

รายวิชา สังคมศึกษา

รหัส ส๑๕๑๐๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

เรื่อง บทบาทพฤติกรรม ของผู้บริโภค

ครูผู้สอน ครูนจักษ์ สุขเจริญ

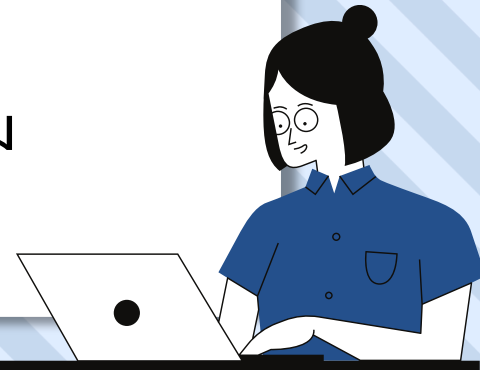


บทบาทพฤติกรรม ของผู้บริโภค



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. สามารถอธิบายบทบาทและหลักพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้
๒. นำความรู้จากหลักพฤติกรรมของผู้บริโภคมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
๓. ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้ามาบริโภค





นม





ข้าว





ผัก, ผลไม้





ขนมปัง





ยกตัวอย่างสินค้าที่นักเรียนเคย
ซื้อมาบริโภคอย่างน้อย ๕ อย่าง



คุณสมบัติ

ในการบริโภคสินค้า





คุณสมบัติในการบริโภคสินค้า

๑. หลักความคุ้มค่า
๒. หลักคุณภาพหรือความปลอดภัย
๓. หลักการประหยัด





คุณสมบัติในการบริโภคสินค้า

๔. หลักความจำเป็น
๕. หลักการรอบคอบ



หลักความคุ้มค่า

คำนึงว่าสินค้าและบริการ
ที่ซื้อให้ประโยชน์คุ้มค่าและ
เหมาะสมกับราคาหรือไม่



หลักคุณภาพหรือความปลอดภัย



พิจารณาถึงคุณภาพและ
ความปลอดภัยในการบริโภค
เช่น การบริโภคอาหาร
เครื่องดื่ม ยารักษาโรค





หลักการประหยัด

รู้จักเลือกซื้อสินค้าและบริการ
ที่เหมาะสมกับฐานะทาง
เศรษฐกิจของตนเอง



หลักความจำเป็น



ผู้บริโภคควรเรียงลำดับ
ความจำเป็นหรือเหตุผล
ในการบริโภคสินค้าและ
บริการต่าง ๆ



หลักการรอบคอบ



ควรตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับ
สินค้าและบริการก่อนสั่งซื้อ



สิ่งใดควรบริโภค



กติกากา



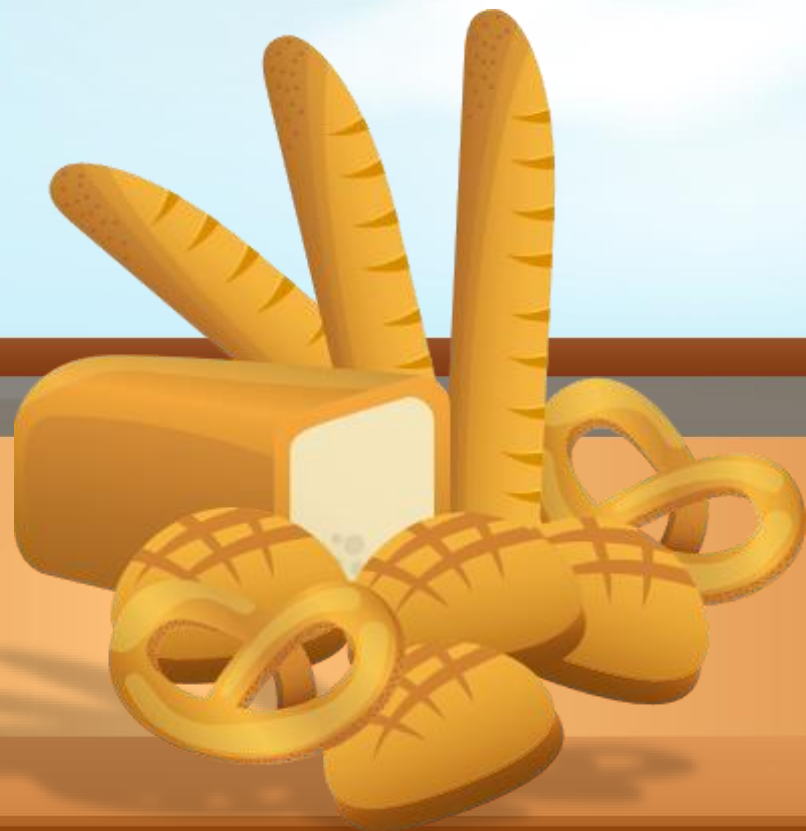
๑.

แบ่งกลุ่ม

๒.

ให้นักเรียนยกเครื่องหมาย
ถูกหรือผิด



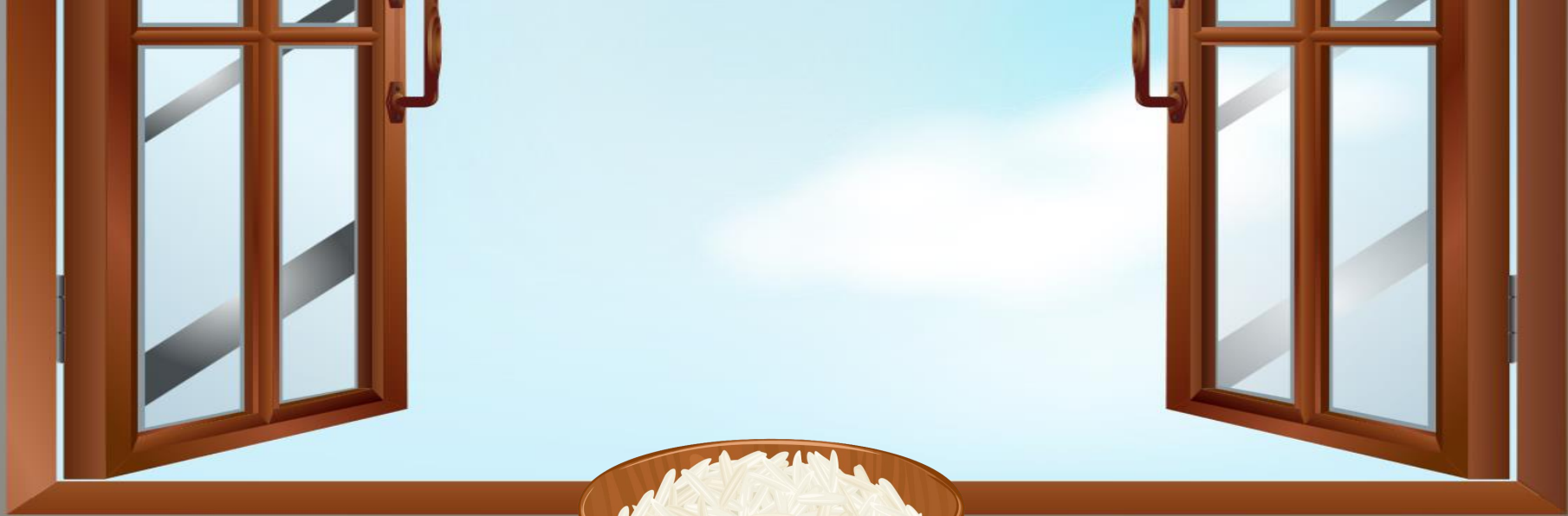














ขั้นปฏิบัติ

คำชี้แจง : ให้นักเรียนบอกหลักการ
ในการบริโภคที่ดี



คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

๑. ให้นักเรียนบอกหลักการในการบริโภคที่ดี



คำชี้แจงครูปลายทาง

๑. ครูให้นักเรียนบอกหลักการในการบริโภคที่ดี
๒. ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือตามความเหมาะสม

ใบงานที่ ๘ เรื่อง บทบาทพฤติกรรมของผู้บริโภค
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง บทบาทพฤติกรรมของผู้บริโภค
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง : ให้นักเรียนบอกหลักการในการบริโภคที่ดี

หลักการในการบริโภคที่ดี

๑).....
.....
.....

๒).....
.....
.....

๓).....
.....
.....

๔).....
.....
.....

๕).....
.....
.....



ใบงานที่ ๘

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th



หลักการในการบริโภคที่ดี

๑).....
.....
.....
.....

๒).....
.....
.....
.....



หลักการในการบริโภคที่ดี

๓).....
.....
.....
.....

๔).....
.....
.....
.....



หลักการในการบริโภคที่ดี

๕).....
.....
.....
.....





แนวคำตอบ



หลักการในการบริโภคที่ดี

๑) หลักความคุ้มค่า คำนึงว่าสินค้าและบริการที่ซื้อให้
ประโยชน์คุ้มค่าและเหมาะสมกับราคาหรือไม่

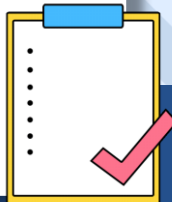
๒) หลักคุณภาพหรือความปลอดภัย พิจารณาถึงคุณภาพ
และความปลอดภัยในการบริโภค เช่น การบริโภคอาหาร
เครื่องดื่ม ยารักษาโรค



หลักการในการบริโภคที่ดี

๓) หลักการประหยัด รู้จักเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับฐานะทางเศรษฐกิจของตนเอง

๔) หลักความจำเป็น ผู้บริโภคควรเรียงลำดับความจำเป็นหรือเหตุผลในการบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ



หลักการในการบริโภคที่ดี

๕) หลักการรอบคอบ ควรตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับ
สินค้าและบริการก่อนสั่งซื้อ





สรุปบทเรียน

พฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นควรเป็นผู้บริโภค
ที่ดี คำนึงถึงการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
และกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนัก
ในการเลือกสินค้ามาบริโภค





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

พฤติกรรมของผู้บริโภค





สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๙ เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพล
ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

