

# รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา สด๖๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

เรื่อง **ตลาด**

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ศรีรุ่ง



# ตลาด



# จุดประสงค์

นักเรียนอธิบายความหมาย

และจำแนกสินค้า

ตามประเภทของตลาด

ทางเศรษฐศาสตร์ได้





ปัจจัยกำหนดความต้องการ  
ในการขายสินค้า

๑. ราคาสินค้า

๒. ต้นทุนการผลิต

๓. เทคโนโลยีการผลิต

๔. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต

๕. จำนวนผู้ขายในตลาด

๖. การคาดคะเนราคาในอนาคต

๗. นโยบายของรัฐ



ภาพตลาดรถไฟ จาก<https://www.thairath.co.th/lifestyle/money>  
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



ภาพตลาดพืชผล จาก<https://www.thairath.co.th>

สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



ภาพตลาดน้ำ จาก <https://www.thaipost.net/main/detail/47215>  
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

คำถามชวนคิด?

๑



๒



๓



ตลาด คืออะไร





## ความสำคัญต่อผู้บริโภค

ตลาดช่วยให้ผู้บริโภคสามารถ  
เลือกซื้อสินค้าและบริการ ได้อย่าง  
หลากหลาย ทั้งยี่ห้อและราคา ทำให้มี  
คุณภาพชีวิต มีความสะดวกสบาย และ  
ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน





## ความสำคัญต่อผู้ผลิต

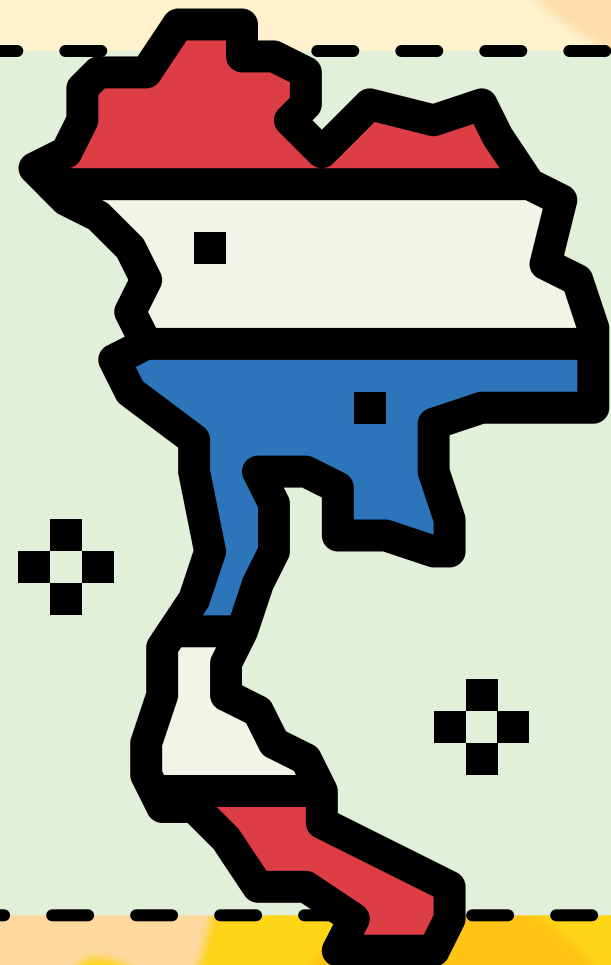
ตลาดจะช่วยให้ผู้ผลิตทราบถึงความต้องการ  
ในของผู้บริโภค โดยจะนำข้อมูลความต้องการ  
แจ้งให้ผู้ผลิตทราบ เพื่อให้ผู้ผลิตได้ผลิตสินค้า  
ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ขาย  
สินค้าได้หมดไม่เหลือตกค้าง





## ความสำคัญต่อประเทศชาติ

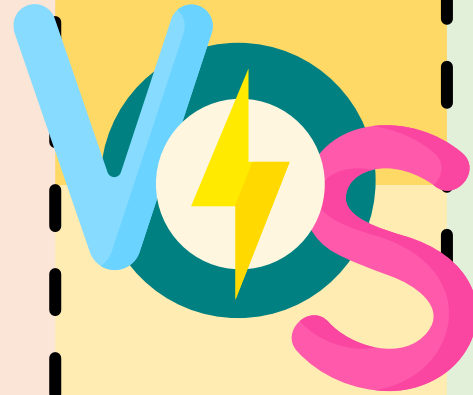
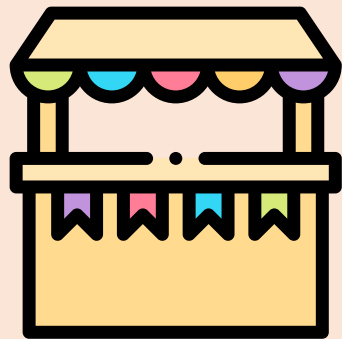
ตลาดช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศ  
ขยายตัว เพราะมีการขยายปริมาณการ  
ผลิตสินค้า เกิดการจ้างงาน ผู้คนมีงานทำ  
มีรายได้มีการขยายตัวของการส่งออกและ  
ทำรายได้เข้าสู่ประเทศมากขึ้น



## ตลาด (ทั่วไป)

สถานที่ ที่เป็นชุมชนเพื่อ  
ซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า

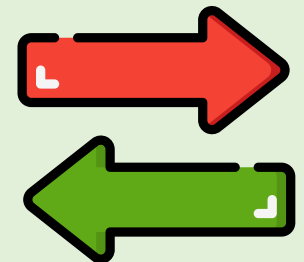
อาจจะมีทุกวันหรือตาม  
วันที่กำหนด



## ตลาด (เศรษฐกิจศาสตร์)

กิจกรรมการแลกเปลี่ยน  
ซื้อขาย โดยไม่จำเป็นที่

จะต้องมีสถานที่แน่นอน  
และไม่จำเป็นที่ผู้ซื้อและ  
ผู้ขายจะต้องมาพบกัน  
โดยตรง





# ตลาด Market (ทางเศรษฐศาสตร์)

หมายถึง กิจกรรมการ  
แลกเปลี่ยนซื้อขาย โดยไม่จำเป็น  
ที่จะต้องมีสถานที่แน่นอน และ  
ไม่จำเป็นที่ผู้ซื้อและผู้ขาย  
จะต้องมาพบกันโดยตรง

๑

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

๒

ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์



## ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

๑. มีจำนวนผู้ซื้อ-ผู้ขายในตลาดจำนวนมาก
๒. สินค้าในตลาดมีลักษณะเหมือนกันทุกประการ
๓. ผู้ขายแต่ละรายไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าเองได้  
ต้องขายสินค้าตามราคาตลาดเท่านั้น

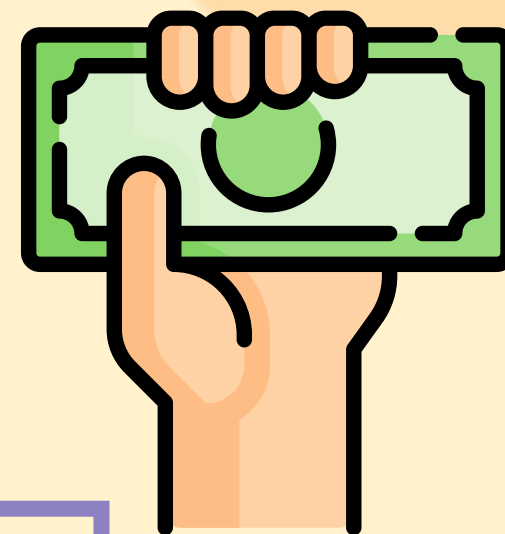








# ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์



ตลาดผูกขาด

ตลาดที่มีผู้ขาย  
น้อยราย

ตลาดกึ่งแข่งขัน  
กึ่งผูกขาด



## ตลาดผูกขาด

๑. ตลาดที่มีผู้ผลิตหรือผู้ขาย เพียงรายเดียว
๒. ไม่มีสินค้าอื่นมาทดแทนได้เลย
๓. ไม่จำเป็นต้องโฆษณาการขายมากนัก
๔. ผู้ผลิตหรือผู้ขาย มีอำนาจกำหนดราคาสูง



# ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



# ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด



การรถไฟแห่งประเทศไทย



# ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด



# ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด

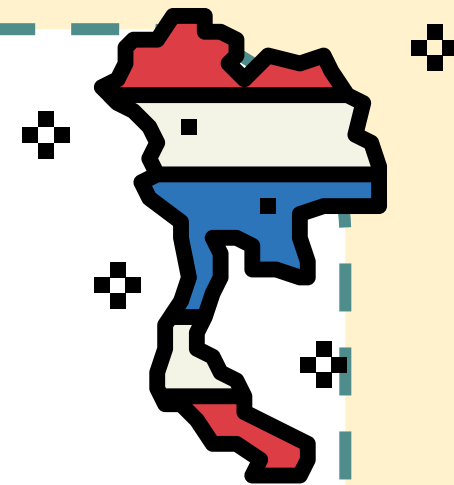


# ตัวอย่างสินค้าตลาดผูกขาด





ตลาดผูกขาดในประเทศไทย



รู้หรือ  
ไม่ว่า?



รัฐบาล



## ข้อดี ตลาดผูกขาด

ในกรณีของสินค้าที่ใช้ต้นทุน  
จำนวนมหาศาล เช่น การรถไฟ  
การไฟฟ้า รัฐมักเข้ามาควบคุม  
ด้านราคาสินค้าและบริการ  
เนื่องจากผู้ผูกขาดอาจตั้งราคาสูง  
จนผู้บริโภคเดือดร้อน

## ข้อเสีย ตลาดผูกขาด

๑. ผู้ซื้อไม่มีตัวเลือกในการเลือก  
ซื้อสินค้าหรือบริการมากนัก
๒. ยิ่งระดับการผูกขาดมาก  
การผลิตอาจไม่มีประสิทธิภาพ  
เนื่องจากไม่มีคู่แข่งทางการค้า

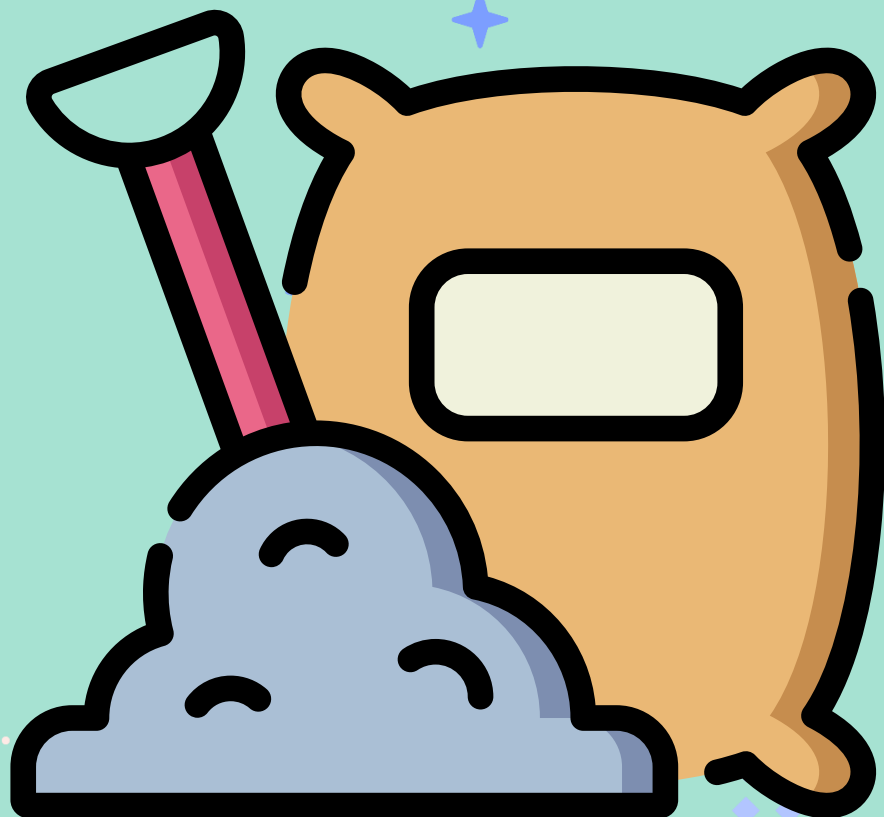


## ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย

๑. ตลาดที่มีผู้ขายหรือผู้ผลิต เพียงไม่กี่ราย
๒. สินค้ามักมีความคล้ายคลึง  
แต่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
๓. การแข่งขันมักจะเน้นการโฆษณา
๔. ผู้ผลิต มีอำนาจกำหนดราคาพอสมควร



# ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย



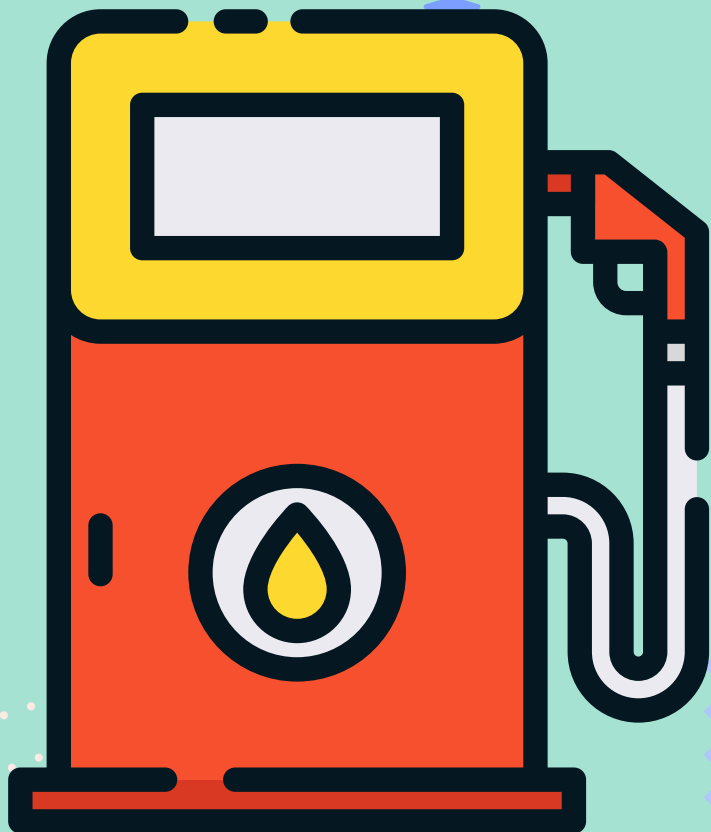
ยี่ห้อปูนซีเมนต์

# ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย



เครือข่ายเบอร์โทรศัพท์

# ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย



# ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย



# ตัวอย่างสินค้าตลาดผู้ขายน้อยราย



## ข้อดี ตลาดผู้ขายน้อยราย

การที่มีผู้ขายจำนวนน้อยและมีอำนาจในการกำหนดราคาสูง ทำให้ผู้ขายแข่งขันในด้านบริการหรือราคาเพื่อดึงดูดผู้บริโภค ซึ่งจะเกิดการขายตัดราคากันเอง ซึ่งเป็นโอกาสทองของผู้บริโภค

## ข้อเสีย ตลาดผู้ขายน้อยราย

การมีผู้ขายจำนวนน้อย และมีอำนาจทางตลาดสูง อาจทำให้ราคาสินค้าสูง



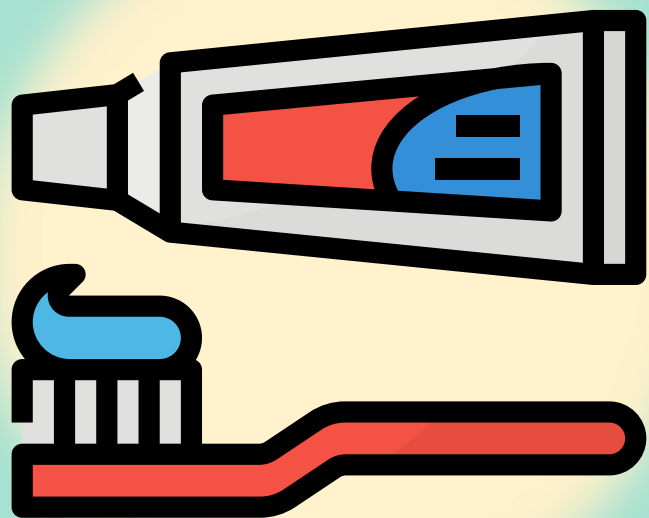


## ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

๑. ตลาดที่มีผู้ขายหรือผู้ผลิตจำนวนมาก
๒. สินค้าคุณภาพไม่ต่างกันมาก ใช้แทนกันได้
๓. การแข่งขันมักจะเน้นการส่งเสริมการขาย  
โฆษณา รวมทั้งการแข่งขันราคา



# ตัวอย่างสินค้าตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด



# ตัวอย่างสินค้าตลาดกิ่งแข่งชั้นกิ่งผูกขาด



# ตัวอย่างสินค้าตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

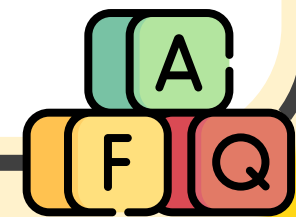


# ตัวอย่างสินค้าตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด





ให้นักเรียนยกตัวอย่างสินค้า  
ในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด  
คนละ ๒ ชิ้น



## ข้อดี ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

เป็นตลาดที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลายยี่ห้อ มีการแข่งขันในการขาย การผลิตให้มีคุณภาพ ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิต สินค้าและบริการ

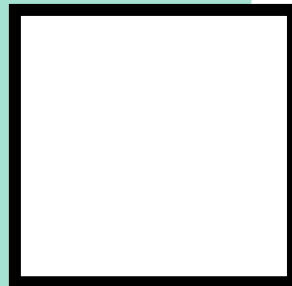
## ข้อเสีย ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

การที่มีผู้ผลิตจำนวนมาก ทำให้แต่ละรายแข่งขันกันในด้านต่างๆ เพื่อต้องการให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าของตน จึงมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายค่อนข้างสูง เช่น การโฆษณา แต่ต้นทุนเหล่านี้จะรวมอยู่ในราคาสินค้า ทำให้ราคาสินค้าสูงเกินกว่าต้นทุนการผลิตที่แท้จริง

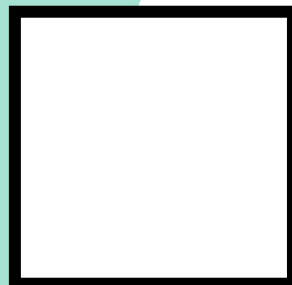
# ทำสมอง ประลองปัญหา



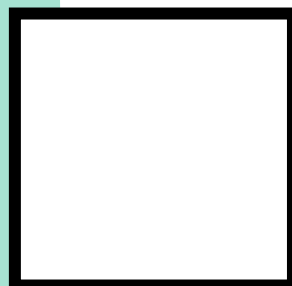
การรถไฟแห่งประเทศไทย



ตลาดผูกขาด



ตลาดผู้ขายน้อยราย



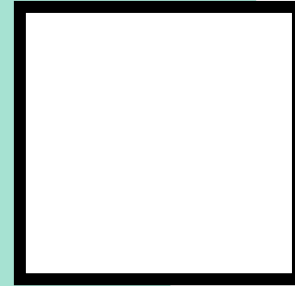
ตลาดกึ่งแข่งขัน  
กึ่งผูกขาด



# ทำสมอง ประลองปัญหา



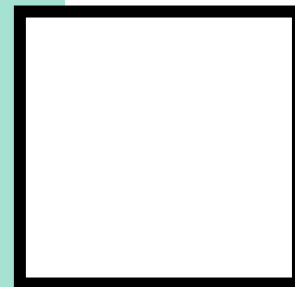
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



ตลาดผูกขาด

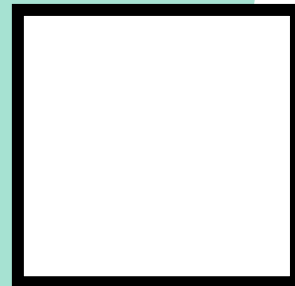
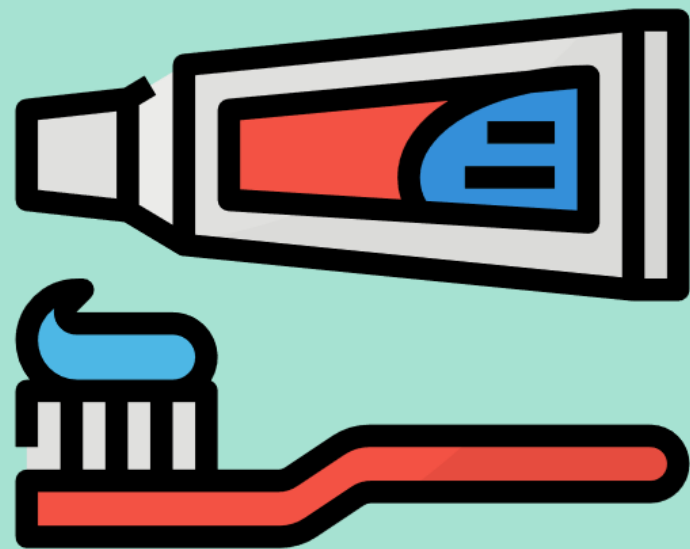


ตลาดผู้ขายน้อยราย

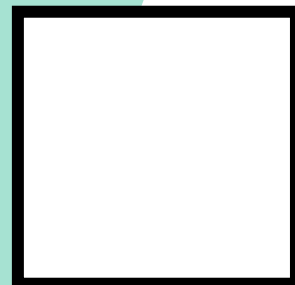


ตลาดกึ่งแข่งขัน  
กึ่งผูกขาด

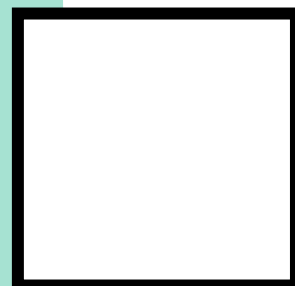
# ทำสมอง ประลองปัญหา



ตลาดผูกขาด



ตลาดผู้ขายน้อยราย



ตลาดกึ่งแข่งขัน  
กึ่งผูกขาด

# ทำสมอง ประลองปัญหา



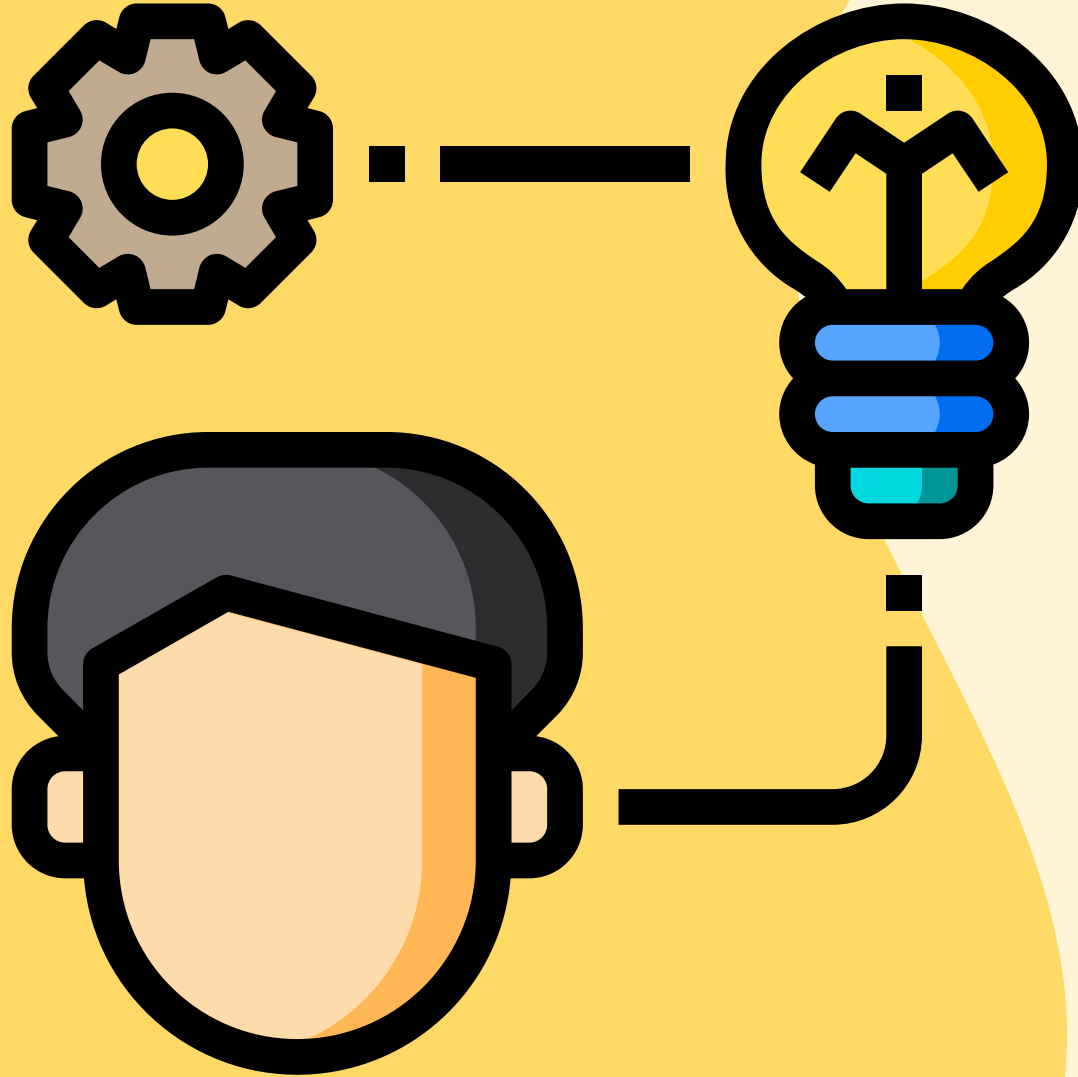
ตลาดผูกขาด



ตลาดผู้ขายน้อยราย



ตลาดกึ่งแข่งขัน  
กึ่งผูกขาด



ครูให้นักเรียนนำสินค้า  
และบริการที่กำหนด  
มาจำแนกประเภทตลาด  
แข่งขันไม่สมบูรณ์ให้ถูกต้อง

## คำชี้แจง

### คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

ให้นักเรียนเขียนอธิบายลักษณะ  
ของตลาด ทั้งตลาดแข่งขัน  
สมบูรณ์ และตลาดแข่งขัน  
ไม่สมบูรณ์ พร้อมยกตัวอย่าง  
สินค้า ลงในใบงาน เรื่องตลาด

### คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

๑. ครูแจกใบงาน เรื่อง ตลาด  
และอ่านคำสั่งให้นักเรียนฟัง
๒. ครูให้นักเรียนลงมือทำใบงานได้
๓. ครูให้ความช่วยเหลือนักเรียน  
ตามความเหมาะสม

ผงซักฟอก

การไฟฟ้าฝ่ายผลิต  
แห่งประเทศไทย

สบู่

ครีมทาผิว

เครือข่าย  
เบอร์โทรศัพท์

หนังสือพิมพ์

การรถไฟ  
แห่งประเทศไทย

สายการบิน

ยาสีฟัน

## ตลาดผูกขาด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## เฉลี่ย

### ตลาดผูกขาด

- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- การรถไฟแห่งประเทศไทย

### ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย

- เครือข่ายเบอร์โทรศัพท์
- หนังสือพิมพ์
- สายการบิน

### ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

- ผงซักฟอก
- สบู่
- ครีมทาผิว
- ยาสีฟัน



ฝึกสมอง   
ประลองสติปัญญา

เรื่อง ตลาด



# ๑. ข้อใดเป็นตัวอย่าง สินค้าในตลาดผูกขาด

ก. ผงซักฟอก ยาสีฟัน

ข. ข้าวโพด อ้อย

ค.  การไฟฟ้า การประปา

ง. ครีมทาผิว แชมพู



## ๒. สินค้าหรือบริการในข้อใดต่อไปนี้อยู่ในตลาด ผู้ขายน้อยราย

ก. ยาระดม

ข. การไฟฟ้า

ค. สบู่



สายการบิน





ตลาด

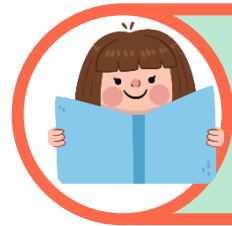
ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

ตลาดผูกขาด

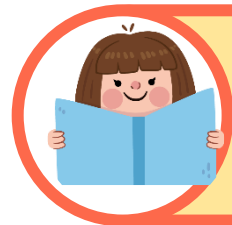
ตลาดผู้ขายน้อยราย

ตลาดกึ่งแข่งขัน  
กึ่งผูกขาด



บทเรียนครั้งต่อไป

เครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า



สิ่งที่ต้องเตรียม

ฉลากผลิตภัณฑ์สินค้า

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

