

ใบงานที่ ๘ เรื่อง หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์อำนาจและหน้าที่ของหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้นักเรียนเลือกอำนาจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน มาอธิบายให้สัมพันธ์กับสถานการณ์ดังกล่าว

๑. สถานการณ์ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ออกตรวจสอบกระเช้าของขวัญปีใหม่ กรณีได้รับเรื่องร้องเรียน เรื่องจำนวนสินค้าในกระเช้าและราคาไม่ตรงกับฉลากสินค้า

จากสถานการณ์ เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในด้านใด

.....

.....

.....

.....

๒. สถานการณ์ : “ตำรวจ บก.ปคบ. และเจ้าหน้าที่ อย. นำกำลังเข้าตรวจยึดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยา และเครื่องสำอางปลอม นำเข้าจากจีน ที่โกดังย่านปทุมวัน ยึดของกลางมูลค่ากว่า ๑๐ ล้านบาท”

จากสถานการณ์ เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในด้านใด

.....

.....

.....

.....

๓. สถานการณ์ : “กรมการค้าภายในคุมเข้มราคาสินค้า-ตราซั้ง ลงพื้นที่ตรวจสอบราคาสินค้า เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้บริโภค ได้ยากับพ่อค้าแม่ค้าที่ใช้เครื่องชั่งในการค้าขาย จะต้องใช้เครื่องชั่งที่ผ่านการตรวจสอบให้คำรับรองจากกรม”

จากสถานการณ์ เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมการค้าภายใน ในด้านใด

.....

.....

.....

.....