

ใบงานที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สินค้าและบริการ
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนด ว่าจากสถานการณ์ตรงกับปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้าข้อใด พร้อมคำข้อความที่กำหนดให้ ไปเติมให้ถูกต้อง

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● รสนิยมของผู้บริโภค ● รายได้ ● สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ● การคาดคะเนของราคาสินค้า | <ul style="list-style-type: none"> ● ราคาสินค้า ● ฤดูกาล ● การโฆษณา |
|--|--|

ข้อ	สถานการณ์	ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
๑	ปังปอนด์เลือกซื้อเสื้อกันหนาวในช่วงเดือนธันวาคม	
๒	ฟ้าใสตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อไก่ที่ราคาถูกลงกว่า มาทำอาหารแทนการซื้อเนื้อหมูที่ราคาแพง	
๓	นิวัตต์ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าตามดาราเกาหลีที่ชื่นชอบ เป็นฟรีเซนต์อร์	
๔	อิคคิวซื้อไข่ไก่ลดน้อยลง เมื่อไข่ไก่มีราคาแพง	
๕	ปอใหม่เลือกซื้อน้ำหอมยี่ห้อที่ตนชื่นชอบ	
๖	มายด์เลือกซื้อร่มในช่วงฤดูฝน	
๗	พิมพ์ซื้อเนื้อหมูเพิ่มมากขึ้น เมื่อเนื้อหมูมีราคาถูกลง	
๘	คำแก้วเลือกซื้อมะขามเปียกที่ราคาถูกลงกว่ามาทำ ส้มตำแทนการซื้อมะนาวที่มีราคาแพง	
๙	แม่คเลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์ที่ตนชื่นชอบ	
๑๐	พลอยซื้อเงาะเพิ่มมากขึ้น เมื่อเงาะมีราคาถูกลง	

