

**ใบงานที่ ๖ เรื่อง ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ**  
**หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สินค้าและบริการ**  
**แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ**  
**รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา สข๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖**

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านสถานการณ์ วิเคราะห์ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้าและบริการ โดยนำข้อความที่กำหนดเติมลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

- ราคาสินค้า
- จำนวนผู้ผลิตและผู้ขายในตลาด
- ต้นทุนการผลิต
- การคาดคะเนราคาในอนาคต
- เทคโนโลยีการผลิต
- นโยบายของรัฐ
- นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต

ข้อ	สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้าและบริการ
๑	ปังปอนด์ชะลอขายน้ำมันปาล์ม เนื่องจากรัฐบาลประกาศว่าอีก ๒ เดือน ผลผลิตปาล์มน้ำมันจะขาดตลาด	
๒	บริษัท White skin ตั้งเป้าเพิ่มยอดขายอาหารเสริมให้ได้สามหมื่นกล่องภายในปีนี้	
๓	นิเวศพบว่าผู้ค้าหลายรายขายสินค้าชนิดเดียวกับตน นิวจึงลดราคาสินค้าให้ต่ำลง	
๔	อิคคิวรับไซ้ไก่จากฟาร์มมาขายเพิ่มมากขึ้น เมื่อพบว่าไซ้ไก่มีราคาแพง	
๕	ปอไหมขายฝักในราคาแพงขึ้น เนื่องจากปีนี้ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ทำให้ผลผลิตลดน้อยลง	
๖	บริษัท เตยหอม ตั้งเป้าเพิ่มยอดขาย เครื่องดื่ม ให้ได้หนึ่งหมื่นขวด ภายในปีนี้	
๗	ร้านขามิจิ ตั้งเป้าขายขานมไข่มุก ๒๐๐ แก้วต่อวัน	

ข้อ	สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้าและบริการ
๘	แม้คลลดราคาขายเงาะของตนเองลงเพราะพบว่าในตลาดมีผู้ค้าหลายรายขายเงาะเหมือนกันกับตน	
๙	ฟ้าใสรับเนื้อหมูมาขายลดน้อยลง เมื่อพบว่าเนื้อหมูในตลาดมีราคาที่ถูก	
๑๐	ฟ้าใสรับมะพร้าวน้ำหอมจากสวนมาขายเพิ่มมากขึ้น เมื่อพบว่ามะพร้าวน้ำหอมมีราคาแพง	