

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา สด๖๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

เรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้า
และบริการ

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ศรีรุ่ง



ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้า

และบริการ



A woman with long brown hair, wearing a light-colored button-down shirt, is smiling and looking at a tablet computer in a grocery store. She is standing in the produce section, with a shopping basket full of fresh fruits and vegetables in the foreground. The background shows shelves stocked with various packaged food items. The text is overlaid on the right side of the image.

จุดประสงค์

๑. นักเรียนอธิบายปัจจัยในการ
เลือกซื้อสินค้าและบริการได้



จุดประสงค์

๒. นักเรียนวิเคราะห์ปัจจัย
ในการเลือกซื้อสินค้า
และบริการได้

A woman with long brown hair, wearing a light-colored button-down shirt and a dark vest, is smiling and pointing at a tablet she is holding. She is standing in a grocery store aisle, surrounded by shelves of fresh produce. In the foreground, a blue shopping basket is filled with various items, including a pineapple, bananas, and leafy greens. The background shows rows of shelves stocked with packaged food items and fresh vegetables in wooden crates.

จุดประสงค์

๓. นักเรียนเห็นคุณค่าของ
การเลือกซื้อสินค้าโดยคำนึงถึง
ประโยชน์สูงสุด

๒๐ ฿

๑๐๐ ฿



ภาพไอศกรีม จาก<https://www.tairchu.com>.
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๓๐ ฿

คำถามชวนคิด?

๑



๖๐ ฿

๒



๑๐๐ ฿

๓



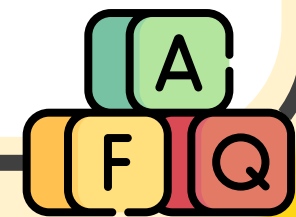
๓๐ ฿



จากภาพนักเรียนเลือกซื้อไอศกรีมหมายเลขที่เท่าไร เพราะเหตุใด



ก่อนที่นักเรียนจะตัดสินใจซื้อสินค้า
มีปัจจัยอะไรบ้างที่นักเรียนนำมา
ประกอบการพิจารณา





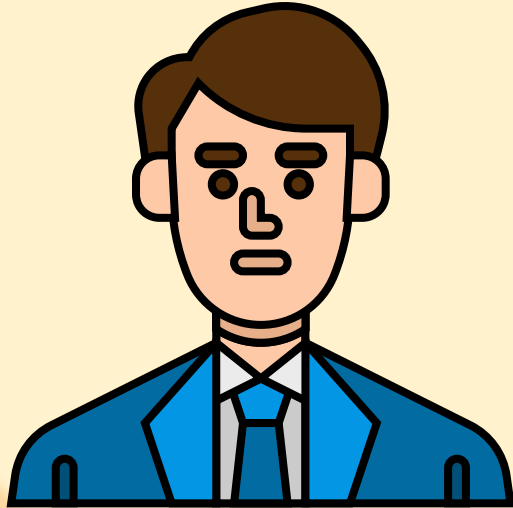
ปัจจัยกำหนด
ความต้องการ
ในการซื้อสินค้า



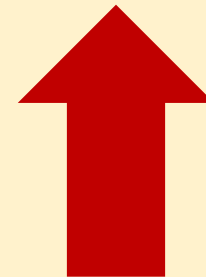
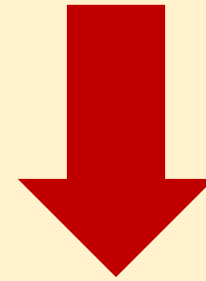
๑. ทัศนียมของบริโภาค



ผู้บริโภาคจะซื้อสินค้า
หรือบริการใดนั้นขึ้นอยู่กับ
ความชื่นชอบส่วนตัว
ของผู้บริโภาค



ความต้องการซื้อ



๒. ราคาสินค้า



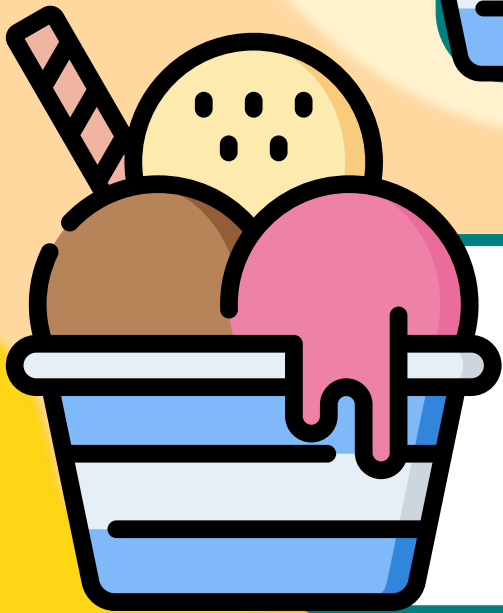
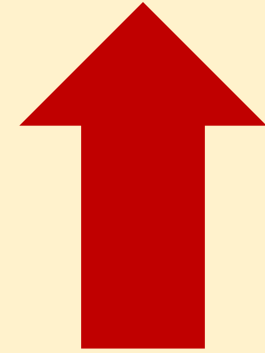
เมื่อราคาสินค้าแพงขึ้น
ผู้บริโภคจะซื้อในปริมาณลดลง
ในทางตรงข้ามเมื่อสินค้านี้ราคา
ลดลงปริมาณความต้องการซื้อ
สินค้านี้จะเพิ่มขึ้น



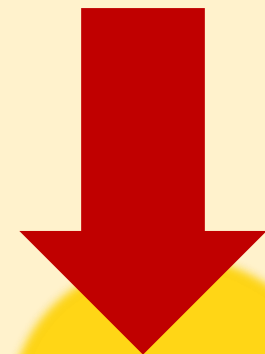
ความต้องการซื้อ



ถ้วยละ ๒๐ บาท



ถ้วยละ ๕๐ บาท



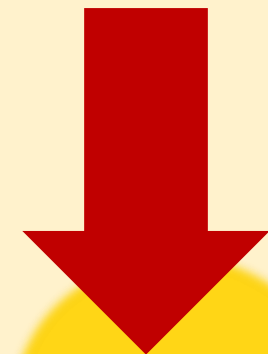
ความต้องการซื้อ



ด้ามละ ๕ บาท



ด้ามละ ๑๐ บาท



๓. รายได้

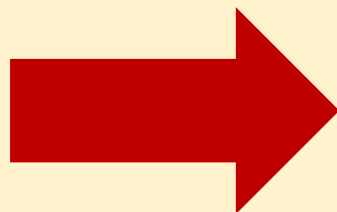


เมื่อผู้ประกอบการมีรายได้
เพิ่มขึ้น ก็จะทำให้บริษัทรายได้เพิ่มขึ้น
หรือซื้อสินค้าที่มีมูลค่า
เพิ่มสูงขึ้น

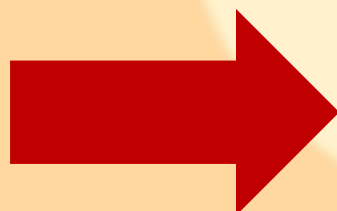


ความต้องการซื้อ

รายได้เดือนละ
๑๕,๐๐๐

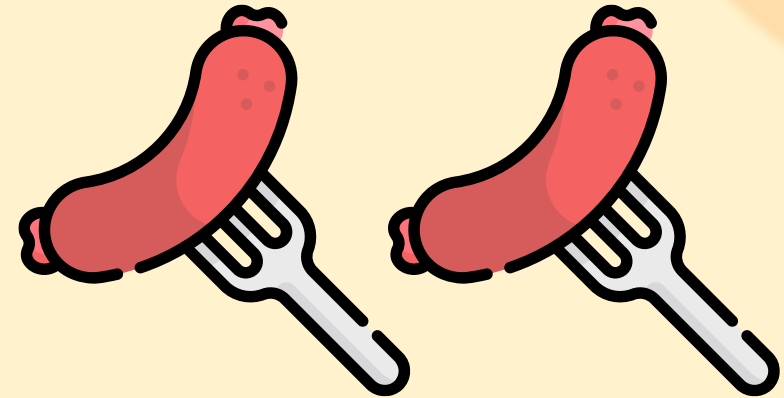
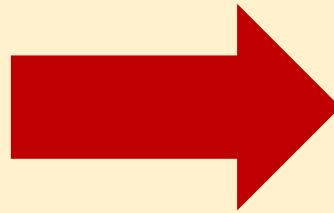


รายได้เดือนละ
๓๐,๐๐๐

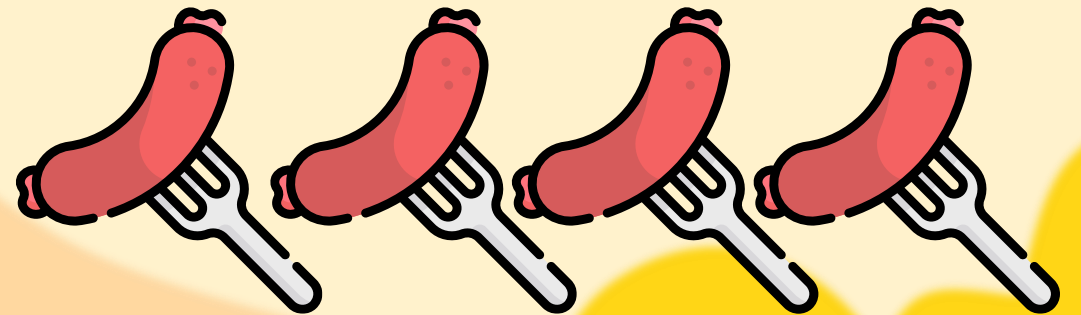
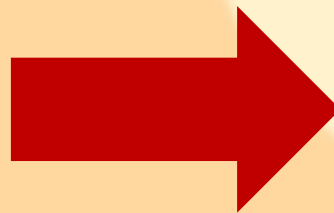


ความต้องการซื้อ

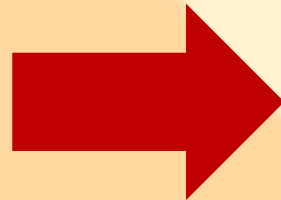
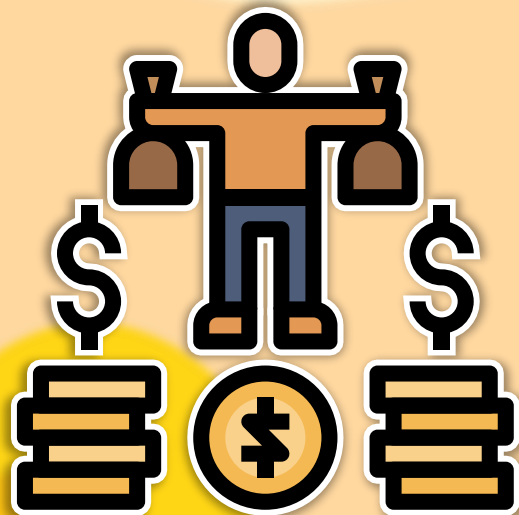
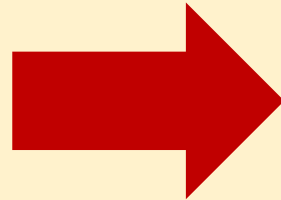
ได้เงินมาโรงเรียน
วันละ ๕๐ บาท



ได้เงินมาโรงเรียน
วันละ ๗๐ บาท



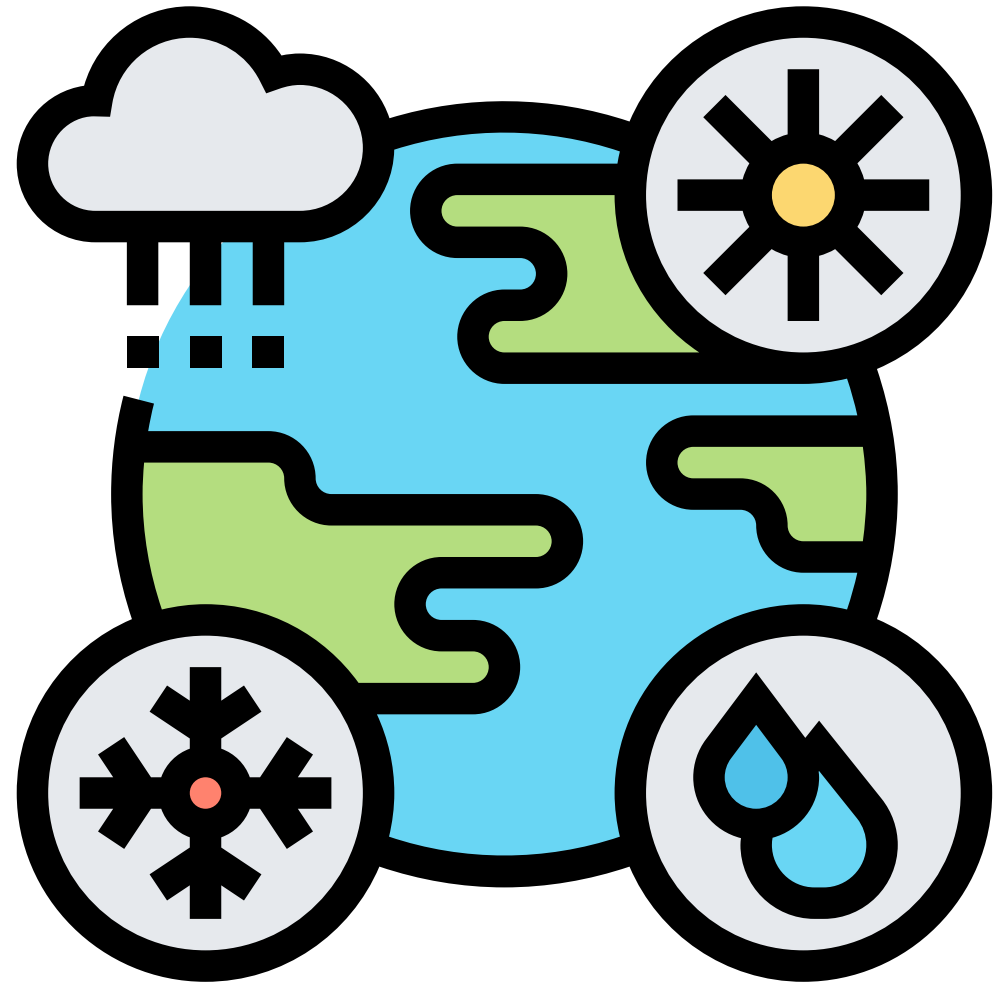
มูลค่าของบ้าน

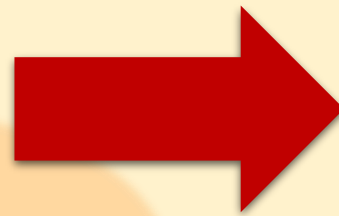
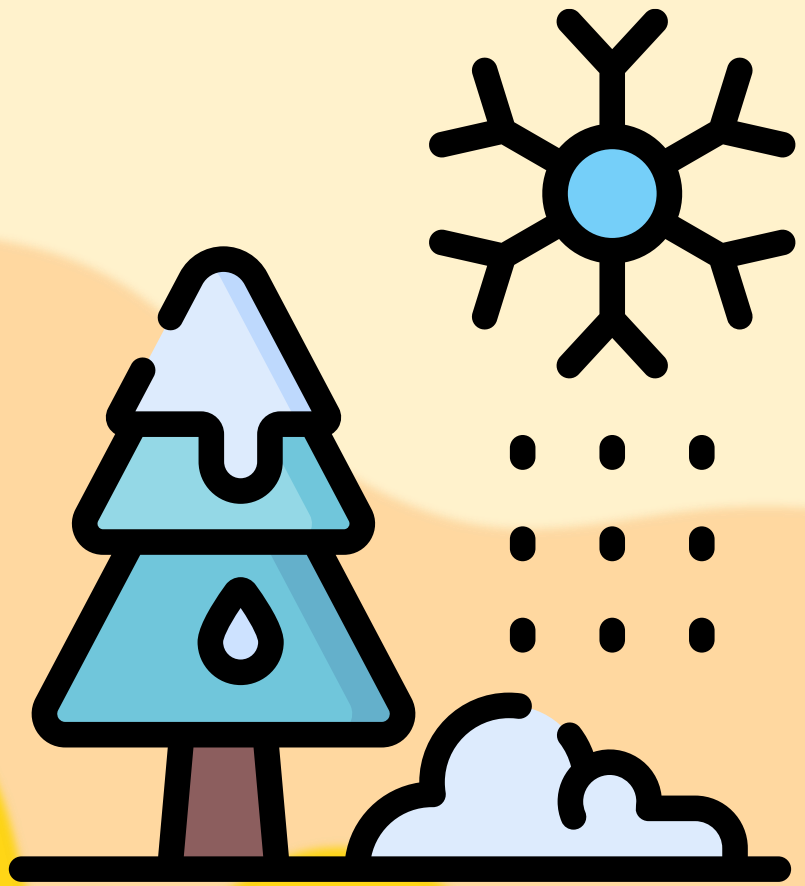


๔. ฤดูกาล

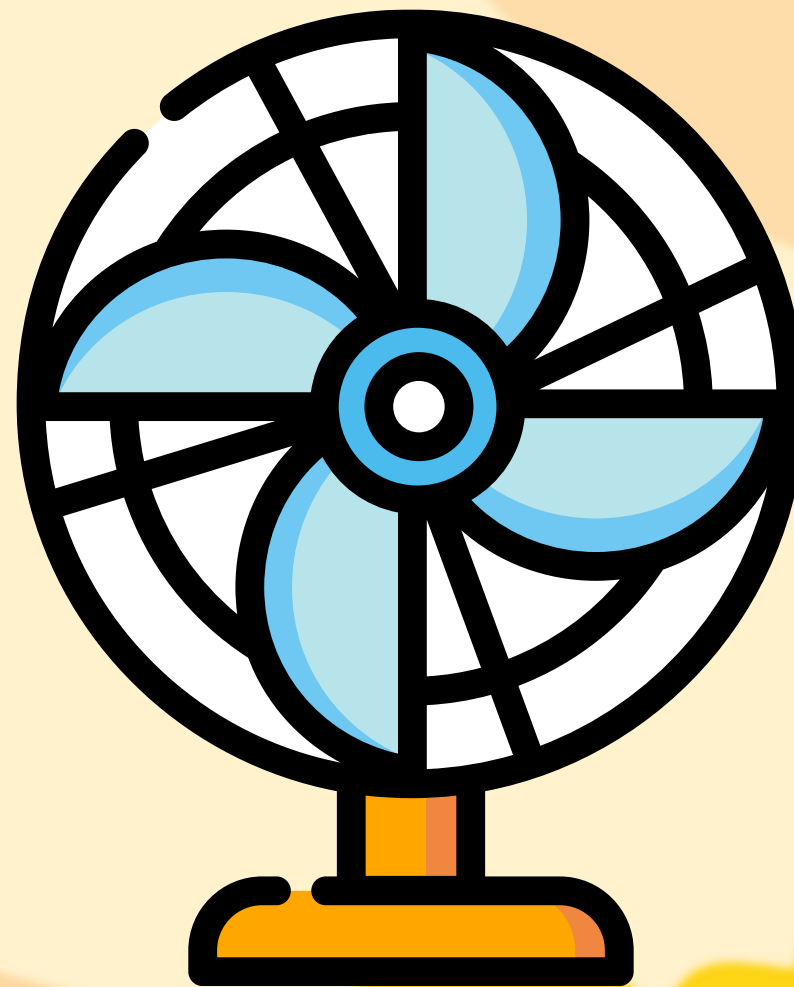
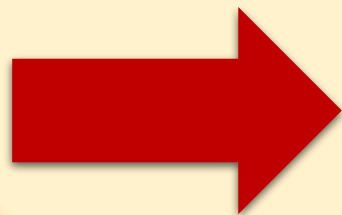


ปริมาณความต้องการ
ซื้อสินค้าบางประเภท
ขึ้นอยู่กับฤดูกาล





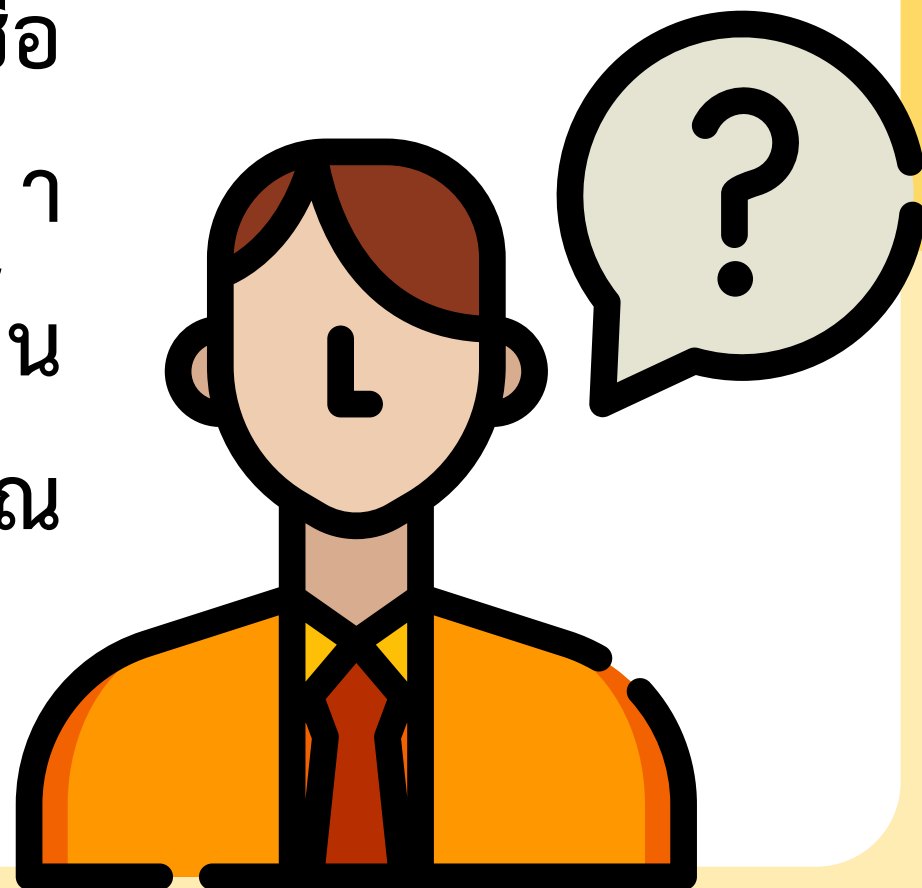




๕. การคาดคะเนของราคาสินค้า



จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการซื้อ
ในปัจจุบัน เช่น ถ้าคาดการณ์ว่า
ราคาน้ำตาล หรือข้าวสารจะเพิ่มขึ้น
ประชาชนจะซื้อเก็บไว้ ทำให้ปริมาณ
ความต้องการซื้อจะสูง



Three clear plastic bottles of cooking oil with yellow caps and labels. The labels feature a coconut illustration and text including 'COOKING OIL BOTTLE', 'PAPER-BASED BOTTLE', and '1000 ml'.

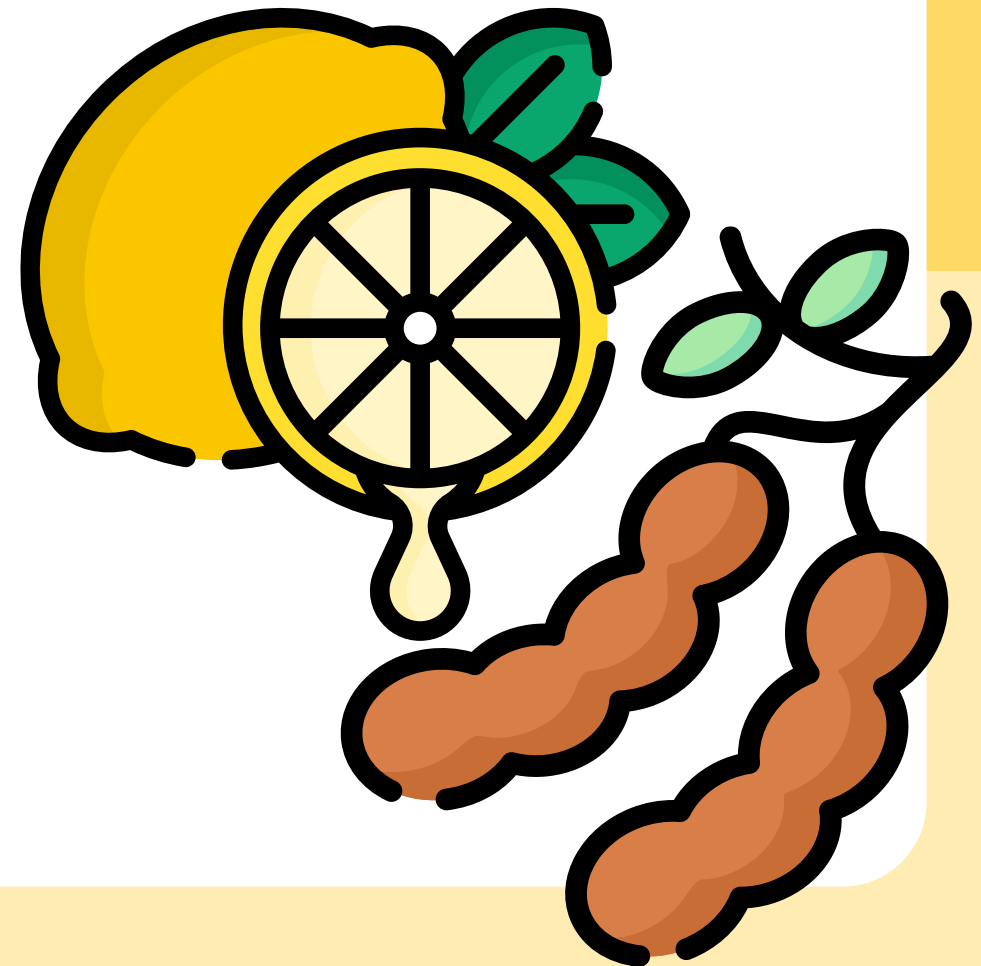
เต็อนหน้า

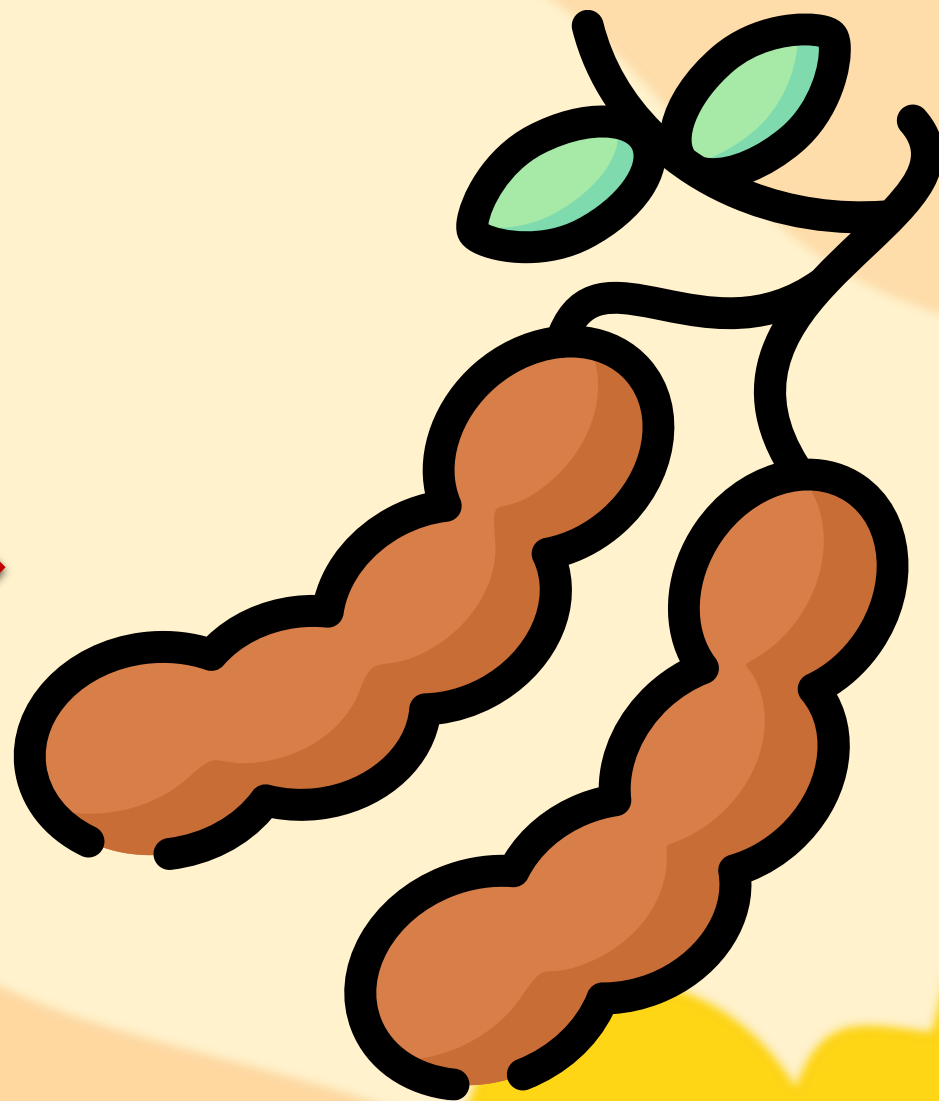
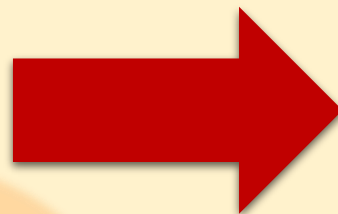
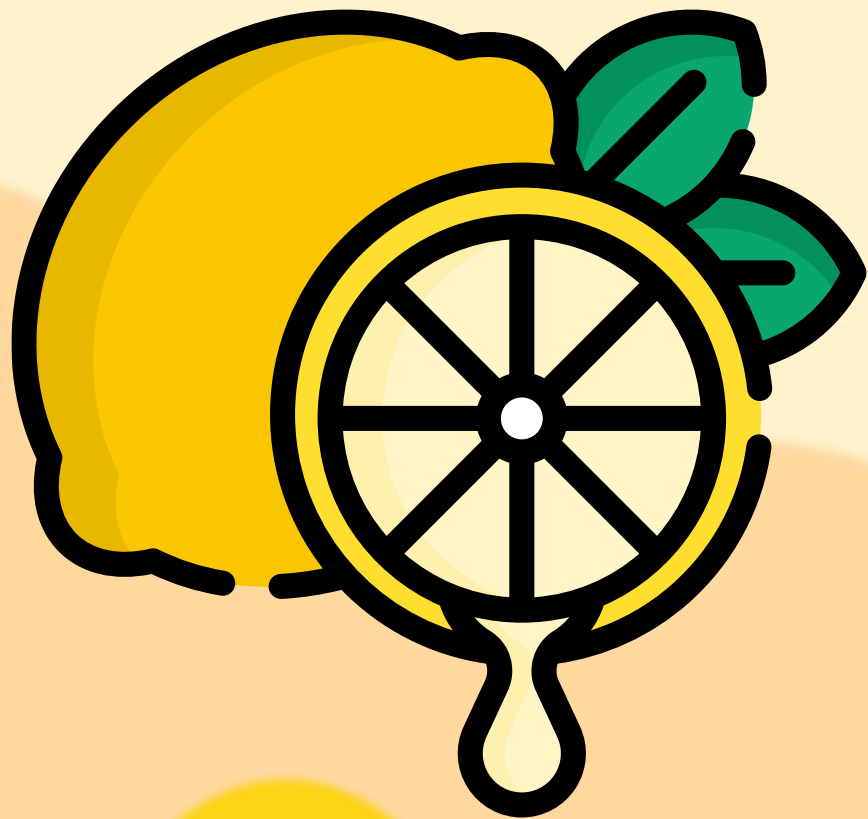
น้ำมันพืชอะแพง

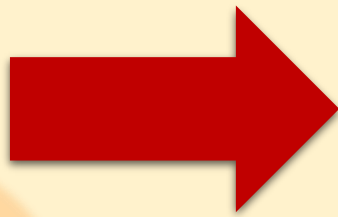
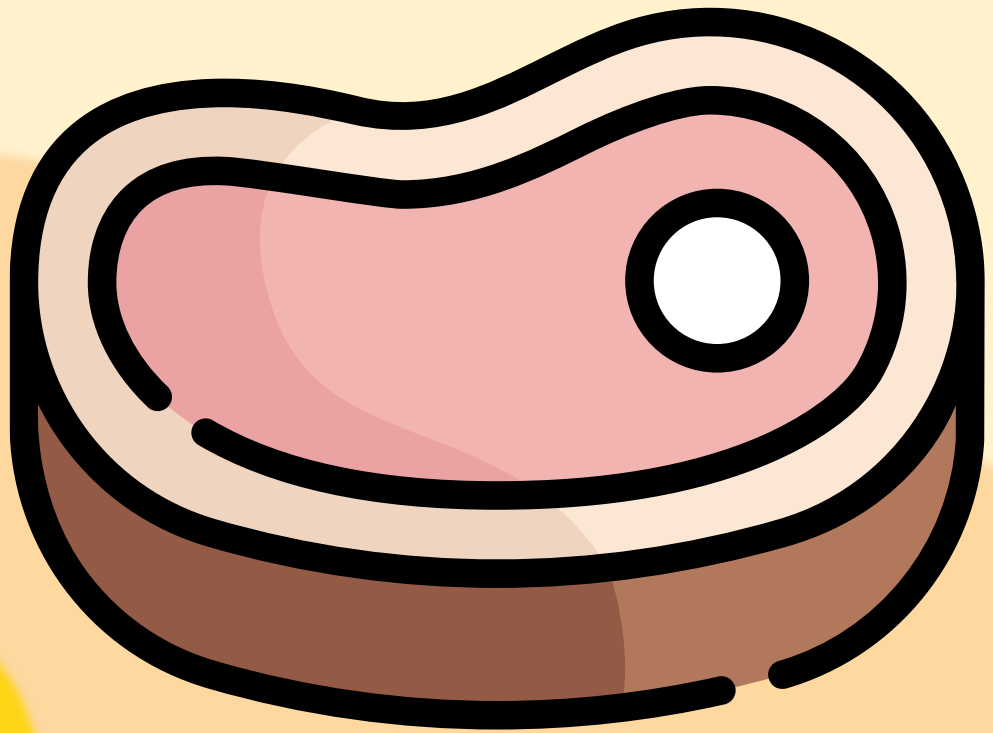
๖. สินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้

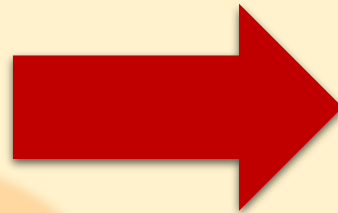


ถ้าหาสินค้าชนิดหนึ่งไม่ได้
สามารถใช้สินค้าอีกหนึ่งชนิดมาทดแทน
กันได้ ด้วยความคล้ายคลึงกัน
ทั้งรูปลักษณะหรือรสชาติ



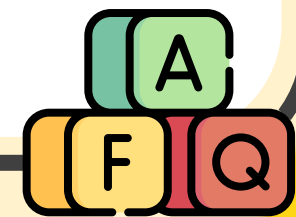








นอกจากสินค้าที่ครูยกตัวอย่าง
นักเรียนคิดว่ายังมีสินค้าชนิดใด
อีกบ้างที่ใช้ทดแทนกันได้

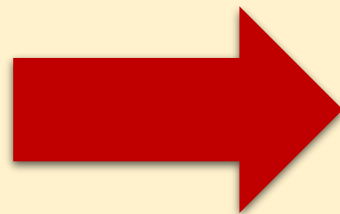


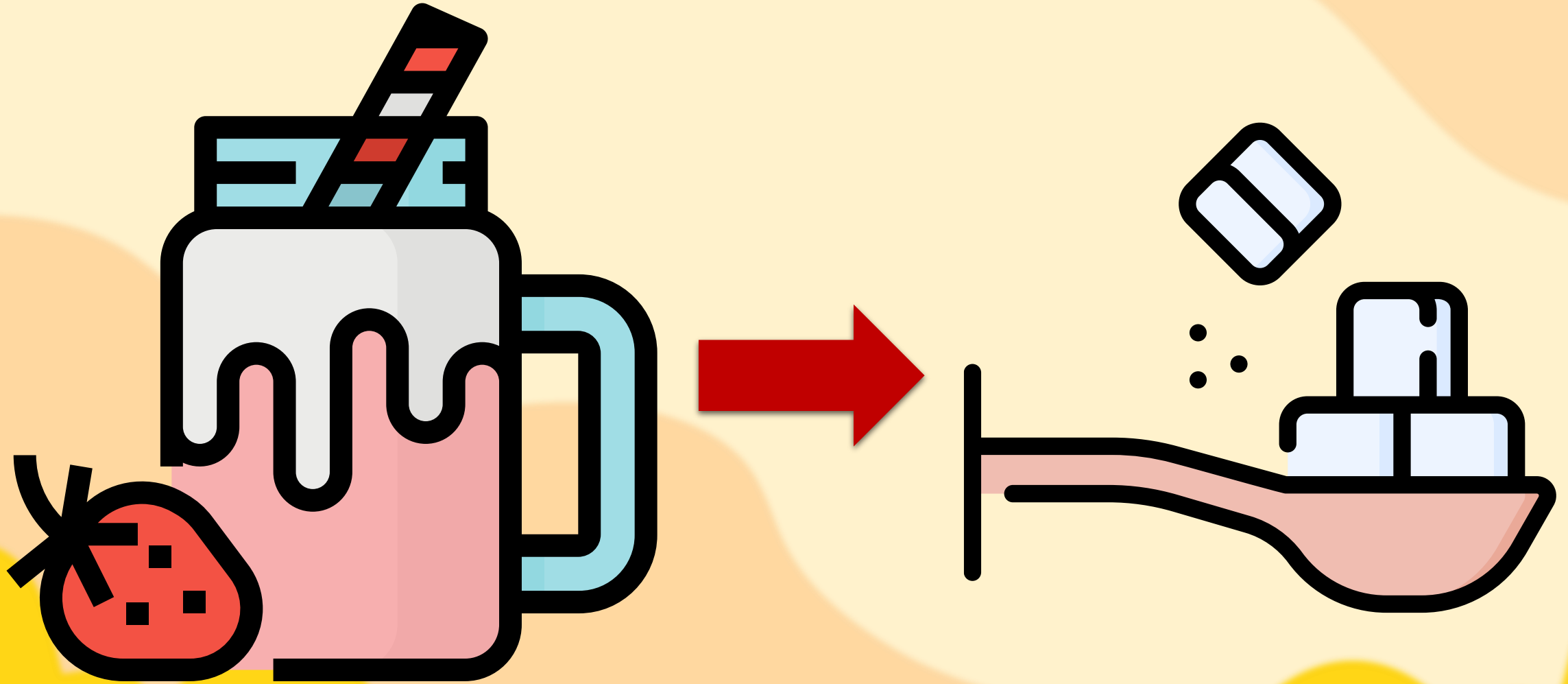
๗. สินค้าที่ต้องใช้ประกอบกัน

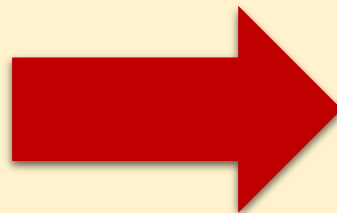


สินค้าที่ต้องใช้ร่วมกับสินค้าอื่น เมื่อปริมาณการใช้สินค้าหนึ่งเพิ่มขึ้นหรือลดลง จะมีผลทำให้ปริมาณการซื้อสินค้าอีกชนิดหนึ่งเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย









๘. การโฆษณา

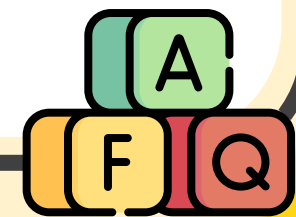


การโฆษณาเป็นกลยุทธ์ของผู้ขาย เพื่อชักจูงให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าของตนเอง บางบริษัทจึงใช้งบประมาณจำนวนมาก และใช้เทคนิคการโฆษณาแบบแปลกใหม่ เพื่อให้สินค้าของตนเองเป็นที่รู้จัก





นักเรียนเคยตัดสินใจซื้อสินค้า
จากภาพข่าวโฆษณาหรือไม่





สินค้าที่นักเรียนซื้อมานั้น มีคุณสมบัติ
เหมือนหรือแตกต่างจากที่ทางบริษัทโฆษณา
ได้นำเสนอกับนักเรียนหรือไม่





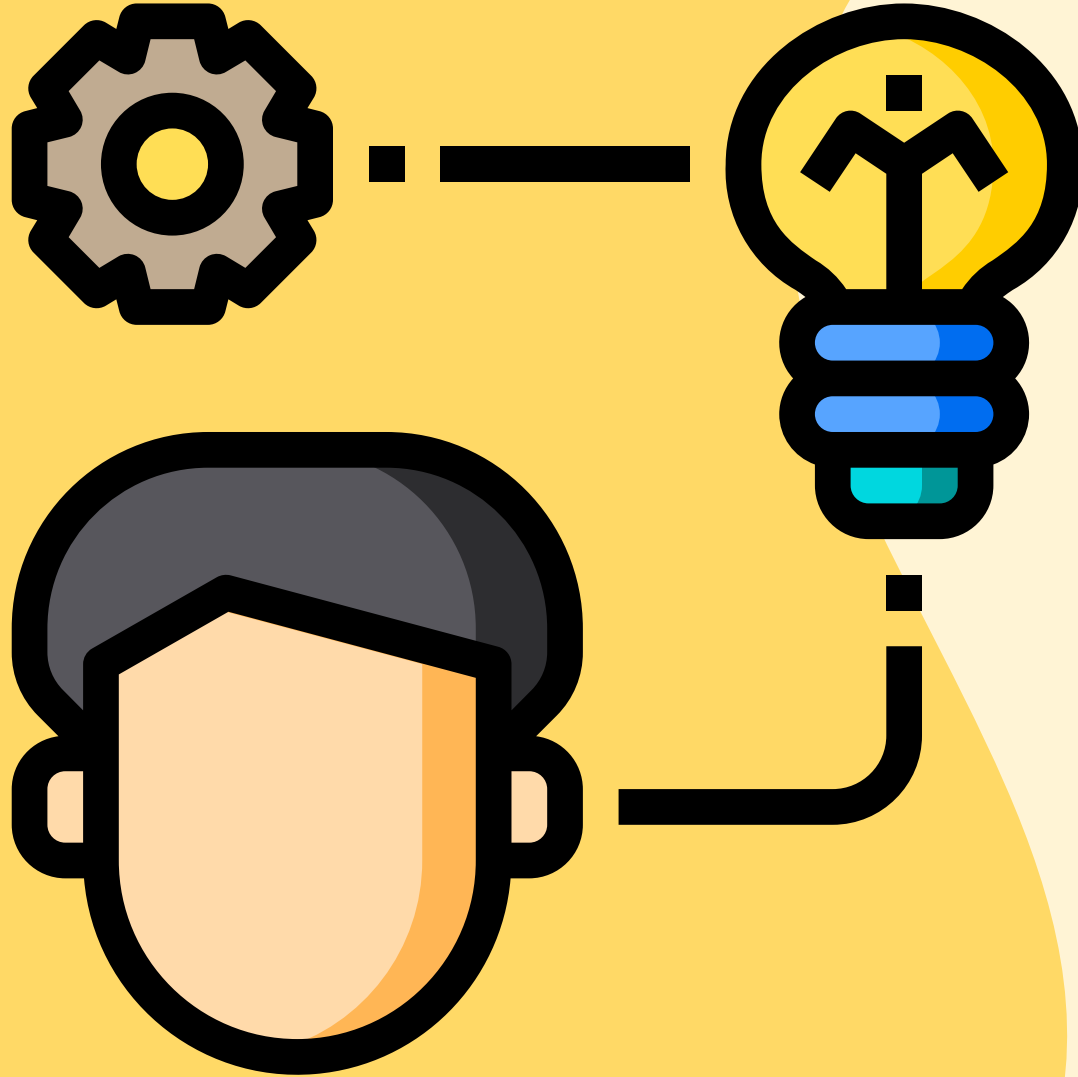
หากพบว่า มีโฆษณาเกินจริง

จริงหรือ
ไม่?



สายด่วน สคบ.

๑๑๖๖



ครูให้นักเรียนวิเคราะห์
สถานการณ์ที่กำหนดว่า
จากสถานการณ์ตรงกับปัจจัย
กำหนดความต้องการในการ
ซื้อสินค้าข้อใด พร้อมนำ
ข้อความที่กำหนดให้ ไปเติม
ให้ถูกต้อง

คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

ให้นักเรียนช่วยกันระดมสมอง
วิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนดว่า
จากสถานการณ์ตรงกับ
ปัจจัยกำหนดความต้องการ
ในการซื้อสินค้าข้อใด

คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

๑. ครูให้นักเรียนจับคู่ และแจก
ใบงานเรื่องปัจจัยกำหนดความ
ต้องการในการซื้อสินค้า
๒. ครูให้นักเรียนลงมือทำและความ
ช่วยเหลือนักเรียนตามความเหมาะสม



รสนิยมของผู้บริโภค

รายได้

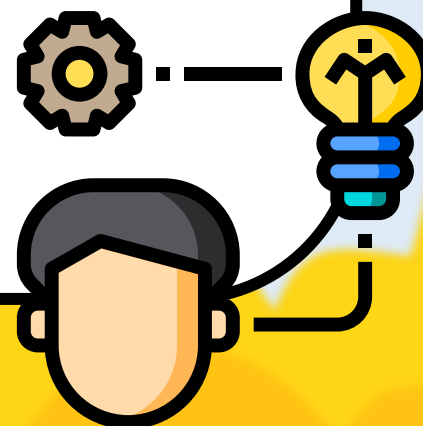
สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง

การคาดคะเนของราคาสินค้า

ราคาสินค้า

ฤดูกาล

การโฆษณา



ใบงาน เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า



| สถานการณ์ | ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า |
|--|---------------------------------------|
| ๑. ปังปอนด์เลือกซื้อเสื้อกันหนาวในช่วงเดือนธันวาคม | |
| ๒. พี่ไสตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อไก่ที่ราคาต่ำมาทำอาหารแทนการซื้อเนื้อหมูที่ราคาแพง | |



| สถานการณ์ | ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า |
|---|---------------------------------------|
| ๓. นิวต์ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าตามที่ดาราเกาหลีที่ชื่นชอบเป็นพรินเซสเตอร์ในทีวี | |
| ๔. อิคคิวซื้อไข่ไก่ในปริมาณที่ลดลงเมื่อไข่ไก่มีราคาที่สูงขึ้น | |
| ๕. ปอไหมเลือกซื้อน้ำหอมยี่ห้อที่ตนชื่นชอบ | |



| สถานการณ์ | ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า |
|--|---------------------------------------|
| ๖. มายด์เลือกซื้อร่มในช่วงฤดูฝน | |
| ๗. พิมพ์ซื้อเนื้อหมูเพิ่มมากขึ้น เมื่อเนื้อหมูมีราคาถูกลง | |
| ๘. คำแก้วเลือกซื้อมะขามเปียกที่ราคาถูกลงกว่ามาทำสัสมำแทนการซื้อมะนาวที่มีราคาแพง | |



| สถานการณ์ | ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า |
|---|---------------------------------------|
| ๙. แม่เลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์ที่ตน ชื่นชอบ | |
| ๑๐. พลอยซื้อเงาะเพิ่มมากขึ้น เมื่อเงาะมี ราคาถูกลง | |



เฉลยใบงาน เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า



| สถานการณ์ | ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า |
|--|---------------------------------------|
| ๑. ปังปอนด์เลือกซื้อเสื้อกันหนาวในช่วงเดือนธันวาคม | ฤดูกาล |
| ๒. พี่ไสตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อไก่ที่ราคาต่ำมาทำอาหารแทนการซื้อเนื้อหมูที่ราคาแพง | สินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้ |




| สถานการณ์ | ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า |
|---|---------------------------------------|
| ๓. นิวต์ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าตามที่ดาราเกาหลีที่ชื่นชอบเป็นพรินเซสเตอร์ในทีวี | การโฆษณา |
| ๔. อิคคิวซื้อไข่ไก่ในปริมาณที่ลดลงเมื่อไข่ไก่มีราคาที่สูงขึ้น | ราคาสินค้า |
| ๕. ปอไหมเลือกซื้อน้ำหอมยี่ห้อที่ตนชื่นชอบ | รสนิยม |



| สถานการณ์ | ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า |
|--|---------------------------------------|
| ๖. มายด์เลือกซื้อร่มในช่วงฤดูฝน | ฤดูกาล |
| ๗. พิมพ์ซื้อเนื้อหมูเพิ่มมากขึ้น เมื่อเนื้อหมูมีราคาถูกลง | ราคาสินค้า |
| ๘. คำแก้วเลือกซื้อมะขามเปียกที่ราคาถูกลงกว่ามาทำสัสมำแทนการซื้อมะนาวที่มีราคาแพง | สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง |



| สถานการณ์ | ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า |
|---|--|
| ๙. แม่เลือกซื้อเสื้อผ้าแบรนด์ที่ตน ชื่นชอบ | รสนิยม |
| ๑๐. พลอยซื้อเงาะเพิ่มมากขึ้น เมื่อเงาะมี ราคาถูกลง | ราคาสินค้า  |



ปัจจัยกำหนดความต้องการ
ในการซื้อสินค้า



๑. รสนิยมของผู้บริโภค

๒. ราคาสินค้า

๓. รายได้

๔. ฤดูกาล

๕. การคาดคะเนของราคาสินค้า

๖. สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง

๗. การโฆษณา



บทเรียนครั้งต่อไป

ปัจจัยกำหนดความต้องการ ในการขายสินค้า

สามารถดาวน์โหลด
ได้ที่ www.dltv.ac.th

