

# รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา สด๖๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

เรื่อง ปัจจัยในการผลิตสินค้า  
และบริการ

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ศรีรุ่ง



# ปัจจัยในการผลิตสินค้า

## และบริการ





## จุดประสงค์

๑. นักเรียนอธิบายปัจจัยในการ  
ขายสินค้าและบริการได้

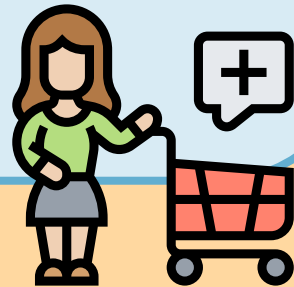




## จุดประสงค์

๒. นักเรียนวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนด  
ความต้องการในการขายสินค้าได้

ปัจจัยในการผลิตสินค้า  
และบริการ



๑. รสนิยมของผู้บริโภค

๒. ราคาสินค้า

๓. รายได้

๔. ฤดูกาล

๕. การคาดคะเนของราคาสินค้า

๖. สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง

๗. การโฆษณา



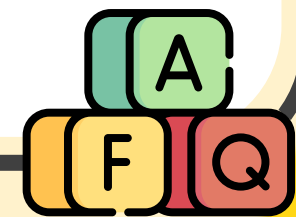


ภาพร้านค้า จาก <https://www.matichon.co.th>  
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



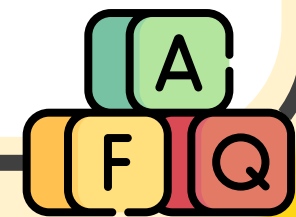


อะไรคือแรงจูงใจที่ทำให้ครอบครัว  
ของนักเรียนอยากขายสินค้านั้น  
ให้ได้เยอะๆ






ครอบครัวของนักเรียนคนใดที่ขาย  
สินค้าหรือบริการบ้าง แล้วขาย  
สินค้าหรือให้บริการสิ่งใด







ปัจจัยกำหนดความ  
ต้องการใน  
การขายสินค้า





## ๑. ราคาสินค้า



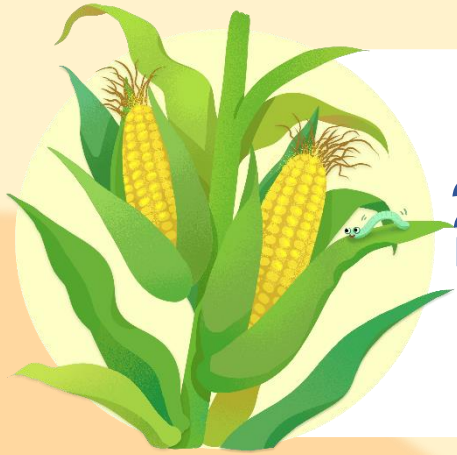
เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น  
ปริมาณความต้องการขายจะ  
เพิ่มขึ้น และเมื่อราคาสินค้านั้นลดลง  
ปริมาณความต้องการขายจะลดลง



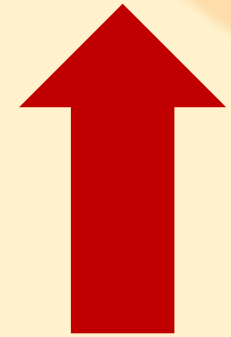
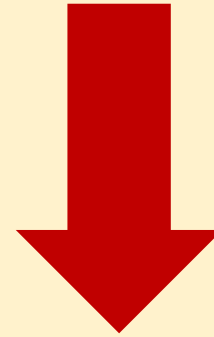


ความต้องการขาย

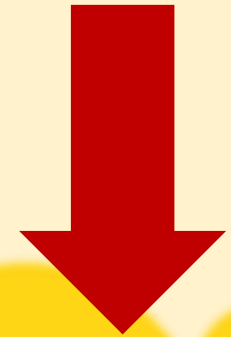
ความต้องการซื้อ



กิโลละ ๕ บาท

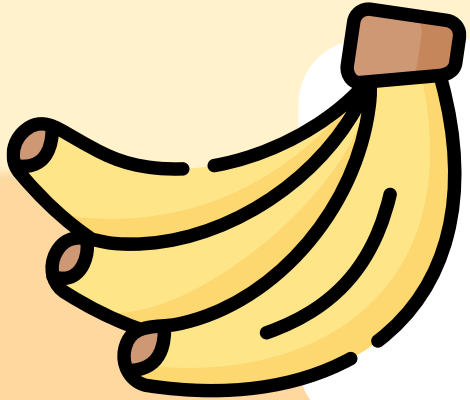


กิโลละ ๑๐ บาท

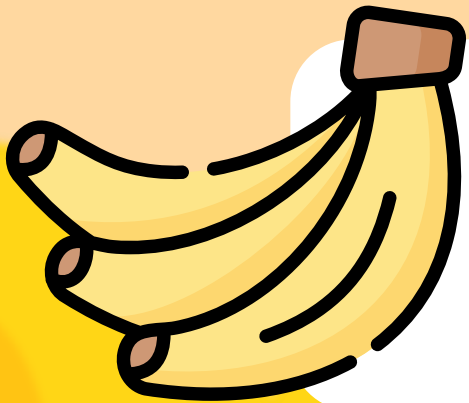
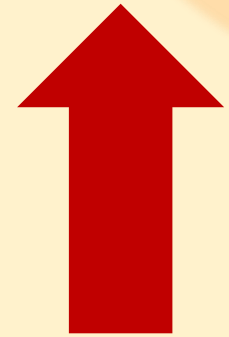
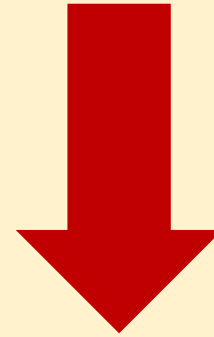


ความต้องการขาย

ความต้องการซื้อ



หวีละ ๓๐ บาท



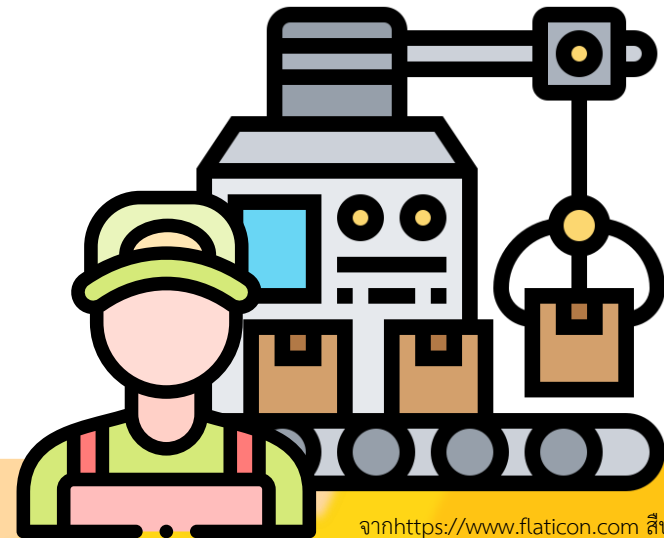
หวีละ ๕๐ บาท





ถ้าต้นทุนการผลิต ↑ และถ้าขายราคาเต็ม ทำไรก็จะ ↓  
ปริมาณความต้องการขายจึง ↓

ถ้าต้นทุนการผลิต ↓ ปริมาณความต้องการขายก็จะ ↑  
เพราะขายเยอะก็ได้กำไรเยอะ



ตัวอย่าง  
สถานการณ์

ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

ต้นทุนการผลิต



ลุงชมเป็นเกษตรกร ชาวจังหวัดน่าน มีอาชีพ  
ทำไร่ข้าวโพด บริเวณเชิงเขา โดยมีต้นทุน  
ในการทำไร่ข้าวโพด ดังนี้

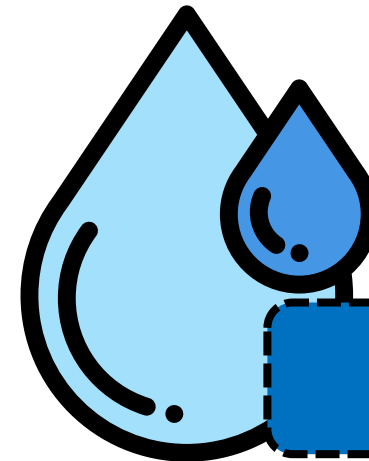




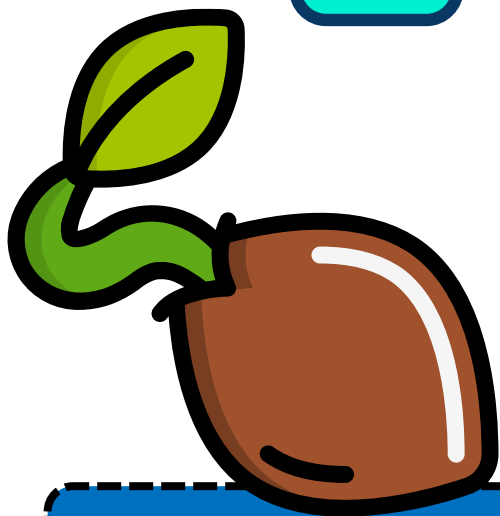
# ต้นทุนการทำไร่ข้าวโพด



ลิตรละ ๒๕๐ บาท



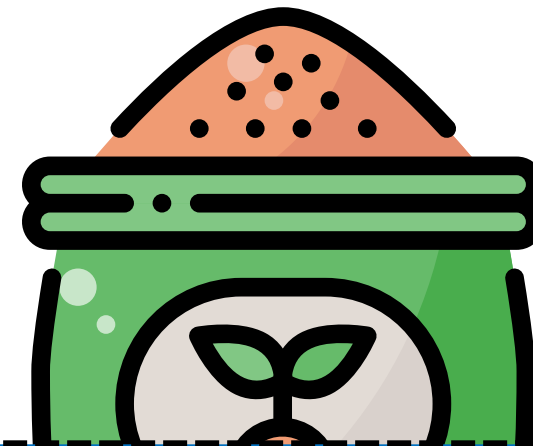
หน่วยละ ๗ บาท



กิโลกรัมละ ๑๗๐ บาท



กิโลกรัมละ ๑๐ บาท

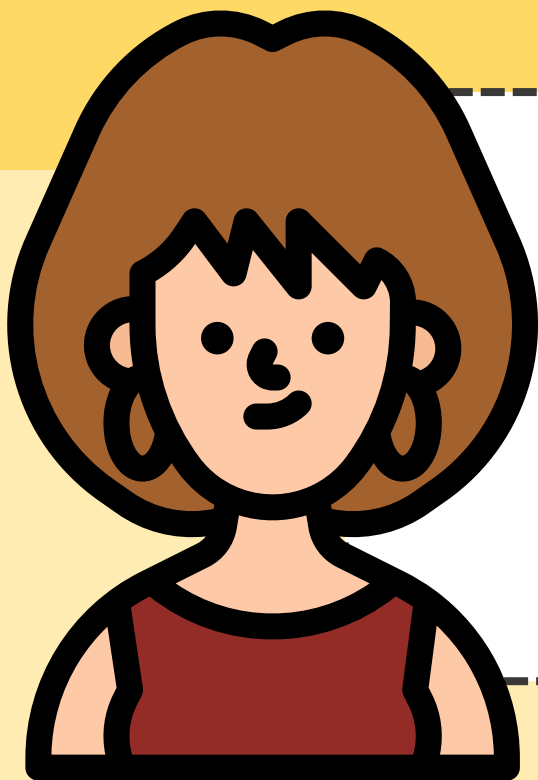


กระสอบละ ๗๐๐ บาท

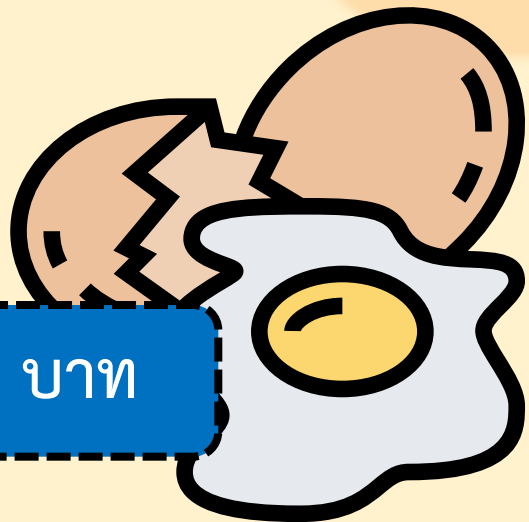
ตัวอย่าง  
สถานการณ์

ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

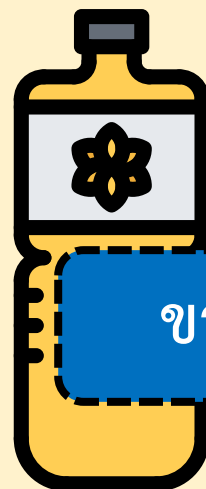
ต้นทุนการผลิต



ป้าแก้วเป็นแม่ค้า ขายอาหารตามสั่ง  
บริเวณปากซอยของชุมชน โดยมีต้นทุน  
ในการทำอาหารตามสั่งดังนี้



ฟองละ ๑๗๐ บาท



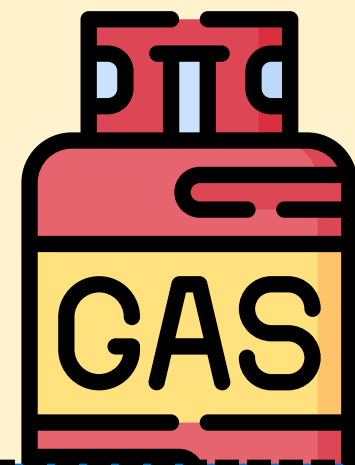
ขวดละ ๓๕ บาท



กิโลกรัมละ ๑๗๐ บาท



จานละ ๑๗๐ บาท



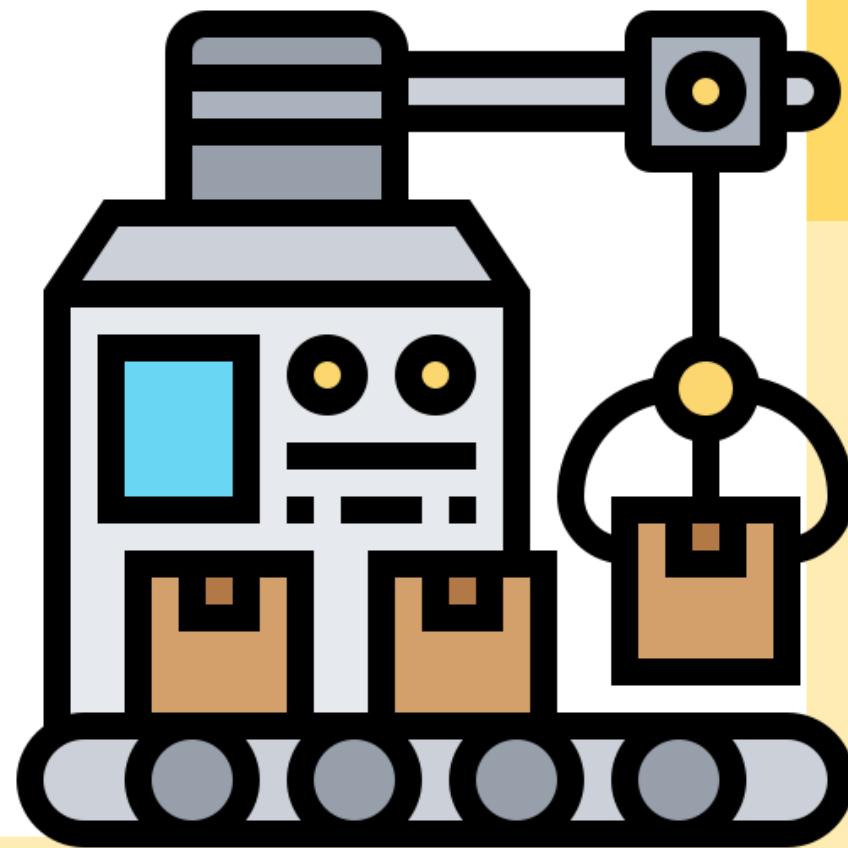
ถังละ ๑๗๐ บาท



## ๒. เทคโนโลยีการผลิต



ถ้าใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย จะทำให้สามารถผลิตได้เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงมีผลให้ปริมาณความต้องการขายเพิ่มขึ้น

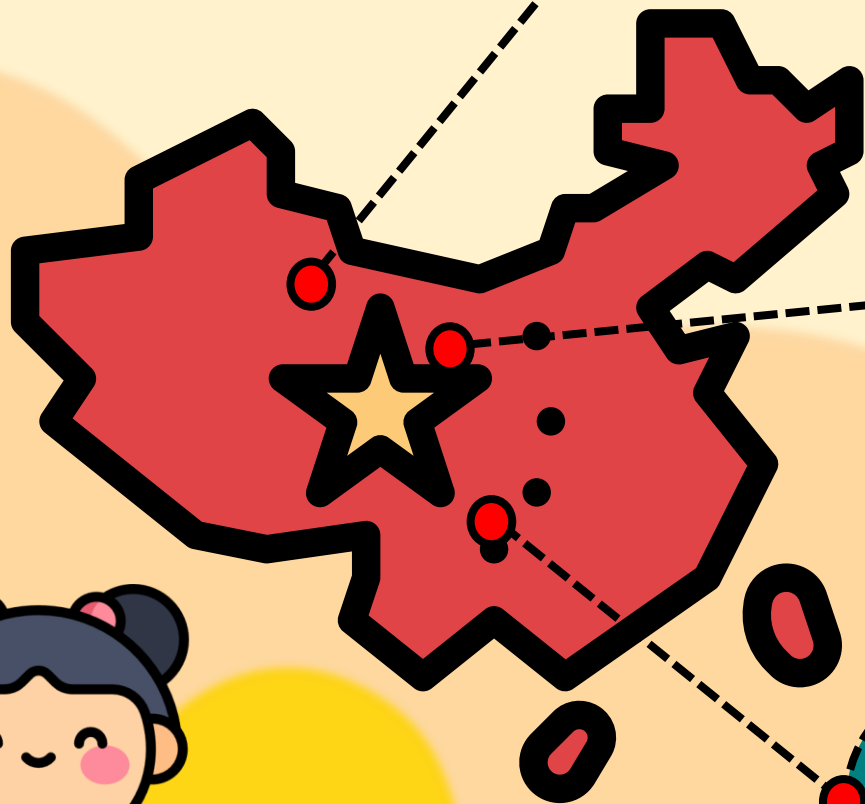
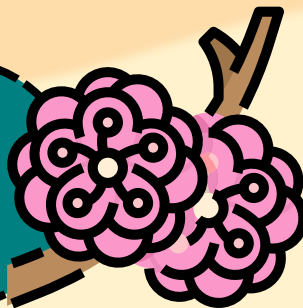




ทำไมสินค้า ที่ผลิตจากประเทศจีน  
ถึงมีราคาที่ไม่สูงมากนัก



มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย

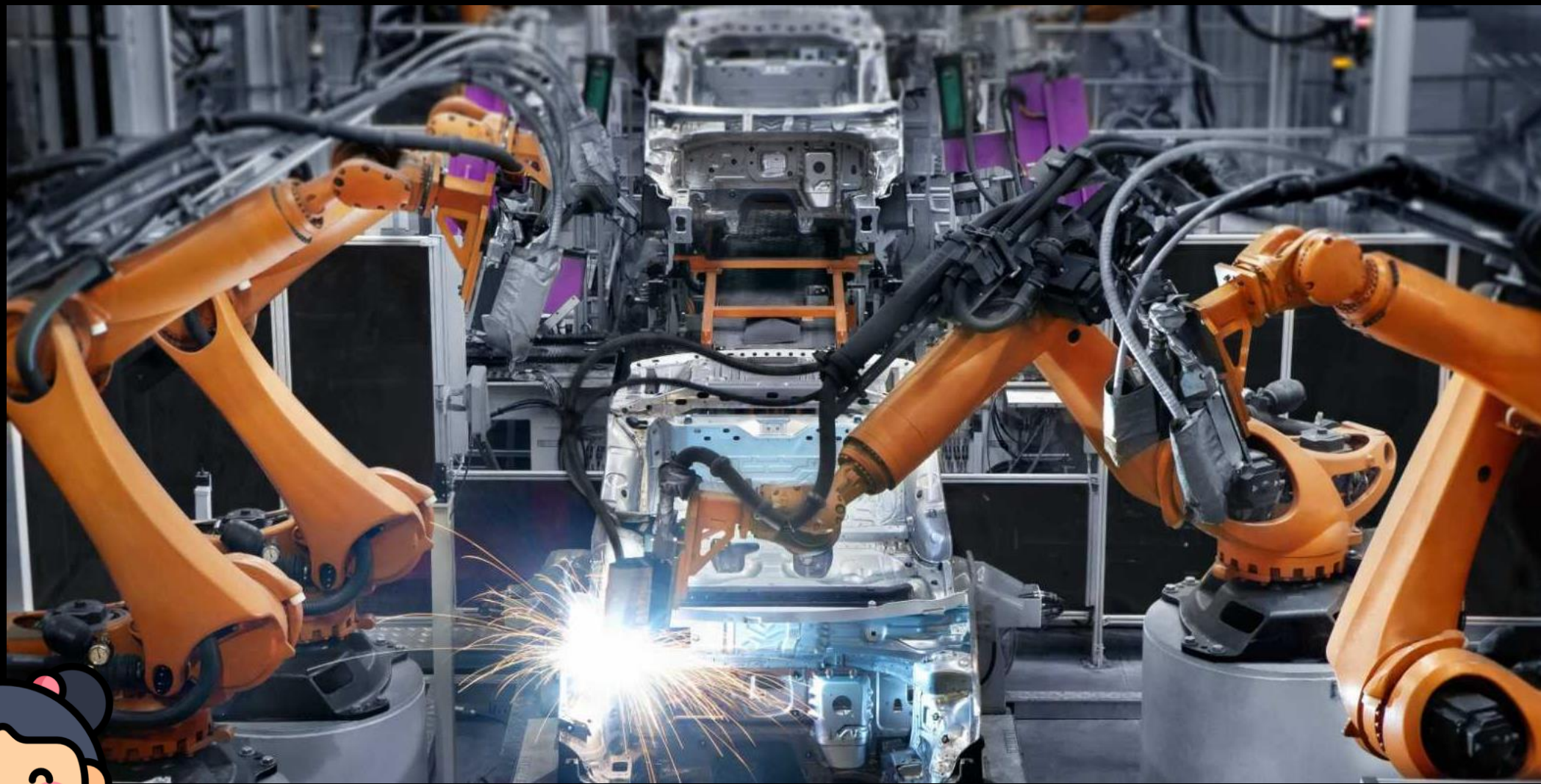


มีแรงงานฝีมือที่ค่าแรงไม่สูงมาก

มีเครื่องจักรเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย



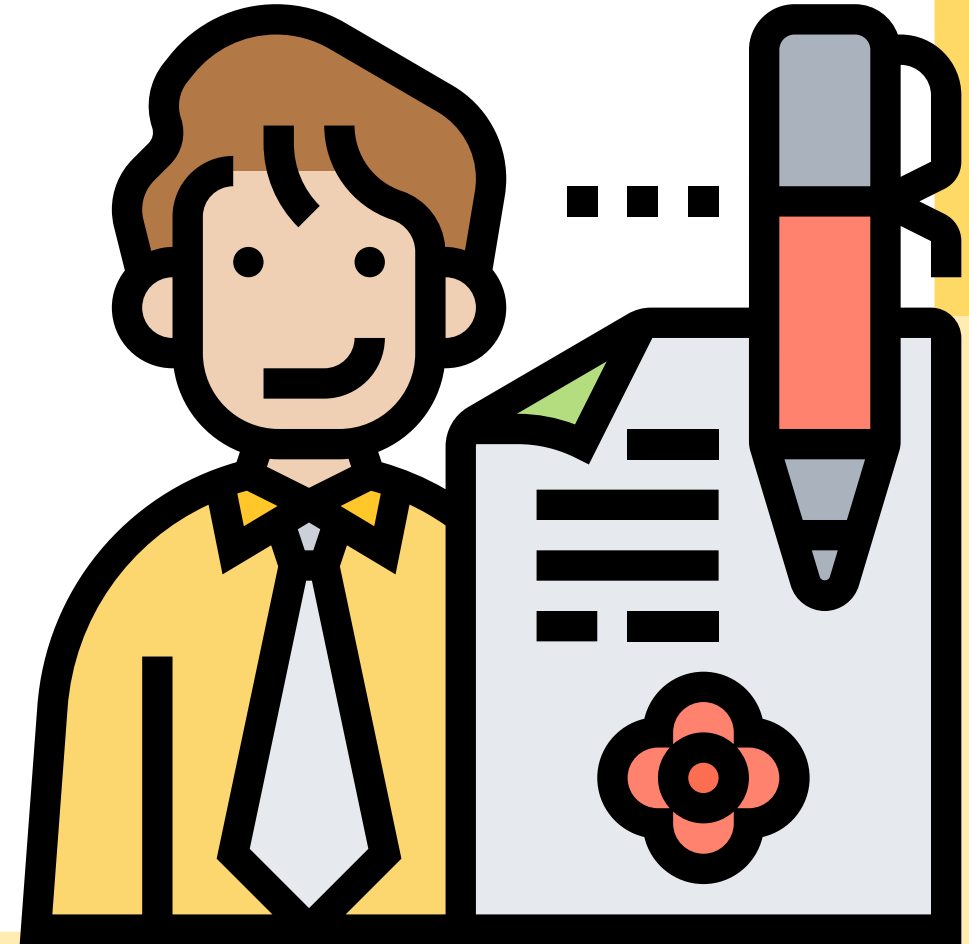




### ๓. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต



เป็นปัจจัยในการกำหนด  
ปริมาณเสนอขาย เช่น  
ถ้าตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขาย  
ให้มากขึ้นทำให้ปริมาณความ  
ต้องการขายเพิ่มขึ้น







**CBG ตั้งเป้ายอดขาย**

**เกิน 100 ล้านบาทในปี 64**







www.thansettakij.com

THANSETTAKIJ  
MULTIMEDIA

ตั้งเป้าปี64 โต 40%

## ๔. จำนวนผู้ขายในตลาด



ถ้าจำนวนผู้ผลิตมีมากทำให้เกิดการแข่งขันและทำให้ส่วนแบ่งการขายในตลาดลดลง ผู้ผลิตจึงต้องลดราคาและทำให้ปริมาณความต้องการขายลดลง



## ๕. การคาดคะเนราคาในอนาคต



ถ้าผู้ผลิตคาดการณ์ว่าราคาสินค้าในอนาคตจะสูงขึ้น ผู้ผลิตจะชะลอปริมาณการเสนอขายในปัจจุบันลง เพื่อจะเก็บไว้รอขายในอนาคต ในทางกลับกัน ถ้าคาดการณ์ว่าราคาสินค้าในอนาคตจะลดลง ผู้ผลิตจะเพิ่มปริมาณการเสนอขายในปัจจุบันมากขึ้น



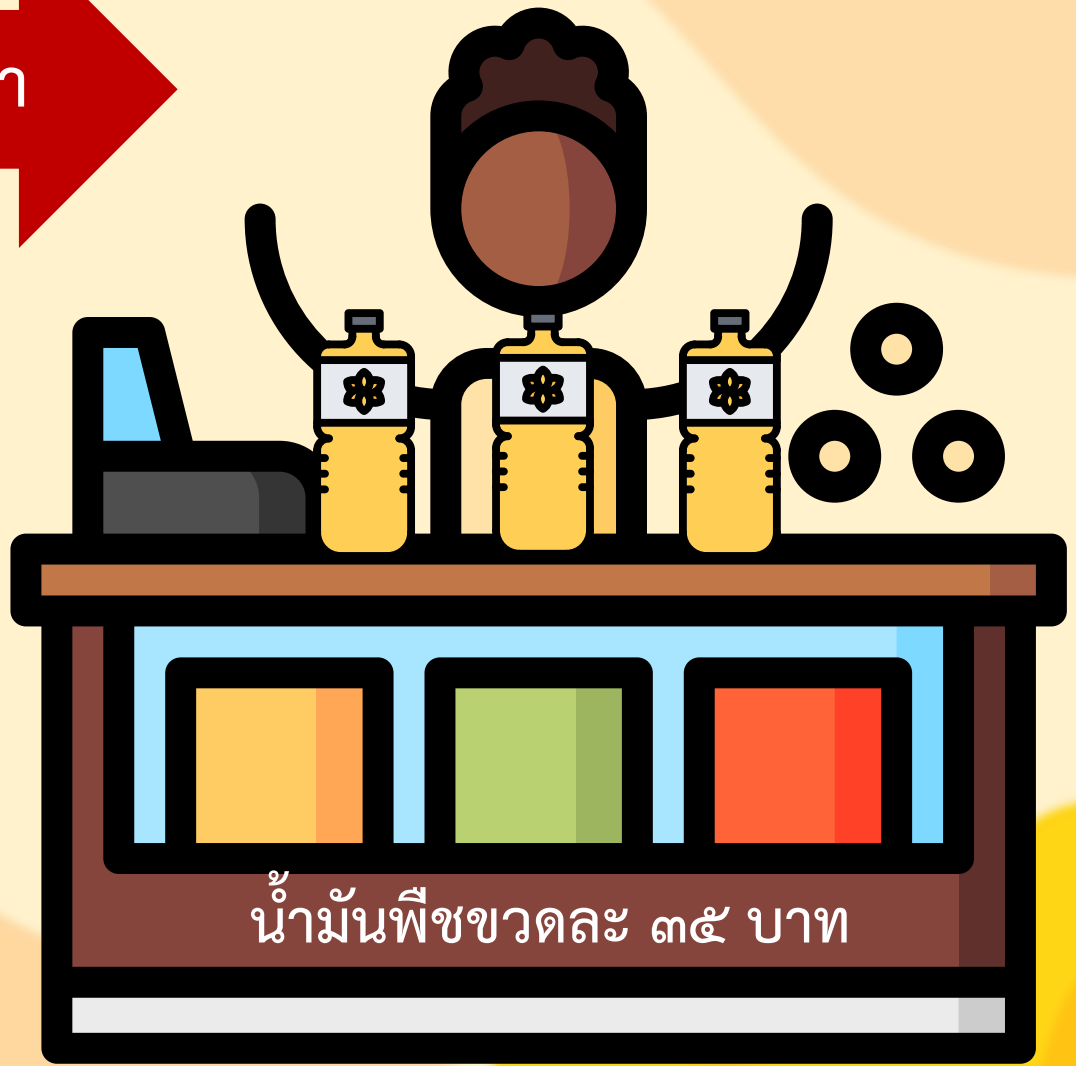


๑ เดือนต่อมา

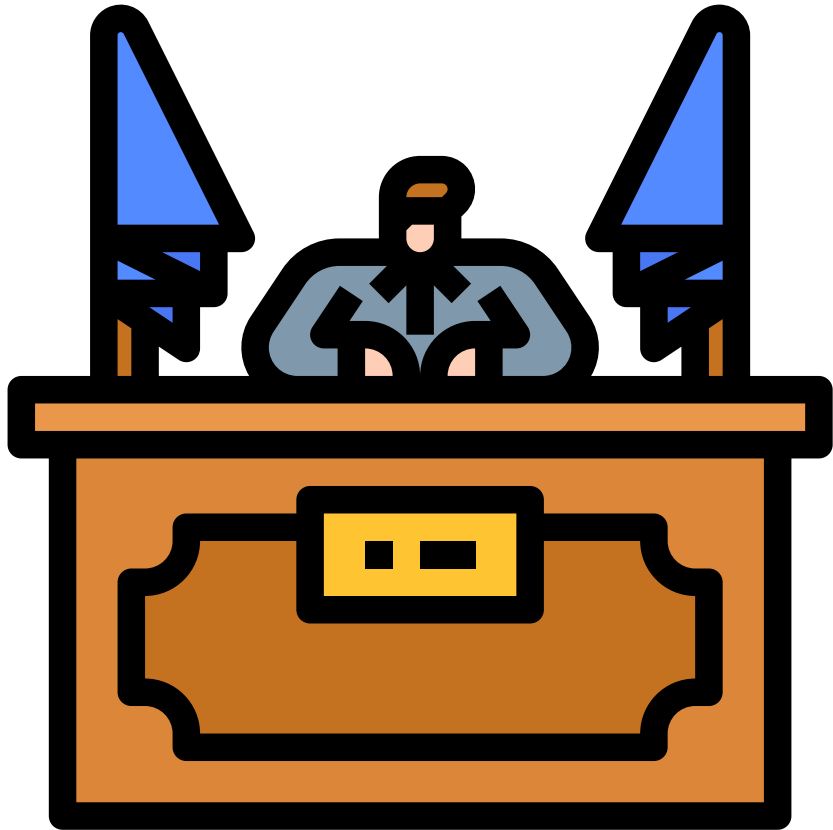




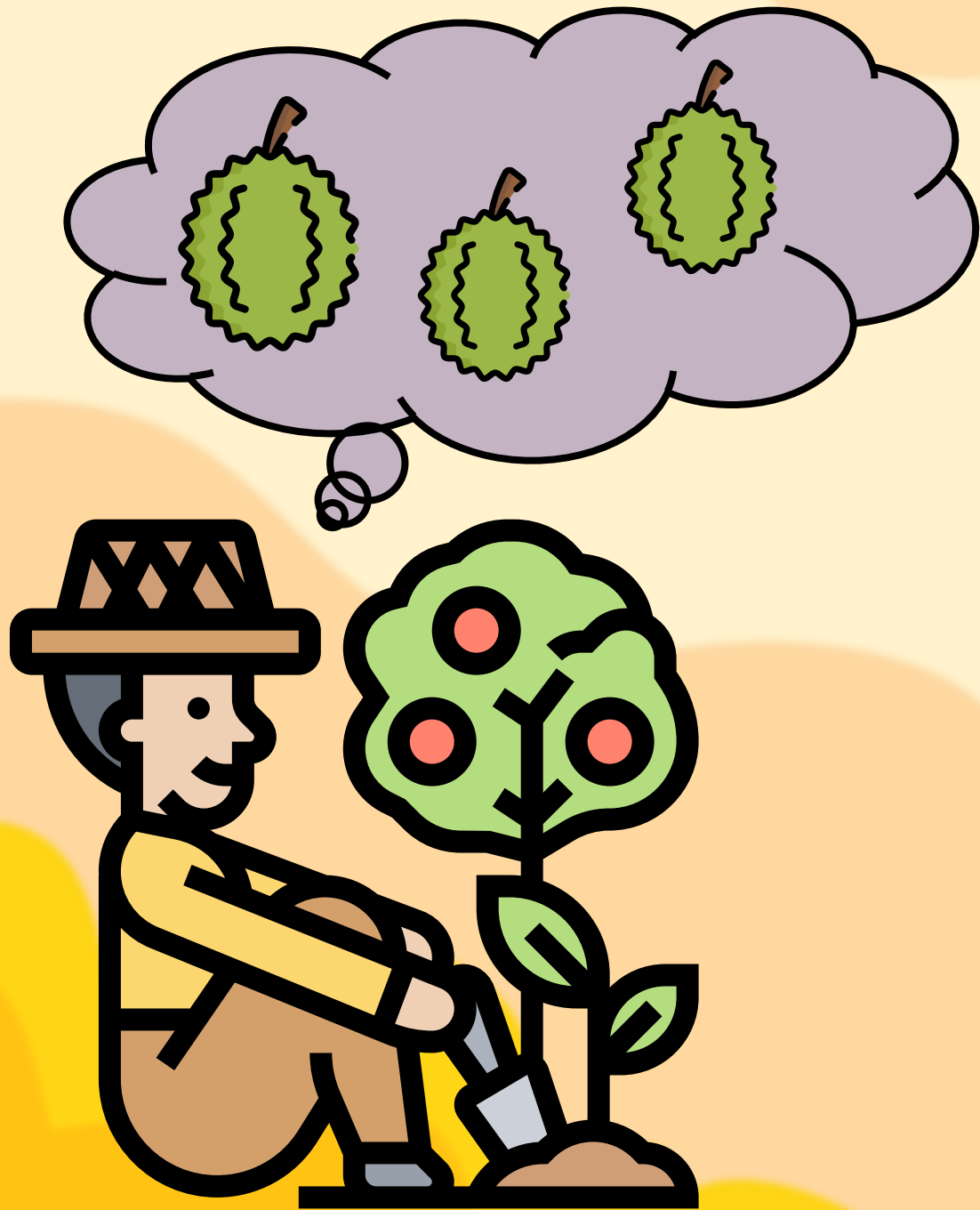
๑ เดือนต่อมา



## ๖. นโยบายของรัฐ



การเก็บภาษี การอุดหนุน  
นโยบายส่งเสริมการส่งออก หรือ  
ส่งเสริมการลงทุน ซึ่งมีผลต่อต้นทุน  
การผลิตและราคาสินค้า จะส่งผลต่อ  
ปริมาณความต้องการของผู้ผลิต

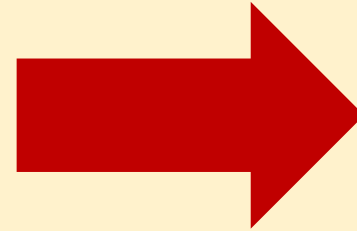




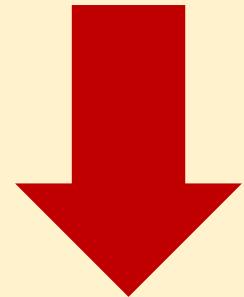
# NEWS

## รัฐบาลไฟเขียว

ประกาศลดภาษีนำเข้า ปุ๋ย  
และยากำจัดศัตรูพืช



ต้นทุนการผลิต  
ลดลง



ปริมาณการส่งออกขาย  
จะเพิ่มขึ้น

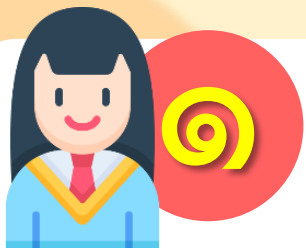


อ่าน

สถานการณ์

แล้ววิเคราะห์ว่าตรงกับปัจจัยในการผลิตสินค้า

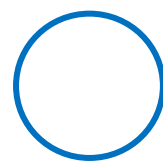
และบริการข้อใด



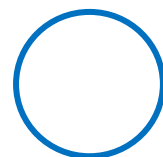
บริษัท ช่าไทย ตั้งเป้าหมาย

ที่จะเพิ่มยอดขายเครื่องดื่ม ให้ได้

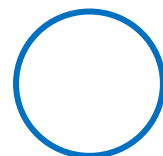
สองหมื่นขวดภายในสองปีนี้



นโยบายรัฐ



นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต



ราคาสินค้า

อ่าน

สถานการณ์

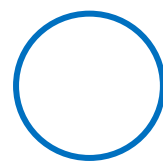
แล้ววิเคราะห์ว่าตรงกับปัจจัยในการผลิตสินค้า

และบริการข้อใด

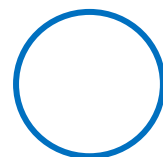


ฟ้าใสรับมะพร้าวน้ำหอม

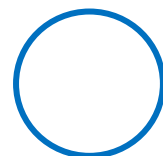
จากสวนมาขายมากขึ้น เมื่อเห็นว่า  
มะพร้าว น้ำหอมมีราคาที่สูงขึ้น



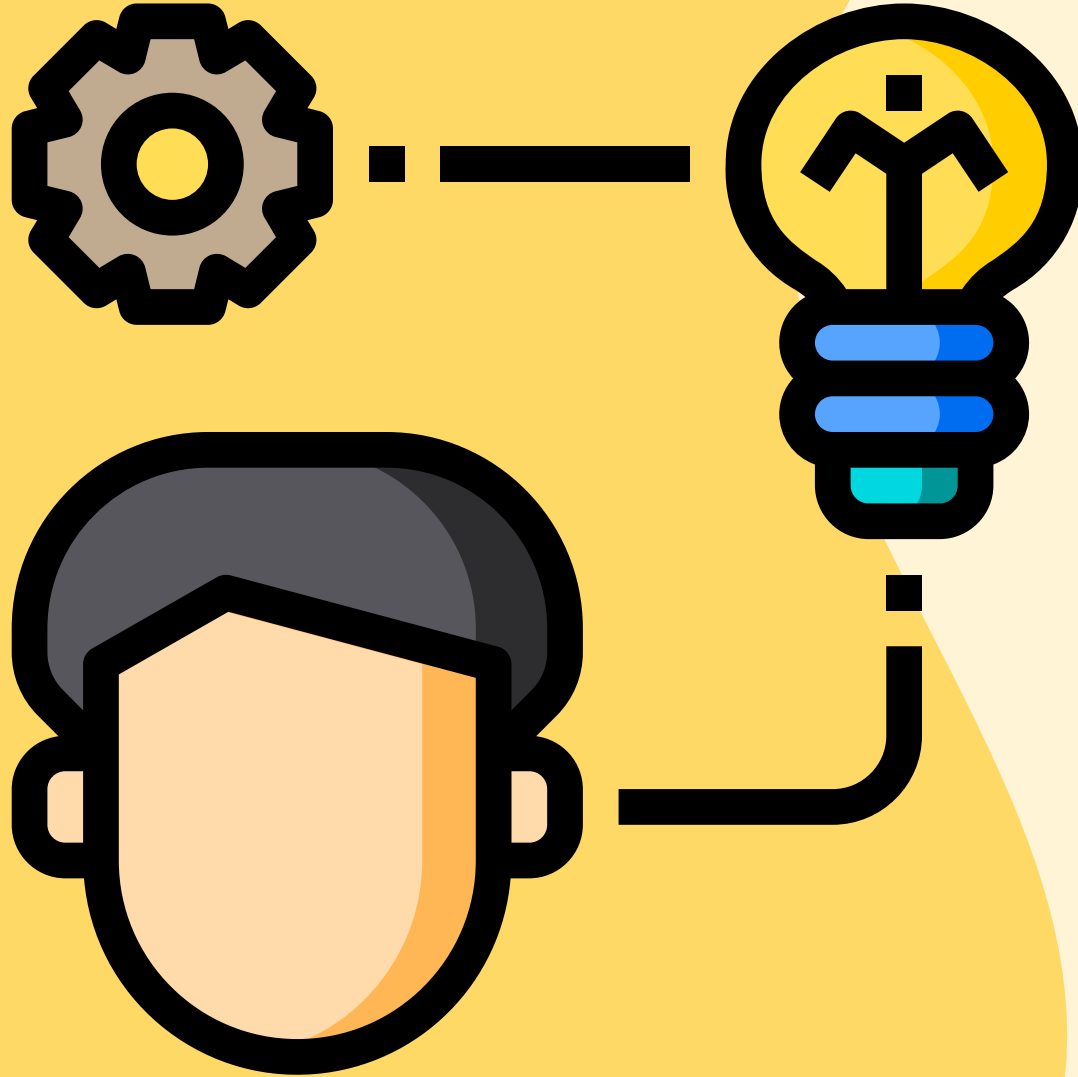
นโยบายรัฐ



จำนวนผู้ขายในตลาด



ราคาสินค้า



ครูให้นักเรียนจับคู่  
ช่วยกันวิเคราะห์  
สถานการณ์ที่กำหนด  
ว่าตรงกับปัจจัยในการ  
ผลิตสินค้าและบริการ  
ข้อใด



## คำชี้แจง

### คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

๑. ให้นักเรียนช่วยกันระดมสมอง วิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนดว่า ตรงกับปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการข้อใด

### คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

๑. ครูให้นักเรียนจับคู่ และแจกใบงาน เรื่องปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ
๒. ครูให้ความช่วยเหลือนักเรียนตาม ความเหมาะสม
๓. ครูสุ่มให้นักเรียนออกมานำเสนอ



๑๕ นาที



## ใบงาน เรื่อง ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

สถานการณ์	ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ
๑. ปังปอนด์ชะลอขายน้ำมันปาล์ม เนื่องจากรัฐบาลประกาศว่าอีก ๒ เดือน ผลผลิตปาล์มน้ำมันจะขาดตลาด	
๒. บริษัท White skin ตั้งเป้าเพิ่ม ยอดขายอาหารเสริมให้ได้ สามหมื่น กล่องภายในปีนี้	

## สถานการณ์

## ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

๓. นิเวศพบว่ามีผู้ค้าหลายรายขายสินค้าชนิดเดียวกับตน นิเวศจึงลดราคาสินค้าให้ต่ำลง

๔. อิคคิวรับไข่ไก่จากฟาร์มมาขายเพิ่มมากขึ้น เมื่อพบว่าไข่ไก่มีราคาแพง

๕. ปอไหมขายฝักในราคาแพงขึ้นเนื่องจากปีนี้ฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล ทำให้ผลผลิตลดน้อยลง

## สถานการณ์

## ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

๖. บริษัท เตยหอม ตั้งเป้าเพิ่มยอดขาย  
เครื่องดื่ม ให้ได้หนึ่งหมื่นขวดภายในปีนี้

๗. ร้านซามิจิ ตั้งเป้าขายซานมไข่มุก  
๒๐๐ แก้วต่อวัน

๘. แม็คลดราคาขายเงาะของตนเองลง  
เพราะพบว่าในตลาดมีผู้ค้าหลายรายขาย  
เงาะเหมือนกันกับตน



## สถานการณ์

## ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

๙. ฟาร์มได้รับเนื้อหมูมาขายลดน้อยลง เมื่อพบว่าเนื้อหมูในตลาดมีราคาที่ถูกลง

๑๐. ฟาร์มได้รับมะพร้าว น้ำหอมจากสวนมาขายเพิ่มมากขึ้น เมื่อพบว่ามะพร้าว น้ำหอมมีราคาแพง



## เฉลี่ยใบงาน เรื่องปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

สถานการณ์	ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ
๑.ปั๊มปอนด์ชะลอขายน้ำมันปาล์ม เนื่องจากรัฐบาลประกาศว่าอีก ๒ เดือน ผลผลิตปาล์มน้ำมันจะขาดตลาด	<b>การคาดคะเนราคาในอนาคต</b>
๒.บริษัท White skin ตั้งเป้าเพิ่ม ยอดขายอาหารเสริมให้ได้ สามหมื่น กล่องภายในปีนี้	<b>นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต</b>

## สถานการณ์

## ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

๓. นิเวศพบว่ามีผู้ค้าหลายรายขายสินค้าชนิดเดียวกับตน นิเวศจึงลดราคาสินค้าให้ต่ำลง

**จำนวนผู้ผลิตและผู้ขายในตลาด**

๔. อีคคิวรับไซ้ไก่จากฟาร์มมาขายเพิ่มมากขึ้น เมื่อพบว่าไซ้ไก่มีราคาแพง

**ราคาสินค้า**

๕. ปอไหมขายฝักในราคาแพงขึ้นเนื่องจากปีนี้ฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล ทำให้ผลผลิตลดน้อยลง

**ต้นทุนการผลิต**

สถานการณ์	ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ
๖. บริษัท เตยหอม ตั้งเป้าเพิ่มยอดขายเครื่องดื่ม ให้ได้หนึ่งหมื่นขวดภายในปีนี้	นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต
๗. ร้านซามิจิ ตั้งเป้าขายซานมไข่มุก ๒๐๐ แก้วต่อวัน	นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต
๘. แม็คลดราคาขายเงาะของตนเองลง เพราะพบว่าในตลาดมีผู้ค้าหลายรายขายเงาะเหมือนกันกับตน	จำนวนผู้ผลิตและผู้ขายในตลาด



## สถานการณ์

## ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ

๙. ฟาร์มใส่รับเนื้อหมูมาขายลดน้อยลง เมื่อพบว่าเนื้อหมูในตลาดมีราคาที่ถูกลง

ราคาสินค้า

๑๐. ฟาร์มใส่รับมะพร้าว น้ำหอมจากสวนมาขายเพิ่มมากขึ้น เมื่อพบว่ามะพร้าว น้ำหอมมีราคาแพง

ราคาสินค้า



ปัจจัยในการผลิต  
สินค้าและบริการ

๑. ราคาสินค้า

๒. ต้นทุนการผลิต

๓. เทคโนโลยีการผลิต

๔. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต

๕. จำนวนผู้ผลิตและผู้ขายในตลาด

๖. การคาดคะเนราคาในอนาคต

๗. นโยบายของรัฐ



บทเรียนครั้งต่อไป

# ตลาด

สามารถดาวน์โหลด  
ได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

