

# รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส๑๔๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ครูผู้สอน ครูภากร อุปการแก้ว



# สถานการณ์

มะลิฟังข่าวพยากรณ์อากาศว่าวันพรุ่งนี้  
ตอนเช้าจะมีฝนตกหนักแต่ในวันพรุ่งนี้  
ตอนเช้า มะลิต้องเดินไปโรงเรียน  
หากนักเรียนเป็นมะลิ จะทำอย่างไร  
ให้เดินไปโรงเรียนโดยไม่เปียกฝน





# ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ สินค้าและบริการ





## รายได้ของผู้บริโภค

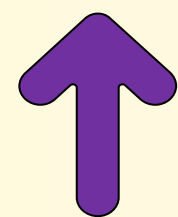
ผู้บริโภคมียาได้มากจะสามารถ  
ซื้อสินค้าและบริการในจำนวนมาก  
และราคาที่สูงได้



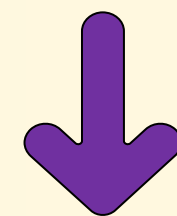
๒

## ราคาของสินค้า

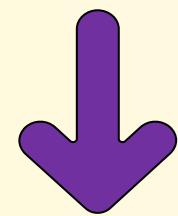
ราคา สินค้าและบริการ



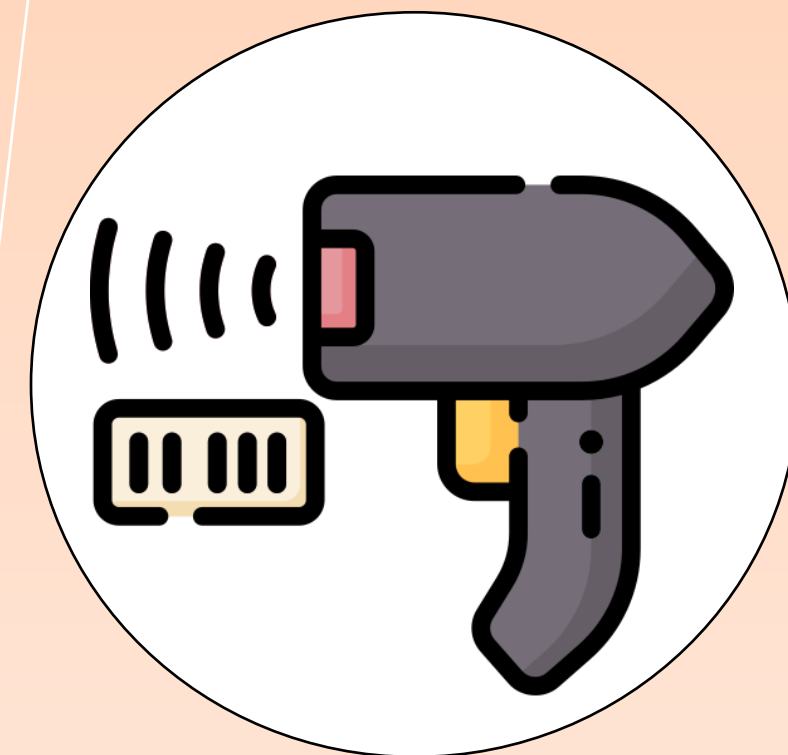
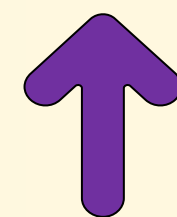
ความต้องการ



ราคา สินค้าและบริการ



ความต้องการ

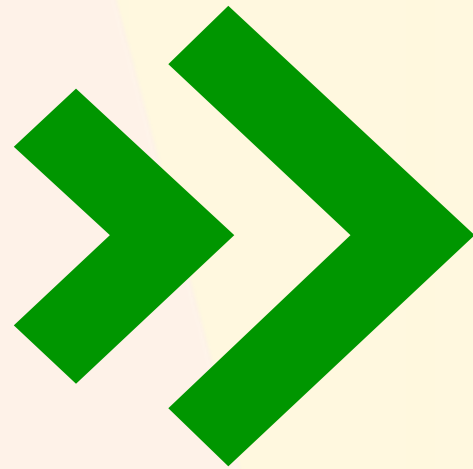




ชานมไข่มุก



๕๐ บาท

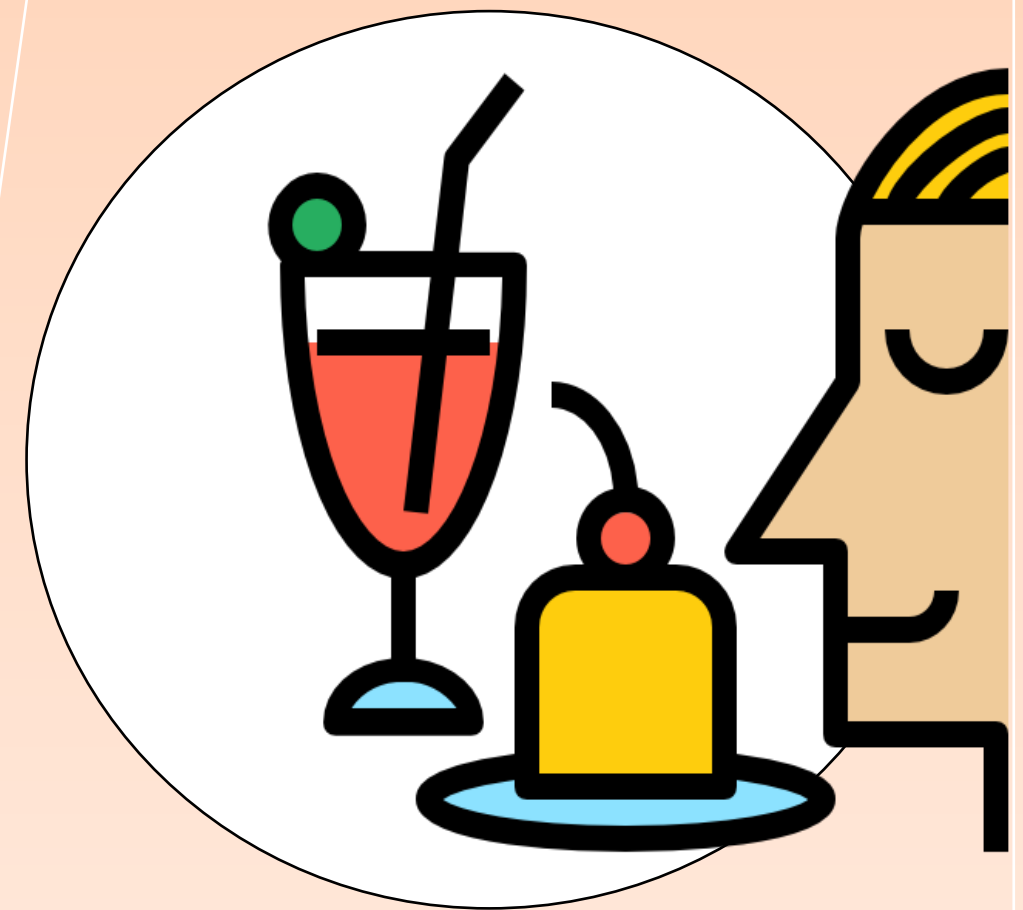


๓๐ บาท

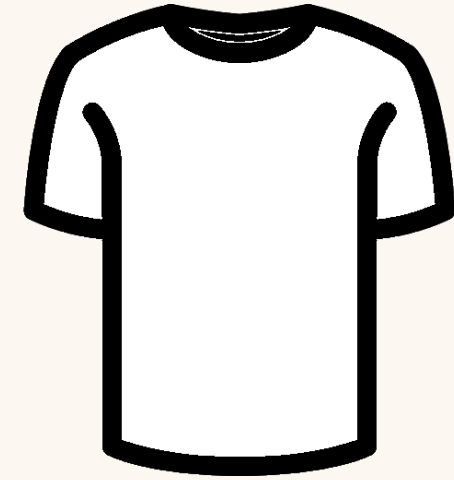
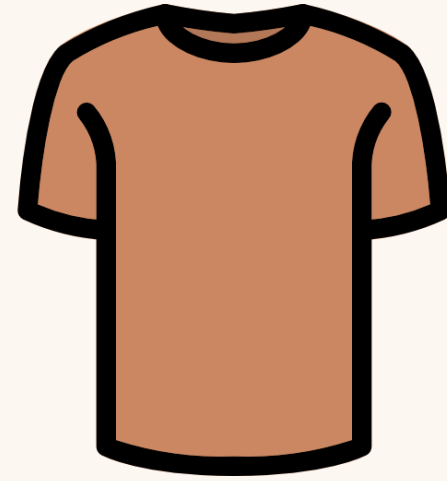
๓

## รสนิยมของผู้บริโภค

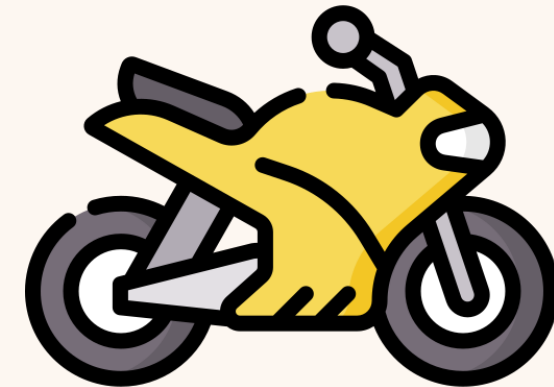
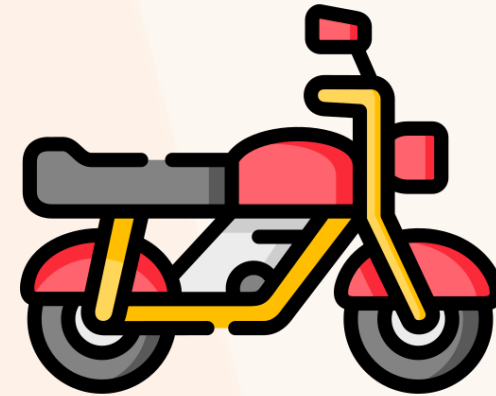
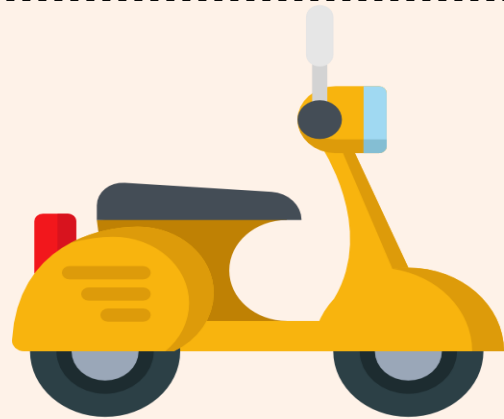
ความชอบหรือความพึงพอใจในสินค้า  
และบริการของผู้บริโภค  
ซึ่งแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน  
เช่น สี กลิ่น รส และรูปแบบ



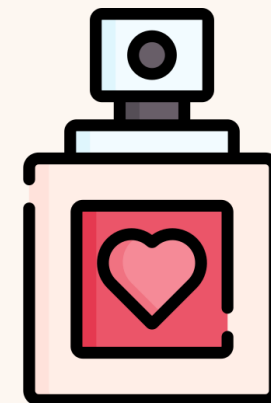
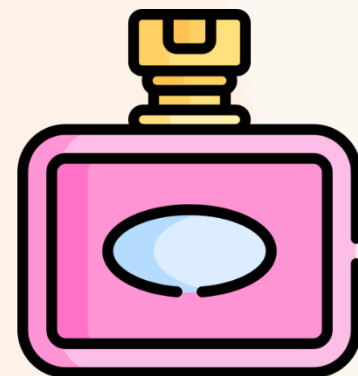
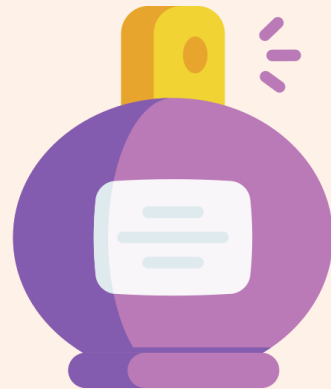
รสนิยมสี



รสนิยมรูปแบบ



รสนิยมกลิ่น

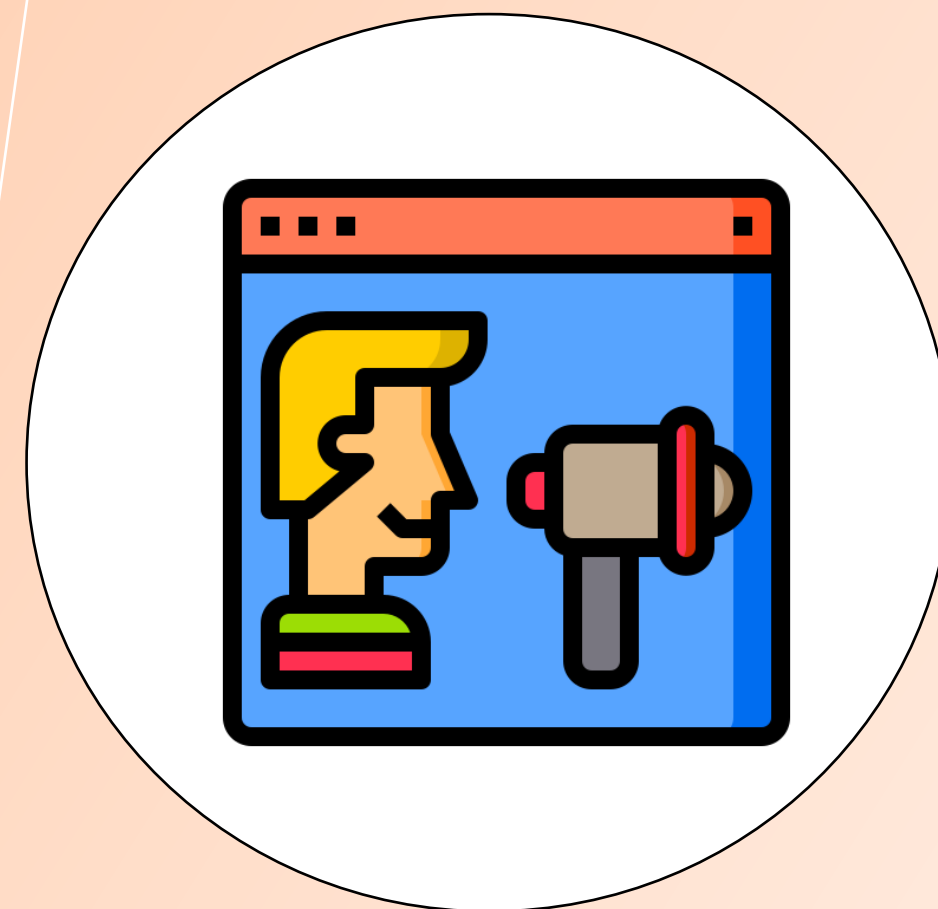






## การโฆษณา

สินค้าและบริการที่มีการโฆษณาผ่านสื่อ  
ต่าง ๆ จะได้รับความสนใจและพิจารณา  
เลือกซื้อจากผู้บริโภคมากเป็นพิเศษ







สื่อวีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

ชื่อ อาหารเสริมลดความอ้วน

เผยแพร่โดย : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เผยแพร่วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=GU-HR6yeBOM&t=1s>

“จะเป็นอย่างไร.....ถ้านักเรียนซื้อสินค้าและบริการ  
แต่หลงเชื่อคำโฆษณาเกินจริง”

ผลกระทบต่อตัวนักเรียน

🔍 ×

.....

.....

.....

.....

ผลกระทบต่อผู้ขายสินค้า

🔍 ×

.....

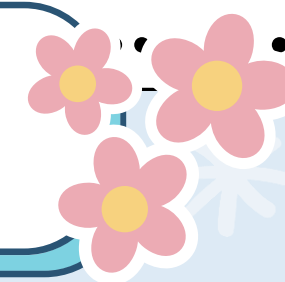
.....

.....

.....



มีสติ๊กเกอร์สะสมด้วยนะคะ





# ฤดูกาล

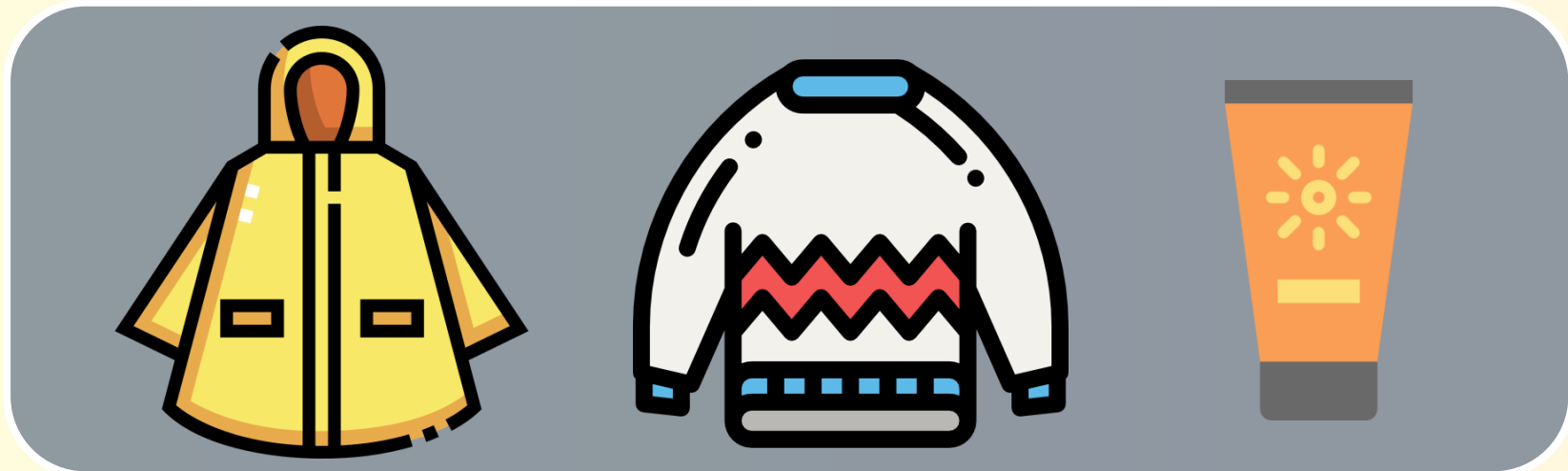
ฤดูหนาว



ฤดูร้อน



ฤดูฝน



๒

## คุณภาพของสินค้า

ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าและบริการ  
ที่มีคุณภาพ เพื่อให้ได้รับประโยชน์  
และความคุ้มค่าสูงสุด







สื่อวีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

ชื่อ เลือกอาหารที่มีสัญลักษณ์โภชนาการ ทางเลือกสุขภาพ

เผยแพร่โดย : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เผยแพร่วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?v=SyqmDBcz&M๔>



# คำถามทำให้คิด



หากนักเรียนจะเลือกซื้อสินค้าและบริการ

นักเรียนจะมีวิธีเลือกซื้อสินค้าและบริการอย่างไร



I CAN DO IT

ฉันทำได้



ให้นักเรียนยกตัวอย่างสินค้าและบริการที่จำเป็นในชีวิตประจำวันมาประเภท  
ละ ๑ อย่าง แล้ววิเคราะห์ประโยชน์และปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

สินค้าที่นักเรียนใช้เป็นประจำ

.....  
ประโยชน์จากสินค้านี้ดังกล่าว

.....  
ปัจจัยที่ทำให้เลือกสินค้านี้ดังกล่าว

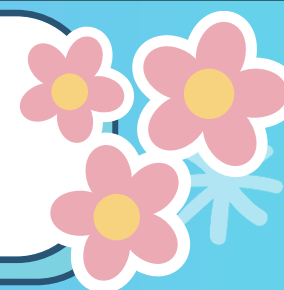
บริการที่นักเรียนใช้เป็นประจำ

.....  
ประโยชน์จากบริการดังกล่าว

.....  
ปัจจัยที่ทำให้เลือกบริการดังกล่าว



มีสติ๊กเกอร์สะสมด้วยนะคะ





๕  
ชั้นสรุปหนูทำได้ ✨ ✨ ✨

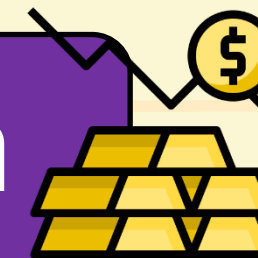


# ขั้นสรุปหนูทำได้



ปัจจัยที่มีผลต่อการ  
เลือกซื้อสินค้าและบริการ

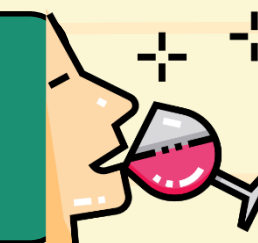
รายได้ของผู้บริโภค



ราคาของสินค้า



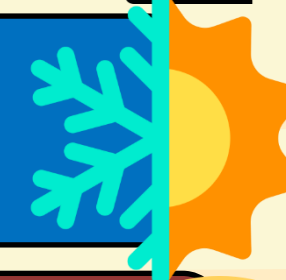
รสนิยม



การโฆษณา



ฤดูกาล



คุณภาพของสินค้า



สิ่งที่ฉันทำได้



บอกปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ดีมาก พอใช้ ปรับปรุง

วิเคราะห์ผลกระทบ  
จากการโฆษณาเกินจริง

ดีมาก พอใช้ ปรับปรุง

# บทเรียนครึ่งต่อไป

## การคุ้มครองผู้บริโภค

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

