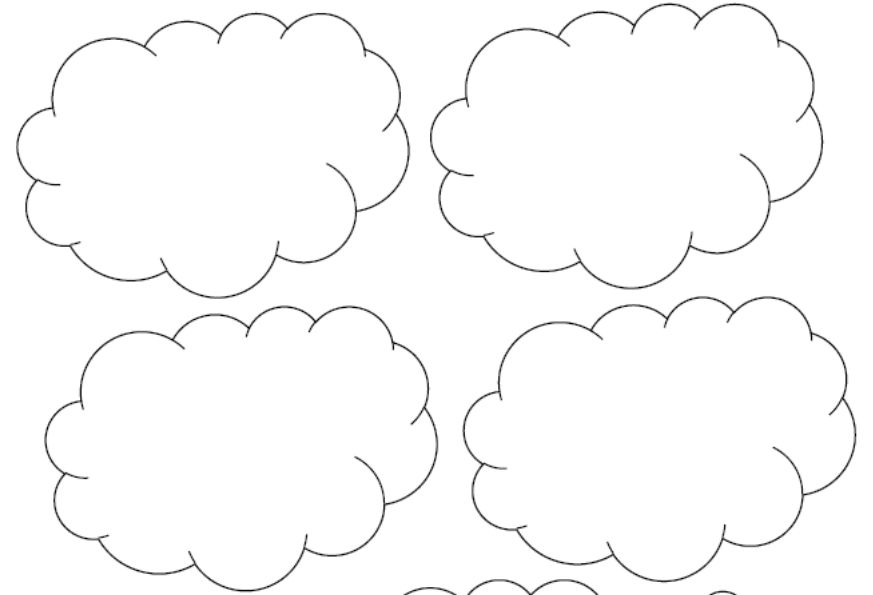


ใบงานที่ ๕ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า



ใบงานที่ ๕ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ภาษีและการแข่งขันทางการค้า
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๓

คำชี้แจง ให้นักเรียนสมมติ ว่าเป็นพ่อค้า แม่ค้าและบอกวิธีการที่จะทำให้สินค้า
ของนักเรียนขายดี



ใบงานที่ ๕ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

เฉลยใบงาน

นักเรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียน



เฉลยใบงานที่ ๕ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

ผลิตสินค้าที่มี
คุณภาพดี

จำหน่ายสินค้า
ในราคาที่ถูกลงกว่า

มีโปรโมชั่น หรือ
ลด แลก แจก แถม

เป็นสินค้าที่เป็นที่
ต้องการของผู้บริโภค

ใช้วัตถุดิบ หรือ มีต้นทุน
การผลิตที่มีราคาถูก
แต่มีคุณภาพดี

สรุป บทเรียน



การแข่งขันทางการค้า

การแข่งขันทางการค้า หมายถึง
ตลาดมีผู้ขายสินค้ามากกว่า ๒ รายขึ้นไป
จึงต้องมีการแข่งขันเพื่อให้ผู้ซื้อมาซื้อสินค้าของตน

ข้อดีของการแข่งขันทางการค้า

๑. ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าตามความพอใจ
๒. เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการมากขึ้น
๓. ช่วยสินค้าและบริการมีราคาต่ำลง

ข้อเสียของการแข่งขันทางการค้า

๑. มีการนำทรัพยากรมาใช้มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น
๒. สภาพแวดล้อมเกิดการเสื่อมโทรม
๓. สินค้าคุณภาพต่ำลงเพราะมีราคาถูก

บทเรียนครั้งต่อไป



เรื่อง ผลกระทบของการแข่งขันทางการค้า

สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๖ เรื่อง ร้านของฉัน

ดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th