

รายวิชา สังคมศึกษา

รหัส ส๑๕๑๐๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
พฤติกรรมของผู้บริโภค

ครูผู้สอน ครูนจักษ์ สุขเจริญ



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมของผู้บริโภค



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. สามารถอธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคได้
๒. นำความรู้จากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค มาปรับใช้และสามารถเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีประโยชน์สูงสุดได้
๓. เห็นความสำคัญของพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการในชีวิตประจำวัน



ร่วมด้วยช่วยกันเรียนรู้





ข่าวเร่งตรวจสอบ พร้อมส่งตรวจวิเคราะห์





เมื่อวันที่ ๑๗ ก.ค. ภก.เลิศชาย เลิศวุฒิ รองเลขาธิการ
คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวถึงข่าวกรมปศุสัตว์
ตรวจยึดสินค้าไส้กรอกหมูลักลอบนำเข้าจากต่างประเทศว่า
ไส้กรอกหมูที่ลักลอบนำเข้ามา



ไม่แสดงฉลากตามกฎหมาย หากนำเข้ามาเพื่อ
จำหน่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต จะมีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือ
ปรับไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากพบการ
แสดงฉลากไม่ถูกต้อง จะมีโทษปรับไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท
ทั้งนี้ อย.ได้เก็บตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์แล้ว จะดำเนินคดี
เพิ่มเติมต่อไป



"ขอเตือนประชาชนเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไส้กรอกที่มา
จากแหล่งน่าเชื่อถือ มีฉลากแจ้งข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้ผลิต
ส่วนประกอบ วิธีรับประทาน และติดตามข้อมูลข่าวสาร
จาก อย. โดยเฉพาะการแจ้งผลการตรวจวิเคราะห์อาหาร
หลักเสี่ยงการบริโภคอาหารที่มีการแจ้งเตือนว่ามี
การปนเปื้อนหรือไม่ปลอดภัย และไม่ควรรับประทาน
อาหารดิบหรือผ่านความร้อนไม่เพียงพอ"



นม





ข้าว





ผัก, ผลไม้





ขนมปัง



น้ำอัดลม





ขนม



คำถามชวนคิด

ถ้าจากภาพนักเรียนเลือกสิ่งใดที่คิดว่าสำคัญ
เพราะเหตุใด



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

๑. รายได้ของตนเองและครอบครัว
๒. รสนิยมในการบริโภค
๓. การเลียนแบบการบริโภค
๔. การรู้เท่าทันข้อมูลการบริโภค



รายได้ของตนเองและครอบครัว



ผู้ที่มีรายได้น้อยมักมีพฤติกรรม
การบริโภคภายในข้อจำกัดของรายได้
จึงมักบริโภคโดยคำนึงถึงความจำเป็น
ต่อการดำรงชีวิต



รสนิยมในการบริโภค



แต่ละบุคคลจะมีนิสัยในการบริโภค
แตกต่างกัน รสนิยมการบริโภคที่
ต่างกันมักมาจากค่านิยม
การปลูกฝังจากครอบครัว



การเลียนแบบการบริโภค



ทำให้มีการเลียนแบบการบริโภค
ตามคนในสังคมหรือในกลุ่มนั้น ๆ
หรือบางครั้งมีการเลียนแบบ
ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ



การรู้เท่าทันข้อมูลการบริโภค



การหาข้อมูลก่อนบริโภค จะทำให้
ผู้บริโภคมีความรอบคอบ
ในการบริโภคมมากขึ้น โดยเลือก
ซื้อสินค้าที่มีความจำเป็น
และให้ประโยชน์ที่แท้จริง



ขั้นปฏิบัติ

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถาม
เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
พฤติกรรมของผู้บริโภค



คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

- ให้นักเรียนตอบคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค



คำชี้แจงครูปลายทาง



- ครูให้นักเรียนตอบคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค
- ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือตามความเหมาะสม



ใบงานที่ ๙

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

ใบงานที่ ๙ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง : ให้นักเรียนตอบคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

๑).....
.....
.....
.....
.....

๒).....
.....
.....
.....
.....

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

๓).....
.....
.....
.....
.....

๔).....
.....
.....
.....
.....

ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

๑).....
.....
.....
.....

๒).....
.....
.....
.....

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

๓).....
.....
.....
.....



๔).....
.....
.....
.....



แนวคำตอบ



๑. รายได้ของตนเองและครอบครัว ผู้ที่มีรายได้น้อยมักมีพฤติกรรมการบริโภคภายในข้อจำกัดของรายได้ จึงมักบริโภคโดยคำนึงถึงความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

๒. รสนิยมในการบริโภค แต่ละบุคคลจะมีนิสัยในการบริโภคแตกต่างกัน รสนิยมการบริโภคที่ต่างกันมักมาจากค่านิยมการปลูกฝังจากครอบครัว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

๓. การเลียนแบบการบริโภค ทำให้มีการเลียนแบบการบริโภคตามคนในสังคมหรือในกลุ่มนั้น ๆ หรือบางครั้งมีการเลียนแบบผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ



๔. การรู้เท่าทันข้อมูลการบริโภค การหาข้อมูลก่อนบริโภค จะทำให้ผู้บริโภคมีความรอบคอบในการบริโภคมากขึ้น โดยเลือกซื้อสินค้าที่มีความจำเป็นและให้ประโยชน์ที่แท้จริง



สรุปบทเรียน

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าเกิดจากปัจจัยที่หลากหลาย ทั้งรายได้ของตนเองและครอบครัว
รสนิยมในการบริโภค การเลียนแบบการบริโภค
การรู้เท่าทันข้อมูลการบริโภค ที่แต่ละบุคคลได้รับรู้และ
แสดงออกมาผ่านการเลือกสินค้าที่ต่างกันไป





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

นักสำรวจผู้ประกอบกิจการรอบตัว





สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๑๐ เรื่อง นักสำรวจ

ผู้ประกอบการรอบตัว

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

